PP
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
CULTURA



Informe Final de Investigación

Centro de Investigación Cultural

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Tabla de Contenido

INFORME FINAL **8**
Introducción 9
Justificación 10
Objetivo general 11
Objetivos específicos 11
Comuna 1, Popular **13**
Metodología 13
Enfoque metodológico 13
Diseño de los laboratorios de cocreación 13
Técnicas de recolección de información 14
Resultados 15
Caracterización cultural y territorial 15
Pregunta de investigación 17
Objetivos 17
Objetivo general 17
Objetivos específicos 17
Diagnóstico de las necesidades culturales 18
Sistematización 18
Etapa 1. Priorización 18
Etapa 2. Cocreación 18
Productos culturales 19
Selección y desarrollo de los productos priorizados 19
Participación y retroalimentación comunitaria 19
Análisis y discusión 20
Recomendaciones 21
Estrategias para la sostenibilidad del CIC 21
Conclusiones 21
Comuna 2, Santa Cruz **24**
Metodología 24
Enfoque metodológico 24
Diseño de los laboratorios de cocreación 24
Técnicas de recolección de datos 31
Resultados 32
Caracterización cultural y territorial 32
Preguntas de investigación 34
Objetivos 35
Objetivo general 35
Objetivos específicos 35
Diagnóstico de las necesidades culturales 35
Sistematización 35
Productos culturales 36
Selección y desarrollo de los productos priorizados 36
Participación y retroalimentación comunitaria 39
Análisis y discusión 40
Recomendaciones 40
Conclusiones 41
Comuna 3, Manrique **43**
Metodología 43
Enfoque metodológico 43
Diseño de los laboratorios de priorización y cocreación 44
Resultados 49
Caracterización cultural y territorial 49
Técnicas de recolección de datos 50
Pregunta de investigación 51
Objetivos 51
Objetivo general 51
Objetivos específicos 51

Resultados 52
Población y muestra 53
Resultados 53
Productos culturales 53
Pódcast 53
Memoria 53
Estructura 54
Audiovisual: identidad a través de la música 54
Relatos del territorio (escritos digitales) 54
Estructura de los relatos 55
Estructura general 55
Producto final 55
Formato 56
Extensión 56
Galería fotográfica itinerante: Una vida en Manrique 56
Construcción pedagógica: una comuna llamada Manrique 56
Análisis y discusión 56
Conclusiones 57
Referencias 58
Comuna 4, Aranjuez 61
Antecedentes 61
Formulación del problema 62
Preguntas de investigación 63
Preguntas satélites 63
Objetivos 63
Objetivo principal 63
Objetivos específicos 63
Marco conceptual 63
Memoria colectiva como práctica viva 64
Patrimonio como bien común en disputa 64
Productos priorizados de Apropiación Social del Conocimiento 65
Cronograma 66
Tertulias de Memoria y Patrimonio 66
DIAGNÓSTICO COMUNA 4 ARANJUEZ 68
Colectivos enfocados en memoria y patrimonio 69
Tertulias patrimoniales 70
Convocatoria para postular 70
Ejecución Tertulias 71
PROPUESTAS PARA SOCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ASC 71
REFERENCIAS COMUNA 4 MEMORIA Y PATRIMONIO 72
Análisis de las referencias 74
Comentario analítico 74
INFORME DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO 76
Metodologías participativas implementadas para priorizar los productos 76
Estrategias de divulgación 76
PRESENTACIÓN GENERAL 76
CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS EJECUTORES 76
Perfil General de los Colectivos 77
ANÁLISIS DE ESPACIOS Y TERRITORIALIDAD 77
Distribución Geográfica de las Tertulias 77
Significación de los Espacios Seleccionados 78
ANÁLISIS CONSOLIDADO DE PARTICIPACIÓN 78
Datos Cuantitativos Generales 78
LÍNEAS TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN 78
Categorización de enfoques patrimoniales 78
Patrimonio cinematográfico y audiovisual 78
Memoria juvenil y culturas alternativas 79
Patrimonio culinario y memoria migratoria 79

Liderazgo femenino territorial 79
Patrimonio religioso y arquitectura 79
PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA CONSOLIDADA 79
Temporalidad de la producción 79
Enfoques metodológicos identificados 80
Innovaciones metodológicas destacadas 80
DATOS TÉCNICOS CONSOLIDADOS 81
Comuna 9, Buenos Aires 83
Metodología 83
Resultados 83
Caracterización cultural y territorial (diagnóstico territorial) 83
Formulación del problema 84
Pregunta de investigación (anteproyecto) 85
Objetivo general y objetivos específicos 85
Metodología 86
Análisis 89
Población y muestra 89
Análisis y discusión 90
Recomendaciones 91
Conclusiones 91
Productos de apropiación social del conocimiento 91
Referencias 92
Comuna 10, La Candelaria 94
Metodología 94
Resultados 95
Caracterización cultural y territorial 95
Población y muestra 95
Pregunta de investigación 96
Objetivos 96
Objetivo general 96
Objetivos específicos 96
Diagnóstico de las necesidades culturales 96
Sistematización 100
Productos culturales 100
Análisis 101
Recomendaciones 101
Conclusiones 102
Referencias 102
Comuna 11, Laureles-Estadio 104
Metodología 104
Enfoque metodológico 104
Diseño de los laboratorios de cocreación 105
Técnicas de recolección de datos 105
Resultados 106
Caracterización cultural y territorial 106
Preguntas de investigación 108
Objetivos 108
Objetivo principal 108
Objetivos específicos 108
Diagnóstico de las necesidades culturales 109
Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2 109
Productos culturales 120
Selección y desarrollo de los productos priorizados (Informe ASC) 120
Implicaciones culturales y sociales 124
Recomendaciones 125
Estrategias para la sostenibilidad del CIC 125
Conclusiones 126
Resumen de los principales hallazgos 126

Valor del estudio en la ASC 126
Reflexiones finales sobre el impacto del CIC 127
Referencias 128
Comuna 13, San Javier 133
Metodología 133
Enfoque metodológico 133
Diseño de los laboratorios de cocreación 134
Técnicas de recolección de datos 139
Resultados 141
Caracterización cultural y territorial 141
Preguntas de investigación 144
Objetivos 144
Objetivo general 144
Objetivos específicos 145
Diagnóstico de necesidades culturales 145
Sistematización 145
Productos culturales 146
Selección y desarrollo de los productos priorizados 146
Participación y retroalimentación comunitaria 149
Análisis y discusión 150
Recomendaciones 151
Conclusiones 152
Referencias 153
Comuna 14, El Poblado 156
Metodología 156
Laboratorios de cocreación 156
Técnica de recolección de datos 156
Resultados 157
Caracterización cultural y territorial 157
Formulación del problema. 159
Preguntas de investigación 160
Objetivo general y objetivos específicos 161
Diagnóstico de las necesidades culturales 161
Sistematización 161
Laboratorios de priorización 161
Laboratorios de cocreación 163
Productos culturales 165
Análisis y discusión 166
Recomendaciones 168
Referencias 168
Comuna 15, Guayabal 171
Metodología 171
Enfoque metodológico 171
Laboratorios de cocreación 171
Técnica de recolección de datos 171
Resultados 172
Caracterización cultural y territorial 172
Formulación del problema 173
Preguntas de Investigación 175
Objetivos 175
Objetivo general 175
Objetivos específicos 176
Diagnóstico de las necesidades culturales 176
Sistematización 176
Laboratorios de priorización 176
Laboratorios de cocreación 179
Productos culturales. 181
Análisis y discusión 182

Recomendaciones ... 183
Referencias ... 183
Corregimiento 50, San Sebastián de Palmitas ... 185
Metodología ... 185
Enfoque metodológico ... 185
Diseño de los laboratorios de cocreación ... 186
Técnicas de recolección de datos ... 186
Resultados ... 187
Caracterización cultural y territorial ... 187
Preguntas de investigación ... 188
Objetivos de la investigación ... 189
Objetivo principal ... 189
Objetivos específicos ... 189
Diagnóstico de las necesidades culturales ... 189
Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2 ... 189
Productos culturales ... 206
Selección y desarrollo de los productos priorizados ... 206
Producto de ASC ... 207
Cantidad ... 207
Tipo ... 207
Descripción ... 207
Análisis y discusión ... 208
Interpretación de los hallazgos ... 208
Implicaciones culturales y sociales ... 209
Recomendaciones ... 210
Estrategias para la sostenibilidad del CIC ... 210
Conclusiones ... 211
Resumen de los principales hallazgos ... 212
Valor del estudio en la ASC ... 212
Reflexiones finales sobre el impacto del CIC ... 212
Referencias ... 213
Comuna 60, San Cristóbal ... 221
Metodología ... 221
Enfoque metodológico ... 221
Diseño de los laboratorios de cocreación ... 222
Técnicas de recolección de datos ... 225
Resultados ... 226
Caracterización cultural y territorial ... 226
Preguntas de investigación (anteproyecto) ... 228
Objetivos ... 228
Objetivo general ... 228
Objetivos específicos ... 228
Diagnóstico de necesidades culturales ... 229
Sistematización ... 229
Productos culturales ... 230
Selección y desarrollo de los productos priorizados ... 230
Participación y retroalimentación comunitaria ... 232
Análisis y discusión ... 233
Recomendaciones ... 234
Conclusiones ... 235
Referencias ... 236
Corregimiento 70, Altavista ... 239
Metodología ... 239
Enfoque metodológico ... 239
Diseño de los laboratorios de cocreación ... 240
Técnicas de recolección de datos ... 240
Resultados ... 240
Caracterización cultural y territorial ... 240

Preguntas de investigación ... 248
Objetivos de la investigación ... 248
Objetivo principal ... 248
Objetivos específicos ... 248
Diagnóstico de las necesidades culturales ... 248
Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2 ... 248
Productos culturales ... 259
Selección y desarrollo de los productos priorizados ... 259
Participación y retroalimentación comunitaria ... 261
Análisis y discusión ... 261
Interpretación de los hallazgos ... 261
Implicaciones culturales y sociales ... 263
Recomendaciones ... 263
Estrategias para la sostenibilidad del CIC ... 265
Conclusiones ... 266
Resumen de los principales hallazgos ... 266
Valor del estudio en la ASC ... 267
Reflexiones finales sobre el impacto del CIC ... 267
Referencias ... 268
Comuna 90, Santa Elena ... 271
Metodología ... 271
Diagnóstico participativo ... 271
Priorización y planificación ... 272
Acción ... 272
Reflexión y sostenibilidad ... 272
Resultados ... 273
Caracterización cultural y territorial ... 273
Fases principales ... 274
Población ... 275
Planteamiento del problema ... 275
Pregunta de investigación ... 276
Objetivos ... 276
Objetivo general ... 276
Objetivos específicos ... 277
Diagnóstico de necesidades culturales ... 277
Sistematización ... 281
Productos culturales ... 281
Productos de ASC ... 281
Mapa georreferenciado ... 281
Producción audiovisual: Historias de vida ... 282
Podcast. Santa Elena en voces: un proyecto sonoro para tejer identidades 282
Fotografías y relatos ... 282
Socialización comunitaria ... 282
Análisis ... 283
Recomendaciones ... 283
Conclusiones ... 283
Referencias ... 284

INFORME FINAL

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N.° 4600102463 DE 2024

DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN - SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA

BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO

NIT.: 890.980-150-1

PRESENTADO POR:

BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO

MEDELLÍN

OCTUBRE DE 2025

Introducción

Los Centros de Investigación Cultural (CIC) en las comunas 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13, 14 y 15, y en los corregimientos 50, 60, 70 y 90 del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, son una iniciativa que surge a partir del programa de Planeación para el Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (PDL y PP), y que, en sintonía con las políticas establecidas por la Secretaría de Cultura Ciudadana, buscan fortalecer la identificación e investigación de elementos significativos para la memoria cultural y el patrimonio de los territorios con el fin de generar mecanismos de apropiación, sostenibilidad y fortalecimiento de las diversas manifestaciones culturales y de conocimiento en la ciudad.

El proyecto de los CIC se fundamenta en la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), en el marco de los Centros de Interés en Ciencia, Tecnología e Innovación (CteI). Esta política busca democratizar la ciencia y aportar a la construcción de una sociedad basada en el conocimiento a través de la creación de procesos y espacios de apropiación, el fortalecimiento de capacidades y la gestión para la descentralización de los saberes. Así, se hace un reconocimiento de los procesos de participación ciudadana en torno a los conocimientos sociales, tecnológicos, científicos y de innovación que se producen por fuera de los circuitos académicos tradicionales, dando protagonismo a agentes territoriales de conocimiento tales como investigadores, líderes locales, comunidades, artistas, gestores o empresarios, quienes, en diálogo, abordan situaciones de interés común para proponer iniciativas que respondan a sus realidades.

Bajo estas directrices, la Secretaría de Cultura Ciudadana designó a la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina (BPP), en asocio con el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM) y con recursos del Presupuesto Participativo (PP), para implementar los CIC en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín con el fin de fortalecer la investigación, la innovación y la promoción de la cultura en la región. De esta manera, la BPP se integra con su experiencia en gestión técnica y administrativa, y con su infraestructura, para investigar, valorar, consolidar y actualizar documentos de diagnóstico e inventarios de redes artísticas y culturales, y para acompañar a las comunidades en la proyección y formalización de las propuestas y acciones culturales creadoras de individuos y grupos comunitarios, orientadas a resarcir la memoria y el patrimonio de los territorios, determinando mecanismos de sostenibilidad de lo cultural articulados con el sector productivo, la industria creativa y el turismo.

En este documento se evidencian, pues, las cuatro etapas planteadas a la luz de los objetivos expuestos para el desarrollo del proyecto en las comunas 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13, 14 y 15, y en los corregimientos 50, 60, 70 y 90. La primera fase consiste en un mapeo de información, actores territoriales, infraestructura y programación cultural de los territorios para, posteriormente, realizar un proceso de priorización de los temas de interés más preponderantes en las comunidades. En la segunda etapa se llevan a cabo los laboratorios de cocreación; espacios colaborativos donde actores diversos, entre artistas, gestores culturales, emprendedores y entidades, trabajan conjuntamente en

la generación de desarrollo y en la difusión del conocimiento. En estos laboratorios se suministran las herramientas metodológicas necesarias para que cada comunidad delimite sus proyectos de investigación relacionados con la cultura y con un enfoque de ASC. En la tercera etapa, ya con los insumos consolidados en el proceso de cocreación, las comunidades deben entregar los resultados de las investigaciones concertadas en las fases preliminares. Estos productos se presentan mediante objetos de difusión de conocimiento y materialidades, entre los que se encuentran formatos audiovisuales y digitales (documentales, fotografías, pódcast), documentos técnicos y exposiciones. Finalmente, en la etapa cuatro la BPP se hace cargo de la creación de un repositorio digital que contiene todos los desarrollos obtenidos en las comunas y los corregimientos.

Justificación

La implementación de los CIC en las comunas 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13, 14 y 15, y en los corregimientos 50, 60, 70 y 90 del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, se enmarca en la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento, la cual busca reconocer la riqueza y diversidad de los territorios, así como generar procesos de participación ciudadana en la producción, circulación y uso del conocimiento, con el fin de democratizarlo y articularlo con las dinámicas territoriales. Bajo este enfoque, los CIC tienen como propósito que la apropiación del conocimiento no se limite al ámbito académico, sino que reconozca y valore los saberes locales, las memorias colectivas y las prácticas culturales de las comunidades como un insumo fundamental para la transformación social y la preservación de la memoria y el patrimonio cultural. De esta forma, los diversos agentes culturales se convierten en protagonistas de la construcción de sus propias narrativas y del impulso de políticas públicas e iniciativas sociales ajustadas a sus realidades.

La semilla para lo que hoy es el proyecto de los CIC surgió en la Comuna 13, donde miembros del sector cultural impulsaron la iniciativa de convertir su territorio en un Distrito Especial con el propósito de crear centros de investigación que permitieran identificar el estado del sector cultural a partir de preguntas como ¿qué se está haciendo?, ¿qué hace falta?, ¿cuáles son las fortalezas y dificultades del territorio, y quiénes son los actores involucrados? Todo ello con el fin de gestionar recursos que fortalecieran el ecosistema artístico y cultural de la comuna. Esta iniciativa pronto cautivó el interés de otras comunidades de la ciudad y así, con ayuda del programa de PP, la propuesta tomó fuerza y trascendió a nivel distrital, manteniendo a la Comuna 13 como pionera y referente, algo que constituye un motivo de orgullo para sus habitantes y gestores culturales.

En el segundo semestre del año 2023, el proyecto empezó con diagnósticos y caracterizaciones preliminares que permitieron un primer acercamiento a las dinámicas culturales de los territorios. Sin embargo, es a partir del año 2024, con la designación de la BPP como entidad responsable de implementar los CIC, que se consolida una metodología integral de cuatro etapas, que son: mapeo y priorización, cocreación, entrenamiento y consolidación de los proyectos, y divulgación. Esta metodología se alinea con la ASC, en el marco de los CTeI, al fundamentarse en los principios de reconocimiento de contexto, participación, diálogo de saberes y conocimientos, transformación y reflexión crítica. De esta manera,

se salvaguarda tanto la rigurosidad investigativa como la participación de las comunidades en todas las fases.

En este escenario, la BPP, en asocio con el SBPM, se consolida como una aliada estratégica para facilitar y enriquecer los propósitos de la Secretaría de Cultura. Su trayectoria técnica y administrativa, junto con una infraestructura fortalecida a lo largo de los años, le ha permitido destacarse por su trabajo orientado a la divulgación y apropiación de la información comunitaria, local, regional y nacional, clave a la hora de influir positivamente en la toma de decisiones en el territorio. En coherencia con esto, la BPP apuesta para que los CIC, al igual que sus bibliotecas, sean escenarios de generación de conocimiento, en donde se fomenta el acceso libre a la información, la deliberación pública y la construcción de propuestas conjuntas para el desarrollo comunitario. Con ello, se potencia la creación de espacios de diálogo, debate, reflexión y creación de nuevos saberes, al tiempo que se impulsan las expresiones artísticas y culturales, fortaleciendo el liderazgo local y potenciando las capacidades comunitarias como base para el desarrollo territorial.

Objetivo general

Implementar los CIC en las comunas 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13, 14 y 15 y los corregimientos 50, 60, 70 y 90 del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, priorizados por el programa de Presupuesto Participativo a través de los Consejos Comunales de Planeación acorde con las políticas generadas desde la Secretaría de Cultura Ciudadana del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Objetivos específicos

- Administrar los recursos, con su respectivo análisis sistemático y metódico, para la realización de las actividades relacionadas con la implementación los CIC.
- Continuar fortaleciendo la articulación interinstitucional y comunitaria en las comunas y los corregimientos del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.
- Contratar el personal especializado, profesional, técnico y de apoyo administrativo, para la gestión administrativa, cultural, social, comunitaria, digital, de información y de servicios.
- Ejecutar las actividades propias de la logística de funcionamiento en relación con la operación física, técnica, tecnológica, presupuestal, financiera y contable, para garantizar, contribuir y apoyar los CIC de las comunas 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13, 14, 15 y los corregimientos 50, 60, 70 y 90 del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
- Gestionar la adquisición de bienes y servicios que sean necesarios para la correcta ejecución de las distintas actividades.

PP

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

CULTURA



Comuna 1

Popular

Comuna 1, Popular

Metodología

Enfoque metodológico

El enfoque metodológico del Centro de Investigación Cultural (CIC) propone relaciones dinámicas entre la investigación cualitativa y la investigación creación con el propósito de priorizar y cocrear productos de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que obedezcan a las necesidades e intereses de la comunidad. Bajo estos principios, la implementación del proyecto en la Comuna 1, Popular, partió del reconocimiento de las aspiraciones y expectativas comunitarias respecto a los productos de su interés.

Desde ese punto, se llevó a cabo una investigación documental que facilitó la identificación y el análisis de los antecedentes bibliográficos relacionados con las dinámicas del sector cultural en la Comuna 1. El balance de este análisis se compartió con la comunidad participante de los laboratorios para validar la pertinencia de la información existente e incorporarla en la construcción argumental de la problemática expuesta por los participantes desde el primer encuentro de priorización. La investigación documental atravesó todo el proceso de implementación del CIC en la comuna y permitió contrastar y derrumbar supuestos que se plantearon en los encuentros comunitarios. W

Todo el ciclo de laboratorios se trabajó a partir de recorridos territoriales que implicaron la familiarización con distintos barrios de la comuna, así como la interacción con los líderes de diversos ámbitos, en sus propios espacios de acción comunitaria. Así pues, esta herramienta metodológica permitió: 1) el contacto directo y la vinculación para establecer relaciones de confianza con los habitantes, líderes comunitarios y actores relevantes, lo que desde los enfoques cualitativos se considera una herramienta clave para la "proximidad"; 2) la recolección de datos primarios para obtener información que no se encuentra disponible en informes o estadísticas, a través de la observación y la conversación y 3) la identificación de líderes y procesos al reconocer a las personas clave y las dinámicas culturales existentes en el territorio.

La interacción sostenida con los actores y espacios de la vida cultural de la Comuna 1 favoreció el reconocimiento y la comprensión de dimensiones sociales, políticas y culturales de este territorio, determinantes para la formulación del producto de ASC priorizado por la comunidad: un documento técnico cuyo propósito es fundamentar la institucionalización de un festival cultural de la comuna con periodicidad anual.

Diseño de los laboratorios de cocreación

Los laboratorios de cocreación pertenecen a la etapa 2 del CIC y permiten materializar las apuestas comunitarias concertadas en los laboratorios de priorización. Es importante destacar que, a través de los mecanismos de participación ciudadana, la comunidad de la Comuna 1 ya había estado explorando sus problemáticas en el sector cultural. Esto le permitió cuestionar las estrategias de dinamización

disponibles y, con base en ello, identificar posibles soluciones para garantizar la continuidad de sus procesos culturales y promover una convivencia armónica. Manifestaron su necesidad explícita de formular el documento técnico durante la etapa 1 de priorización.

De esta manera, en el proceso de cocreación se definieron las líneas de acción cultural para la formulación del documento técnico concertado, que son:

- Muralismo y artes plásticas
- Gastronomía y huertas
- Turismo
- Lectura y bibliotecas
- Convites
- Comunicaciones
- Danza
- Música

Para cada línea se elaboró una fundamentación desde un enfoque histórico que permitiera reconstruir la trayectoria de cada expresión artística y cultural. El análisis en clave de línea de tiempo puso en evidencia el valor de estas expresiones para el fortalecimiento del tejido social y el florecimiento de la vida comunitaria; así pues, se encontró que el impacto del sector cultural en la Comuna 1 trasciende las dinámicas estrictamente culturales para alcanzar dimensiones de orden social y político.

Técnicas de recolección de información

El horizonte conceptual y metodológico del CIC otorga especial relevancia a los saberes, las experiencias y narrativas comunitarias. Desde esta perspectiva, las distintas oportunidades de interacción con la comunidad en general y con los participantes de los laboratorios se comprendieron como espacios de diálogo de saberes, y la información aportada se registró en notas de campo que sirvieron de insumo para la discusión con el equipo técnico de investigadores y gestores asignados a la comuna y la formulación de las líneas de trabajo del documento técnico.

Se llevaron a cabo entrevistas estructuradas con dos líderes comunitarios que participaron en todo el ciclo de laboratorios. Además, se recopilaron testimonios de diversos líderes culturales, los cuales se integraron en los ocho videos de ASC que respaldan las principales ideas del documento técnico.

Se implementaron matrices de registro y análisis de información documental para las fuentes secundarias. De igual manera, se diseñaron fichas sobre la "línea de tiempo", la recolección y el registro de información para fuentes primarias y secundarias en clave histórica, que fueron organizadas a partir de la identificación de hitos para tres momentos de las trayectorias de cada una de las ocho líneas, a saber: comienzo, consolidación y presente. Todo lo anterior se resume en la tabla 1.

Tabla 1. Métodos de recolección de información

Técnica	Instrumento	Fuente
Diálogo de saberes	Notas de campo	Primaria (comunidad-actores culturales)
Entrevistas estructuradas	Guion entrevista	Primaria (comunidad-líderes)
Investigación documental	Matriz de registro y análisis	Secundaria
	Fichas de "línea de tiempo"	Secundaria

Fuente: elaboración propia.

En síntesis, las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información contribuyeron a realizar un diagnóstico pertinente de la trayectoria de la acción cultural de la Comuna 1, que permite formular un documento técnico acorde con la realidad, las necesidades y las expectativas de la comunidad.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

En términos socioculturales, la Comuna 1 ha estado marcada por la influencia de la religión católica, desde sus comienzos hasta el presente. Los residentes de esta zona se caracterizan por sus tradiciones campesinas y, en su mayoría, son originarios de diferentes regiones de Antioquia y Colombia. En tiempos recientes, se ha sumado una notable presencia de población extranjera, principalmente proveniente de Venezuela. Tal como se constata en las narrativas de sus habitantes, así como en diversos productos culturales y académicos, sus moradores se caracterizan por su fraternidad, sentido de solidaridad y colaboración, cuya expresión más auténtica es el convite. El proceso de investigación documental y el trabajo *in situ* del CIC permitió advertir también un gran afecto y sentido de pertenencia, así como una larga tradición de pedagogía política en sus procesos sociales.

Culturalmente, en la comuna se promueven actividades artísticas y eventos culturales a nivel local y regional, gracias a algunos jóvenes y líderes que usualmente, de forma autogestionada, jalonan procesos de comités barriales, grupos de danza, grupos musicales, grupos de teatro, de artes plásticas, de gastronomía y las bibliotecas, entre otros, que se relacionan más adelante. También existen corporaciones y personas que comparten sus conocimientos de forma particular, por amor al arte y la cultura.

Desde el punto de vista cultural, y según los testimonios de los participantes de los laboratorios, de la riqueza espacial con la que cuenta la Comuna 1 sobresale el Cerro Santo Domingo, la Casa de Piedra (sitio arqueológico), el Cerro las Brisas de Oriente, el Morro de la Cruz, el Parque de la Cruz, el Parque Lineal Herrera, el Parque Biblioteca España, el Parque Villa de Guadalupe, el Parque Ajedrez, el Parque del barrio Compromiso y la Casa de la Cultura. También debemos nombrar las UVA que

se encuentran en el territorio y que hacen parte de los equipamientos culturales La Esperanza, La Cordialidad y Nuevo Amanecer.

Algunas organizaciones culturales representativas con las que cuenta la Comuna 1 son:

- Corporación Con Vivamos. Organización no gubernamental de carácter popular. Está ubicada en el barrio Villa Guadalupe.
- FEPI. Fundación dedicada al fomento de la educación popular. Se especializa en la promoción de semilleros infantiles, grupos de mujeres, talleres de danza y el servicio de biblioteca.
- Casa de la Cultura APICP. Sus ejes de trabajo son la educación, la recreación, el deporte y la cultura.
- Corporación San Luis. Promueve los derechos fundamentales de los niños, las niñas, los adolescentes y sus familias
- Fundación Ratón de Biblioteca. Institución social que contribuye a la formación de ciudadanos críticos y autónomos, por medio de estrategias de lectura.
- Corporación Núcleo de Vida Ciudadana. Facilita la integración, cohesión, capacitación y proyección de los grupos artísticos y culturales infantiles, juveniles y de adultos mayores de la Comuna 1.
- Corporación Casa Juvenil Amigos Unidos. Corporación que fortalece los lazos de solidaridad y ayuda entre los habitantes de la Comuna 1 en el barrio Guadalupe
- Parque Biblioteca España. Actualmente en repotenciación, un espacio de convivencia y acceso a la información a un territorio que ha luchado incansablemente por desterrar la violencia de su entorno social.
- Red Cultural. Red de artistas culturales de la Comuna 1. Su misión es fortalecer los artistas independientes, los grupos, las corporaciones y gestores culturales que desarrollan sus actividades en torno al hacer artístico y cultural, para lo cual se han generado propuestas de creación de empresa, fortaleciendo así el compromiso con sus vinculados.
- CREM de Granizal. Es una biblioteca pública escolar del sistema de bibliotecas públicas de Medellín. Tiene gran cantidad de ejemplares para el interés de niños, jóvenes y adultos.

El talento artístico y cultural constituye un valioso patrimonio intangible de la Comuna 1. A lo largo de su historia, este territorio ha sido afectado por diversas dificultades económicas y sociales, como la violencia derivada del narcotráfico y los procesos migratorios, entre otros desafíos. Sin embargo, su riqueza cultural permanece como un legado resiliente frente a estas adversidades.

Entre los principales artistas o agrupaciones con que cuenta la comuna están los siguientes: Lisadosa, Mojuco, Moder, Sueño Latino, Sensation Dance, Magic Girls, Xsplot Dace, Impero Grup, Sur andino, Oreal, Aroma de mi Tierra, Stilo Joven, Ángeles de Charle, Asociación Club de Vida Sol de Oriente, Shir Star, Grav LGTB, Banda Pasión Musical, Sueño Latino, Boyin Kpg, Magicos Crew,

Satr Blue, Compañía de Daza Noches de Buenos Aires, Stop Dancers, Andalay, Blak Bragon, Los Auténticos Parranderos, Caligrafía Sísmica, Ducas, Elaxux, entre muchas otras. Aunque a partir de la implementación del presupuesto participativo en el año 2006 y las becas y estímulos al sector cultural, los artistas del territorio han obtenido recursos para impulsar acciones culturales; la incertidumbre respecto a la consecución de recursos es una problemática que fue expresada con persistencia a lo largo del proceso de implementación del CIC.

Las actividades más destacadas en la comuna son la danza y la música, y en menor medida, expresiones como el teatro, la cuentería y las artes visuales.

Los principales problemas identificados en el ámbito cultural están ligados a la construcción de obras de infraestructura; en este aspecto, la mayoría de los habitantes manifiestan la falta de teatros al aire libre, además, hay un insuficiente apoyo para el fortalecimiento de las actividades de grupos juveniles y culturales en cuanto a la dotación, la formación y la proyección.

Por otra parte, es necesario proteger el patrimonio cultural inmaterial, fortalecer la organización cultural y fomentar la cooperación entre las organizaciones sociales y los colectivos artísticos mediante espacios como la Mesa Cultural. Esto permitirá el intercambio de habilidades relacionadas con la gestión, el acceso a capacitación, el flujo de información, así como recursos e ideas entre artistas locales, nacionales e internacionales. Asimismo, resulta clave promover la apropiación de nuevas tecnologías y facilitar tanto el acceso como la generación de información. En determinados casos, se busca impulsar la realización y ejecución de proyectos conjuntos que contribuyan a la creación de empleo y generen ingresos para los artistas y grupos culturales que habitan el territorio.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las dinámicas de consolidación histórica y el impacto de las expresiones artísticas y culturales de la Comuna 1, Popular?

Objetivos

Objetivo general

Generar las condiciones de viabilidad para la existencia, el cultivo y la dinamización de las diversas expresiones artísticas y culturales de la Comuna 1, entendidas como bienes comunes que sustentan la vida colectiva.

Objetivos específicos

- Realizar actividades en torno a ocho líneas de trabajo para cada versión del festival.
- Involucrar entre el 80 % y 90 % de artistas y gestores culturales locales.
- Convocar público nacional e internacional.
- Medir el impacto de cada versión del festival para la proyección de acciones de mejoramiento.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización

Etapa 1. Priorización

Los cuatro laboratorios de priorización de la etapa 1 del CIC partieron de una solicitud expresa de la comunidad. Desde el primer encuentro en la Academia Sueño Latino se le aclaró al equipo técnico la necesidad, legitimada por el sector cultural a partir del trabajo precedente en la Mesa de Cultura, de formular un documento técnico que sustente la presentación de un proyecto de acuerdo ante el Concejo para la institucionalización de un festival cultural de la comuna con periodicidad anual.

Así pues, el desarrollo de los laboratorios se vio orientado por la necesidad de identificar las fortalezas y debilidades del sector cultural, con el propósito de entender el impacto de esta propuesta y justificar con solidez la importancia de establecer el festival cultural.

Fruto de las indagaciones sostenidas en los encuentros se definieron las ocho líneas de acción cultural, dejando en claro el hecho de que el festival cultural de la Comuna 1 se propone como un escenario de articulación y celebración de las tradiciones y prácticas artísticas y culturales que han atravesado la configuración histórica del territorio, constituyéndose como bienes comunes de alto valor para enfrentar la adversidad, fortalecer el tejido social y desarrollar la resiliencia de sus habitantes.

Etapa 2. Cocreación

Los cuatro laboratorios de cocreación de la etapa 2 del CIC dieron la voz a distintos actores culturales y líderes comunitarios que relataron las experiencias de sus colectivos y argumentaron sobre la incidencia de los procesos artísticos y culturales en la construcción de la paz territorial.

Los testimonios aportaron valor al desarrollo conceptual de la trayectoria para la formulación de cada una de las ocho líneas de acción cultural, y se hizo evidente el valor social y político del arte y la cultura para este territorio atravesado históricamente por experiencias de violencia y fenómenos de migración que han dejado huella en sus productos culturales.

Esta etapa permitió conocer diversos espacios y líderes comunitarios del territorio, lo que posibilitó comprender dinámicas políticas, sociales y culturales de gran valor para la investigación que soporta la construcción del documento. Se partió del reconocimiento de la voz de distintos actores que narraron desde sus largas trayectorias sus experiencias en la comuna, y fue posible identificar vocaciones territoriales de hondo sentido para la vida comunitaria del Popular, como el convite.

Este reconocimiento en clave histórica brindó el horizonte de investigación y escritura que fue una impronta del documento y la investigación; se trata de visibilizar, en el marco del contexto sociopolítico, cómo las artes y la cultura han sido para los habitantes de la Comuna 1 una forma de superación y resistencia que los ha fortalecido y les ha permitido sortear acontecimientos políticos de profundo impacto para la vida comunitaria.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

Culminadas las etapas 1 y 2 quedó claro el horizonte y la pertinencia del producto de ASC priorizado por la Comuna 1: un documento técnico cuyo propósito es legitimar la realización de un festival cultural de la comuna con periodicidad anual.

La institucionalización del festival cultural con presupuesto ordinario busca superar las limitaciones y amenazas que para el sector artístico comunitario supone la incertidumbre en cuanto a la destinación del recurso proveniente del presupuesto participativo, tal como ha experimentado hasta el presente.

Esta aspiración parte de la certeza y la confianza en su trayectoria, impacto y ambiciosas proyecciones sobre lo que tiene para ofrecer a la comunidad local y a los visitantes en un momento histórico que ha puesto a Medellín como un destino cultural ampliamente reconocido y apetecido en el escenario nacional e internacional.

La comunidad invitó a que el documento recupere los procesos culturales en clave histórica y que se reconozcan las trayectorias en ámbitos como el del turismo, en el que tienen experiencias significativas y posiciones muy interesante respecto a la narrativa sobre su territorio desde las conquistas comunitarias en lugar de la miseria y la violencia, como ocurre en otras comunas de la ciudad. También propone comprender el festival como una plataforma mayor que permita la expresión de distintas artes y expresiones culturales.

El documento técnico se aloja en un repositorio digital que expresa, en el lenguaje audiovisual, la formulación de las ocho líneas de acción del sector cultural para el festival a partir de nueve videos, uno de introducción y ocho de las líneas. Los guiones fueron construidos manteniendo la estructura de línea de tiempo e involucrando a los actores y líderes culturales de amplio reconocimiento en la comuna. Asimismo, se eligieron las locaciones representativas de la vida cultural del territorio con sentido y valor para los habitantes. La producción audiovisual aspira a alcanzar públicos más amplios que los que puede llegar a tener la información textual del documento técnico, y a dinamizar las apuestas culturales de la comuna a partir de formatos propios de la comunicación del conocimiento.

Participación y retroalimentación comunitaria

La Comuna 1 no fue muy receptiva a las invitaciones de los laboratorios en las distintas etapas del CIC. El primer laboratorio fue el más concurrido y el sector con mayor nivel de representatividad fue el de la danza, cuyos integrantes a su vez son parte de la Mesa de Cultura. Este encuentro fue importante para la comunidad del sector cultural porque allí manifestaron su necesidad y requerimientos para el producto de ASC que se piensa realizar en el marco del CIC.

A partir de allí, la participación fue baja, aunque algunos integrantes de la Mesa de Cultura que hicieron parte de los laboratorios mantuvieron informados a este estamento. Algunos colectivos, como

es el caso de Trash-Art, manifestaron abiertamente su inconformidad con las experiencias anteriores lideradas desde la institucionalidad municipal y argumentaron la declinación a las invitaciones de participación.

El asunto de la baja concurrencia fue abordado con los participantes de los laboratorios y adujeron que el sector cultural presenta fragmentaciones crecientes que obedecen, entre otras razones, al individualismo de las nuevas generaciones y al hecho de que muchos artistas y colectivos apuntan a proyectos, becas y estímulos de manera independiente, desestimando el valor de las alianzas y el trabajo colectivo en red.

No obstante, la comunidad política estuvo al tanto del proceso de implementación del CIC. Se contó con la presencia de la edil de cultura en varios de los laboratorios y se estableció un diálogo directo con la Junta de Acción Local (JAL); también se estableció un comité conformado por el director de la Biblioteca Pública Piloto, el coordinador de Presupuesto Participativo de Cultura, la coordinadora del proyecto y la investigadora asignada a la comuna, quienes participaron en la sesión del 29 de julio de 2025 para rendir cuentas sobre el nivel de implementación y responder a inquietudes del sector cultura que fueron manifestadas por el ciudadano Hilder Gil Vargas, líder social, cultural y fundador de la Mesa de Cultura.

Es importante resaltar la calidad de la participación de los asistentes y líderes de proyectos e iniciativas que fueron invitados a los distintos encuentros. Su profundo conocimiento de la comuna y su generosidad para compartir dicho conocimiento aportó, de manera significativa, a los propósitos del proyecto. Es importante comprender que el nivel de compromiso con acciones de participación ciudadana se ve afectado, en general, por experiencias anteriores de las comunidades, por las ocupaciones cotidianas y, como ocurrió en este proceso, por agendas simultáneas de la oferta distrital, como fue el caso de las convocatorias para estímulos y las de priorización y votación del Presupuesto Participativo.

Análisis y discusión

Tal como se ha venido señalando, el hallazgo más importante del proceso de investigación del CIC en la Comuna 1 es el reconocimiento del impacto social y político de la acción cultural en el territorio. Esta comuna, a través de la cultura, ha salvaguardado la vida de sus jóvenes en los momentos más violentos de la ciudad, ha generado recursos para apoyar solidariamente a sus habitantes ante la desgracia, ha levantado infraestructuras y, en general, ha mantenido los valores cooperativos que potencian la dignidad y la vitalidad.

Mediante la indagación histórica de la trayectoria de cada una de las ocho expresiones artísticas y culturales, se advierte el dinamismo de las relaciones de sociabilidad que se ha potenciado a través de la acción cultural en este territorio. Una línea como la de gastronomía y huertas, que al inicio se pensó que tendría pocos antecedentes, evidenció la estrecha conexión entre los encuentros culinarios y la arraigada tradición de los sancochos comunitarios, a través de la cual han orbitado otras expresiones culturales para generar espacios de juntanza comunitaria alrededor de propósitos comunes como la

recolección de recursos para causas benéficas o la construcción de infraestructuras, por mencionar algunas.

Estas prácticas no solo han promovido la cohesión social, sino que también han servido como eje para otras expresiones culturales, fomentando espacios de unión colectiva en torno a objetivos compartidos, tales como la recaudación de fondos para causas solidarias o el desarrollo de proyectos de infraestructura.

Las implicaciones sociales y culturales de la investigación sobre los procesos culturales comunitarios son amplias. En este caso, han permitido reconocer el valor de la actividad cultural autóctona, lo que inspira a los actores culturales a trabajar por el fomento de la sensibilidad y la capacidad de apreciación del público general (formación de públicos) para promover la dinamización de las artes y el fortalecimiento de las capacidades locales para prosperar en el ámbito de las industrias culturales.

Recomendaciones

Estrategias para la sostenibilidad del CIC

La investigación enfocada en la sostenibilidad de los procesos culturales genera un aporte significativo al sector, ya que el simple hecho de actuar no posibilita una evaluación adecuada ni un análisis profundo del impacto de las iniciativas y los proyectos en desarrollo. Incorporar a la gestión cultural enfoques y herramientas de investigación que permitan evaluar la proyección y ejecución posibilita la incorporación de estrategias cada vez más eficientes, de acuerdo con los propósitos planteados por los colectivos, artistas y actores.

Para la Comuna 1, es de singular valor el rescate de sus tradiciones, la permanencia de los valores cooperativos asociados a la práctica del convite, el reconocimiento de las mujeres como protagonistas de la historia de la comuna, así como la capacidad de narrarse desde ópticas distintas a las de la violencia y la victimización; tópicos que pueden ser objeto de sus procesos de investigación a corto y mediano plazo.

Priorizar el presupuesto para la actividad cultural, incluidos los procesos de investigación, es entonces un objetivo que ha de plantearse la comunidad del sector para avanzar con firmeza hacia sus proyecciones como lo es precisamente la creación y en especial en lo referente a la creación y sostenibilidad del festival cultural desarrollado durante el CIC en el período actual.

Conclusiones

Los procesos de investigación cultural en la Comuna 1, en el marco de la implementación del CIC, revelaron y revisitaron problemáticas que ya habían sido identificadas por la comunidad, pero que a partir de las herramientas de investigación fue posible objetivar y atender de una manera sistemática en busca de soluciones para la mejora del sector cultural.

La investigación en clave histórica de las expresiones artísticas y culturales elegidas para el documento técnico y el festival cultural revelaron el impacto social y político que tiene el arte para el tejido social de la Comuna 1. La conciencia del valor multidimensional de su trayectoria ratifica el compromiso del sector en la consolidación de sus apuestas presentes y futuras.

El reconocimiento y rescate de narrativas locales sobre las distintas expresiones artísticas y culturales de la comuna, que se registran en el documento técnico y en los videos del repositorio digital, favorece la apropiación de la comunidad general sobre el valor de estas expresiones para distintas dimensiones de la vida comunitaria. Este asunto es de singular importancia en el contexto actual de las industrias culturales ante la dominancia de productos culturales de alta difusión y consumo en el mundo globalizado.

PP

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

CULTURA



Comuna 2

Santa Cruz

Comuna 2, Santa Cruz

Metodología

Enfoque metodológico

Se utilizó un enfoque cualitativo, con técnicas especiales para la recolección de información primaria y secundaria, la revisión de antecedentes e investigaciones preliminares, entre otros ejercicios de revisión documental. También se establecieron laboratorios, espacios destinados a la reflexión, la creación, experimentación y desarrollo de soluciones colectivas ante problemas o necesidades sociales, culturales o comunitarias, y que se caracterizan por la participación de diversos actores (comunidad, academia, sector público y privado, organizaciones sociales, etc.) bajo el principio de la colaboración horizontal y el conocimiento compartido.

En este marco, las estrategias de apropiación social del conocimiento buscan que lo aprendido y construido sea comprendido, resignificado y utilizado por las comunidades en su vida cotidiana. Para ello, se emplean pedagogías comunitarias que incluyen talleres creativos, círculos de la palabra o laboratorios ciudadanos, así como narrativas locales que rescatan historias de vida, memorias colectivas y relatos territoriales plasmados en cartillas, murales, pódcast o videos. De igual manera, se promueve el uso de tecnologías sociales mediante plataformas digitales accesibles, radios comunitarias y metodologías de cocreación que potencian la innovación local. Estas acciones se complementan con espacios de socialización como ferias del conocimiento, encuentros comunitarios y trueques de saberes, donde el intercambio fortalece las redes de colaboración. Finalmente, la apropiación social se concreta en la incidencia en políticas públicas, al sistematizar experiencias y generar insumos para que las comunidades participen activamente en planes de desarrollo, presupuestos participativos y procesos de planeación local.

En conjunto, este enfoque participativo y las estrategias de apropiación social del conocimiento permiten que la producción de saberes no solo circule, sino que se traduzca en acciones transformadoras, fortaleciendo la autonomía, la capacidad organizativa y el protagonismo de las comunidades en sus territorios

Diseño de los laboratorios de cocreación

Un enfoque metodológico participativo con comunidades se fundamenta en reconocer a las personas como actores activos en la construcción de conocimiento y no como receptores pasivos de información.



Imagen 1. Laboratorio de priorización Comuna 2

Foto: Centro de Investigación Cultural.

Desde esta perspectiva, la investigación y la intervención parten de un diagnóstico participativo donde se utilizan herramientas como la cartografía social, los grupos focales y los recorridos territoriales para identificar problemas, potencialidades, memorias y saberes locales. Posteriormente, se avanza hacia la cocreación de propuestas a través de laboratorios de diseño colaborativo que permiten el diálogo entre el conocimiento científico, técnico y comunitario, garantizando que las soluciones respondan a las necesidades y aspiraciones del territorio. Este proceso requiere de una gestión colectiva que promueva la organización comunitaria mediante comités o mesas de trabajo, así como de mecanismos de evaluación y retroalimentación que aseguren la pertinencia y la transparencia de cada etapa.

Tabla 1. Laboratorios de priorización, cocreación y consolidación CIC Comuna 2

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
25/02/2025 Sede Social JAC parte baja	Primer laboratorio (de priorización)	El encuentro tuvo como objetivo la priorización del objeto final del Centro de Investigación Cultural (CIC). Luego de varios intentos de reunión para la respectiva socialización, solo llegaron cinco personas. La convocatoria ha sido compleja en esta comuna. Se inició preguntando cómo aumentar la participación y lograr que los actores culturales se interesen en asistir. Los pocos asistentes aducen que la Secretaría de Cultura Ciudadana está saturando el territorio con actividades como diplomados en gestión cultural, proyectos y diversas actividades desde el componente de formación y agenda, por lo que se solicita una mayor articulación para que la programación no se cruce
6/03/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Segundo laboratorio (de priorización)	Sigue siendo problemática la asistencia de la comunidad a los laboratorios, pues esta vez solo asistieron tres lideresas del territorio. Sin embargo, se avanzó en la consolidación del producto. La idea es realizar un audiovisual tipo miniserie en el cual se aborden los siguientes puntos: 1) historia, memoria y tradiciones, 2) cambios y transformaciones urbanas y 3) actores, instituciones y procesos culturales. Al finalizar el proceso se espera realizar una tertulia de lanzamiento del producto audiovisual. Se espera también lograr una mayor participación de la comunidad en estos espacios

19/03/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Tercer laboratorio (de priorización)	El encuentro programado contó con una importante asistencia de actores del territorio en comparación con el número de participantes que se habían tenido en los encuentros anteriores. Por tal motivo, se hizo una contextualización del proceso y de la fase actual con la priorización y consolidación del producto y los tiempos que se tienen para obtener los resultados esperados. Posterior a ello se validó el tipo de producto, que se espera tenga un formato audiovisual, como se había establecido en anteriores espacios; sin embargo, surgieron otras ideas que permiten complementar el alcance y diseño del producto, por lo que se plantean otros ajustes para que el resultado sea tipo transmedia: una técnica narrativa que cuente una historia a través de múltiples medios de comunicación. El objetivo es crear una experiencia inmersiva y que la audiencia participe activamente a través del muralismo, los archivos sonoros tipo pódcast, donde se tome el testimonio de personajes claves del territorio y otros tipos de escritos e imágenes que permitan identificar aspectos históricos, patrimoniales y las expresiones culturales en el territorio. Para el próximo encuentro se espera conversar sobre el alcance del producto y establecer un guion con preguntas que orienten la recolección de la información y el contenido esperado

2/04/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Cuarto laboratorio (de priorización)	Nuevamente contó con una importante asistencia por parte de jóvenes y líderes que han estado presentes en la dinámica cultural del territorio. Como último laboratorio de priorización se definió el tipo de producto que se quiere y se decidió generar un audiovisual de tres miniseries en el cual se cuenten los temas propuestos por cada una de las franjas del territorio. Serían tres capítulos donde cada uno narre, por franja, todo el proceso del muralismo (sea que se haga durante o previo a las grabaciones) y que se evidencien los referentes patrimoniales, amenizados con un sonido experimental creado por varios músicos de la comuna; así se puede llegar a conseguir un producto compuesto por diferentes elementos como lo sonoro, lo patrimonial y los referentes artísticos desde el muralismo y la configuración del barrio a través de los recorridos por sus franjas. Si bien se pudo socializar con Juan Pablo, el diseñador del equipo CIC, toda la estrategia del transmedia, en últimas se decidió que fuera un producto más audiovisual para darle circulación en distintas plataformas y no continuar con unos formatos tipo página web que a veces no pueden sostenerse durante mucho tiempo
23/04/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Quinto laboratorio (de cocreación)	Se alcanzó un progreso significativo en la elaboración de los guiones que respaldarán la producción de cada una de las miniseries o proyectos audiovisuales previstos para cada franja. En cada una de ellas se lograron identificar aspectos importantes del patrimonio, del muralismo y la producción sonora, que son los elementos que se quieren integrar al producto audiovisual. Se vincularán al proceso tres gestores culturales encargados de cada franja y que irán consolidando la información necesaria para la actualización de los diagnósticos y mapeos, así como los insumos para el producto audiovisual
7/05/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Sexto laboratorio (de cocreación)	Se realizó una validación de los referentes patrimoniales, el proceso del muralismo y la producción sonora que se ha desarrollado en cada una de las franjas. Sin embargo, la sesión sirvió para afinar algunos aspectos importantes sobre el tipo de producto que se ha priorizado. Algunos asistentes consideraron que se deben hacer ciertos ajustes más hacia un producto digital o virtual. Se les aclaró que en los talleres previos de priorización ya se había definido un producto de tipo audiovisual, es decir, una miniserie de tres capítulos

21/05/2025 Sector La Isla, parte alta (base)	Séptimo laboratorio (de cocreación)	Se realizó un recorrido por la Franja 1, con la intención de identificar referentes patrimoniales, históricos y expresiones culturales. El recorrido inició en el sector La Isla, parte alta, donde se encuentra la quebrada que divide a Medellín con Bello. Luego se bajó por toda la ribera de la quebrada Cañada Negra, llegando al sector Los Chorros, donde está el nacimiento del antiguo lavadero que la comunidad ha utilizado y donde se pretende hacer una intervención de murales que cuenten la historia del sector. Después nos dirigimos hacia el sector María Auxiliadora (El Trompo), llegando al Playón de los Comuneros, donde sectores como La Frontera y la finca La Mesa van a activar elementos importantes de patrimonio histórico del territorio, puesto que fueron espacios ancestrales y coloniales en la estructuración de los barrios desde su dinámica económica. Llegamos luego al aula ambiental para reconocer los procesos ambientales y el patrimonio que se encuentra en la sede del hogar gerontológico, para terminar el recorrido en el sector La Frontera, donde se ha hecho una intervención de mural muy importante. Así pues, vemos que esta franja tiene elementos potencialmente fuertes para ser identificados en ese producto audiovisual, y nos disponemos a la construcción de los guiones técnicos y literarios para el posterior levantamiento fílmico de las tres franjas. Ya se tienen identificados algunos actores clave en el territorio, los cuales nos darán sus testimonios que serán vitales para el producto que se está consolidando

28/05/2025 Estación Metrocable Andalucía	Octavo laboratorio (de cocreación)	Se realizó un recorrido por la Franja 2 con la intención de identificar los elementos patrimoniales e históricos y las expresiones culturales que permitan elaborar contenido para el desarrollo del audiovisual. El recorrido se inició en la Estación Santa Lucía; luego se hizo un reconocimiento del sector Juan Bobo y La Herrera; se visitaron sectores como Villa del Socorro y se identificaron elementos arquitectónicos importantes y procesos sociales y culturales que han marcado el territorio, como han sido las empresas de cooperativismo en torno al reciclaje, a la reutilización de ciertos materiales (chatarrerías) y al manejo de residuos. Se comprobó que hay elementos de la teología de la liberación —desde esa hibridación religiosa entre el bien y el mal que se vive en el territorio— que, sumados a los elementos de transformación urbana, han permitido que en el tiempo se mejoren las condiciones de habitabilidad
4/06/2025 E. Barrio Santa Cruz	Noveno laboratorio (de consolidación)	El laboratorio consistió en un recorrido por la Franja 3 de la Comuna 2, con la intención de continuar identificando elementos patrimoniales, históricos y culturales del territorio. Dicho recorrido comenzó en la Primera del Pueblo, es decir, la Institución Educativa Barrio Santa Cruz, pasando por lugares como la biblioteca pública de Santa Cruz, el Ciro Mendía, el convento y el “elefante blanco”, que es un lote baldío donde hace años se tiene el plan de construir un gran centro generacional. El recorrido continuó con la visita al barrio Moscú, que es donde se gestionan buena parte de los procesos de la comuna desde la JAC; la Iglesia La Asunción, la “encocada”, la Institución Educativa República de Honduras, el Instituto Educativo Pablo Neruda, hasta llegar a la Corporación Cultural Nuestra Gente, que es un referente, no solo del sector, sino de la ciudad, en liderar procesos de trasformación cultural y artística en el contexto de la violencia histórica de la comuna. Luego tomamos rumbo a la Unidad Intermedia de Santa Cruz, donde también está la JAC de Santa Cruz parte baja y el Cedezo. Cerramos en El Sinaí. Se resaltó la cantidad de organizaciones que hay en la Franja 3, como Asopaz, Corpis, los Clubes de Vida, grupos musicales, entre otros. El sector se destaca también por la organización y distribución urbana de la franja y el comercio latente en cada cuadra

19/06/2025 Sede Social Villa del Socorro 2	Décimo laboratorio (de consolidación)	Consistió en una socialización de los avances realizados hasta el momento para la consolidación del audiovisual, que corresponde a una miniserie, de tres capítulos, que se llevará a cabo en el territorio. Se expuso todo el proceso de los laboratorios y los encuentros que se han tenido con el equipo investigador y los gestores para la consolidación de esta información. Asimismo, se dio cuenta de los tres recorridos que se han realizado por cada una de las franjas, de manera efectiva, y que permitieron la recolección de información en las perspectivas históricas, patrimoniales y expresiones culturales del territorio en torno al muralismo y a los sonidos propios del territorio. Asimismo, se determinó la importancia de la circulación del formulario para la identificación de organizaciones culturales en la Comuna 2
31/07/2025	Undécimo laboratorio (de consolidación)	Se realizó un laboratorio de validación de información en el marco del proceso del CIC, con el objetivo de revisar y afinar los contenidos construidos en torno a las tres franjas temáticas definidas para la comuna: histórica, patrimonial y de expresiones culturales. Durante el encuentro se realizó un ejercicio colectivo para definir los productos y sus contenidos, orientando su desarrollo hacia acciones ya en marcha, como: • La convocatoria para la creación de murales y el evento final • La producción sonora (seis pódcast) • La producción audiovisual, que narrará los elementos clave de cada franja y su relación con el territorio (tres videos) Este laboratorio fue clave para alinear las expectativas del equipo, recoger aportes comunitarios y asegurar que los productos reflejen fielmente la diversidad cultural de la Comuna 2. Además, se abordó el tema sobre los “procesos de resistencia a través del arte” por parte del gestor cultural Jeffrey Botero, y se desarrolló un debate bastante interesante de cara a la administración municipal y las expresiones de resistencia que ocurren en las comunas. Se tiene previsto un próximo encuentro de seguimiento, en el que se terminarán de afinar las temáticas y estructuras narrativas de los productos, garantizando así su pertinencia territorial y su coherencia con el enfoque del proyecto CIC

05/09/2025	Duodécimo laboratorio (de consolidación)	Se desarrolló un último laboratorio de entrenamiento en donde se abordó el tema sobre "movilización artística y redes culturales", un tema de gran importancia para la comuna, pues se percibe una necesidad de crear y fortalecer los procesos culturales a través de una red y vínculos estratégicos que faciliten la gestión y el intercambio de recursos. Fue un espacio que nos permitió informar sobre el estado de los productos y los insumos necesarios para que los operadores y proveedores logren la producción y la creación final. Fueron entregados a las entidades como Teleantioquia, la Cosmoteca de la BPP y Metroparques los insumos necesarios, y estos, a su vez, establecieron un cronograma de trabajo detallado para cumplir con los tiempos específicos

Fuente: elaboración propia.

Técnicas de recolección de datos

En investigaciones orientadas a la apropiación social del conocimiento desde la participación comunitaria, es fundamental emplear técnicas de recolección de información que privilegien el diálogo, la colaboración y el reconocimiento de los saberes locales. Entre las más utilizadas para el presente proceso se encuentran las entrevistas semiestructuradas y las entrevistas a profundidad, que permiten comprender experiencias, percepciones y narrativas de líderes comunitarios, jóvenes, mujeres, campesinos y actores institucionales, varias de estas se encuentran sistematizadas en los productos que se crearán, tales como videos, pódcast, catálogos, textos y demás. Asimismo, los grupos focales ofrecieron la posibilidad de contrastar perspectivas colectivas y validar hallazgos, mientras que las historias de vida y los relatos orales se convierten en herramientas valiosas para rescatar la memoria histórica y las prácticas culturales del territorio, todo esto durante los espacios de laboratorio que se realizaron.

Desde el enfoque de la investigación acción participativa resultan especialmente pertinentes técnicas como la cartografía social, un ejercicio que realizamos en los primeros encuentros, la cual posibilitó la construcción colectiva de mapas donde se visibilizaron recursos, problemas, redes y prácticas de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), y las líneas de tiempo comunitarias, útiles para identificar los hitos más significativos de la transformación social y cultural. También se destaca un árbol de problemas y soluciones, una técnica que facilita el análisis colectivo de las causas de los conflictos y la identificación de propuestas de acción a partir del conocimiento compartido.

De igual manera, las técnicas creativas y culturales aportan un gran valor en contextos comunitarios. Los laboratorios ciudadanos de cocreación permitieron diseñar colectivamente los productos de ASC como cartillas, pódcast, videos o exposiciones, promoviendo que los participantes narren su realidad a través de reflexiones colectivas. A esto se suman los diarios comunitarios o

las bitácoras colectivas que documentan los aprendizajes y las emociones del proceso, así como encuestas participativas que, diseñadas junto con la comunidad, permiten recolectar información cuantitativa de interés.

Finalmente, la observación participante fue fundamental, dado que integró al investigador en actividades comunitarias como asambleas o ferias culturales, posibilitando la comprensión de dinámicas sociales desde adentro. En este caso, el uso de diarios de campo colectivos, elaborados tanto por el investigador como por gestores culturales miembros de la comunidad, refuerza el carácter colaborativo de la investigación.

En conjunto, estas técnicas permitieron no solo recolectar información de manera rigurosa, sino generar espacios de aprendizaje mutuo y producir resultados compartidos, haciendo de la investigación un verdadero ejercicio de apropiación social del conocimiento.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 2, Santa Cruz, ubicada en la zona nororiental de Medellín, está conformada por once barrios distribuidos en tres franjas. Se caracteriza por una alta densidad poblacional, una rica historia de colonización urbana desde la década de 1960 y una identidad comunitaria construida colectivamente a lo largo de los años. Este territorio ha desarrollado un entramado sociocultural profundamente arraigado en la memoria, la resistencia y la participación ciudadana, factores que han favorecido el surgimiento de una diversidad de expresiones culturales y artísticas.

En cuanto al patrimonio cultural, la comuna cuenta con valiosas experiencias de construcción de memoria histórica y territorial. Iniciativas como la Red Cultural Comuna 2 han promovido procesos de reconocimiento y apropiación del pasado mediante proyectos como “Ojo a la Memoria” y “Memoria Viva de Andalucía”. Estas estrategias han permitido conservar las narrativas orales de los habitantes más antiguos, fortaleciendo el sentido de pertenencia en las nuevas generaciones. De igual forma, el audiovisual *Poblando la montaña*, liderado por el *periódico Mi Comuna 2*, narra la memoria histórica del territorio, evidenciando los primeros asentamientos, sus líderes, vivencias y los procesos que permitieron continuar creando comunidad.

En el ámbito artístico sobresalen expresiones comunitarias como el teatro, la danza, la música y las artes plásticas, impulsadas tanto por colectivos barriales como por instituciones culturales, entre ellas la Corporación Cultural Nuestra Gente. Esta organización, con más de treinta y cinco años de trayectoria, ha convertido el arte escénico en una herramienta de transformación social y fortalecimiento de la identidad local. A través de festivales, talleres y obras teatrales se han contado las historias del territorio desde la voz de sus propios habitantes, aportando a la reconciliación y la cohesión social.

Precisamente, en la Corporación Cultural Nuestra Gente se han gestado diversos proyectos orientados a narrar las historias del territorio y preservar la memoria histórica de la Comuna 2. Entre

estos se destaca el periódico *Comunarte*, creado en 2006. Su primera edición presentó una reflexión sobre los once barrios de la comuna, narrada por once habitantes, en un ejercicio de reconocimiento colectivo y apropiación del espacio.

Otra iniciativa significativa fue el "I Concurso de Fotografía de la Comuna 2. Ojo a la Memoria", realizado en 2009, el cual convocó a fotógrafos aficionados y profesionales para que registraran la cotidianidad del territorio, generando una mirada sensible y plural sobre la vida en Santa Cruz.

En 2012, la corporación llevó a cabo el "Plan Sectorial de Cultura-Fase Diagnóstica", una investigación que expuso el panorama cultural de la comuna desde una perspectiva educativa, reconociendo actores, expresiones y necesidades del contexto local.

En 2014 se desarrolló el proyecto "Anda...lucía: Memoria Viva en el Teatro", una puesta en escena construida junto a 120 vecinos del barrio Andalucía, que recreó los patrimonios culturales e inmateriales del sector mediante el arte escénico y la participación comunitaria.

En cuanto al teatro, principal fortaleza de la corporación, se han producido obras que narran la historia del territorio desde las voces de sus propios habitantes. Un ejemplo destacado es *Y cuando llegamos éramos otros* (2012), elaborada a partir de relatos de los fundadores de los barrios de la comuna, recogiendo las memorias del poblamiento urbano y el arraigo comunitario.

Siguiendo esta línea, en 2015 se publicó la cartilla *En convite nos construimos*, que visibiliza las acciones comunitarias que aportaron a la construcción del barrio.

Con el paso de los años han sido cada vez más las instituciones, las organizaciones y los actores interesados en preservar la memoria cultural de la Comuna 2. En este contexto, en 2015 se lanzó el álbum de láminas *Memoria, historia y patrimonios comunitarios* a través del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín. Esta publicación destaca la historia local, las prácticas culturales y los patrimonios comunitarios de los habitantes del territorio.

En 2024, la Red Cultural de la Comuna 2 presentó el proyecto de actualización del mapeo del Plan Estratégico de Cultura, inicialmente realizado por la Corporación Cultural Nuestra Gente en 2011, el cual había identificado 83 organizaciones y grupos culturales. En el nuevo trabajo, titulado "Cartografía Cultural de la Comuna 2, Santa Cruz", se identificaron 132 procesos entre artistas, grupos, agentes y organizaciones culturales que hasta ese año permanecían activos o emergentes, vinculados a diversas áreas artísticas y culturales.

Con base en los datos recopilados, se encontró que el 42,2 % se enfoca en el área musical; el 21,2 % en gestión cultural; el 11,4 % en danza; el 7,6 % en teatro; el 2,3 % en literatura; el 2,3 % en comunicación; el 3,0 % corresponde a artesanos y el 0,8 % al área de manualidades.

Uno de los principales retos identificados es la falta de infraestructura física adecuada para el desarrollo cultural. A pesar del dinamismo de las expresiones artísticas, la comuna carece de suficientes espacios formales para la práctica y exhibición del arte. Esta carencia ha sido, en parte, solventada por la creatividad comunitaria, que ha sabido adaptar espacios no convencionales como

canchas, parques y estaciones del Metrocable para convertirlos en escenarios culturales temporales.

Desde el punto de vista institucional, el Plan Estratégico de Cultura 2015-2030 reconoce el valor de la cultura como eje de desarrollo en la comuna e impulsa acciones que articulan lo cultural con el fortalecimiento del tejido social. También resulta relevante la ejecución de recursos del Presupuesto Participativo para apoyar proyectos en las áreas de educación, cultura y deporte, donde el desafío principal radica en garantizar la sostenibilidad de los proyectos mediante el fortalecimiento de redes culturales, la mejora de la infraestructura existente y una mayor articulación entre las organizaciones comunitarias y las políticas públicas culturales. Este plan ofrece un diagnóstico cultural y propone líneas de acción orientadas al fortalecimiento del desarrollo cultural del territorio, así como reflexiones sobre las tendencias artísticas y culturales que influyen en la construcción de un imaginario de ciudad diverso.

Entre dichas tendencias artísticas se han implementado el Festival de Cine Comunitario En-Cuadra, organizado por la Corporación Mi Comuna; este festival promueve el talento artístico local a través de talleres y proyecciones de cortometrajes realizados por jóvenes de la comuna.

Igualmente, en el territorio se han realizado, de manera frecuente, las muestras artísticas y culturales en la Comuna 2 apoyadas por el Presupuesto Participativo. En dichas muestras se han incluido talleres de manualidades, danza, teatro y artes plásticas para diferentes grupos etarios, así como los procesos de fortalecimiento a organizaciones culturales a través de giras culturales, procesos de formación (diplomados de gestión y proyectos culturales) y diferentes convocatorias de la Secretaría de Participación Ciudadana con recursos del Presupuesto Participativo.

De todos ellos han surgido experiencias como producciones multimedia y páginas web donde se muestra información importante sobre la comuna, pero han sido difíciles de sostener, actualizar y administrar adecuadamente debido a la limitación de los recursos y a la falta de gestión de las organizaciones culturales para este tipo de herramientas.

Preguntas de investigación

- ¿Qué transformaciones han ocurrido en la Comuna 2 a través de sus expresiones artísticas como formas de resiliencia y resistencia?
- ¿A qué suena la Comuna 2 y cómo se armonizan esos sonidos con el paisaje urbano en transformación?
- ¿Qué referentes patrimoniales, con carga histórica, estética y simbólica, pueden identificarse en el territorio en cada una de las franjas?

Objetivos

Objetivo general

Realizar tres videos tipo miniserie, uno por franja, seis pódcast como resultados narrativos y tres murales en los que se expresa la vida de jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres y líderes comunitarios que día a día construyen el territorio, entre los retos urbanos, el arte, la memoria y los sueños colectivos. Temas como patrimonio, historia y expresiones artísticas serán los contenidos abordados en dichos productos audiovisuales.

Objetivos específicos

- Visibilizar las dinámicas culturales, sociales y urbanas de la Comuna 2 a través de los productos ASC, reconociendo los procesos de transformación social liderados desde la base comunitaria.
- Construir los guiones de cada producto audiovisual (videos y pódcast) con el respectivo contenido técnico y literario que orientará la estructura, el paso a paso, las preguntas e invitados que participarán en la creación y producción.
- Elaborar los criterios habilitantes para la realización de los murales, estableciendo los requisitos y alcances para los artistas y colectivos del territorio que estén interesados en postularse.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización



Imagen 2. Laboratorio de cocreación Comuna 2
Foto: Centro de Investigación Cultural.

En la Comuna 2, Santa Cruz, en el marco de esta investigación participativa y del proceso de apropiación social del conocimiento, fue determinante el desarrollo de los laboratorios de priorización y cocreación, pues se constituyeron en espacios metodológicos que permitieron la interacción directa entre investigadores, comunidades y demás actores sociales en condiciones de horizontalidad y corresponsabilidad. Estos escenarios se orientaron, en primer lugar, a la realización de cuatro sesiones para la identificación y jerarquización colectiva de problemáticas y asuntos de interés social, cultural o comunitario, a partir de metodologías como la cartografía social, las matrices de priorización y otras técnicas deliberativas que garantizaron la inclusión de diversas voces y perspectivas. De esta manera, se logró establecer un consenso sobre los temas que revisten mayor relevancia e impacto para el territorio y qué productos de ASC estaban dirigidos a la mitigación e intervención de dichas problemáticas.

En un segundo momento, los cuatro laboratorios de cocreación permitieron la generación de propuestas y alternativas, articulando los saberes científicos, técnicos y locales mediante metodologías participativas de diseño, dirigidas principalmente a la consecución de información, materiales y recursos que se establecieron como insumos para la realización de los productos ASC. Este proceso favoreció la construcción de estrategias y productos que no solo resultan pertinentes en el contexto social y cultural de las comunidades, sino que también responden a sus expectativas y necesidades. Adicionalmente, los laboratorios funcionaron como espacios de validación y retroalimentación, en los cuales los avances de la investigación fueron sometidos a la discusión comunitaria con el fin de realizar los ajustes necesarios, promoviendo la apropiación genuina por parte de los participantes.

De igual manera, la implementación de estos laboratorios contribuyó al fortalecimiento de capacidades locales, ya que los actores comunitarios desarrollan competencias en organización, gestión del conocimiento y comunicación, lo que potenció su autonomía en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo de su territorio. En este sentido, los laboratorios de priorización y cocreación no solo cumplieron la función de definir colectivamente los problemas y las alternativas de solución, sino que también operaron como puentes para que los resultados de la investigación fueran comprendidos, resignificados y transformados en acciones sociales concretas.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

En el ejercicio de rastreo de antecedentes se identificaron cerca de veintiocho productos de ASC en los últimos cinco años. Entre los hallazgos más relevantes se destaca la producción de cartillas sobre derechos humanos, memoria barrial y salud mental, documentales realizados por jóvenes sobre historia local, murales participativos con enfoque de género y diversidad y ferias del conocimiento lideradas por grupos juveniles y colectivos artísticos, como estrategias para fortalecer la relación entre los saberes académicos y comunitarios. Los principales actores que lideraron dichos productos de ASC fueron las organizaciones sociales, las JAC, las bibliotecas comunitarias, diversas universidades, el Parque Explora y el programa Cultura CT+i del distrito.

Asimismo, en los espacios de laboratorios surgieron importantes perspectivas, pues el territorio va a experimentar cambios con el proceso de transformación urbana de Parques del Río Norte, por lo que sería importante lograr intervenciones en el eje de la calle 107 (viaducto del Metrocable) con obras de arte en los pilones y las bases de las lámparas. En la misma línea consideraron importante resaltar sus referentes patrimoniales como la Iglesia La Asunción, la Ciudadela Villa del Socorro, la Cancha Andalucía, el sector La Isla-Los Chorros, la finca La Mesa, entre otros, logrando una movilización artística y cultural desde la historia.

Otros temas que tomaron fuerza fueron los juegos tradicionales, los torneos deportivos, la apropiación del espacio público, las tomas callejeras, los procesos teatrales y las giras culturales (observación, formación, gastronomía).

A lo largo del proceso participativo se pudo definir un producto tipo audiovisual, compuesto por una miniserie de tres capítulos, cada uno por franja, donde se recreen los aspectos históricos, patrimoniales e identitarios, y las expresiones culturales propias de la comuna. Dicho producto contendrá entrevistas de personajes y se resaltarán los elementos clave, representativos y fundacionales. A continuación, se presenta una tabla con los detalles de los productos culturales logrados.

Tabla 2. Productos culturales

Audiovisual-Miniserie (tres capítulos)	Episodio 1. Franja 1: componente histórico, patrimonial y ambiental
	Episodio 2. Franja 2: componente transformación urbana y dinámicas culturales
	Episodio 3. Franja 3: componente dinámica institucional y gestión del territorio
Seis pódcast producción sonora	1. Expresiones artísticas como motor de cohesión y transformación social
	2. Paz, territorio y vida, reflexiones desde la memoria comunitaria
	3. Modelos de desarrollo, turismo y gentrificación, tensiones y desafíos en la comuna
	4. Literatura y poesía, voces creativas que nombran el territorio
	5. Teología de la liberación, espiritualidad y resistencia social
	6. Música y sonoridad, diversidad rítmica como expresión de identidad
Realización de tres murales	Murales por cada una de las franjas del territorio cuya intervención artística represente los valores patrimoniales, históricos y expresiones culturales del territorio
Evento ASC	Logística

Fuente: elaboración propia.

En la Comuna 2, el proceso de apropiación social del conocimiento tuvo como objetivo central promover la valoración y el fortalecimiento del patrimonio cultural, las identidades territoriales y las expresiones artísticas de la comunidad. Para ello, se implementaron estrategias que articularon la producción de contenidos audiovisuales, la elaboración de murales comunitarios y la realización de eventos de divulgación, fomentando el diálogo de saberes, el reconocimiento colectivo y la construcción participativa de memoria y sentido de pertenencia.

El primer producto de tipo audiovisual consistió en una miniserie audiovisual de tres capítulos (uno por cada franja de la comuna), acompañada de seis pódcast orientados a abordar temas de interés para el territorio. Este componente tuvo como propósito visibilizar la riqueza patrimonial de Santa Cruz, sus manifestaciones artísticas, los actores sociales más relevantes y los espacios representativos del territorio. Su ejecución implicó recorridos de identificación y planeación realizados en conjunto con la comunidad, lo cual permitió vincular a treinta personas en la fase inicial y proyectar un alcance cercano a setecientos en la etapa de divulgación. Como resultado del proceso se produjeron guiones técnicos y literarios, piezas audiovisuales y materiales gráficos de invitación, todo bajo la responsabilidad del equipo CIC y con una duración aproximada de un mes.

El segundo producto correspondió a la elaboración de tres murales, uno en cada franja de la comuna, práctica con gran acogida por parte de los artistas locales y de la ciudadanía. Estas obras fueron concebidas como representaciones de la identidad de cada sector, destacando elementos culturales, sociales y patrimoniales propios de la comunidad. El proceso contempló la identificación de muros, la obtención de permisos, el diseño y validación de bocetos con la participación de los habitantes y, finalmente, la ejecución artística de las piezas. La intervención benefició directamente a ochenta personas residentes en los sectores priorizados, quienes participaron activamente en las fases de creación y validación. Entre los productos obtenidos se incluyeron registros fotográficos, bocetos y los murales terminados, desarrollados en un periodo de aproximadamente dos semanas.

Finalmente, se llevó a cabo un evento de socialización final y divulgación en el que se presentaron a la comunidad los resultados del proyecto, con la proyección de la serie audiovisual, la exposición de los murales y la realización de muestras culturales a cargo de artistas de la comuna. Este espacio contó con la participación de alrededor de sesenta personas, entre ellas líderes sociales, ediles y presidentes de Juntas de Acción Comunal (JAC), consolidándose como un escenario de encuentro y reflexión en torno a la construcción de memoria colectiva y la apropiación social del conocimiento.

En conjunto, estas acciones no solo permitieron la producción de contenidos culturales y artísticos de alta pertinencia para la comunidad, sino que también fortalecieron la capacidad organizativa y la participación ciudadana en la Comuna 2, configurando un modelo de intervención que integra creación artística, producción digital y estrategias de divulgación con un claro impacto social y cultural.

Participación y retroalimentación comunitaria





Imágenes 3 y 4. Laboratorio de consolidación y entrenamiento Comuna 2

Fotos: Centro de Investigación Cultural.

La Comuna 2 presentó unos bajos niveles de participación social y comunitaria frente a las dinámicas culturales que se dieron en el territorio, especialmente en los espacios de laboratorios y actividades relacionadas al CIC, lo requiere comprender que este fenómeno no obedece únicamente a la falta de interés de sus habitantes, sino que podría responder a un entramado de factores históricos, culturales, económicos e institucionales que limitan la vinculación de la ciudadanía a los asuntos públicos.

En el caso de la Comuna 2, la falta de participación podría estar relacionada con la desconfianza en las instituciones culturales y la incredulidad hacia los liderazgos locales, factores que resultan determinantes. Cuando las comunidades han experimentado procesos de exclusión, clientelismo o promesas incumplidas por parte de los actores estatales y políticos, suele generarse un sentimiento de apatía y desinterés frente a los escenarios de participación formal. Este contexto, en muchos casos, se traduce en una percepción de inutilidad respecto al ejercicio de la voz ciudadana, debilitando las posibilidades de construcción colectiva.

Otro elemento relevante podría estar vinculado a las dinámicas culturales y organizativas propias del territorio. En comunidades con un bajo capital social, caracterizadas por vínculos débiles de confianza y escasa cooperación entre vecinos o grupos sociales, la participación tiende a fragmentarse o a centrarse en intereses individuales, dificultando la consolidación de proyectos colectivos. Asimismo, la ausencia de procesos formativos en ciudadanía, derechos y liderazgo comunitario limita las competencias necesarias para ejercer una participación crítica y propositiva.

A pesar de los anterior, y presentar bajos niveles de participación comunitaria, se considera que los actores involucrados que creyeron en el proyecto CIC fueron dignos representantes de la comunidad, ya que se logró la vinculación de lideres, lideresas y actores clave para los temas y ejercicios propuestos, personajes referentes y conocedores del territorio, expresando sus problemáticas, puntos de vistas y reflexiones propias de una construcción colectiva del conocimiento.

Análisis y discusión

En la Comuna 2, los productos de apropiación social del conocimiento tienen una larga historia y manifestaciones concretas, como la formación de líderes, la experiencia infantil en la planificación del territorio, los planes locales y las mejoras a la infraestructura educativa y cultural. El reto está en consolidar estas acciones como sostenibles y escalables, vinculando nuevos actores y evaluando sus resultados de forma participativa.

Existen diversos retos, entre ellos la articulación de los procesos culturales a partir del fortalecimiento de una red, el aumento de los niveles de participación comunitaria en el componente cultural para asegurar la continuidad de los programas institucionales, y la ampliación y renovación de los liderazgos culturales presentes en el territorio. Estas acciones contribuirían al fortalecimiento de las redes de comunicación y promoverían el desarrollo cultural en relación con la apropiación y la participación.

En este sentido, la baja participación social y política no solo restringe el acceso de la comunidad a los mecanismos de incidencia institucional, sino que también debilita el tejido social y la capacidad de agencia frente a problemáticas comunes. Esta situación impacta directamente en la sostenibilidad de los procesos de desarrollo territorial, en la defensa de los bienes colectivos y en la capacidad de las comunidades para generar cambios significativos en sus condiciones de vida, especialmente en el campo cultural y artístico, el cual requiere de procesos de gestión sostenibles en el tiempo.

Recomendaciones

Al abordar comunidades complejas en el marco de investigaciones participativas y procesos de apropiación social del conocimiento, resulta fundamental reconocer la diversidad social, cultural, política y organizativa que caracteriza a estos territorios. En este sentido, la primera recomendación consiste en que el diagnóstico previo permita la identificación de las dinámicas comunitarias, los actores clave, las tensiones existentes y los recursos disponibles. Este reconocimiento inicial es esencial para establecer relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo, evitando interpretaciones superficiales que desconozcan la complejidad de los contextos locales.

Es necesario adoptar un enfoque de diálogo horizontal que valore los saberes comunitarios en igualdad de condiciones frente al conocimiento científico o técnico. Ello implica diseñar metodologías que promuevan la participación de todos los sectores sociales, incluyendo liderazgos formales e informales, organizaciones de base, mujeres, jóvenes, personas mayores y grupos históricamente marginados. La inclusión de estas voces no solo enriquece el proceso investigativo, sino que garantiza la legitimidad de los resultados y fortalece la construcción colectiva.

Asimismo, se recomienda implementar estrategias de comunicación claras, transparentes y culturalmente pertinentes, de manera que la información sea accesible para los diferentes actores. En comunidades complejas, donde pueden coexistir visiones contrapuestas, la claridad en los objetivos, alcances y limitaciones de la investigación resulta clave para evitar malentendidos o percepciones

de instrumentalización. En este mismo sentido, la gestión de conflictos debe ser considerada parte integral de la metodología, estableciendo mecanismos de mediación y negociación que favorezcan el consenso y reduzcan la posibilidad de fracturas internas.

Otro aspecto relevante consiste en garantizar la flexibilidad metodológica. Las comunidades complejas suelen estar atravesadas por cambios sociales, políticos o territoriales que requieren ajustar los procesos de investigación y apropiación en función de nuevas realidades. La capacidad de adaptación y la apertura a replantear actividades o cronogramas son condiciones necesarias para mantener la pertinencia y la sostenibilidad del trabajo desarrollado.

Conclusiones

Los productos identificados muestran una fuerte apropiación del lenguaje narrativo y visual por parte de las comunidades. Se evidencia un tránsito del rol pasivo al rol activo en la producción de conocimiento. Sin embargo, existen desafíos como la sostenibilidad de los procesos, la falta de sistematización y la escasa articulación entre la academia y el territorio.

La Comuna 2 ha consolidado una producción significativa de productos de ASC que fortalecen el tejido social, y estos productos no solo transmiten conocimiento, sino que transforman subjetividades y dinámicas comunitarias; por lo tanto, la ASC en este territorio se caracteriza por su creatividad, apropiación cultural y sentido pedagógico.

Será un gran reto dinamizar los productos audiovisuales, sostenerlos en el tiempo para que se reconozcan las expresiones culturales del territorio y los elementos históricos y patrimoniales, pues se espera lograr un alto nivel de reconocimiento por parte de la comunidad y los líderes organizados, sin contar en el proceso con una importante participación ciudadana.

No obstante, este análisis también evidencia que las comunidades con bajos niveles de participación ofrecen oportunidades de intervención desde enfoques de educación popular, apropiación social del conocimiento y metodologías participativas que busquen fortalecer la confianza, promover el diálogo horizontal y fomentar experiencias de organización social. Al crear espacios inclusivos y accesibles, es posible incentivar la construcción de ciudadanía activa y la recuperación del sentido de lo colectivo como motor de transformación social.

En síntesis, estos procesos de apropiación social del conocimiento constituyen una estrategia central dentro de la investigación participativa, pues permiten articular múltiples saberes, garantizar la pertinencia social de los productos obtenidos y consolidar procesos de apropiación del conocimiento que trascienden el ámbito académico para convertirse en insumos de transformación comunitaria y territorial.

Finalmente, es importante reconocer que la apropiación social del conocimiento no se limita a la divulgación de resultados, sino que implica la generación de procesos de transformación social. Por ello, se recomienda planificar entregables que tengan utilidad concreta para la comunidad, ya sea en forma de herramientas pedagógicas, productos artísticos, propuestas de gestión territorial o insumos

para la incidencia en políticas públicas. Este enfoque garantiza que la investigación no se perciba como un ejercicio externo y temporal, sino como una experiencia compartida que contribuye al fortalecimiento organizativo, al empoderamiento ciudadano y a la construcción de memoria colectiva.

En suma, abordar comunidades complejas en el marco de investigaciones participativas y de apropiación social del conocimiento exige sensibilidad social, ética investigativa, apertura al diálogo intercultural y compromiso con la transformación de los territorios.

PP

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

CULTURA



Comuna 3

Manrique

- En el contexto del CIC en la Comuna 3, Manrique, y priorizando el proceso de intervención ciudadana, se realizó una proyección del ejercicio participativo mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como principal enfoque metodológico. Este método permitió un desarrollo por ciclos, fundamentando en las fases definidas por la acción participativa, que son:
- Diagnóstico participativo: en un primer momento se establecieron ejercicios de socialización del proyecto CIC en el territorio, posibilitando espacios de concertación con la Junta Administradora Local (JAL), como ente regulador de los procesos sociales en el territorio. La fase se complementó con la comprensión de las dinámicas de la comunidad, reconociendo espacios de reunión y participación con diferentes procesos sociales, culturales, educativos, comunicativos, artísticos y ambientales con asiento en Manrique. La generación de cada uno de los laboratorios iniciales (denominados priorización, etapa para establecer un diálogo cercano con los participantes y poder establecer las posibilidades o formas de establecer una ruta investigativa en el territorio). El diagnóstico del proceso participativo identificó una primera ruta sobre los temas propuestos por quienes asistieron a los espacios del CIC.
- Priorización y planificación: desde la regularidad de los laboratorios de priorización y cocreación (segunda fase del proyecto en territorio) se definen y ordenan las líneas temáticas para las siguientes fases del CIC Identidad, territorio, memoria, patrimonio, adulto mayor, propuestas y expresiones artísticas hacen parte de las líneas de acción del CIC en la comuna. Esta recolección de insumos investigativos se convierte en temáticas y propuestas que guían el diseño de productos culturales y líneas de acción con públicos específicos dentro del territorio.
- Acción: en el desarrollo y la construcción metodológica de las propuestas reunidas con la comunidad participante del CIC, se establecen espacios de cocreación comunitaria, donde cada línea de acción adquiere sentido y se asocia a productos de corte audiovisual, escrito, didáctico y digital. Es en esta fase donde la comunidad comienza a proyectar la intención de una investigación social y participativa, donde sus ideas, sus historias y en parte sus anhelos narrativos, con relación a los procesos culturales, comienzan a visibilizarse en una narrativa más comprensible para la ciudad.
- Reflexión: el proceso de investigación en la comuna permitió generar espacios de construcción social, donde la comunidad, desde su experiencia, conocimiento, reconocimiento de las diferentes formas de relación, identificación de procesos sociales y culturales y necesidades narrativas de actividades y temáticas específicas posibilitó la construcción de un escenario real sobre la Comuna 3, Manrique.

Diseño de los laboratorios de priorización y cocreación

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares, como los grupos focales, los diálogos de saberes, la identificación de patrones a través de diálogos intergeneracionales y los mapas de emociones, se reúne información en cada encuentro que permita establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el CIC en la Comuna 3, Manrique.

Tabla 1. Espacios de participación Comuna 3

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo- Metodología
14/3/2025 Institución Educativa Manuela Beltrán	Primer laboratorio (de priorización)	Los participantes del laboratorio empiezan un diálogo de saberes y conocimientos, y un intercambio de experiencias que permiten recoger los primeros elementos que servirán de insumo para definir los diferentes productos que se van a trabajar en los laboratorios de priorización. Se identificaron diferentes necesidades, problemáticas, intereses y situaciones que permitirán definir el problema central de la investigación (visibilizar la mesa ambiental, fortalecimiento de economías solidarias y populares de la cultura presentes en el territorio, fortalecimiento de mecanismos de presupuesto participativo para el sector cultural, generación de conciencia de lo cultural, recuperar memoria histórica, mapa interactivo de la cultura en la comuna, procesos de inclusión actores musicales, turismo cultural, entre otros)
27/03/2025 Villa Comunitaria Barrio la Salle	Segundo laboratorio (de priorización)	Ejercicio didáctico, de intercambio de saberes, conocimientos y experiencias, que permitirá la recolección de información y organización de diversos caminos y elementos para la creación del producto final. Se realiza un giro en el ejercicio (la mayoría de los adultos mayores trabajaron el tema gastronómico y la transición de costumbres que ha tenido el territorio con la llegada de habitantes de otras regiones y naciones, otro grupo, integrado por adultos mayores y niños, trabajó la temática de teatro y le preguntaron al CIC cómo podían fortalecer esta expresión cultural en su comuna, un tercer grupo, compuesto por niños y adolescentes, se identificó con los videojuegos interactivos, resaltando que estos nacen como expresión cultural de las nuevas generaciones que son más virtuales, por último, el grupo compuesto por jóvenes escogió como temática la música, la creación de una página web que visibilice los diferentes géneros que convergen en el territorio y la creación de un periódico). Al finalizar el ejercicio cada grupo socializo el trabajo que desarrolló.

29/03/2025 UVA La Armonía Manrique Oriental	Tercer laboratorio (de priorización)	A partir de la indagación sobre los elementos anteriores surgen dos ideas centrales sobre las cuales se empiezan a definir los productos que quiere la comunidad, y que son: • Minidocumental; que dé cuenta de las diferentes expresiones artísticas y culturales del territorio, sin olvidar la división por franjas que tiene la comuna (franja alta, media y baja y sus diferentes barrios). • Documento histórico; que recoja las diferentes experiencias y saberes de colectivos, grupos sociales, artísticos y, culturales. El objetivo es dignificar la labor de los artistas que habitan el territorio. También se le propuso al laboratorio tener en cuenta otros temas importantes como la formación y capacitación para líderes y artistas de la comuna, la vinculación de estudiantes de las diferentes instituciones educativas con el tema de las horas de alfabetización y la, formación en *marketing* cultural

02/04/2025 Sede JAC Manrique	Cuarto laboratorio (de priorización)	Los participantes del laboratorio, en un ejercicio de apropiación social del conocimiento, aportaron nuevas ideas y dieron forma al producto final que se quiere consolidar en la Comuna 3, Manrique; uno de ellos Cristian Quiroz, nos invita a recoger las diferentes expresiones artísticas y culturales que hay en la comuna, tener en cuenta las nuevas tecnologías y los medios alternativos del territorio y, la radio y la red cultural; también hace énfasis en la importancia de los procesos formativos para los actores y gestores culturales de la comuna. Otro participante habla de la importancia que tiene el CIC siempre y cuando deje capacidades instaladas en el territorio y; que se pueda sostener en el tiempo, Da un ejemplo de cómo anteriores experiencias no dejaron ningún valor agregado a la comunidad y; que solo los utilizan como ratones de laboratorio y los conocimientos se los llevan entidades ajenas al territorio, otra idea que surge es recuperar la memoria histórica, y para lograrlo se propone una galería itinerante donde se expongan fotos inéditas de la Comuna 3 que les permitan a las nuevas generaciones conservar la identidad y el patrimonio inmaterial del territorio. Una de las participantes, que asiste por primera vez al laboratorio, propone una plataforma web, en forma de repositorio, que almacene distintas experiencias artísticas y culturales, que sea continua y se esté actualizando periódicamente para, poder integrar a todas las generaciones que habitan la comuna. El señor Ángel Duque plantea como posible insumo un concurso sobre el himno de la Comuna 3 Manrique, y señala la importancia de rescatar valores importantes como la identidad, la memoria y el patrimonio

09/04/2025 Sede JAC Manrique	Quinto laboratorio (de cocreación)	A partir de tres preguntas investigativas se posibilita el diálogo de saberes, los procesos de construcción de conocimiento y la focalización de líneas de acción desde el CIC en la Comuna 3. Las preguntas que se plantearon fueron: • ¿Qué nos identifica? • ¿Cómo narrar el CIC desde la Comuna 3? • ¿Qué líneas de acción podríamos definir en la Comuna 3? Junto con los asistentes se generan reflexiones en torno a las necesidades culturales, de narración y, de inclusión de nuevos actores, de los procesos que no se han tenido en cuenta o que han ido surgiendo con el transcurso de los años y se han asentado en el territorio de forma específica. Los temas más relevantes que se mencionan son: • Identidad • Territorio • Patrimonio • Adulto Mayor • Cultura Ciudadana • Nuevas propuestas artísticas A continuación, se nombran los posibles productos de apropiación social del conocimiento que emergen de las posturas, intenciones y anhelos de la Comuna 3, que son • Documental: historia de las diferentes expresiones culturales musicales contestatarias que han nacido en la comuna (rock, hiphop, música latinoamericana, tango, música popular, metal, entre otros) • Revista cultural (impresa y digital) • Libro (dejar el insumo con la documentación de la investigación). No será un producto final. • Cartografía sonora • Plataforma digital (se invitará un experto que acompañe el siguiente laboratorio). A partir de estas líneas de acción, se contempla la propuesta de productos orientados a la apropiación social del conocimiento, de manera que los integrantes de organizaciones, entidades culturales o procesos individuales puedan verse reflejados e identificados en los mismos

05/05/2025 San José de la Cima 1	Sexto laboratorio (de cocreación)	Se comienza un diálogo de saberes por parte de los asistentes, lo que permite conocer sus procesos individuales y colectivos como organización. Se identificaron posibles líneas de acción dentro de los productos en los que podrían participar; los temas son: • Historias de las mujeres lideresas. • Memorias de trapo (lavanderas en los ríos de la comuna como forma de sobrevivir). • Historia de la comuna: el cine y el teatro como parte de la cultura de Manrique. • Talita Cumi (espacio de rescate de juventudes en épocas de conflicto social en la comuna). • Intercambio de saberes. • Personajes históricos. • Las mujeres del olvido
19/05/2025 Casa de la Cultura	Séptimo laboratorio(de cocreación)	Se les recuerda a los asistentes definir los contenidos de la plataforma digital y priorizar la información de cada línea en el producto final

Fuente: elaboración propia.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 3, Manrique, está ubicada en la zona nororiental de Medellín y forma parte de la Zona 1 junto con las comunas 1 (Popular), 2 (Santa Cruz) y 4 (Aranjuez). Limita al norte con la Comuna 1, al sur con la Comuna 8 (Villa Hermosa), al occidente con la Comuna 4 y al oriente con el corregimiento de Santa Elena. La comuna se divide en 23 sectores, de los cuales 15 son barrios oficialmente reconocidos por la Secretaría de Planeación Municipal y 8 son sectores identificados por procesos sociales comunitarios, aunque aún no han sido oficialmente declarados como barrios.

Según la plataforma de la Alcaldía de Medellín, en el reporte de proyecciones (población, viviendas y hogares) de la Comuna 3, Manrique, para el año 2025 será de: 89 141 hombres y 96 754 mujeres con un total de 185 895 habitantes para el año en mención. La comuna presenta condiciones socioeconómicas de alta vulnerabilidad, con predominancia de los estratos 1 y 2.

En palabras de Zapata (2017):

> El barrio Manrique fue ampliamente conocido y querido en Medellín, era barrio popular, obrero y apasionado por el tango, un lugar lleno de imaginarios y concepciones de ciudad únicas. Sin embargo, hoy día la percepción general del barrio es negativa, asociándolo con la inseguridad (p.12).

Desde esta perspectiva social, la comunidad estableció procesos de articulación encaminando sus liderazgos para generar una nueva forma de habitar el territorio.

Ante la necesidad de narrar, proyectar y conectar las acciones que se han ido estableciendo desde las organizaciones sociales que se gestan en el territorio, se posibilita la generación de escenarios de participación comunitaria; es así cómo se comienzan a organizar sus habitantes en espacios asociados al arte, el deporte, la cultura y la resistencia social ante el conflicto armado que azotó por años a la ciudad y a la Comuna 3.

Por tal razón, es importante comprender los diferentes tipos de incidencia que se han gestado en el territorio; así mismo, reconocer que las distintas formas que habitan o han constituido lo que es Manrique son productos de fenómenos sociales que se han dado en la región y en el país y que algunos tuvieron asiento en el territorio.

Técnicas de recolección de datos

El diálogo abierto entre las organizaciones existentes en el territorio, los liderazgos que se articulan con procesos públicos y privados, los espacios de participación como las JAL y las Juntas Administradoras Comunales (JAC), permite que la comunidad defina preguntas clave para la investigación del CIC, considerando sus necesidades e intereses.

> La construcción colectiva del territorio implica reconocer las voces de las comunidades afectadas, quienes, a través de la organización, redefinen sus espacios y generan procesos de participación que fortalecen el tejido social y permiten visibilizar nuevas formas de habitar la ciudad (Londoño, 2020, p. 174).

Temáticas en torno a temas como visibilizar la mesa ambiental, el desarrollo de economías solidarias y populares de la cultura presentes en el territorio, el fortalecimiento de mecanismos de presupuesto participativo para el sector cultural, la generación de conciencia de lo cultural, recuperar la memoria histórica, el mapa interactivo de la cultura en la comuna, los procesos de inclusión de los actores musicales, el turismo cultural, las redes de los medios de comunicación alternativas, entre otros, permiten establecer posibles líneas de acción desde una mirada metodológica en el marco del CIC.

La Comuna 3, Manrique, se concibe como un espacio cultural por parte de las organizaciones sociales y de la comunidad (parte baja de la comuna); esta referencia se establece partiendo de elementos transversalizados desde espacios que permiten seguir relacionando la historia de sus calles con movimientos musicales, artísticos y de formas de vida en torno al tango, como la Casa Gardeliana; en palabras de Ramírez (2015):

> La Casa Gardeliana representa un hito en la memoria cultural de Medellín, siendo un espacio simbólico donde el tango se convierte en una herramienta para la reconstrucción de la identidad barrial y la resignificación de territorios tradicionalmente estigmatizados (p.214).

El desarrollo de espacios de priorización en la Comuna 3 facilita un diálogo intergeneracional entre distintos saberes y procesos, tanto ejecutados como pendientes, en el marco de los proyectos existentes en la comuna. A través de ejercicios de intercambio de saberes, conocimientos y experiencias se permite la recolección de información y organización de diversos caminos y elementos para la proyección de productos finales que contengan el sentir y la visión de los habitantes.

Teniendo en cuenta que el público que acompañó los laboratorios es diverso, y sus características varían entre adultos mayores, jóvenes y niños, se posibilitaron múltiples ejes de trabajo en el territorio.

Pregunta de investigación

¿Cómo fortalecer un CIC en la Comuna 3 mediante el desarrollo de productos que reflejen las percepciones de la comunidad usando laboratorios de priorización y cocreación?

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un CIC en la comuna con la realización de múltiples productos audiovisuales, educativos, entre otros, que integre el sentir de la comunidad desde las metodologías participativas.

Objetivos específicos

- Identificar, a través de espacios de concertación ciudadana (laboratorios de priorización y cocreación), las consideraciones de los habitantes con relación a un CIC en el territorio.
- Construir, desde las metodologías participativas, la planeación y el diseño de diferentes productos audiovisuales que retraten la percepción y la visión de los habitantes de la Comuna 3 con relación a un CIC.
- Socializar y hacer entrega a la comunidad de Manrique de los productos generados desde el CIC como parte de un proceso de construcción colaborativa.

Resultados

Mediante ejercicios de revisión de procesos sociales, la identificación de necesidades en los participantes de los laboratorios del CIC y el mapeo documental empleado como fundamento para la estructuración y lineamiento de la investigación-acción participativa, se lograron referenciar los elementos transversales presentes en los diálogos ciudadanos. En la comuna 3, Manrique, se identificaron los siguientes aspectos:

- Identidad: esta categoría emerge a partir de dos preguntas establecidas como parte de los laboratorios de priorización; ¿Qué nos identifica? ¿Cómo hacemos parte de Manrique? Ambos interrogantes abrieron espacios de conversación relacionados con la habitabilidad en el territorio, la participación en escenarios de apropiación comunitaria y, la importancia de reconocerse como parte de un proyecto ciudadano.
- Territorio: el espacio no es solo físico, no es lo que se considera desde un límite geográfico o espacial o las líneas que se trazan para indicar hasta dónde me interesa lo que ocurre y hasta donde es problema de otros. Esta categoría resalta desde la importancia de generar arraigo por el lugar que se habita, pero en el que se trabaja desde diferentes áreas para darle entrada a otras miradas. La identificación de sus habitantes con lo que los rodea.
- Memoria: una de las categorías con mayor relevancia ha sido la de habitar el territorio, considerando las huellas de los procesos y sucesos que marcaron la ciudad y que, incluso después de varios años, identifican y clasifican, a los habitantes de la Comuna 3 con rótulos relacionados con violencias del pasado. Se plantea la importancia de reconocer, proponer y crear nuevas maneras de narrar la historia de la Comuna 3 Manrique, basadas en lo que fue y en lo que se espera para el futuro.
- Patrimonio: la importancia de reconocer lo que se ha establecido a través de procesos de liderazgos, la incidencia de los espacios, lo tangible e intangible, la creación de entidades y organizaciones gestadas desde la comuna y los logros y retos que se presentan al interior de las acciones y liderazgos.
- Adulto Mayor: establecer la importancia del legado de los que ya han transitado los espacios de la comuna como un ejercicio de aporte a la memoria y el patrimonio de Manrique. La memoria viva del establecimiento de barrios y las luchas ciudadanas a través de convites que forjaron hoy mucho de lo que se identifica en la Comuna 3.
- Propuestas y expresiones artísticas: revisión de los múltiples procesos de integración en torno al arte desde sus diferentes expresiones. Aquí se mencionan procesos como: danza, clown, pintura, orfebrería, artes plásticas, diferentes géneros musicales, entre muchos otros. “El arte le devolvió la esperanza a Manrique”.
- Repositorio digital y ASC: el enfoque digital no se limita a la diversificación de canales, sino que permite una forma de narración donde cada plataforma que lo integra aporta una pieza única de una historia común. En el caso de la Comuna 3, esto se traduce en una cartografía cultural viva que conecta la memoria, el presente y las proyecciones del territorio.

La ASC implica que estos relatos no sean sólo informativos, sino transformadores: generen reflexiones, activan conversaciones comunitarias, movilizan decisiones y fortalecen el sentido de pertenencia.

Población y muestra

La población objeto está compuesta por organizaciones culturales, líderes sociales, colectivos artísticos, adultos mayores, jóvenes y niños y niñas de la Comuna 3, Manrique. La muestra está conformada por una selección intencionada de colectivos culturales, medios comunitarios, liderazgos sociales y habitantes representativos de los distintos sectores, priorizando su trayectoria, reconocimiento en el territorio y participación en procesos de memoria, cultura y organización comunitaria.

Asimismo, se consideraron espacios emblemáticos que recrean la memoria y el patrimonio local, como museos comunitarios, casas culturales, espacios barriales de encuentro, escenarios artísticos y lugares simbólicos y de historia oral. Estos escenarios permitieron reconocer las huellas físicas y simbólicas que fortalecen la identidad y la construcción colectiva del territorio.

Resultados

Productos culturales

La Comuna 3, Manrique, se ha caracterizado por ser un territorio en el que la cultura y el arte funcionan como formas de resistencia, expresión y construcción de identidad; ya que a lo largo de su historia las comunidades han generado prácticas que transmiten memoria colectiva, fortalecen el tejido social y consolidan el sentido de pertenencia por el territorio.

Pódcast

El pódcast se plantea como una forma para comunicar y un archivo de memorias capaz de recopilar relatos y experiencias en torno a la cultura y el arte. Esta herramienta digital se convierte en un puente intergeneracional que conecta pasado, presente y futuro, aportando al reconocimiento del patrimonio cultural.

En Medellín, y particularmente en Manrique, diversos procesos comunitarios han explorado la memoria a través de expresiones artísticas como teatro, muralismo, danza, música y poesía; sin embargo, los formatos sonoros de archivo aún son incipientes y ofrecen una oportunidad para llegar a diferentes audiencias, especialmente a jóvenes.

El CIC ha ido promoviendo espacios de diálogo frente a la cultura, por lo que el pódcast se articula a dicha labor, aportando una metodología innovadora y participativa que integra comunicación, investigación y creación.

Memoria

La memoria hace parte de un proceso de construcción, tal como lo menciona Sánchez (2010): “Recordar implica siempre una selección que se lleva a cabo teniendo en cuenta las construcciones mentales, sociales y culturales” (p. 25).

Para reconstruir la memoria, es fundamental consultar a quienes participaron en la fundación territorial, ya que ellos conservan la memoria viva de las comunidades, los territorios y sus formas de

vida, y para lograrlo se requieren herramientas que permitan la recopilación de esta información con el fin de dar cuenta los diferentes procesos que han sido fundamentales o clave dentro de la memoria histórica y colectiva. La creación de un pódcast permitirá narrar el proceso constructivo del territorio y todo lo que hace parte de este;

Estructura

Nombre: “Voces de la memoria”

Duración: 10 minutos por episodio

Relato/Tema central: memoria del barrio, hechos de trascendencia, prácticas culturales y manifestaciones artísticas.

Audiovisual: identidad a través de la música

Según Cubero (2017), un documental es una creación audiovisual (ya sea un corto o un largometraje, un programa único o una serie, y puede ser para cine o televisión) que expone un aspecto de la realidad a través de hechos, situaciones y personajes verídicos; su propósito es ser informativo, educativo o de entretenimiento. En este sentido, el documental se distingue por oponerse a la ficción; de hecho, cada vez es más común referirse a ellos como producciones de no-ficción. Mientras que la ficción incluye obras que reconocemos como irreales, ya que sabemos que los acontecimientos han sido escritos, ensayados, organizados y actuados, el documental se percibe como un relato verdadero. Esto se debe a que se basa en hechos reales, presenta personas que no son actores y emplea un método de grabación que aparenta no alterar los sucesos. Sin embargo, olvidamos que, para poder contar esos hechos, ha sido necesario estructurarlos de forma similar a una ficción.

Partiendo de esta comprensión, el proyecto que se propone es un documental audiovisual, ya que su lenguaje principal es la imagen y el sonido. A través del abordaje de cuatro géneros musicales urbanos, como el rock, la salsa y el tango y el hip hop, se pretende mostrar cómo la identidad de Manrique se expresa y se transforma a través de múltiples ritmos. Estos géneros no solo reflejan preferencias musicales, sino también modos de habitar el territorio, de narrar el dolor, el amor, la rabia o la esperanza.

Un enfoque únicamente textual no podría transmitir con la misma intensidad la fuerza de un riff de guitarra en un ensayo de rock, la agilidad de una improvisación en freestyle, la melancolía de un tango en un rincón nostálgico del barrio o la energía de una descarga de salsa en una fiesta popular. Lo audiovisual, en cambio, permite conectar emocional y sensorialmente con esas experiencias, potenciando el impacto del mensaje y la vivencia de quienes las protagonizan.

Relatos del territorio (escritos digitales)

Relatos del territorio (escritos digitales) se inscribe en la estrategia de ASC para la Comuna 3, Manrique. El producto está compuesto por una serie de artículos digitales que fueron escritos en formato de crónica. Estos se articularon desde las categorías de memoria, identidad, territorio y patrimonio, y son dirigidos a un público intergeneracional: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

De acuerdo con Carballeda (2015), la existencia está atravesada por la narración, por el relato. Como sujetos históricos en un espacio social, nos formamos a partir de diversos discursos. Sin embargo, los relatos no dependen solo de las circunstancias ni se generan de forma aislada. La característica del relato es que acontece ligado a un espacio concreto, de modo que su verdad "la confiere el territorio, desde un lugar, espacio, cartografía o coordenada donde algo es contado, narrado" (Carballeda, 2015, p. 1). Esto implica que la idea de territorio no es semejante a la de espacio físico. En efecto, mientras que el espacio físico es una extensión vacía, una pura distancia medible con la que trabajan la geometría y la física, el territorio es un lugar de sentido, es un espacio que ha sido nombrado por la palabra y, en consecuencia, dotado de significación (Nates, 2011).

Estructura de los relatos

Con base en el trabajo de Calderón-Ortega (2018), el producto "Relatos del territorio" ha de entenderse como una herramienta de recuperación de la memoria colectiva y del territorio, así como una forma de redefinir la identidad colectiva e individual mediante la escritura y el diálogo intergeneracional.

En este contexto, los relatos buscarán fortalecer la memoria colectiva y el sentido de pertenencia del territorio, mostrando cómo la comunidad ha resignificado sus espacios culturales y ha tejido nuevos imaginarios frente a estigmas sociales.

Estructura general

Cada relato estará centrado en un tema y lugar significativo de la comuna y combinará narrativa con testimonios o anécdotas de habitantes. Todo mediado por un lenguaje accesible (apto para niños).

Producto final

Introducción breve del lugar o tema: contexto histórico y social (por ejemplo, orígenes obreros, inmigración).

Narración central: historia o evento principal (real o ficcional) que involucre personajes de distintas generaciones.

Elementos de reflexión: puntos que invitan a conectar el pasado con el presente (recuentos de luchas, transformaciones del barrio, tragedias, logros sociales) y a valorar las prácticas comunitarias (festivales, danza, organización barrial).

Cierre participativo: una pregunta o actividad sugerida para el lector (por ejemplo, entrevistar a un familiar sobre un recuerdo del barrio, comentar una experiencia, etc.).

Esta estructura responde al énfasis en el diálogo intergeneracional observado en los laboratorios comunitarios previos. Cada relato se enriquecerá con referencias a los centros y actores locales, así como con las expresiones artísticas del barrio (tango, danza urbana, teatro comunitario, por mencionar algunas).

Cada relato incorporará problemáticas locales (inseguridad pasada, desplazamientos, falta de servicios) pero enfocadas en la resiliencia colectiva.

Formato

Crónica digital. El texto estará acompañado por imágenes, fotografías y cualquier otro recurso multimedia pertinente que permita una experiencia agradable al lector.

Extensión

Entre 500 y 1000 palabras.

Galería fotográfica itinerante: Una vida en Manrique

Exposición fotográfica móvil que recorre distintos espacios emblemáticos de la comuna, acompañada de reflexiones y testimonios de habitantes de la comuna sobre los cambios, permanencias y valores de su territorio.

La fotografía es una herramienta evocadora y pedagógica de enorme alcance para documentar transformaciones urbanas y sociales. Al articular las imágenes con las reflexiones de los adultos mayores, la galería contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, aprecio por la memoria viva y diálogo entre generaciones. La itinerancia asegura una mayor apropiación social y permite que la exposición dialogue directamente con el entorno retratado, promoviendo la reflexión comunitaria y el reconocimiento colectivo del patrimonio local.

Construcción pedagógica: una comuna llamada Manrique

Se plantea como un producto que integra elementos pedagógicos, culturales y territoriales de la comunidad. Se propone visibilizar las memorias, los hitos culturales y los espacios relevantes de Manrique, consolidando una herramienta didáctica que fortalece el sentido de pertenencia y el reconocimiento barrial.

Este producto responde a la necesidad de delimitar y narrar el territorio no solo desde estadísticas o diagnósticos institucionales, sino desde las historias vivas que lo habitan: las bibliotecas comunitarias, la Casa de la Cultura, la Casa Gardeliana, los teatros populares y otros espacios que han configurado la identidad cultural de Manrique.

Análisis y discusión

"La ASC involucra prácticas de interacción y diálogo entre diversos saberes, orientadas a la transformación de los contextos sociales mediante el uso creativo y participativo del conocimiento científico y tecnológico" (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021, p. 8).

La consideración de la tipología de los productos desarrollados desde el CIC en la comuna 3, Manrique, partió desde las realidades de la comunidad participante, desde cada mirada y cada sentir; es por esto por lo que la definición consideró dicho proceso como una estrategia pedagógica que involucra a los participantes en un aprendizaje colaborativo, incentivando la creatividad, la producción de contenido y la circulación de conocimientos en múltiples formatos. En 2023, la Comuna 3, Manrique, decidió, en su CIC, crear seis productos que reflejen las expresiones sociales, culturales, educativas y

comunitarias de sus habitantes. El objetivo es integrar diversas narrativas y formatos, involucrando múltiples actores, teniendo en cuenta los relatos, la pedagogía, las historias audiovisuales, sonoras, escritas y demás para unificar la realidad del territorio, sus habitantes, iniciativas y procesos sociales.

La elección de plataformas o contenidos digitales, por parte de la comunidad, permite hilar las posibilidades narrativas de procesos de investigación y participación ciudadana, donde cada actor posee información relevante para el desarrollo de modelos de comunicación. Narrar no solo de forma horizontal, sino permitir la integración, la generación de otros espacios de encuentro, debate y socialización. Para lograrlo, es necesario tener en cuenta los siguientes puntos:

- Fortalecimiento del tejido social mediante el reconocimiento y la visibilización de los procesos comunitarios y culturales.
- Construcción de una memoria colectiva desde una mirada multigeneracional.
- Apropiación del territorio mediante contenidos que resignifiquen los espacios habitados y vividos.
- Circulación de saberes y expresiones artísticas en diversos formatos, accesibles a través de medios físicos y digitales.
- Fomento de la participación ciudadana en procesos de planificación cultural desde un enfoque narrativo y transmedia.

Conclusiones

El CIC de la Comuna 3 no se limita a establecer una sola mirada de la realidad social y cultural de los habitantes, sino que permite una narración expandida, donde cada producto aporta una pieza única de una historia común. Esto se traduce en una cartografía cultural viva que conecta la memoria, el presente y las proyecciones del territorio.

El proceso colaborativo, en cada una de las fases de la investigación, posibilitó el encuentro y el diálogo ciudadano como una oportunidad de escuchar y ser escuchado en construcciones sociales en torno a temáticas de interés comunitario; esto validó cada espacio como un proceso de reflexión social, que se requiere constantemente, pero que tarda en propiciarse.

Manrique ofrece a sus habitantes un espacio para la expresión social mediante su CIC.

La investigación social refleja el sentir de las comunidades desde sus experiencia, posibilidades, dudas e inquietudes y reconoce que los procesos y las actividades, en muchas ocasiones, no están centradas o direccionadas en espacios definidos al interior del territorio; por esta razón, se fortalece, la investigación como una posibilidad de brindar participación a otras miradas y conceptualizaciones.

La ASC implica que estos relatos no sean sólo informativos, sino transformadores, generen reflexiones, activen conversaciones comunitarias, movilicen decisiones y fortalezcan el sentido de pertenencia.

Referencias

Alcaldía de Medellín (s. f.). *Comuna 3. Manrique*. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/documents/ServiciosLinea/PlaneacionMunicipal/ObservatorioPoliticasPublicas/resultadosSeguimiento/com3Manrique.html.

Calderón-Ortega, M. (2018). Recuperación de la memoria colectiva mediante el diálogo intergeneracional: una mirada desde los talleres "Relata Cúcuta" y "Ella y un café". En *Comunicación, información y lenguajes de la memoria* (ponencia 5). Cátedra Unesco.

Carballeda, A. J. (2015). El territorio como relato: una aproximación conceptual. *Revista Margen*, (76).

Colín, I. (2022). Narrativas comunitarias en la construcción del imaginario social. *Comunicación*, (46), 92-107.

Cubero, D. (2017). Cómo escribir el guion de un documental. https://cursosdeguion.com/23-como-escribir-el-guion-de-un-documental/.

Hernández, J. D., Ramírez, M. D. y López, Z. (2022). Experiencia comunitaria cocreativa en la producción de relatos audiovisuales. Una perspectiva de jóvenes víctimas en Norte de Santander, desde la investigación-acción. *Kepes*, *19*(25), 15-45.

Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K. y Robinson, A. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. MIT Press.

Londoño, L. C. (2020). Mujer, territorio y participación: el desplazamiento forzado en la franja media de Manrique, Comuna 3 de Medellín. *Revista Trabajo Social*, (26), 161-184.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021). *Guía para el registro de productos de apropiación social del conocimiento*. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/guia_apropiacion_social_2021.pdf.

Nates, B. (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Revista Co-herencia*, *8*(14), 209-229.

Ortiz, A. (2013). Caracterización Comuna 3 Manrique de la ciudad de Medellín. *Kavilando*. https://kavilando.org/libros-sugeridos/47-biblioteca/informes/2324-caracterizacion-comuna-3-manrique-de-la-ciudad-de-medellin.

Piedrahita, J. S. (2018). Memorias de la resistencia cultural y política de las juventudes populares en Medellín. *Estudios de Derecho*, *75*(165), 261–280. https://doi.org/10.17533/udea.esde.v75n165a12.

Ramírez, M. M. (2015). La Casa Gardeliana de Medellín: memorias de la ciudad a través del tango. *Revista CES Derecho*, *6*(2), 210–225.

Saldarriaga, J. A., Marín, M. L., Aristizábal, E., Maldonado, T. y Ríos, J. (2024). Relatos de obediencia y resistencia: memoria intergeneracional de infancias en Bello Oriente, Medellín. *Sociedad e Infancias*, *8*(1), 165-178.

SÍ Ciudadanía (2023). *Fichas Territoriales*. https://siciudadania.co/index.php/tag/fichasterritoriales/.

SUMAPAZ (s.f.): *Conociendo a Manrique. Descripción socioeconómica, cultural y espacial*. Observatorio Derecho a la Ciudad. Mirando la ciudad desde Manrique.

Zapata, J. F. (2017). *Las Unidades de Vida Articulada UVA como espacios de apropiación social en Medellín: caso UVA La Libertad, barrio Manrique Oriental* [Trabajo de grado

https://www.grin.com/document/351951.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Comuna 4

Aranjuez

Comuna 4, Aranjuez

Archivos de investigación en el marco de implementación del CIC para la Comuna 4 Aranjuez

El presente documento recopila diferentes textos realizados en el marco de implementación del CIC para la Comuna 4 Aranjuez. Debido a que obedecen a etapas distintas del proyecto, la formulación de los tiempos verbales cambia en función del momento en que fueron producidos. Así mismo, da cuenta del proceso en momentos específicos y por lo mismo relata resultados parciales, según el tipo de avance del que daba cuenta.

ANTEPROYECTO COMUNA 4 – ARANJUEZ: VOCES Y MEMORIAS DE UNA COMUNA. MEMORIA Y PATRIMONIO

Antecedentes

La comuna 4, Aranjuez, se ubica en la zona nororiental de Medellín, e históricamente ha experimentado procesos de migración, urbanización informal, violencia y resistencia civil. Ha configurado a largo de su historia un tejido social dinámico y una rica diversidad cultural, donde las organizaciones comunitarias son agentes clave de transformación. Es una comuna con una importante proyección a nivel ciudad ya que cuenta con Universidades, museos, hospitales, centros de ciencia y tecnología, así como con eventos reconocidos en el ámbito local.

Según su página web, *Agenda cultural de la comuna*, cuenta con 40 organizaciones culturales activas entre las que destacan colectivos de teatro, danza, música, memoria histórica, bibliotecas comunitarias, grupos ambientales con una experiencia consolidada. Además, vela por la sostenibilidad de proyectos de investigación sobre memoria local, patrimonio cultural material e inmaterial, e identidad barrial, con recursos de presupuesto participativo e iniciativas de autogestión.

La comuna 4 Aranjuez, presenta un escenario singular respecto a la implementación del CIC, debido a que la comunidad dejó priorizado en 2023, los productos específicos que desean realizar. Se trata de las tertulias sobre memoria y patrimonio y la exposición fotográfica itinerante. Ambos productos tienen una trayectoria en los procesos culturales de la comuna y se acuerda que el proceso de implementación del CIC se acogerá a las dinámicas establecidas por la comunidad para dar continuidad a una estrategia que ha tenido amplio reconocimiento e impacto en la comunidad. Esta decisión implica una flexibilización del proceso metodológico, acorde con el enfoque cualitativo y participativo que fundamenta al CIC, pues dada la especificidad y valor de la propuesta de productos que tiene la comuna 4, su diseño preestablecido y su presupuesto, el número de laboratorios será diferencial. Dentro de la proyección inicial se plantea una agenda como sigue: un encuentro de contextualización sobre la propuesta cultural de la comuna y socialización del CIC (realizado en el primer encuentro de la mesa cultural); un laboratorio para presentar la propuesta del CIC ajustada a los requerimientos de la comuna; un encuentro para socializar la invitación a proponentes de tertulias un encuentro para acordar la logística de ejecución de la logística cinco tertulias con refrigerio; un encuentro de cierre. Esto da un total de 10 eventos en el marco de la ejecución CIC.

Adicional a esto se han realizado reuniones con el líder cultural y se ha hecho presencia en eventos de la comuna que han aportado a que el equipo CIC tenga un amplio contexto sobre la sólida apuesta cultural de esta comuna.

Formulación del problema

Las organizaciones culturales de la comuna han generado productos tangibles como archivos comunitarios, documentales, murales, publicaciones, rutas patrimoniales, tertulias, procesos pedagógicos y performances, entre otros, basados en investigación propia. Así pues, aunque aún incipiente, vienen consolidando una apuesta de sistematización crítica que analice de manera integral y comparativa:

- Sus motivaciones para investigar.
- Sus estrategias metodológicas colectivas.
- Las preguntas de investigación que las guían.
- Los retos y aprendizajes en su ejercicio investigativo.
- El impacto de sus productos en la construcción de memoria y patrimonio local.

Se desconoce mayoritariamente cómo estas prácticas investigativas colectivas y situadas han configurado un modelo propio de producción de conocimiento sobre memoria y patrimonio en Aranjuez, diferenciándose de enfoques académicos tradicionales y, por ello, se hace pertinente la pregunta que orienta la formulación de sus productos de ASC: las tertulias patrimoniales y las fichas de investigación patrimonial, y que se espera contribuya con la superación de este vacío de conocimiento recién enunciado. La pregunta de investigación que orienta el ejercicio investigativo es la siguiente: ¿Cómo se han investigado los fenómenos de memoria y patrimonio en la comuna desde el ejercicio colectivo, experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas de los actores y organizaciones culturales?

Como hallazgo preliminar al 7 de julio de 2025, luego de la revisión y análisis de 9 propuestas de tertulias y 60 fichas de investigación patrimonial, se encuentra que las propuestas evidencian el compromiso de la comunidad cultural de la comuna 4 con la investigación patrimonial sistemática, desde el territorio, con apuestas creativas que interrogan los discursos hegemónicos y amplifican la voz de los actores sociales. Es posible apreciar, a través de la acción investigativa, la consolidación de proyectos que, en conjunto, narran históricamente el territorio desde perspectivas singulares reivindicando el valor de los procesos sociales y sus protagonistas en la configuración de la rica e intensa vida cultural de la comuna 4, Aranjuez.

Las propuestas seleccionadas para las tertulias responden, a través de sus productos, a la pregunta planteada en la convocatoria: ¿Cómo han investigado los fenómenos de memoria y patrimonio en la comuna desde su ejercicio colectivo, experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas? Evidencian pues su trayectoria investigativa con productos descritos y sistematizados de

manera rigurosa que permiten comprender claramente el alcance e impacto de sus apuestas culturales, intelectuales, políticas, éticas y estéticas en la comunidad.

Preguntas de investigación

Pregunta eje

La pregunta de investigación para la ejecución de las tertulias es la siguiente: ¿Cómo han investigado los fenómenos de memoria y patrimonio en la comuna desde su ejercicio colectivo, experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas?

Preguntas satélites

1. ¿Cuáles son sus motivaciones para investigar?
2. ¿Qué estrategias metodológicas colectivas dominan la acción investigativa?
3. ¿Qué preguntas de investigación guían los procesos de investigación realizados?
4. ¿Cuáles son los retos y aprendizajes en su ejercicio investigativo?
5. ¿Cuál es el impacto de sus productos en la construcción de memoria y patrimonio local?

Objetivos

Objetivo principal

Comprender los enfoques y metodologías que orientan la acción investigativa en Memoria y Patrimonio en la comuna 4 Aranjuez, a través del análisis de las propuestas de tertulias Patrimoniales y del corpus de fichas de investigación curadas en el 2022 por la Casa Museo Pedro Nel Gómez.

Objetivos específicos

- Identificar tendencias metodológicas y conceptuales de investigación desarrolladas en los procesos de tertulias Patrimoniales y corpus de fichas de investigación.
- Sistematizar la información existente sobre los procesos de tertulias Patrimoniales y corpus de fichas de investigación, con las que cuenta la comuna 4 Aranjuez.
- Comunicar, desde el enfoque de ASC, los hallazgos del análisis de la Sistematización a públicos especializados y comunidad.

Marco conceptual

Conceptualización de memoria y patrimonio desde enfoques de investigación comunitarios

Los enfoques comunitarios revolucionan la comprensión de memoria y patrimonio, desplazando las visiones institucionales y academicistas hacia una perspectiva situada, colectiva y política. Esta reconceptualización se articula en algunos ejes fundamentales:

Memoria colectiva como práctica viva

La memoria no es concebida como un "archivo estático" sino como un proceso dialógico de reconstrucción del pasado desde las voces silenciadas. Se teje en asambleas, rituales, juegos, murales y relatos orales, entre otros. Sus claves conceptuales refieren a la *agencia popular* que concibe a las comunidades como sujetos creadores de memoria, no como "informantes" tal como los denomina la investigación académica. *Memoria-cuerpo*, se encarna en prácticas corporales (danzas, procesiones, teatro comunitario). *Memoria-proyecto*, orienta acciones de futuro (ej: memoriales que denuncian violencia actual).

Patrimonio como bien común en disputa

Entendido de esta manera el patrimonio es un acto político de autovalorización donde la comunidad decide qué preservar, resignificar o rechazar. Sus claves conceptuales refieren a la *Patrimonialización horizontal* que surge de consensos comunitarios, no de decretos ni miradas sólidamente instituidas. Ejemplos: a) Patrimonio del conflicto: incluye sitios de dolor, como fosas; b) Resistencias: expresiones artísticas que registran posicionamientos políticos de las comunidades como lo pueden ser el muralismo y grafitti. c) Funcionalidad social: Debe servir a la vida cotidiana como lo son centros culturales en espacios comunitarios resignificados y/o apropiados por la comunidad.

En general la *conceptualización de memoria y patrimonio desde enfoques de investigación comunitarios* implica pensar la memoria y el patrimonio como prácticas de libertad donde las comunidades ejercen su derecho a definir qué es valioso, narrarse sin mediadores y usar el pasado para transformar el presente.

Productos priorizados de Apropiación Social del Conocimiento

<table>
<tr><th colspan="8">Comuna 4 Aranjuez
Objetivo desde ASC: Incentivar el pensamiento crítico y reflexivo de la comunidad e impulsar temas y conceptos asociados a la ciencia, la tecnología y la innovación por parte de los públicos alcanzados.</th></tr>
<tr><th>Producto</th><th>Descripción</th><th>Acciones</th><th>Recursos</th><th>Impacto</th><th>Categorización ASC</th><th>Duración</th><th>Entregable</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Ciclo de Conversatorios de memoria y patrimonio (MyP) en espacios no convencionales</td><td rowspan="3">5 Conversatorios liderados por entidades o colectivos con trayectoria en la investigación patrimonial en la comuna que responderán a la pregunta: ¿Cómo han investigado los fenómenos de MyP en la comuna?
Experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas.</td><td>Invitación a proponentes</td><td>Piezas gráficas de divulgación.</td><td rowspan="3">40 personas aproximadamente por cada conversatorio, incluye comunidad y público académico.
Total: 200 personas aproximadamente</td><td rowspan="3">2.2.3.4.1 Circulación de conocimiento especializado
Se reconocerán los procesos que generen la circulación del conocimiento especializado entre las comunidades de expertos, evidenciando las ventajas y potencialidades de la CTeI, así como sus riesgos y limitaciones en sus relaciones con la sociedad.
2.2.3.4.1.1 Eventos científicos con componente de apropiación
Participación en eventos científicos, tecnológicos y de innovación, como congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres, entre otros, dedicados a analizar y discutir casos de generación de nuevo conocimiento, en donde se permite a la ciudadanía asumir una postura crítica sobre las implicaciones y los alcances de las investigaciones científicas y de los desarrollos tecnológicos. Por tanto, estos eventos deben garantizar la participación no sólo de expertos sino de diversos actores sociales. Es fundamental que cuente con rigor académico, de modo que ofrezcan elementos para la discusión basada en información fidedigna, herramientas de juicio para la toma de decisiones en política pública</td><td>12 días</td><td rowspan="3">Documento que sustenta el proceso y el producto desde la conceptualización de ASC.
Evidencias de cada evento.</td></tr>
<tr><td>Selección de propuestas</td><td>Equipo CIC
Estipendio de 1 SMLMV para las 5 propuestas elegidas.</td><td>5 días</td></tr>
<tr><td>Realización conversatorios</td><td>Logística de cada conversatorio incluidos refrigerios.
Piezas gráficas de divulgación.</td><td>1 mes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Exposiciones fotográficas de MyP. Para conversatorios, JACs e itinerantes.</td><td rowspan="3">Impresión y exhibición de colecciones ya existentes y cuya curaduría estuvo a cargo del museo Pedro Nel Gómez. Solicitan impresiones en soportes de calidad que permitan la circulación constante.</td><td>Impresión</td><td>Presupuesto para la impresión</td><td rowspan="3">40 personas aproximadamente por cada conversatorio, incluye comunidad y público académico.
Total: 200 personas aproximadamente.
Población itinerante en las JACs y lugares Públicos.</td><td rowspan="3">2.2.3.4.2.1 Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia
Hace referencia a contenidos que, a través de alianzas estratégicas, circulan en diferentes medios de comunicación masiva, de alcance nacional, regional, ciudadano o comunitario, y que contribuyan a la comprensión, la reflexión y el ejercicio del pensamiento crítico alrededor de temáticas CTeI por parte de audiencias no especializadas con base en resultados de investigación.
Estos contenidos deben proponer nuevas maneras de contar la ciencia, rescatar los saberes tradicionales, visibilizar resultados de procesos de investigación, sus impactos y riesgos y priorizar la dimensión social de la CTeI</td><td>1 mes en proceso de producción.
2 años aproximadamente en exhibición.</td><td rowspan="3">Documento que sustenta el proceso y el producto desde la conceptualización de ASC.
Evidencias de cada evento y de la localización de las exhibiciones.</td></tr>
<tr><td>Entrega a la comunidad</td><td>Presupuesto para el transporte</td></tr>
<tr><td>Exhibición en los conversatorios</td><td>Presupuesto para el transporte</td></tr>
</table>

Cronograma

Tertulias de Memoria y Patrimonio

El siguiente cronograma obedece al proceso de convocatoria pública inherente a uno de los productos de ASC de la comuna 4: Tertulias de Memoria y Patrimonio.

Convocatoria | Tertulias de Memoria y Patrimonio C4 – Aranjuez 2025

¡AMPLIACIÓN DE FECHAS!

¡Nos preparamos para una nueva edición de nuestras Tertulias de Memoria y Patrimonio en la Comuna 4 – Aranjuez!

Esta iniciativa invita a reflexionar colectivamente en torno a la pregunta:

¿Cómo se han investigado los fenómenos de memoria y patrimonio en la comuna desde su ejercicio colectivo, sus experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas?

Queremos reconocer y visibilizar el esfuerzo comunitario por investigar, narrar y comprender el territorio desde adentro, con rigor, creatividad y sistematicidad. ¡Te invitamos a ser parte de este proceso!

Cronograma general

Postulación de propuestas: del martes 10 de junio al martes 1 de julio

Taller de resolución de dudas

- Presencial: sábado 14 de junio – 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Biblioteca Publica Piloto Juan Zuleta Ferrer. Cra.49A # 80-46.
- Virtual 1: miércoles 18 de junio - 6:00 p.m. - 9:00 p.m.

Vínculo a la videollamada: https://meet.google.com/xcb-mnsy-zvh.

Virtual 2: jueves 26 de junio - 6:00 p.m. - 7:00 p.m.

Vínculo a la videollamada: https://calendar.app.google/W5DKL6dBegPv4E8E6

Revisión de propuestas: del martes 1 al viernes 4 de julio.

Publicación de resultados: lunes 7 de julio – 5:00 p.m.

Recepción documental para entrega a la BPP: lunes 7 de julio a viernes 11.

Taller-laboratorio de concertación de agenda y logística de ejecución:

- viernes 11 de julio – 6:00 p.m.

Ejecución de las Tertulias: entre el 11 y el 30 de agosto

📂 Toda la información y formatos de postulación están disponibles aquí:

👉🏽https://drive.google.com/drive/folders/1tjK_htx87Sc70WY-8n-ndXl9ajq-PXIz?usp=share_link

🎯 Tarea importante:

Invitar a grupos, colectivos, organizaciones, procesos, sabedores, investigadores comunitarios, artistas, gestores y promotores culturales del territorio interesados en los procesos de memoria, investigación comunitaria y construcción patrimonial desde la base.

Este proceso es convocado por el sector artístico-cultural de la Comuna 4 - Aranjuez, articulado con la Mesa de Cultura C4, en alianza con redes culturales comunitarias, colectivos de memoria y patrimonio, y entidades aliadas.

🌟 ¡Súmate a este escenario para compartir saberes, experiencias y sentires sobre nuestro territorio! ¡Porque la memoria y el patrimonio también se construyen desde la comunidad! 🧩

Revisión, selección, edición y ajuste de la Colección de fotografía patrimonial.

El siguiente cronograma obedece al proceso de realización del segundo de los productos de ASC de la comuna 4: Impresión de la Colección de fotografía patrimonial.

Este proceso implica distintas tareas y subprocesos que se relacionan a continuación.

Producto	Detalle	Acciones	Mes
COLECCIÓN ITINERANTE	Impresión de piezas gráficas en formatos que apruebe SCC.	Recepción y familiarización con los Archivos denominados fichas de investigación, de parte del coordinador de la mesa de cultura, David Betancur	Marzo
		Lectura de 40 fichas de investigación	Abril
		Análisis y selección de 20 fichas de investigación	Abril
		Edición, corrección de estilo y de referenciación de fuentes de 20 fichas de investigación	Mayo
		Envío para Validación de correcciones por parte de colectivos	Junio
		Diseño de Piezas gráficas a partir de las 20 fichas de investigación	Julio
		Impresión de Piezas gráficas	Agosto
		Montaje en paneles	Agosto
		Instalación y desmonte en cada tertulia	Agosto
		Entrega destino definitivo de colecciones	Octubre a noviembre

DIAGNÓSTICO COMUNA 4 ARANJUEZ

La comuna 4, Aranjuez, se ubica en la zona nororiental de Medellín e históricamente ha experimentado procesos de migración, urbanización informal, violencia y resistencia civil. Ha configurado a largo de su historia un tejido social dinámico y una rica diversidad cultural, donde las organizaciones comunitarias son agentes clave de transformación. Es una comuna con una importante proyección a nivel ciudad ya que cuenta con universidades, museos, hospitales, centros de ciencia y tecnología, así como con eventos reconocidos en el ámbito local.

Según su página web, agenda cultural de la comuna, cuenta con 40 organizaciones culturales activas entre las que destacan colectivos de teatro, danza, música, memoria histórica, bibliotecas comunitarias, grupos ambientales con una experiencia consolidada. Además, vela por la sostenibilidad de proyectos de investigación sobre memoria local, patrimonio cultural material e inmaterial, e identidad barrial, con recursos de presupuesto participativo e iniciativas de autogestión.

La comuna 4 Aranjuez, presenta un escenario singular respecto a la implementación del CIC, debido a que la comunidad dejó priorizado en 2023, los productos específicos que desean realizar. Se trata de las tertulias sobre memoria y patrimonio y la exposición fotográfica itinerante. Ambos productos tienen una trayectoria en los procesos culturales de la comuna y se acuerda que el proceso de implementación del CIC se acogerá a las dinámicas establecidas por la comunidad para dar continuidad a una estrategia que ha tenido amplio reconocimiento e impacto en la comunidad. Esta decisión implica una flexibilización del proceso metodológico, acorde con el enfoque cualitativo y participativo que fundamenta al CIC, pues dada la especificidad y valor de la propuesta de productos que tiene la comuna 4, su diseño preestablecido y su presupuesto, el número de laboratorios será menor y diferencial. Dentro de la proyección inicial se plantea una agenda como sigue: un encuentro de contextualización sobre la propuesta cultural de la comuna y socialización del CIC (realizado en el primer encuentro de la mesa cultural); un laboratorio para presentar la propuesta del CIC ajustada a los requerimientos de la comuna (realizado); un encuentro para socializar la invitación a proponentes de tertulias (realizado); un encuentro para acordar la logística de ejecución de la logística (realizado); cinco tertulias con refrigerio (proyectada); un encuentro de cierre (proyectada). Esto da un total de 10 eventos en el marco de la ejecución CIC.

Adicional a esto se han realizado reuniones con el líder cultural David A. Betancur y se ha hecho presencia en eventos de la comuna que han aportado a que el equipo CIC tenga un amplio contexto sobre la sólida apuesta cultural de esta comuna.

Colectivos enfocados en memoria y patrimonio

De acuerdo con la información publicada en la página Web *Agenda Cultural comuna 4*, de 40 organizaciones que se encuentran registradas actualmente, solo 5 declaran trabajar en este campo: Letras, colores y vida (Gloria Patricia García Torres); Red cultural comuna 4 (Gladys Ospina Torres); La Puerta Rosa (Julio Adolfo Mayo Bermúdez); Nefertary (Thais Rivera); Ossinissa (Laura Luna Ospina).

Así mismo, la revisión y análisis de los archivos de informes de gestión del proceso de la colección itinerante de vigencias anteriores permiten constatar que colectivos como Cinestrato y la Cuarta Estación, aunque no aparecen en la agenda en este campo, son activos en la investigación patrimonial. De manera pues que en los registros de las versiones anteriores de las tertulias y en el proceso de recepción y curaduría que dio lugar al corpus de textos y fotografías (60) que constituyen el insumo de la colección itinerante, se verifica que el número de colectivos enfocados en memoria y patrimonio es reducido, aunque altamente comprometido.

Tertulias patrimoniales

Convocatoria para postular

El escenario recién descrito permite evaluar como satisfactorio el proceso de convocatoria teniendo presente, además, el hecho de que la actual convocatoria esté enfocada en socializar la producción investigativa de los colectivos y personas a partir de cinco productos implica que los postulantes evidencien su trayectoria y esto limita la posibilidad de algunos actores que aún no cuentan con ese número de productos.

En este contexto entonces, la cantidad de postulaciones y de interesados en participar se corresponde con la cantidad de colectivos con trayectoria en el ámbito de memoria y patrimonio en la comuna.

El número total de postulaciones fue de 9 para seleccionar 5. En el siguiente enlace se encuentra un archivo de Excel con tres pestañas que sistematiza las nueve propuestas identificando temporalidad de las investigaciones, tópicos de interés, herramientas usadas y metodologías entre otros.

En la imagen 1. se aprecian gráficos analíticos del proceso de Tertulias Patrimoniales.

Imagen 1. Análisis sobre investigación en memoria y patrimonio



Las propuestas recibidas y analizadas evidencian el compromiso de la comunidad cultural de la comuna 4 con la investigación patrimonial sistemática, desde el territorio, con apuestas creativas que interrogan los discursos hegemónicos y amplifican la voz de los actores sociales. Es posible

apreciar, a través de la acción investigativa, la consolidación de proyectos que, en conjunto, narran históricamente el territorio desde perspectivas singulares reivindicando el valor de los procesos sociales y sus protagonistas en la configuración de la rica e intensa vida cultural de la comuna 4, Aranjuez.

Las propuestas seleccionadas respondieron, a través de sus productos, a la pregunta planteada en la convocatoria: ¿Cómo han investigado los fenómenos de memoria y patrimonio en la comuna desde su ejercicio colectivo, experiencias, productos, preguntas, motivaciones, estrategias y rutas? Evidencian pues su trayectoria investigativa con productos descritos y sistematizados de manera rigurosa que permiten comprender claramente el alcance e impacto de sus apuestas culturales, intelectuales, políticas, éticas y estéticas en la comunidad.

Ejecución Tertulias

La fase de ejecución que se desarrollará entre el 11 y el 30 de agosto permitirá identificar fenómenos de recepción que aportarán información valiosa sobre los niveles y modos de apropiación de la comunidad de la comuna 4, sobre su memoria y patrimonio.

PROPUESTAS PARA SOCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ASC

Para el caso de la comuna 4, Aranjuez los dos productos: 1) las tertulias sobre memoria y patrimonio y 2) la exposición fotográfica itinerante, se han apoyado desde el CIC liderando el proceso de convocatoria, selección y ejecución de las tertulias, así como la revisión, selección ajuste, diseño e impresión de las piezas de la exposición fotográfica itinerante.

Dado que estos dos productos presentan las características de ASC propias del enfoque metodológico y conceptual del proyecto y están concebidos desde la óptica de comunicación del conocimiento propia de la política de ASC ya integran pues, en sí mismos, formas de socialización y publicación coherentes con la propuesta técnica. Sin embargo, adicionalmente, se proponen las siguientes acciones para incrementar el valor simbólico de la apuesta cultural de la comuna en torno a sus proyectos de investigación de la memoria y el patrimonio.

- Análisis sistemático de la información generada en la actual y versión de los dos productos.
- Generación de piezas comunicativas divulgativas fruto del análisis sistemático de dicha información.
- Socialización de estas piezas en el marco de ejecución de las tertulias sobre memoria y patrimonio entre el 11 y el 30 de agosto.
- Generación y socialización pública de informe para la comunidad que contemple los logros de su trayectoria en estas dos iniciativas de investigación patrimonial.
- Ejecución de talleres pedagógicos sobre narrativas en clave histórica para que los colectivos implementen estrategias y adopten herramientas que les permitan sistematizar sus trayectorias con rigor histórico.

Estas acciones apuntan a alcanzar públicos diversos y a dejar registro sistemático y analítico de los procesos que permitan a la comunidad cultural de la comuna 4, tomar decisiones para subsecuentes proyectos e iniciativas en torno a la investigación patrimonial.

REFERENCIAS COMUNA 4 MEMORIA Y PATRIMONIO

Este apartado relaciona la serie de referencias académicas y divulgativas sobre investigación en memoria y patrimonio de la comuna 4 halladas en el rastreo bibliográfico. Luego de la lista, ofrece un análisis de esta producción discursiva que permite comprender el corpus de manera critica.

Cárdenas N., D. J. (2009). *La legitimidad de la existencia a través de la identidad social* [Comunicación]. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. https://cdsa.aacademica.org/000-062/451.pdf Acta Académica

Corporación Cinestrato. (2021, julio). *Los teatros de la 4: Cine, historias y diversión* (¿Qué Pasa? núm. 25) [PDF]. https://cinestrato.com/wp-content/uploads/2021/07/QuePasa25_Teatros_de_La_4.pdf Cinestrato

Corporación Cinestrato. (2013–2025). *Investigaciones* [Sección web]. https://cinestrato.com/programas/investigaciones/ Cinestrato

Corporación Opción Kreativa. (2023). *El Bermejo: Mundo de la Calle Abierta* [Programa radial]. La Cuarta Estación. https://lacuartaestacion.com/programa/el-bermejo-mundo-de-la-calle-abierta/ La Cuarta Estación

Corporación Opción Kreativa. (2023). *Moravia: Patrimonio vivo* [Programa radial]. La Cuarta Estación. https://lacuartaestacion.com/programa/moravia-patrimonio-vivo/ La Cuarta Estación

Jara Loza, C. E. (2024). *Los aportes del hip hop a la construcción de paz en el barrio de Aranjuez, Medellín, Colombia en el periodo 2016-2022* (Tesis de maestría, FLACSO Ecuador). FLACSO Andes. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/21246 repositorio.flacsoandes.edu.ec

La Cuarta Estación. (2024, enero 12). *Patrimonio arbóreo de Moravia, Sevilla y Parque Norte.* https://lacuartaestacion.com/noticia/patrimonio-arboreo-de-moravia-sevilla-y-parque-norte/ La Cuarta Estación

La Pupila. (2024, diciembre 5). *Giuliana Scalaberni: La musa que inspiró al maestro Pedro Nel Gómez.* https://lapupila.co/colombia/giuliana-scalaberni-la-musa-que-inspiro-al-maestro-pedro-nel-gomez/ lapupila.co

Quintero Blandón, A. F., Pino Correa, T. L., & López Osorio, W. Y. (2024). *Susurros entre muros: Etnografía visual del graffiti y el mural dentro de la Comuna 4* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/5824 dspace.tdea.edu.co

Revista Whats Up. (2024, 25 abril). *Forjando sueños: El impacto transformador de 4Eskuela en la*

comunidad de Aranjuez en Medellín. https://www.revistawhatsup.com/2024/04/forjando-suenos-el-impacto.html REVISTA WHATS UP

Sánchez Lozano, C. (2020). *Memoria barrial de alto nivel*. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, *54*(98), 127-128. https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/20992 publicaciones.banrepcultural.org

Silva Sánchez, A. (2023). Una poética del barrio: *Aranjuez*, de Alcolirykoz. *Revista de Estudios Colombianos*, *61*, 41-52. https://colombianistas.org/ojs/index.php/rec/article/view/251 colombianistas.org

Universidad Nacional de Colombia – Red Cultural UNAL. (2022, 23 noviembre). *Ruta Aranjuez: Un tesoro cultural de Medellín*. https://redcultural.medellin.unal.edu.co/index.php/noticias?view=article&id=150 redcultural.medellin.unal.edu.co

Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Arquitectura. (2012). *Transformaciones y características de la vivienda vernácula en el barrio Aranjuez de Medellín a partir de las formas de habitar de sus moradores* [Tesis de pregrado]. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9816 Repositorio UNAL

Universidad de Antioquia. (2023). *"De villa comercial a ciudad industrial": Raza y civilización en los discursos urbanos de Medellín (1930-1960)* [Artículo]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/608fa63f-7f5b-4f12-8acb-f944cc49e076/content Biblioteca Digital UDEA

Universidad Tecnológico de Antioquia & Universidad de Antioquia. (2015). *El libro de los barrios Medellín* [PDF]. Universo Centro. https://www.universocentro.com/ExclusivoWeb/ElLibrodelosBarrios.aspx universocentro.com

YouTube. (2021, julio 21). *105 años de la Comuna 4 Aranjuez Medellín (Colombia)* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=QDKsJT_WoQA YouTube

YouTube. (2021, mayo 5). *Teatro de Aranjuez – Lugares de la memoria en la Comuna 4* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=lmKHpZdp4Oo YouTube

La Pupila. (2024, diciembre 5). *Giuliana Scalaberni: La musa que inspiró al maestro Pedro Nel Gómez*. https://lapupila.co/colombia/giuliana-scalaberni-la-musa-que-inspiro-al-maestro-pedro-nel-gomez/ lapupila.co+8lapupila.co+8lapupila.co+8lapupila.co+7lapupila.co+7lapupila.co+7

La Pupila. (2025, febrero 17). *Edición 136 – Septiembre*. *Periódico La Pupila*. https://lapupila.co/periodico/ lapupila.co

La Pupila. (s. f.). *Actualidad de Medellín y la Comuna 4 – Aranjuez*. *La Pupila* [Web]. https://lapupila.co/ lapupila.co+9lapupila.co+9lapupila.co+9

La Pupila. (2025, febrero 14). *EPM gestiona la malla vial intervenida por sus obras de modernización*. *Periódico La Pupila*. https://lapupila.co/periodico/ lapupila.co

La Pupila Deportiva. (2025, junio 24). *Entregan cancha de fútbol en Aranjuez*. *La Pupila Deportiva*. https://lapupila.co/category/la-pupila-deportiva/ lapupila.co+9lapupila.co+9lapupila.co+9

La Pupila. (2024, diciembre 11). *Juan Carlos Diez, el apóstol de la música tropical*. *La Pupila*. https://lapupila.co/category/colombia/ lapupila.co+1lapupila.co+1

La Pupila Ambiental. (s. f.). *"Cunapla": Niños al rescate del planeta, una iniciativa que revoluciona la conciencia ambiental*. *La Pupila Ambiental*. https://lapupila.co/la-pupila-ambiental/cunapla-ninos-al-rescate-del-planeta-una-iniciativa-que-revoluciona-la-conciencia-ambiental/ lapupila.co

Análisis de las referencias

Se presenta a continuación un comentario analítico de las 31 fuentes secundarias sobre investigación en memoria y patrimonio identificadas hasta el momento.

Comentario analítico

El análisis del corpus documental seleccionado evidencia una notable diversidad en los formatos y enfoques utilizados para abordar los procesos culturales, sociales y urbanos en Medellín, con énfasis particular en la Comuna 4, Aranjuez. Las fuentes provienen de artículos académicos, tesis universitarias, reportajes periodísticos, producciones multimedia y materiales de divulgación cultural, lo que refleja un panorama interdisciplinario y plural en la construcción del conocimiento.

En términos cronológicos, la mayoría de los documentos fueron producidos entre los años 2020 y 2025, con algunos antecedentes relevantes desde 2009. Esto permite identificar una creciente preocupación reciente por registrar, analizar y visibilizar las transformaciones sociales y culturales de los territorios.

Los temas más recurrentes giran en torno al patrimonio cultural, la memoria colectiva, la identidad barrial y los procesos de resistencia y transformación comunitaria. Se destacan investigaciones el patrimonio arbóreo, el arte urbano —particularmente el graffiti y el muralismo—, y experiencias de organización social como el caso del colectivo 4Eskuela. Asimismo, emergen narrativas que ponen en diálogo la historia con la cultura contemporánea, como la poética del barrio en las letras del grupo de rap Alcolirykoz, o los relatos de antiguos teatros barriales como espacios de encuentro comunitario.

Entre las instituciones académicas más citadas se encuentran FLACSO Ecuador, la Universidad Nacional de Colombia, el Tecnológico de Antioquia y la Universidad de Antioquia, cuyos trabajos de grado y artículos han sido fundamentales para documentar y analizar los fenómenos observados. A estas se suman medios culturales y comunitarios como La Pupila, La Cuarta Estación y Cinestrato, que aportan una mirada cercana y comprometida con los territorios, evidenciando una creciente producción de conocimiento desde el periodismo alternativo y la comunicación popular.

El enfoque metodológico que se desprende del conjunto de fuentes combina técnicas académicas tradicionales con estrategias etnográficas, visuales y participativas. Esta convergencia metodológica permite articular las voces de los habitantes, sus memorias y prácticas culturales, con marcos teóricos

provenientes de la sociología, los estudios urbanos, la antropología y la comunicación.

En conjunto, el estado del arte construido a partir de estas fuentes evidencia una sólida base documental que respalda la importancia de la cultura, la memoria y el arte en la configuración de identidades territoriales y en los procesos de transformación social. Las experiencias recogidas no sólo documentan el pasado, sino que permiten proyectar caminos posibles hacia una ciudad más justa, consciente de su historia y fortalecida desde lo local.

Figura 1. Formatos de la producción discursiva sobre memoria y patrimonio.

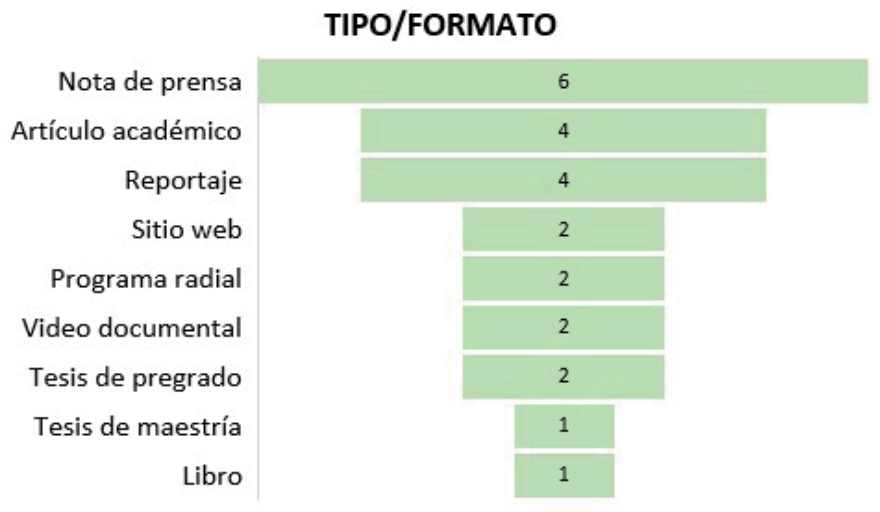


Tabla 1. Sistematización de la producción discursiva sobre memoria y patrimonio.

Nº	Autor / Entidad	Año	Título / Descripción	Tema principal	Tipo / Formato	Institución / Medio	Nivel participativo	Relevancia CIC	Palabras clave
1	Cárdenas N., D. J.	2009	*La legitimidad de la existencia a través de la identidad social*	Identidad y sociología	Artículo académico	Asociación Latinoamericana de Sociología	Bajo	Media	identidad, legitimidad, comunidad
2	Corporación Cinestrato	2021	*Los teatros de la 4: Cine, historias y diversión*	Patrimonio cultural y memoria urbana	Reportaje	Cinestrato	Alto	Alta	teatros, historia barrial, memoria colectiva
3	Corporación Cinestrato	2013–2025	*Investigaciones*	Cultura y comunicación comunitaria	Sitio web	Cinestrato	Alto	Alta	cultura, comunidad, cine, investigación
4	Corporación Opción Kreativa	2023	*El Bermejo: Mundo de la Calle Abierta*	Espacio público y convivencia	Programa radial	La Cuarta Estación	Alto	Alta	calle, inclusión, convivencia
5	Corporación Opción Kreativa	2023	*Moravia: Patrimonio vivo*	Patrimonio y territorio	Programa radial	La Cuarta Estación	Alto	Media	patrimonio, barrio, participación
6	Jara Loza, C. E.	2024	*Los aportes del hip hop a la construcción de paz en Aranjuez*	Cultura urbana y paz	Tesis de maestría	FLACSO Ecuador	Medio	Alta	hip hop, juventud, paz, memoria
7	La Cuarta Estación	2024	*Patrimonio arbóreo de Moravia, Sevilla y Parque Norte*	Medio ambiente y patrimonio natural	Reportaje	La Cuarta Estación	Medio	Media	patrimonio arbóreo, sostenibilidad
8	La Pupila	2024	*Giuliana Scalaberni: La musa que inspiró al maestro Pedro Nel Gómez*	Patrimonio artístico e histórico	Nota de prensa	La Pupila	Bajo	Media	arte, Pedro Nel Gómez, patrimonio
9	Quintero Blandón, A. F. et al.	2024	*Susurros entre muros: Etnografía visual del graffiti y muralismo en la Comuna 4*	Arte urbano y expresión juvenil	Tesis de pregrado	Tecnológico de Antioquia	Medio	Alta	graffiti, muralismo, juventud, identidad
10	Revista Whats Up	2024	*Forjando sueños: El impacto de 4Eskuela en Aranjuez*	Educación y transformación social	Reportaje	Revista Whats Up	Alto	Alta	educación, hip hop, comunidad, liderazgo
11	Sánchez Lozano, C.	2020	*Memoria barrial de alto nivel*	Memoria e historia local	Artículo académico	Banrep Cultural	Bajo	Media	memoria, historia, barrio
12	Silva Sánchez, A.	2023	*Una poética del barrio: Aranjuez, de Alcolirykoz*	Cultura musical y narrativa urbana	Artículo académico	Revista de Estudios Colombianos	Medio	Alta	rap, poesía, identidad barrial
13	Univ. Nal. de Colombia – Red Cultural UNAL	2022	*Ruta Aranjuez: Un tesoro cultural de Medellín*	Turismo cultural y patrimonio	Nota de prensa	UNAL Medellín	Bajo	Alta	patrimonio, ruta cultural, identidad
14	Univ. Nal. de Colombia, Fac. Arquitectura	2012	*Transformaciones de la vivienda vernácula en Aranjuez*	Arquitectura y urbanismo	Tesis de pregrado	Repositorio UNAL	Bajo	Alta	vivienda, urbanismo, habitar
15	Univ. de Antioquia	2023	*De villa comercial a ciudad industrial (1930-1960)*	Historia urbana y discurso social	Artículo académico	Biblioteca Digital UDEA	Bajo	Media	urbanismo, historia, raza, ciudad
16	U. TdeA & U. de Antioquia	2015	*El libro de los barrios Medellín*	Historia urbana y memoria popular	Libro	Universo Centro	Alto	Alta	barrios, Medellín, memoria popular
17	YouTube	2021	*105 años de la Comuna 4 Aranjuez Medellín*	Historia y memoria audiovisual	Video documental	YouTube	Alto	Alta	historia, comunidad, celebración
18	YouTube	2021	*Teatro de Aranjuez – Lugares de la memoria*	Patrimonio cultural	Video documental	YouTube	Alto	Alta	teatro, memoria, identidad
19	La Pupila	2025	*Edición 136 – Septiembre*	Actualidad barrial y noticias	Nota de prensa	La Pupila	Medio	Media	actualidad, comuna 4, sociedad
20	La Pupila	s.f.	*Actualidad de Medellín y la Comuna 4 – Aranjuez*	Comunicación comunitaria	Sitio web	La Pupila	Alto	Alta	comunidad, comunicación, territorio
21	La Pupila	2025	*EPM gestiona la malla vial intervenida*	Infraestructura y gestión urbana	Nota de prensa	La Pupila	Bajo	Baja	obras públicas, ciudad
22	La Pupila Deportiva	2025	*Entregan cancha de fútbol en Aranjuez*	Deporte y comunidad	Nota de prensa	La Pupila Deportiva	Alto	Media	deporte, juventud, espacio público
23	La Pupila	2024	*Juan Carlos Díez, el apóstol de la música tropical*	Patrimonio musical	Nota de prensa	La Pupila	Medio	Media	música, cultura, identidad
			"Cunapla": Niños al rescate del						

INFORME DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La comuna 4 Aranjuez dejó priorizados en 2023, los productos específicos que desean realizar. El balance inicial del CIC permitió constatar que estos dos productos presentan las características de ASC propias del enfoque metodológico y conceptual del proyecto.

Metodologías participativas implementadas para priorizar los productos

La comuna 4, viene fortaleciendo la gestión cultural en el territorio con convocatorias abiertas y transparentes que permitan fortalecer aquellos procesos que demuestren impacto; es así como los dos productos priorizados son el resultado de deliberaciones al interior de la mesa de cultura y del juicioso análisis del desempeño de los colectivos en los proyectos precedentes. Un balance positivo de su parte permite que para la priorización 2023 se decida fortalecer estos dos procesos que cuentan con versiones anteriores.

Las tertulias sobre memoria y patrimonio cuentan con versiones anteriores y la exposición fotográfica itinerante ya curó e imprimió un conjunto de 20 piezas, de un total de 60, que han sido seleccionadas para ser parte de esta colección que alcanza públicos diversos precisamente por su condición itinerante.

Estrategias de divulgación

Estos dos productos de ASC garantizan que los resultados de la investigación lleguen a los grupos de interés relevantes como comunidad general, instituciones, tomadores de decisiones, grupos etarios diversos etc, dado que han concebido una estrategia de comunicación del conocimiento altamente efectiva que consiste en realizar las tertulias y la exposición en lugares no convencionales lo cual posibilita que el conocimiento producido por los colectivos en el ámbito de memoria y patrimonio llegue a públicos no especializados cuya relación con la memoria de su comuna hace parte de su experiencia emocional y biográfica lo que fortalece y resignifica su relación con el territorio.

INFORME GENERAL DE SISTEMATIZACIÓN CIC. Proyecto “Voces y Memorias de una Comuna” Comuna 4 - Aranjuez, Medellín, 2025

PRESENTACIÓN GENERAL

El presente informe consolida la sistematización de cinco tertulias patrimoniales ejecutadas en el marco del programa “Voces y Memorias de una comuna” durante el mes de agosto del año 2025 en la Comuna 4 - Aranjuez de Medellín. Estas actividades representan un ejercicio de apropiación social del conocimiento, relacionado con el patrimonio cultural que articula memoria comunitaria, investigación participativa y gestión cultural territorial.

CARACTERIZACIÓN DE COLECTIVOS EJECUTORES

Perfil General de los Colectivos

El programa involucró a cinco colectivos culturales con diferentes trayectorias y enfoques metodológicos. Las propuestas de estos fueron seleccionadas de un conjunto de nueve propuestas postuladas ya que demostraron a través de la acción investigativa, la consolidación de proyectos que, en conjunto, narran históricamente el territorio desde perspectivas singulares reivindicando el valor de los procesos sociales y sus protagonistas en la configuración de la rica e intensa vida cultural de la comuna 4, Aranjuez.

Colectivo	Trayectoria	Integrantes	Especialización
Colectiva Cinestrato	17 años (2008)	3 personas	Memoria cinematográfica y audiovisual
Red Cultural Juvenil Comunidad Underground	14 años (2011)	8 personas	Culturas juveniles friki y alternativas
La Puerta Rosa	6 años (2019)	3 personas	Patrimonio culinario y memoria migratoria
Letras, Colores y Vidas	11 años (2014)	2 personas	Liderazgo femenino y diálogo intergeneracional
Vigías del Patrimonio C4		5 personas	Patrimonio religioso y arquitectura tradicional

ANÁLISIS DE ESPACIOS Y TERRITORIALIDAD

Distribución Geográfica de las Tertulias

Las actividades se desarrollaron en cinco espacios estratégicos que representan diferentes dimensiones del territorio y que fueron postulados por los colectivos para la realización de las tertulias bajo la consideración, planteada en la convocatoria, de que fueran espacios no convencionales:

Espacios Patrimoniales Institucionales:

- Cementerio Museo San Pedro (Colectiva Cinestrato)
- Seminario Conciliar de Medellín (Vigías del Patrimonio C4)

Espacios de Confluencia Comunitaria:

- Terminal de buses de Aranjuez Santa Cruz (La Puerta Rosa)
- Corredor externo Edificio Ruta N (Letras, Colores y Vidas)

Espacios Alternativos:

- Bésame Videobar, Calle 92 (Red Cultural Juvenil Comunidad Underground)

Significación de los Espacios Seleccionados

Cada ubicación responde a una estrategia territorial específica:

- **Espacios de memoria institucional:** Cementerio San Pedro y Convento de la Parroquia El Señor de las Misericordias como repositorios de memoria histórica y religiosa.
- **Nodos de movilidad:** Terminal de buses como punto de encuentro gremial y diversidad cultural.
- **Ecosistema de innovación:** Ruta N como articulación entre tradición y desarrollo tecnológico.
- **Espacios de vida nocturna:** Bésame Videobar como resignificación de lugares no convencionales para actividades culturales.

ANÁLISIS CONSOLIDADO DE PARTICIPACIÓN

Datos Cuantitativos Generales

Colectivo	Participantes
Colectiva Cinestrato	32 En este espacio se contó con una asistencia masiva (alrededor de 90 personas) en un recorrido guiado por el cementerio y la parte inicial de la tertulia.
Red Cultural Juvenil	23
La Puerta Rosa	28
Letras, Colores y Vidas	29
Vigías del Patrimonio C4	17
TOTAL	**129**

LÍNEAS TEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN

Categorización de enfoques patrimoniales

El ciclo de tertulias patrimolniales **"Voces y Memorias de una Comuna"** abordó cinco líneas temáticas diferenciadas:

Patrimonio cinematográfico y audiovisual

Colectivo: Colectiva Cinestrato
Cobertura: Teatros de cine históricos de Aranjuez (Teatro Berlín, Teatro Aranjuez, Teatro Laika, El Palermo, Cinemanga)
Período investigado: Años 30-80 del siglo XX
Productos: 5 (serie audiovisual, dispositivos interactivos, investigaciones, rutas patrimoniales, archivos)

Memoria juvenil y culturas alternativas

Colectivo: Red Cultural Juvenil Comunidad Underground
Enfoque: Memoria desde lenguajes friki, ilustración, narrativa fantástica
Población objetivo: Juventudes, víctimas del conflicto, comunidad friki
Productos: 5 (ilustraciones, Libro objeto, narrativa, obras integrales, colaboraciones)

Patrimonio culinario y memoria migratoria

Colectivo: La Puerta Rosa
Enfoque: Cocina como archivo de memorias migratorias
Identidad cultural: Tradiciones Rrom, saberes culinarios ancestrales
Productos: 5 (recorridos, investigaciones históricas, talleres participativos)

Liderazgo femenino territorial

Colectivo: Letras, Colores y Vidas
Cobertura: 4 barrios (Moravia, Campo Valdés 1, Sevilla, Prado Brasilia)
Población: Lideresas territoriales, estudiantes
Productos: 5 (libros, investigaciones, programas radiales, crónicas)

Patrimonio religioso y arquitectura

Colectivo: Vigías del Patrimonio C4
Cobertura: 4 iglesias emblemáticas (Iglesia del Sagrario, Señor de las Misericordias, El Calvario, San Nicolás de Tolentino)
Enfoque: Arquitectura religiosa, memoria comunitaria, identidad barrial
Productos: 5 (rutas, publicaciones, archivos fotográficos, videos, artículos)

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA CONSOLIDADA

Temporalidad de la producción

Análisis histórico de productos (2013-2025):

Período	Productos
2013-2015	3
2016-2018	2
2019-2021	6
2022-2023	8
2024-2025	6

Observación: Se evidencia un incremento sostenido en la producción investigativa, con un pico significativo en el período 2022-2023, demostrando la consolidación de procesos investigativos territoriales.

Enfoques metodológicos identificados

Los colectivos aplicaron metodologías diversas pero complementarias que expresan un claro interés por la investigación comunitaria, de-colonizar la mirada y abordar los procesos desde adentro desligándose de la investigación académica instituida.

Metodologías participativas:

- Talleres comunitarios y mesas de conversación
- Cocina colectiva como espacio de memoria
- Ilustración en vivo con comunidades

Técnicas de investigación cualitativa:

- Entrevistas semiestructuradas con portadores de memoria
- Historia oral y relatos de vida
- Observación participante constante
- Cartografías sensibles y afectivas

Investigación documental:

- Revisión de archivos parroquiales
- Análisis de fotografías históricas (Biblioteca Pública Piloto)
- Consulta de registros de construcción y actas

Dispositivos creativos:

- Recorridos patrimoniales especializados
- Cine-foros y proyecciones comunitarias
- Dispositivos interactivos (visores de memoria)
- Creaciones artísticas (murales, ilustraciones, repostería)

Innovaciones metodológicas destacadas

- **La cocina como archivo vivo** (La Puerta Rosa): Uso de recetas y sabores como portadores de memoria migratoria
- **Lenguajes frikis para la memoria** (Red Cultural Juvenil): Narrativa fantástica e ilustración como formas legítimas de construcción patrimonial
- **Dispositivos interactivos** (Colectiva Cinestrato): Visores de memoria como archivo expandido
- **Diálogo intergeneracional pedagógico** (Letras, Colores y Vidas): Estrategias lúdico-artísticas para transmisión de saberes.

DATOS TÉCNICOS CONSOLIDADOS

Proyecto: Voces y Memorias de una comuna
Comuna: 4 - Aranjuez, Medellín
Año de ejecución: 2025
Colectivos participantes: 5
Integrantes totales: 21 personas
Productos investigativos: 25
Tertulias realizadas: 5
Participantes registrados: 129
Barrios investigados: 10
Aliados estratégicos: 15
Espacios utilizados: 5 (institucionales, comunitarios y alternativos)

PP

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

CULTURA



Comuna 9

Buenos Aires

Comuna 9, Buenos Aires

Metodología

En el contexto del Centro de Investigación Cultural (CIC) en la Comuna 9, Buenos Aires, y desde el proceso de intervención ciudadana, se realizó una proyección del ejercicio participativo mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como principal enfoque metodológico. Este método posibilita el desarrollo de un proceso por fases donde se identifican momentos específicos desde el método investigativo, que son:

- Diagnóstico participativo: el punto de partida en la Comuna 9 fue escuchar y reconocer a la gente. Se realizaron encuentros de socialización del CIC con integrantes de la Junta Administradora Local (JAL), colectivos culturales, líderes comunitarios y habitantes que han desarrollado procesos de diferente índole en el territorio. Esta etapa permitió comprender cómo se vive la comuna: un espacio donde conviven la tradición barrial, la vida popular y las múltiples expresiones del arte, la cultura y el deporte. En los laboratorios iniciales, llamados de priorización, se abrió un diálogo con los participantes. Allí se compartieron inquietudes, expectativas y deseos sobre lo que debía ser el CIC en la Comuna 9. Este ejercicio permitió trazar una primera ruta de trabajo, en la que la comunidad dejó claro que quería visibilizar su identidad, su historia y sus procesos culturales más representativos.
- Priorización y planificación: en la segunda fase, los laboratorios de priorización y cocreación se convirtieron en escenarios de conversación y consenso. Con la voz de jóvenes, adultos mayores, colectivos barriales y organizaciones sociales, se definieron las líneas temáticas más importantes, que son: identidad, memoria, patrimonio, artistas locales, comunicación comunitaria y expresiones culturales. Cada una de estas categorías representa lo que ocurre en la comuna, desde la manera en que se expresan mediante la creación de murales que narran su historia, pasando por la música que llena sus calles, hasta las distintas formas en que construyen sus procesos de comunicación comunitaria.
- Acción: los laboratorios de cocreación se establecieron como espacios de encuentro donde las formas de concebir las necesidades del territorio se proyectaron como productos culturales.
- Reflexión: esta etapa permitió que la comunidad participante en el CIC definiera la incidencia de los productos proyectados y el proceso de priorización y coconstrucción como una experiencia legítima de investigación social y cultural, que puso en el centro a la comunidad.

Resultados

Caracterización cultural y territorial (diagnóstico territorial)

La Comuna 9, Buenos Aires, hace parte de la Zona 3 Centro Oriental de Medellín, que se integra con las comunas 8, 9 y 10. Al este, limita con el corregimiento de Santa Elena; al oeste, con el límite oriental de la Comuna 10, La Candelaria; al norte, con la Comuna 8, Villa Hermosa, cuya frontera se establece con la quebrada Santa Elena, y al sur, con la Comuna 14, El Poblado.

Según la plataforma de la Alcaldía de Medellín (centro documental), en el reporte de proyecciones (población, viviendas y hogares) de la Comuna 9, la población para el año 2025 será de 87 133

hombres y 95 953 mujeres, con un total de 183 086 habitantes. La comuna presenta condiciones socioeconómicas de alta vulnerabilidad, con predominancia de los estratos 2 y 3.

> "En Buenos Aires predomina una economía de supervivencia, con fuerte presencia del trabajo no formal y baja inserción en cadenas productivas especializadas" (Alcaldía de Medellín, 2022, Plan Local de Seguridad y Convivencia Comuna 9).

Se hace necesario establecer proyecciones desde ejercicios de integración comunitaria, participación de entidades con asiento en el territorio que desarrollen ejercicios culturales, educativos, sociales y medioambientales, entre otros, que permitan la unión de intereses comunes en la consolidación de metodologías participativas en torno a la investigación, identificación, clasificación y creación de productos de apropiación social del conocimiento desde el CIC.

La Comuna 9 se ha destacado como un centro de manifestaciones culturales y artísticas. Actividades como el Carnaval de la Comuna 9 e iniciativas como "La 9 con todos los sentidos" han potenciado la identidad cultural del territorio. La gestión de procesos comunitarios vinculados a los medios de comunicación alternativos, las expresiones dancísticas, la preservación de la memoria mediante el muralismo como elemento integrador y la formación ciudadana basada en ejercicios participativos, posiciona a la Comuna 9 como un referente en desarrollo comunicativo y social.

> "La Comuna 9 de Medellín es un reflejo de la resiliencia y la capacidad de transformación de sus habitantes. A pesar de los desafíos, ha logrado consolidarse como un territorio con una identidad cultural fuerte y un compromiso con el desarrollo sostenible".

Formulación del problema

> "Las comunas de Medellín no pueden ser comprendidas únicamente como divisiones administrativas, sino como territorios con identidades, tensiones históricas y procesos sociales que revelan la desigualdad urbana y la necesidad de construir políticas públicas con y desde las comunidades" (Vélez, 2012, p. 17).

En la Comuna 9 de Medellín, el fortalecimiento de los espacios de participación se logra gracias a la presencia de diversas organizaciones sociales que operan en la zona, así como a los liderazgos que se conectan con iniciativas del sector público y privado. La labor de entidades como las JAL y las Juntas de Acción Comunal (JAC) promueve la creación de espacios de diálogo colectivo, donde se entrelazan las problemáticas, los intereses y las necesidades de los residentes de los barrios. Estos espacios facilitan la identificación de preguntas clave que guían los procesos de investigación propuestos desde el proyecto CIC, desde una perspectiva participativa y contextual.

Temáticas en torno a temas como visibilizar la mesa ambiental, fortalecer las economías

solidarias y populares de la cultura presentes en el territorio, mejorar los mecanismos de presupuesto participativo para el sector cultural, generar una conciencia de lo cultural, recuperar la memoria histórica, establecer un mapa interactivo de la cultura en la comuna, desarrollar los procesos de inclusión de los actores musicales, promover el turismo cultural, crear redes de medios de comunicación alternativos, entre otros, permiten establecer posibles líneas de accionar desde una mirada metodológica en el marco del CIC.

Propiciar espacios de integración ciudadana en la Comuna 9 potencia el reconocimiento de las comunidades en torno a los direccionamientos y las proyecciones culturales, sociales y artísticas de las organizaciones con acento en el territorio.

El uso de procesos metodológicos sociales, desde los relacionamientos de los habitantes de la Comuna 9, en sus prácticas, liderazgos, ejercicios de participación y construcción de dinámicas de intervención, se establecen en los laboratorios de priorización y cocreación del CIC como una herramienta para el intercambio de modelos de relacionamiento comunitario, de participación, de generación de nuevo conocimiento y reconocimiento del espacio que se habita y por el cual se establecen nuevas prácticas.

El diseño de los laboratorios se centra en la integración y la diversidad de participantes, promoviendo el intercambio de conocimientos y el reconocimiento de espacios como pilares fundamentales en la construcción de la memoria colectiva. En la Comuna 9, esta dinámica amplía la participación, involucrando a jóvenes, grupos culturales organizados, medios de comunicación, mesas de participación ciudadana y emprendedores locales, creando así un entorno inclusivo y colaborativo.

Así, luego de la ejecución de seis encuentros de priorización y cocreación, donde priorizar se identifica como la fase dedicada a revisar los antecedentes de procesos y actividades históricas en la Comuna 9 como parte de la etapa inicial del CIC, cuyo objetivo es identificar escenarios exploratorios para la creación de productos de apropiación social del conocimiento desde la planificación del proyecto en 2023 y la cocreación como la definición de tres productos de apropiación social del conocimiento, permitiendo la obtención de insumos claves para el desarrollo y ejecución del CIC en la Comuna 9. A partir de los espacios de socialización y análisis colectivo, se propone la siguiente pregunta dinamizadora que guía la reflexión del CIC en la Comuna 9:

¿De qué manera el desarrollo de tres productos de ASC en la Comuna 9 contribuye a la construcción de procesos que fortalecen el reconocimiento del territorio y sus dinámicas, especialmente en relación con los artistas, su historia y su memoria?

Pregunta de investigación (anteproyecto)

Objetivo general y objetivos específicos

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto CIC, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de ASC que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes

objetivos específicos:

- Articulación con espacios de integración comunitaria en torno a la cultura en la Comuna 9.
- Desarrollo de un rastreo de actores culturales en el territorio desde una visión específica en torno a la investigación y acción.
- Construcción de espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Desarrollo de estrategias para la consolidación de productos de ASC provenientes de los laboratorios, enfocados en satisfacer las necesidades de la comunidad, promoviendo la integración social y fortaleciendo el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.

Metodología

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el CIC en la Comuna 9.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
27/2/2025 Centro de Desarrollo Social	Primer laboratorio (de priorización)	En el espacio se pudieron establecer líneas de acción para dar respuesta a procesos que, indicaron los participantes, no se tienen en la comuna; aplicación móvil sobre actividades culturales y recorridos urbanos desde la génesis del territorio y la comunidad, entre otros.

20/03/2025 Centro de Desarrollo Social	Segundo laboratorio (de priorización)	Se generaron diferentes líneas de acción de posibles productos de apropiación social del conocimiento que se podrían determinar en el marco del CIC. Se aclara sobre la incidencia de los productos de ASC y la necesidad de no repetir procesos con los que ya se cuenta. La comunidad menciona cada uno de los proyectos con los que cuenta y reconoce (se entiende que saldrán otros productos, procesos, modelos y ejercicios que no se tienen en cuenta en el momento, pero que habrá que identificarlos) Se identificaron los siguientes procesos culturales y necesidades que tiene el laboratorio, entre ellos: 1. Recorridos sociales (por grupos focalizados: tercera edad, juventudes, actores culturales, sociales, entre otros). Visitar la ruta de los murales establecidos en el territorio. 2. Patrimonio: tangible e intangible dentro de la comuna. 3. Simbolismo social: lo que narran los espacios de la comuna, la historia de los lugares icónicos desde las voces reconocidas y con el conocimiento. 4. Documento que recopila la información. 5. Álbum de láminas que surge de un concurso de fotografía y entrega a la comunidad. 6. Realidad aumentada.
29/03/2025 Biblioteca Pública Ávila	Tercer laboratorio (de priorización)	Se lleva a cabo un ejercicio para definir las líneas de acción desde cada participante; de esta forma, tanto los abuelos y líderes dialogaron sobre sus experiencias en la Comuna 9 a partir de estas preguntas: • ¿Cómo es vivir en la comuna 9? • ¿Qué historia recuerda, o vive, de la comuna que nos posibilite desarrollar una línea de acción sobre memoria y patrimonio? • ¿Cuál es la intención de participar en el CIC o cómo desde su quehacer en la comuna se vinculó al CIC? El tercer momento permitió socializar y generar una ruta de posibles productos de ASC desde los hallazgos encontrados

04/04/2025 Centro de Desarrollo Social	Cuarto laboratorio (de priorización)	Productos postulados • Recorridos y cartografía (Platohedro). • *Brochure* artistas (Cerros F.C.). • Plataforma web (Interactuando con la 9). • Socialización de los resultados (si existe recurso).
12/04/2025 Biblioteca Ávila El Salvador	Quinto laboratorio (de priorización)	Se socializan los resultados del ejercicio práctico. Los primeros en exponer fueron los del equipo del *brochure* artistas; para ellos, el objetivo es visibilizar, profesionalizar y formalizar el trabajo de setenta artistas de la Comuna 9 a través del diseño y desarrollo de un producto virtual, que servirá como una herramienta de difusión y plataforma de posicionamiento para los artistas culturales, sociales y comerciantes. Para fortalecer la propuesta se incorpora tecnología de realidad aumentada en el perfil de veintitrés de los artistas seleccionados, lo que permite una experiencia interactiva y sensorial que potencie la conexión del público con su arte. Como antecedentes, la corporación sociocultural Cerro FC realizó la producción del *Brochure* de artistas plásticos del corregimiento de Santa Elena, con la Secretaría de Cultura; los requerimientos logísticos que proponen son los siguientes (dos investigadores territoriales, dos gestores territoriales, un fotógrafo, realidad aumentada 23 QR, un diseñador gráfico). Plataforma web: el objetivo es desarrollar una plataforma transmedia que permita la interacción de los habitantes de la Comuna 9 con su territorio. Los requerimientos logísticos (periodista, diseñador gráfico, profesional en planeación social, comunicador), implementos técnicos (Canon T7i, lentes, micrófonos, computadores especializados en diseño gráfico, pantallas IPS RGB 99%, dron, kit de luces, kit de ópticas Sony). Cartografía-recorridos: identificar, documentar y visibilizar expresiones del patrimonio cultural; consolidar una cartografía digital que fortalezca la apropiación y el reconocimiento comunitario de las manifestaciones culturales y artísticas de la comuna. Los requerimientos para los recorridos y la cartografía (transporte, refrigerios, almuerzo, *souvenirs*, hidratación, mapas impresos, lapiceros, libretas, gorras, camisetas estampadas, guías, investigadores, desarrollo de marcadores RA, equipos de realidad virtual, producción material, impreso realidad, coordinador)

03/05/2025 Biblioteca Ávila El Salvador	Sexto laboratorio (de priorización)	Se comenzó a trabajar en cada uno de los productos, definiendo líneas de acción desde las organizaciones interesadas en convertirse en proveedores de la Biblioteca Pública Piloto para la implementación del CIC

Fuente: elaboración propia.

Análisis

> "La apropiación social del conocimiento involucra prácticas de interacción y diálogo entre diversos saberes, orientadas a la transformación de los contextos sociales mediante el uso creativo y participativo del conocimiento científico y tecnológico" (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021, p. 8).

Los recorridos de la memoria constituyen herramientas experienciales en las que los residentes relatan, transitan y reinterpretan su entorno a partir de las memorias tanto individuales como colectivas. De esta manera, se convierten en instrumentos pedagógicos que vinculan el saber histórico, cultural y social con el ámbito urbano.

> Según Jelin (2002), las memorias sociales "se activan en función de las luchas por el reconocimiento y la justicia" (p. 23), por lo que estos recorridos permiten una reflexión crítica sobre el pasado, el presente y las posibilidades futuras del territorio.

El audiovisual histórico compila, edita y exhibe narrativas comunitarias que registran la evolución sociocultural del área. Su importancia radica en su habilidad para representar la historia a través de las voces del pueblo, distanciándose del relato dominante para incluir memorias afectivas, cotidianas y populares.

El *brochure* de artistas es una herramienta de visibilidad que compila las trayectorias, obras y propuestas simbólicas de los creadores locales. Desde una perspectiva participativa, este recurso valora a los artistas como intelectuales populares que interpretan y transforman la realidad mediante la cultura.

Población y muestra

La población se define a través de los colectivos sociales, comunitarios, artísticos, los medios de comunicación comunitarios y alternativos. El tipo de muestra se dio de forma aleatoria; es decir, que en la comunidad interesada en los espacios de diálogo y construcción de los laboratorios del CIC no existía una norma o regla para la asistencia. Los espacios eran concertados con los asistentes para permitir la pluralidad del ejercicio.

El desarrollo del CIC en la Comuna 9 se dio mediante los laboratorios de priorización y cocreación, que fueron diversos, acercando las actividades a múltiples espacios del territorio, permitiendo que llegaran más integrantes de la comunidad.

Análisis y discusión

El proceso de construcción del CIC en la Comuna 9 permitió visibilizar cómo los ejercicios de participación comunitaria no solo generan productos tangibles, sino también transformaciones simbólicas en la manera en que los habitantes reconocen y narran su territorio.

La categoría de artistas revela la necesidad urgente de un reconocimiento permanente de los creadores locales. La ausencia de registros previos ayuda a invisibilizar parte de sus aportes y acciones en el territorio; sin embargo, los laboratorios del CIC evidenciaron la fuerza de estas trayectorias como referentes identitarios y del sentir comunitario. El análisis de esta categoría demuestra que la visibilización de artistas no es un asunto meramente cultural, sino político, en la medida en que redefine las narrativas de la comuna y cuestiona la exclusión de ciertos sectores en los relatos oficiales de ciudad.

El *brochure* de la Comuna 9 aparece como una estrategia de comunicación comunitaria y de circulación de saberes. Más que un material gráfico, constituye un ejercicio pedagógico que traduce la complejidad del territorio en narrativas accesibles. Su carácter colaborativo garantiza que no se limite a ser un documento descriptivo, sino que sea también un recurso de identidad y pertenencia. Este producto, en diálogo con el enfoque de ASC, posiciona la memoria como una herramienta de educación ciudadana.

El Recorrido de la memoria y la cartografía participativa es un ejercicio que trasciende el espacio físico. En él se articula el espacio geográfico con el espacio simbólico, haciendo de la memoria un recurso activo de resistencia frente a las intervenciones urbanísticas, las modificaciones del uso del suelo y el espacio público. La cartografía, en particular, se resignifica como un instrumento metodológico y político, ya que al elaborar mapas colectivos la comunidad no solo representa lugares, sino que reconfigura su identidad territorial a partir de experiencias compartidas.

Finalmente, el audiovisual histórico condensa el sentir narrativo expresado en los laboratorios del CIC, pues integra múltiples voces y archivos comunitarios en un producto con capacidad de circular ampliamente en escenarios digitales, educativos y culturales. En términos de análisis, este producto funciona como un dispositivo de memoria que reúne las percepciones, las consideraciones y los testimonios de los habitantes del territorio, y aporta a la construcción de una narrativa local con perspectiva comunitaria.

Recomendaciones

Conclusiones

Los resultados obtenidos demuestran que la construcción de productos de apropiación social del conocimiento en la Comuna 9 no se limita a la elaboración de piezas culturales, sino que genera escenarios de reflexión crítica sobre las narrativas, la memoria y la identidad. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la cultura no es una expresión, sino una herramienta de transformación social y política en los territorios de la ciudad.

El proceso desarrollado en la Comuna 9 confirma la pertinencia de la IA como enfoque metodológico para promover la apropiación social del conocimiento. Los laboratorios comunitarios no solo permitieron identificar y priorizar categorías de análisis, sino que también consolidaron vínculos sociales y generaron aprendizajes colectivos y la construcción de un audiovisual histórico que contribuye a proyectar la historia de la comuna más allá del ámbito local, fortaleciendo su lugar en la memoria de la ciudad.

En última instancia, la experiencia deja como reflexión que el reto no se limita a crear productos culturales, sino a garantizar su sostenibilidad, circulación y apropiación. La continuidad del CIC dependerá de su capacidad para seguir articulando actores, fortaleciendo procesos educativos y generando condiciones para que las memorias y expresiones artísticas de Buenos Aires no solo se preserven, sino que se proyecten como patrimonio vivo de Medellín.

Productos de apropiación social del conocimiento

Partiendo de la implementación de métodos para la identificación de ejercicios de investigación previos en la Comuna 9, se establece la revisión documental y el mapeo de actores comunicativos, artísticos, sociales, entre otros que aportan información de la forma como se ha narrado la comunidad y sus movimientos sociales a través de la historia. Los laboratorios del CIC han posibilitado determinar, desde los diferentes espacios de diálogo, revisión y mapeo, categorías de análisis y reflexión en la ejecución de productos de apropiación social del conocimiento, como las que se enumeran a continuación:

- Artistas: la categoría emerge a través de las múltiples conversaciones en los espacios del CIC en el territorio, interrogante que permea cada encuentro desde una necesidad de identificación constante y de darle respuesta a un modelo de integración entre las expresiones que se gestan en el territorio y sus representantes.
- *Brochure*: se refiere al recurso de comunicación comunitaria que resume de manera visual y narrativa los procesos, los actores, los hitos históricos y las propuestas de la Comuna 9. A través de una metodología participativa, se elabora de manera colaborativa con los actores locales para asegurar una representación de la identidad del barrio. Se visualiza como modelo informativo y educativo, convirtiéndose en un producto de ASC.

- Recorrido de la memoria: una de las categorías con mucha fuerza entre los asistentes y participantes. Se hace indispensable seguir habitando el pasado desde el caminar los trayectos de la 9. Propuestas de un ejercicio cartográfico como modelo de comunicación participativa.
- Cartografía: la cartografía participativa en la Comuna 9 implica la elaboración colectiva de mapas por parte de los residentes, que reflejan dinámicas culturales, sitios significativos, recuerdos comunitarios y redes sociales. Esta metodología no solo representa el espacio físico, sino que también captura las interacciones sociales y las percepciones urbanas.
- Audiovisual histórico: producto narrativo que documenta los eventos, personajes y cambios de la Comuna 9 a lo largo del tiempo. Este trabajo, realizado con la participación de la comunidad, facilitará la reconstrucción de la historia local a partir de las voces y los archivos de sus protagonistas, promoviendo así procesos de memoria y educación territorial.

Referencias

Alcaldía de Medellín (s. f.). Comuna 3. Manrique. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/documents/ServiciosLinea/PlaneacionMunicipal/ObservatorioPoliticasPublicas/resultadosSeguimiento/com3Manrique.html.

Plan de Desarrollo Local Comuna 9, Buenos Aires (2021).

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (2023). *Comuna 9-Buenos Aires*.

Vélez, P. A. (2012). Diagnóstico de participación en el desarrollo local mediante la planeación participativa en la Comuna 9 (Buenos Aires). Municipio de Medellín direccionada por la Junta Administradora Local (JAL).

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
PP
CULTURA



Comuna 10

La Candelaria

Comuna 10, La Candelaria

Metodología

En el contexto del Centro de Investigación Cultural (CIC) en la Comuna 10, La Candelaria, y desde el proceso de intervención ciudadana, se realizó una proyección del ejercicio participativo mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como principal enfoque metodológico. Este método posibilita el desarrollo de un proceso por fases donde se identifican momentos específicos desde el método investigativo, que son:

- Diagnóstico participativo: el proceso inició con la socialización del CIC en espacios del territorio, convocando a colectivos culturales, artistas, líderes comunitarios y organizaciones sociales que han tenido presencia histórica en La Candelaria. Esta etapa permitió comprender las dinámicas del territorio desde los procesos que se han gestado por colectivos. El desarrollo se realizó a través de grupos focales, mapas de emociones y diálogos de saberes, que sirvieron para identificar cómo la comunidad percibe sus prácticas culturales, sus escenarios de encuentro y las necesidades. En los laboratorios iniciales de priorización, se recogieron narrativas sobre memoria, identidad y resistencia, que derivaron en una primera hoja de ruta para el CIC.
- Priorización y planificación: con los insumos del diagnóstico se avanzó a la fase de laboratorios de priorización y cocreación, donde la comunidad definió las líneas temáticas de acción del CIC, que son: identidad, memoria, artistas locales, diversidad cultural y sexual, comunicación comunitaria y expresiones urbanas. La participación de colectivos de teatro, muralismo, músicos populares y organizaciones LGBTIQ+ permitió organizar y planear los productos culturales.
- Acción: los laboratorios se transformaron en espacios de producción donde las ideas se convirtieron en propuestas concretas, como una exposición fotográfica itinerante que retrata la vida cotidiana, el patrimonio y las transformaciones urbanas de la comuna; audiovisuales sobre músicos y artistas; reflexiones sobre diversidad y cultura LGBTIQ+; revisión de obras teatrales inéditas sobre teatro en la Comuna 10 y producción sonora sobre los sonidos del sector Prado Centro.
- Reflexión: esta fase permitió debatir sobre la sostenibilidad de los procesos, la necesidad de continuar articulando actores y de garantizar que los productos culturales no queden como piezas aisladas, sino como herramientas para la construcción de identidad territorial, cohesión social y transformación cultural en el corazón de la ciudad de Medellín.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La comuna 10 de la ciudad de Medellín, denominada La Candelaria, ha sido tradicionalmente un espacio de encuentro y tránsito donde convergen poblaciones diversas y se desarrollan múltiples expresiones culturales y artísticas. Su ubicación estratégica permite reconocer lo valioso y trascendental que han sido cada uno de sus procesos, proyectos e iniciativas en la consolidación de políticas de ciudad.

En la actualidad, se ha evidenciado la presencia de fenómenos como la gentrificación, la exclusión social y la reconfiguración del tejido urbano, que impactan directamente en las dinámicas culturales y sociales del centro de Medellín como un espacio de encuentro y habitabilidad, para transformarse en espacios con dinámicas propias de una ciudad que busca atraer turistas a espacios tildados de peligrosos.

Este territorio, caracterizado por una intensa actividad comercial y una diversidad social y cultural, ha sido escenario de múltiples fenómenos sociales y expresiones artísticas que reflejan tanto la riqueza como los desafíos de la vida urbana contemporánea. Narrar y documentar estas manifestaciones resulta fundamental para comprender los procesos de transformación, resistencia y apropiación del espacio público, así como para fortalecer la identidad territorial y promover la cohesión social.

Se hace indispensable narrar, contar e investigar desde la oportunidad de visibilizar las voces y prácticas artísticas que emergen en el territorio, muchas veces marginadas o invisibilizadas por discursos segmentados y en reconocer cómo el arte se convierte en herramienta de diálogo, memoria y transformación social. Además, la narración de estos fenómenos contribuye a la construcción de ciudadanía activa y a la apropiación social del conocimiento.

Fases principales:

- Diagnóstico participativo: identificación colectiva de expresiones artísticas y fenómenos sociales relevantes.
- Documentación y narración: recopilación de relatos, registros audiovisuales y testimonios mediante talleres y entrevistas.
- Análisis colaborativo: uso de laboratorios de priorización y cocreación como parte del CIC para organizar y analizar los datos, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

Población y muestra

La comunidad que hizo parte de los laboratorios de priorización y cocreación en la Comuna 10 se reunió gracias a la Mesa de Cultura. Sus integrantes provienen de diversos colectivos como los relacionados con el mundo audiovisual, los periodísticos, de barrismo, los artísticos, los colectivos sociales, la comunidad LGTBIQ+, la red de músicos y otros más.

Los ocho colectivos y sus representaciones se establecieron como una posibilidad de contemplar la multiplicidad de voces que convergen en el centro de la ciudad, en la Comuna 10.

Pregunta de investigación

¿Cómo contribuye la narración de las expresiones artísticas y los fenómenos sociales en la Comuna 10 de Medellín a la construcción de identidad territorial, la memoria y la construcción de espacios desde participación desde la investigación social y el desarrollo de un CIC en la comuna?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar ejercicios de construcción y fortalecimiento de diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el CIC y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.

Objetivos específicos

- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Desarrollo de procesos de consolidación de productos de ASC derivados de los laboratorios y relacionados con las necesidades de la comunidad en líneas como la integración social, el desarrollo y la visibilidad de procesos.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el CIC en la Comuna 10.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
26/2/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Primer laboratorio (de priorización)	El laboratorio inicia con un ejercicio de escritura de cada una de las propuestas (pensadas siempre en productos de ASC), donde cada uno de los asistentes define su intención o tema en un producto, posibilitándose la convergencia de conceptos y la unión de proyectos. Desde la realización o conceptualización se podrá pasar a la fase de definición y ejecución. El desarrollo de la metodología de investigación y acción permitió reconocer los procesos que se transversalizan y saberes propios de la comuna expresados en los asistentes. El ejercicio aportó temáticas definidas con claridad y en consenso, lo que establece una ruta de acción desde los próximos laboratorios CIC para el desarrollo de los productos. Dentro de los productos indicados por la comunidad, sobresalen los siguientes: 1. Transmedia cultural y enfoque LGBTIQ+. 2. Patrimonio material e inmaterial de la comuna por medio de una exposición fotográfica itinerante (en parques, teatros, y demás). 3. Muralismo y expresiones sociales como una forma de apropiación del espacio público. 4. Desarrollo de perfiles artísticos audiovisuales a los músicos tradicionales de la comuna (invisibilizados por géneros urbanos). 5. Sistematización del proceso CIC en la comuna, desde la creación de un proceso académico que permita publicarse (artículo científico, revistas indexadas, etc.). 6. *Marketing* cultural (acompañamiento a los artistas callejeros, no organizados, entre otros) que se debe consolidar con los *brochure*, el manejo de redes sociales, la monetización y demás

13/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Segundo laboratorio (de priorización)	Se comparten experiencias basadas en las intenciones de los asistentes y los productos (*webs* interactivas, estrategias transmediales, muralismo y memoria, procesos de inclusión y diversidad, procesos de construcción de obras musicales, entre otros). Los asistentes desarrollaron una lista de requerimientos que se deben tener en cuenta en el posible desarrollo de cada producto presentado. Se acompaña la construcción de este listado y se hace énfasis en temas como cantidad, tiempos de ejecución y complejidad
26/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Tercer laboratorio (de priorización)	Se reafirma la intención de ejecutar ocho productos de ASC desde el recurso priorizado en el año 2023, con ejecución 2024-2025. Desde la definición de los productos, se consolidaron los ejercicios de construcción y la necesidad de establecer enlace con la Biblioteca Pública Piloto para revisar la posibilidad de ejecución
9/04/2025 Centro de Historia	Cuarto laboratorio (de priorización)	Se realiza un taller de mapeo de los productos de ASC ya postulados en la comuna con relación a los barrios y espacios del territorio; este proceso metodológico permite evidenciar dónde tendrían mayor incidencia los proyectos y cómo extender el accionar del CIC en los demás espacios
28/04/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Quinto laboratorio (de priorización)	Recorrido por la comuna. Se realizan diálogos con las siguientes entidades: 1. Corporación Kompanio. 2. Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños 3. Medellín en Escena. Se evaluaron las propuestas de proyección y ejecución de cada entidad teniendo en cuenta el cronograma establecido y los tiempos de ejecución del CIC

29/04/2025 Corporación Historias Contadas	Sexto laboratorio (de priorización)	En el recorrido por la comuna se realizan diálogos con las entidades que se enumeran a continuación: 1. Corporación Historias Contadas: la entidad propone un producto de ASC desde la investigación de prácticas tradicionales en el territorio, reconocimiento a oficios artesanales y relatos de personajes que realizan intervenciones desde el arte y la cultura en la Comuna 10. Todo esto como un ejercicio de memoria y patrimonio. 2. Corporación Parque Periodista: la organización desea plantear una investigación sobre estructuras patrimoniales en la Comuna 10, desde una mirada histórica y correlacionada con espacios de ciudad como calles emblemáticas y monumentos históricos, entre otros. La propuesta se consideró bajo un producto de ASC como lo es la cartografía ciudadana y la socialización de resultados a través de recorridos experienciales. 3. Corporación Stonwell: una organización con más de diez años de trabajo por la inclusión sexual, que propone el desarrollo de tres productos: capacitación y formación de la comunidad en torno a la diversidad y el registro fotográfico en temas LGBTIQ+, concurso de fotografía diversa en el marco del mes de la conmemoración de la diversidad en la ciudad (junio) y pódcast en espacios de ciudad desde la perspectiva “La vida es de colores, Medellín es de colores”
30/04/2025 ACIMCOL	Séptimo laboratorio (de priorización)	En el recorrido por la comuna se estableció un diálogo con la Asociación de Autores, Compositores, Intérpretes y Músicos Colombianos (ACIMCOL). Se revisó y acompañó su propuesta, y se le permitió aclarar aún más el ejercicio de investigación que se propone desde el CIC, como parte de la realización de una devolución a la comunidad desde el quehacer de la misma. Luego de tres encuentros con dicha entidad, se aclaran los lineamientos del proyecto en torno a la formulación y ejecución de productos de ASC

Fuente: elaboración propia.

Sistematización

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto CIC, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de ASC que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes objetivos específicos:

- Revisión de ejercicios de construcción y fortalecimiento a diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el CIC y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.
- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de ASC generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Elaboración de mecanismos para consolidar productos ASC provenientes de los laboratorios, alineados con las necesidades comunitarias, fomentando la integración social, así como el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.

Productos culturales

Este proyecto busca contribuir al reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones artísticas y sociales en La Candelaria, promoviendo la construcción colectiva de conocimiento y el empoderamiento comunitario en el centro de Medellín. Como parte del proceso de consolidación de las propuestas de los participantes que integraron el CIC en el territorio, sobresalen los colectivos artísticos, las Mesas Culturales, las organizaciones sociales y los líderes, y se establecieron los siguientes productos como resultados tangibles para la Comuna 10.

- Esos lugares que habitamos: creación de una serie de videos y fotografías que evocan recuerdos y momentos de vida “Nuestra existencia teatral en la vida cotidiana”.
- Recorridos patrimoniales: promoción del patrimonio artístico y cultural de la Comuna 10, impulsando la participación comunitaria y el desarrollo territorial sostenible.
- Artistas diversos wiwas arte y cine: visibilización y fortalecimiento del trabajo de diez artistas plásticos mediante serie audiovisual de cinco capítulos, difundidos a través de redes sociales comunitarias y colaborativas, que exploran los aspectos personales, pedagógico-sociales, conceptuales y de mercado de sus obras, en articulación con los lineamientos culturales del Plan de Desarrollo Local de la Comuna 10, La Candelaria.
- Medellín es de colores LGBTIQ+: talleres creativos y laboratorios de diversidad cultural en la Comuna 10; un ejercicio de inclusión, participación y nuevas formas de encontrarse en el arte y la cultura.
- Historias contadas. Pasado y presente de Medellín: pódcast de artesanos y artistas de diferentes

disciplinas, incluidos algunos saberes tradicionales, narraciones orales que parten de la historia que se teje en las calles y espacios de la Comuna 10. ACIMCOL. Memoria histórica: creación de recorridos sonoros desde la construcción de historias a través de espacios del territorio. El paisaje sonoro patrimonio del centro de Medellín.

- KOMPANIO: antología escénica: memorias de arte vivo. Construcción de memoria colectiva que permite registrar y visibilizar las diversas manifestaciones artísticas de la Comuna 10.

Análisis

La investigación llevada a cabo bajo el enfoque de la IAP se plantea como un proceso destinado a respaldar las expresiones de la comunidad, basándose en perspectivas objetivas, específicas y claras respecto a las intenciones del CIC. Este trabajo se desarrolló a lo largo del año 2025 en diversos espacios de la Comuna 10. Los productos definidos desde los espacios de trabajo comunitarios, durante los encuentros, permitieron establecer líneas de acción entre las temáticas llevadas a cabo. El uso de metodologías participativas abrió el camino para integrar escenarios aún no explorados al interior del territorio y la consecución de los productos audiovisuales (sonoros, gráficos) permitieron seguir retratando las miradas sociales desde el arte, la cultura y los lugares que se habitan en la comuna; asimismo, los recorridos por los espacios del centro de la ciudad se consolidan como una oportunidad de resignificar el territorio, y que toman real significado cuando se detallan sus características, su importancia e imponencia en la historia de la ciudad.

La diversidad cultural, a través de los espacios de socialización con multiplicidad de públicos, permite entender las características del ser en sus contextos sociales, políticos, sexuales y culturales. El arte en la comuna, el teatro, el *sketch* teatral, los títeres, la música, la magia y la mística surgen como una posibilidad de reunir públicos en espacios alternos en medio del caos y el ritmo del centro de la ciudad de Medellín.

Recomendaciones

Es necesario que se continúen generando espacios de integración desde la investigación social y comunitaria, cuyo enfoque esté centrado en la exploración de las cosmovisiones de sus habitantes y de todos aquellos que lo habitan. El CIC es un abrebocas a preguntas más profundas que deben ser acompañadas desde el sector público y privado, de cómo seguir tejiendo lazos entre la administración y sus comunidades.

El desarrollo de procesos de investigación cultural es una oportunidad para permitir que sus participantes identifiquen nuevas formas de aportar a la lectura social, a las formas de dialogar en comunidad y de consolidar espacios de ciudad en torno al arte y la cultura, como es la apuesta del CIC.

Conclusiones

El proceso de investigación en la Comuna 10 permitió identificar que el centro de Medellín, a pesar de ser un territorio marcado por diferentes fenómenos sociales, entre ellos la exclusión, la gentrificación y los procesos de habitabilidad de formas de migración (urbana), mantiene una vitalidad cultural que se expresa en múltiples manifestaciones artísticas, sociales y comunitarias.

Los laboratorios del CIC evidenciaron la necesidad de reconocer expresiones invisibilizadas como el arte callejero, el muralismo, la música tradicional y los procesos comunitarios LGBTIQ+, que aportan a la construcción de una narrativa diversa y plural de La Candelaria. Asimismo, se reafirmó la importancia de los ejercicios de documentación y narración colectiva como mecanismos para preservar la memoria del territorio y resignificar sus espacios.

Referencias

Álvarez, L. (2010). *Metodología, objetivos y contexto de la investigación*. Universidad de Antioquia, Escuela de Nutrición y Dietética.

Londoño, C. M. (2018). *La economía barrial en la ciudad de Medellín*. Fundación Universitaria María Cano.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2021). *Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Pulgarín, Y. (2024). *Gentrificación: un fenómeno global que transforma el tejido urbano y social*. Universidad de La Salle.

Quiroga, N. y Rodríguez, C. (2023). *El territorio como oportunidad y el arte como herramienta*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Ricoeur, P. (1995). *La narrativa en la identidad territorial*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

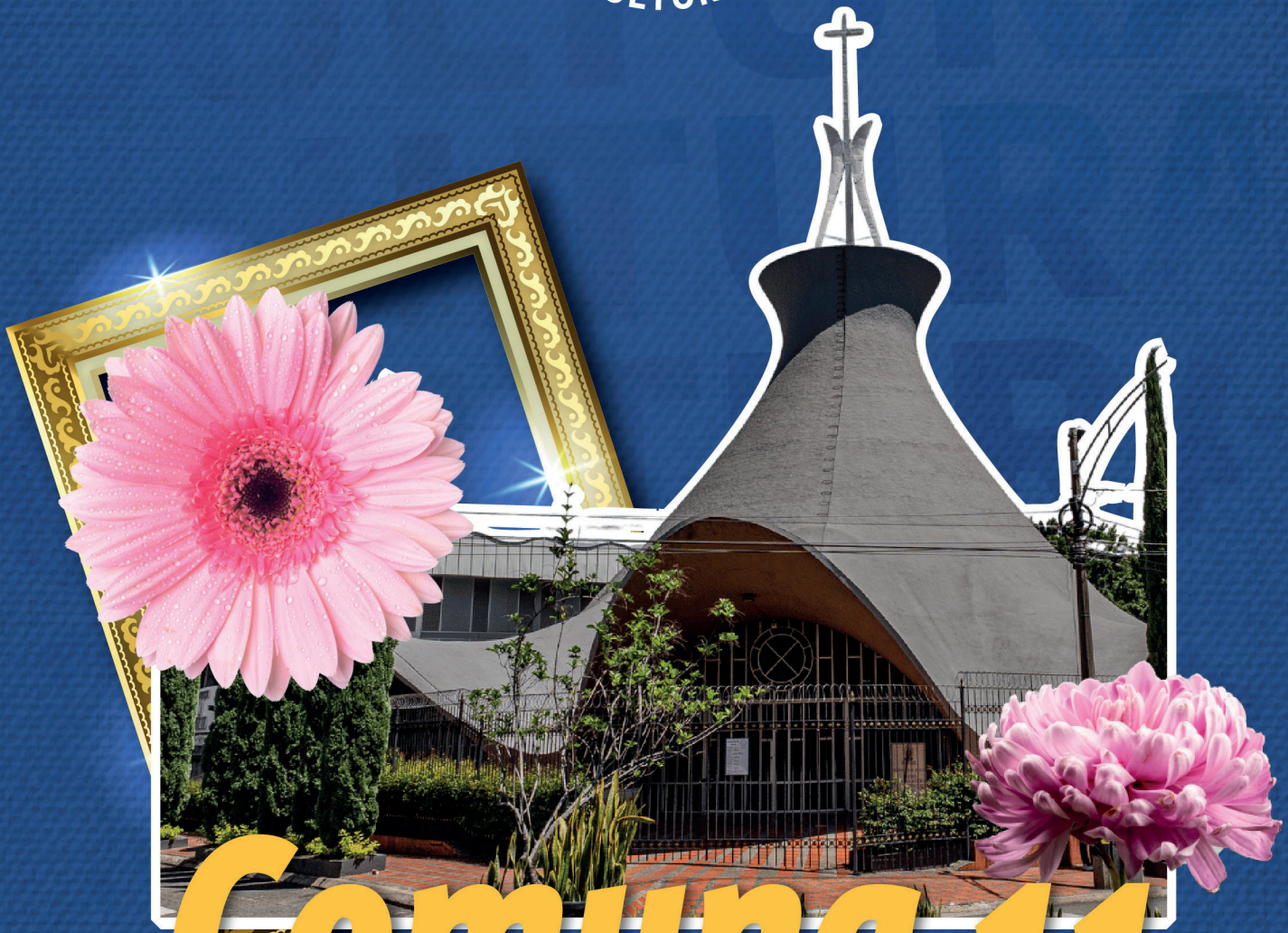
Sousa, E. (2008). El espacio urbano. Un lugar de interacción social. *Revista Urbano*, (17), 44–55.

Studocu (2023). *Fases del método IAP*. Studocu.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Comuna 11

Laureles

Comuna 11, Laureles-Estadio

La cultura, el arte y el patrimonio son maneras en las que se manifiesta la construcción de significados y de sentido en torno a una identidad individual y colectiva; se podría decir que son el lenguaje del alma de las comunidades y los territorios

Juan David Galeano Acosta

Investigador proyecto CIC





Metodología

Enfoque metodológico

Con fundamento en las disposiciones del proyecto del Centro de Investigación Cultural (CIC), se asume el enfoque de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que, según la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación -CTEI- N.° 2101 de Colombia, es un proceso que busca fomentar el uso, la valoración, la gestión y la apropiación del conocimiento por parte de la sociedad a través de tres tipos de proyectos, que son: 1) intercambio de conocimientos y saberes que integran las estrategias de comunicación y divulgación, 2) ciencia ciudadana y 3) centros de ciencia (Minciencias, 2021).

Con base en dichos proyectos, se busca desarrollar productos de ASC que permitan que la ciudadanía intercambie saberes y conocimientos de ciencia, tecnología e innovación para abordar situaciones de interés común y proponer soluciones o mejoramientos concertados que respondan a sus realidades. La ASC convoca la participación ciudadana de investigadores, comunidades, líderes locales, gestores de política, empresarios, entre otros, para gestionar, producir y aplicar la ciencia en su cotidianidad y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida a partir del diálogo de saberes y la construcción colectiva del conocimiento (Minciencias, 2021).

Diseño de los laboratorios de cocreación

Un laboratorio de cocreación es un espacio físico o virtual que facilita la colaboración y el intercambio de ideas entre diferentes actores para la generación de soluciones innovadoras a problemas específicos. En ellos se promueve la participación de un grupo diverso de personas, incluyendo artistas, grupos creativos, la comunidad y los expertos y ciudadanos, para diseñar, desarrollar y experimentar proyectos de manera conjunta.

De ahí que el laboratorio de cocreación se constituya en el principal dispositivo metodológico para el desarrollo de los productos de ASC en las diversas comunas y corregimientos del Distrito de Medellín. Cada laboratorio de cocreación se diseñó de acuerdo con la etapas que se detallan a continuación:

- Etapa de priorización: los laboratorios se orientaron para identificar con la comunidad las preguntas de investigación y los objetivos y productos de apropiación social de conocimiento cultural que se va a desarrollar en el territorio.
- Etapa de cocreación: los laboratorios buscaron estructurar las características de los productos de ASC priorizados en la etapa anterior, por medio del proceso de construcción colectiva.
- Etapa de consolidación y entrenamiento: los laboratorios están dirigidos a la consolidación con las comunidades de los productos de ASC para su ejecución y desarrollo, así como también se busca el entrenamiento de las comunidades en los temas que abordan dichos productos.
- Etapa de formación y socialización: los laboratorios se orientan a la entrega y socialización de los productos de ASC con las comunidades.

Técnicas de recolección de datos

La implementación de los laboratorios propone ejercicios de cocreación a través de técnicas que favorecen la participación, el diálogo y la construcción colectiva, con el objetivo de dar respuesta a las preguntas de investigación y a los productos de ASC. Entre las técnicas usadas para la recolección de información se encuentran:

- Diálogo de saberes: se recolecta información a partir de los conocimientos y los datos que aportan los participantes de las comunidades en el desarrollo de los laboratorios.
- Tarjetas y visualización: por medio de tarjetas de papel, diferenciadas por colores y visibles a todos los participantes, se va priorizando y recolectando la información acerca de los temas objeto de cada laboratorio.
- Presentaciones y puesta en común: a partir de ilustraciones o presentaciones de ideas iniciales se habilitan diálogos, intercambios conceptuales y se retroalimentan los procesos creativos.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 11, Laureles-Estadio, es una de las dieciséis comunas que conforman el Distrito de Medellín, capital del departamento de Antioquia, Colombia. Ubicada en la zona centro-occidental de la ciudad, es reconocida por su planificación urbana, su ambiente residencial y su vibrante riqueza cultural, pues se encuentra situada en la zona 2 de Medellín, con una extensión de 741,61 hectáreas. Sus límites son: por el norte limita con la Comuna 7 (Robledo), separada por la quebrada La Iguaná; por el oriente limita con la Comuna 10 (La Candelaria), delimitada por el río Medellín; por el sur limita con la Comuna 16 (Belén), a partir de las calles 32D y 33; mientras que por el occidente limita con la Comuna 12 (La América).

Es importante tener en cuenta que la Comuna 11 tiene sus orígenes desde finales del siglo XIX y principios del XX, cuando la zona, conocida como Otrabanda, era una pradera de fincas al occidente del río Medellín. Su desarrollo urbano comenzó con la industrialización de la ciudad en la primera mitad del siglo XX, impulsada por la construcción de los puentes de Colombia (finales del siglo XIX) y San Juan (principios del siglo XX), que definieron los ejes viales de la comuna.

En 1930, la Cooperativa de Empleados (luego Cooperativa de Habitaciones) adquirió algunos terrenos para desarrollar un proyecto de vivienda para la clase trabajadora, al que bautizó Laureles, por los árboles presentes en la zona. El arquitecto Pedro Nel Gómez diseñó el barrio Laureles en 1943, implementando un trazado radial con calles circulares alrededor de la Universidad Pontificia Bolivariana, inspirado en el modelo de Ciudad Jardín que promovía las zonas verdes y la convivencia comunitaria.

La urbanización planificada de la comuna, junto con obras como la Unidad Deportiva Atanasio Girardot y las avenidas Bolivariana, Nutibara y Jardín, consolidó a Laureles-Estadio como un patrimonio urbano de Medellín, valorado por su diseño innovador y calidad de vida. La comuna está compuesta por quince barrios, cada uno con características y vocaciones distintas; estos son Carlos E. Restrepo, Suramericana, Naranjal, San Joaquín, Conquistadores, Bolivariana, Laureles, Las Acacias, La Castellana, Lorena, El Velódromo, Estadio, Los Colores, la Cuarta Brigada y Florida Nueva; barrios que reflejan una heterogeneidad notable: desde el ambiente bohemio y cultural de Carlos E. Restrepo hasta el carácter comercial de Laureles, el enfoque deportivo del sector Estadio o los talleres y parqueaderos de Naranjal, que actualmente está en un proceso de renovación urbana.

De ahí que, en los años más recientes, la cultura haya sido un aspecto fundamental en su agenda comunitaria. Por ejemplo, en la primera línea del Plan de Desarrollo Local de 2015 se define: “La Comuna 11 como referente de cultura, convivencia y participación ciudadana”. La propuesta de las líneas estratégicas de este plan fueron sugeridas desde una investigación realizada por la Corporación Región en el año 2007. El objetivo de esta línea era el siguiente:

> Consolidar el tejido social en la Comuna 11 que promueva valores colectivos de convivencia, solidaridad, equidad y bienestar a partir del reconocimiento de las particularidades y necesidades en los diversos grupos poblacionales, por medio de iniciativas basadas en la participación ciudadana, la práctica de los derechos económicos, sociales y culturales y la incidencia en políticas públicas, estimulando el sentido de pertenencia frente al territorio (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 51).

Pese a ello, durante los procesos de elección del proyecto de Presupuesto Participativo, la comuna ha tenido otras preferencias: educación, seguridad e inclusión social, principalmente. Aunque han seguido eligiéndose apuestas culturales, también se han tenido momentos difíciles, como el año 2021, en el que se priorizaron los recursos de Presupuesto Participativo para la Comuna 11 y no hubo elección de la comunidad para los temas culturales. En palabras de una gestora cultural:

> Me da mucha tristeza que en la Comuna 11, a pesar de ser un referente cultural para la ciudad, pasen los años y no se logra consolidar una acción concreta con relación al sector cultural. Si bien es cierto es que hay otros campos como la salud, los deportes y la educación, la cultura también es un factor muy importante para las sociedades ("Sector cultural de Laureles se quedó sin dinero para hacer sus proyectos", 2021).

Sin embargo, es de resaltar que en las siguientes elecciones de Presupuesto Participativo la comunidad volvió a priorizar los proyectos de cultura para la comuna, con un interés mayoritario por las propuestas dirigidas a los estímulos de los grupos artísticos, a la agenda cultural de la comuna y a la formación en áreas relativas. Así pues, para el 2022 se tuvieron en cuenta cuatro proyectos en cultura; uno de ellos fue de agenda, otro de formación artística, otro de fortalecimiento a procesos artísticos y culturales y uno fue de protección del patrimonio (Alcaldía de Medellín, 2023b).

En el siguiente año, 2023, se priorizaron con presupuesto participativo dos proyectos; uno de fortalecimiento y formación artística y cultural, mientras que el otro fue para la protección del patrimonio en la comuna (Alcaldía de Medellín, 2023b).

Para el año 2024 se priorizó un proyecto de agenda cultural y otro de fortalecimiento y formación artística y cultural con tres actividades, entre las cuales se encuentra el proyecto del CIC, el cual inicia su proceso de ejecución en la comuna en el año 2025, con un enfoque de investigación participativa y de cocreación que permite el desarrollo de un conjunto de productos o "creaciones" de ASC artístico, cultural y patrimonial" (Alcaldía de Medellín, 2023a).

Como parte del reconocimiento de los antecedentes, se presenta una lectura cronológica de algunos hitos que han marcado la evolución de esta iniciativa cultural, desde la planificación urbanística en 1943 bajo el modelo de Ciudad Jardín, hasta la priorización a través de recursos del Presupuesto Participativo, del proyecto del CIC en el 2024 (figura 1). La información se amplía en el documento anexo: "Diagnóstico Comuna 11, Laureles-Estadio", el cual hace parte de este proceso y queda a disposición para su consulta e información.



Figura 1. Línea de tiempo

Fuente: elaboración propia.

Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas fueron formuladas durante el proceso de cocreación para desarrollar productos de ASC cultural en la Comuna 11.

Pregunta principal:

¿Cuál es el producto de conocimiento que puede apoyar la gestión cultural y el patrimonio de la Comuna 11?

Preguntas adyacentes:

- ¿Cuáles son los productos de ASC priorizados por la comunidad para apoyar la gestión cultural y patrimonial de la Comuna 11?
- ¿Cuáles son las características a nivel artístico, cultural y patrimonial de la Comuna 11?
- ¿Cuáles son los actores artísticos y culturales representativos de la Comuna 11?

Objetivos

Con el propósito de atender las preguntas iniciales de investigación, se definen los siguientes objetivos.

Objetivo principal

Desarrollar un proceso de investigación fundamentado en la ASC en la Comuna 11.

Objetivos específicos

- Definir los productos de ASC priorizados por la comunidad para apoyar la gestión cultural y patrimonial de la Comuna 11.
- Identificar las características a nivel sociocultural y patrimonial de la Comuna 11.
- Realizar una caracterización de los actores artísticos y culturales representativos de la Comuna 11.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2

- Primer laboratorio de priorización

  Fecha: 24/02/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El encuentro inicia con un saludo a toda la comunidad por parte del profesional del CIC Juan David Galeano —investigador del proyecto del CIC —, quien invita a que los participantes de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 11, se presenten. Recapitula rápidamente los principales elementos presentados en la sesión anterior del pasado 6 de febrero, con la socialización del proyecto CIC, y plantea una orientación para la ejecución del taller del laboratorio, manifestando que el objetivo de este es el diálogo y la cocreación en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desarrollará en la comuna con el proyecto CIC, mediante los siguientes tres momentos que se enumeran a continuación:

Un primer momento donde se invita a la reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del CIC en la Comuna 11, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo.

A partir de los propósitos comunes se desarrolla el segundo momento, en el que los participantes realizaron la puesta en común, definiendo como propósito u objeto de producción de conocimiento desarrollar una aplicación móvil transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 11, y que permita visibilizarlas, promoverlas y potenciarlas.

A partir de lo definido como objeto de producción de conocimiento, se procedió con el tercer momento del taller-laboratorio, en el que se identificaron las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes, con lo que se reconoce que se requiere articular los siguientes productos:

- Transmedia-Aplicación móvil “Cultura Laureles” que permita la interacción de usuarios y la integración de contenidos multimedia de los actores culturales y patrimoniales de la Comuna 11.
- Caracterización de los actores artísticos y culturales: fuente de referencia de la Comuna 11 que defina cuáles son, dónde están, los géneros y las modalidades.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental con la historia de la Comuna 11.

El encuentro culmina con la recolección de la información e ideas del proceso de priorización y se acordó la fecha para la próxima reunión.

- Segundo laboratorio de priorización

  Fecha: 10/03/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El segundo taller laboratorio de priorización del CIC inicia con un saludo introductorio entre todos los participantes del encuentro, quienes solicitan al profesional investigador del CIC, Juan David Galeano, información sobre el proceso de selección de los gestores culturales.

En atención a la solicitud, el profesional procede a informar el avance del proceso de selección, indicando que ya fue culminada la etapa de convocatoria y que se procedió con la revisión en el cumplimiento de requisitos y documentación de más de quinientos registros recibidos. A partir de la revisión de los requisitos de hojas de vida, formación, experiencia, acreditación de habitabilidad en el territorio y documentación soporte con sus respectivos pesos porcentuales, se realizó un filtro para seleccionar a aquellos que cumplieran con todos los requisitos.

Adicionalmente, se realizó un proceso de subsanación que permitió que personas que no hubieran alcanzado a remitir la información correcta o los documentos soporte los pudieran organizar y volver a enviarlos. A partir de los resultados obtenidos fueron entrevistadas más de 230 personas, quienes también aplicaron una prueba técnica sobre conocimientos ofimáticos. El profesional indica que actualmente se está adelantando el procesamiento de la información de las entrevistas, la prueba técnica y todos los datos recolectados en el proceso para generar el filtro de las personas que hayan quedado con los mayores puntajes y que puedan ser seleccionadas. Toda esta información se hará pública tan pronto se cuente con los resultados del proceso.

Los participantes agradecen la información compartida e indican que continuarán a la espera de los resultados y preguntan: ¿Dónde se pueden comunicar para consultar alguna inquietud sobre el proceso de subsanación de documentación realizado? El profesional ofrece el correo electrónico oficial del proyecto CIC (proyectocic@bpp.gov.co) y los teléfonos de contacto de la coordinadora de fortalecimiento cultural Luz Cristina Cano Mejía (3148944060), el teléfono de Paula Zapata (3003209980) y del profesional Juan David Galeano (3107420773).

Para continuar con el desarrollo de la agenda del taller, el profesional investigador realiza una recapitulación sobre el proceso CIC y sobre los productos de cocreación identificados y priorizados en el laboratorio de cocreación anterior, para que partir de ellos se dé continuidad al proceso de construcción conjunta y en la presente sesión se construya una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

En tal medida, se recuerda que con la ejecución del proyecto CIC del 2025 ya se ha se realizado un encuentro de socialización en el que se presentaron, de forma detallada, las características del proyecto; luego, en un siguiente encuentro, se llevó a cabo el primer taller de cocreación para priorizar con todos los participantes el producto de ASC, el cual se definió que será la estructuración de una aplicación móvil “Cultura Laureles”-Transmedia, en la que se integre el inventario de los actores y escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, y que también incluya contenidos

transmedia como un video documental sobre el patrimonio de Laureles, que haga referencia a Pedro Nel Gómez .

A partir de lo anterior, se invita a los participantes a que en este segundo taller-laboratorio se realice una construcción colectiva de la ruta de cocreación para la estructuración y el desarrollo de los contenidos del producto de apropiación social de conocimiento cultural de transmedia. Los participantes plantean lo siguiente:

En primer lugar, proponen iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, visitando los diferentes sectores. Para esto, se ponen a disposición los contenidos que tiene un colectivo de estudiantes de un posgrado de turismo y cultura (un trabajo de grado), apoyado con recursos de Presupuesto Participativo de la comuna.

A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone iniciar con la estructuración de la aplicación móvil “Cultura Laureles”, por medio de la cual se puedan definir los contenidos que se van a incorporar.

Se propone que luego se lleve a cabo un siguiente momento de diseño y producción de contenidos multimedia (video cortometraje, podcast, fotografía, etc.).

Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se iniciará una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

El encuentro culmina con la recolección de la información y las ideas del proceso de priorización. Se acordó el próximo encuentro.

- Tercer laboratorio de priorización

  Fecha: 25/03/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social. Laureles

El tercer taller-laboratorio comenzó con la retroalimentación de la gestión y propósito del CIC en las comunas de Medellín, que priorizaron tal rubro a través del Presupuesto Participativo.

De inmediato surge la pregunta de cómo ha avanzado el tema de los gestores territoriales, con los cuales se contará para hacer parte del CIC, y se da, por parte de los investigadores Juan David Galeano y Juan David Correa, una respuesta conforme a los lineamientos suministrados por la líder del proyecto Luz Cristina Cano: que aún no está el veredicto de los gestores elegidos, pero que contarán con los recursos para cuatro meses de labores.

Luego comenzamos con el objetivo propio del laboratorio. En este caso, la pregunta que se propuso para que la comunidad reflexionara era: ¿Qué componentes integran el inventario cultural, patrimonial y artístico de la Comuna 11? La actividad buscaba que los participantes identificaran los aspectos culturales más relevantes en la región y señalaran cuáles deberían integrarse en la creación de nuevos productos.

Las líneas temáticas y las categorías fundamentales que comenzaron a consensuarse por parte de esta comunidad pueden resumirse así:

Hacer un inventario y mapeo de las organizaciones culturales, antiguas y emergentes.

Hacer un inventario de los museos, las esculturas y el patrimonio arquitectónico de la comuna. Con un énfasis particular en la incidencia del arquitecto Pedro Nel Gómez para la configuración del entramado social y arquitectónico de Laureles.

Tener un testimonio respecto a la memoria de Laureles guiado por unos "pioneros" culturales o "personalidades".

Rescatar el patrimonio gastronómico de la comuna.

El producto que está planteándose con más vehemencia sigue siendo una aplicación móvil con contenido multimedia que le de fundamento a las líneas propuestas. Los mapas interactivos son un insumo que también se considera relevante. En el próximo encuentro seguirá debatiéndose lo que debe incluir el producto, que tenga la reflexión patrimonial como un cimiento fundamental de este proceso investigativo.

- Quinto laboratorio de cocreación

  Fecha: 25/03/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El quinto taller-laboratorio se desarrolla con un saludo introductorio y la presentación general de los participantes, quienes provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. En acto seguido el investigador encargado, Juan David Galeano Acosta, con el investigador de apoyo, Juan David Correa, realizan una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC. Las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados, los productos de ASC acordados priorizados en la primera etapa y hasta la fecha (aplicación "Cultura Laureles", videos multimedia y mapeo de actores culturales). Se informa sobre las etapas de cocreación, consolidación y formación que comenzarán con los próximos laboratorios.

Luego, el investigador a cargo informa que ya se está adelantando el proceso de contratación de los dos gestores culturales seleccionados para la Comuna 11 que son Camila Restrepo y Jaime Ricaurte Múnera, quienes se integrarán activamente para el desarrollo del proyecto tan pronto hayan firmado los contratos. Su primera actividad será el apoyo a la recolección de información para el diagnóstico y la caracterización de los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

Posteriormente, el investigador a cargo procede con la presentación de un ejemplo de la aplicación móvil "Medellín Travel", que ha sido desarrollada para gestionar contenidos artísticos, culturales y turísticos de la ciudad. Esto con el objetivo de revisar alternativas que sirvan de referencia para la aplicación que se ha priorizado para desarrollar para la cultura de la Comuna 11. Se revisa su contenido, funcionalidad, gráficos y multimedia, todos aspectos sobre los cuales los participantes manifiestan que son un buen referente de lo que se quisiera construir para la Comuna 11.

También se les informa a los participantes la posibilidad que las organizaciones jurídicas de la comuna puedan participar del proceso de contratación para la ejecución de los productos de ASC, y en tal medida se remite el documento con los requisitos que establece la Biblioteca Pública Piloto al presidente de la Mesa de Cultura de Laureles y a la representante del Concejo Cultural de la zona 6 (Comunas 11,12 y 13). El presidente de la Mesa de Cultura de Laureles solicita un espacio de reunión con la coordinación del proyecto CIC para revisar la posibilidad de ofrecer apoyo con los insumos de información sobre los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

- Sexto laboratorio de cocreación

  Fecha: 8/05/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para la sesión del sexto taller-laboratorio se realiza un saludo introductorio por parte del investigador encargado Juan David Galeano Acosta y el investigador de apoyo Juan David Correa. Dado que asisten participantes nuevos se invita a una presentación general, para poder identificar a aquellos que provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. A continuación, el investigador encargado presenta al gestor cultural Jaime Ricaurte Múnera, quien se integrará al desarrollo del proyecto y que se encuentra en proceso de firma del contrato. El presidente de la Mesa de Cultura señala que ha habido descontento respecto a los gestores culturales seleccionados, ya que no participan activamente en los procesos culturales de la comuna y existen personas con mayores calificaciones que también se postularon a la convocatoria. Al respecto, el investigador a cargo invita a los participantes a recibir y acoger a los gestores culturales seleccionados, dado que son habitantes de la comuna y fueron elegidos por sus calificaciones.

Como parte de la introducción, una nueva participante se presenta como representante de la Mesa de Adultos Mayores de la Comuna 11, lo cual se considera muy valioso, dado que algunos participantes habían manifestado la importancia que este segmento poblacional participara en los productos de ASC, pues la población de la Comuna 11 está conformada en su mayoría por adultos mayores. Además, se ha solicitado implementar un proceso de formación asociado al proyecto en el momento de su entrega a la dependencia de cultura, poniendo especial énfasis en la capacitación tecnológica dirigida a personas adultas mayores. De esta manera, con la lideresa se logra tener la participación de este segmento poblacional, lo que significa transferir la información y empezar a diseñar estrategias conjuntas para la capacitación.

Después de todos estos eventos, el investigador a cargo realiza una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC, las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados y los productos de ASC acordados y priorizados en la primera etapa del proyecto (aplicación “Cultura Laureles”, dos videos multimedia y mapeo de actores culturales).

Los participantes plantean que se deben retomar las fuentes de información de productos existentes de la Comuna 11 que permitan consolidar los contenidos de los productos de ASC que se van

a elaborar. Varios participantes, pertenecientes a la Mesa de Cultura de la comuna, manifiestan que ellos y otras agrupaciones culturales cuentan con datos que podrían nutrir el proyecto; sin embargo, indican que para entregar esta información se requiere un incentivo económico, dado que recolectar la información y desarrollar estos contenidos les costó trabajo, tiempo y recursos.

El investigador a cargo informa que en atención a la solicitud realizada por los participantes en el taller-laboratorio anterior, de una reunión con el director del programa de Plan de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura, se hizo la solicitud y se programó para el próximo 27 de mayo a las diez de la mañana en la oficina del programa en el Edificio Nueva Alpujarra, segundo piso.

Los participantes preguntan: ¿Cómo podrían llegar a ser proveedores del proceso sin tener una empresa constituida, o lo ideal sería constituir uniones temporales para presentar propuestas? El investigador informa que, desde el laboratorio anterior, remitió el documento del manual que tiene la Biblioteca Pública Piloto para la contratación de proveedores, e invita a que en el momento de postularse se pueda consultar cualquier duda o inquietud con la Biblioteca Pública Piloto.

Posteriormente, se invita a desarrollar el ejercicio de cocreación, para recoger y precisar, de manera colectiva, el objeto y las características de la necesidad de los productos de ASC priorizados para incluirlas en los estudios previos de contratación. A través de una metodología participativa, con tarjetas de visualización y el registro de información del diálogo y la construcción colectiva, se obtuvo la siguiente información:

1. Aplicación móvil

Objetivo: divulgación de los contenidos culturales, artísticos y patrimoniales de la Comuna 11 como un medio de consulta de actividades culturales y de los sectores artísticos y culturales de la comuna. Plataforma que permitirá integrar los contenidos multimedia de cultura, memoria y patrimonio de la Comuna 11.

Características: que incluya la oferta cultural de la Comuna 11, que tenga las rutas culturales; debe mantenerse en el tiempo y habilitada para editarse. Al momento de la entrega debe darse viabilidad jurídica. Los contenidos de la aplicación deberán decidirse en convenio con la comunidad. Debe tener un menú de navegación y capacidad de almacenamiento.

2. Video sobre memoria y patrimonio

- Objetivo: conocer y divulgar lo más significativo en memoria y patrimonio de la Comuna 11 que contribuya a desarrollar su marketing territorial.
- Características: los contenidos del video deberán hablarse y decidirse en convenio con la comunidad. Deben dejar registro de los lugares, monumentos y personajes históricos. El tiempo de duración del video será de tres a cinco minutos. Su calidad debe ser en alta definición y con edición técnica.

3. Video de caracterización de los actores culturales

- Objetivo: reconocimiento de los artistas de la comuna, en el que se resaltan las diversas expresiones culturales.
- Características: las modalidades y expresiones artísticas que se presentarán en el video serán decididas en común acuerdo con los participantes del proyecto. El tiempo de duración será de cinco a diez minutos. Su calidad debe ser en alta definición, con edición técnica y una canción significativa para la Comuna 11.
- Séptimo laboratorio de cocreación

  Fecha: 20/05/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

En el séptimo taller-laboratorio de cocreación se avanzó en la reflexión sobre los productos de ASC y con la realización de un balance general de la construcción y los logros del proceso a los participantes como el coordinador de la Mesa de Cultura, el presidente de la Junta Administradora Local (JAL) y algunos participantes de la comunidad.

En el inicio del encuentro, el coordinador de la Mesa de Cultura reitera su cuestionamiento a la elección de los gestores culturales, indicando que no está conforme con las personas que han sido seleccionadas dado que hay personas más calificadas, que trabajan mucho más en los temas de cultura en la Comuna 11 y que debieron ser elegidos. Al respecto, el investigador del proyecto CIC, Juan David Galeano, informa nuevamente que los gestores culturales fueron seleccionados bajo los parámetros de la convocatoria y a partir de las puntuaciones obtenidas en el proceso. Realiza una presentación de cada uno de los gestores, indica que cinco días atrás firmaron contrato y ya vienen adelantando el proceso de levantamiento y recolección de información para el análisis de antecedentes de gestión cultural y referentes teórico-conceptuales. Sin embargo, el coordinador de la Mesa de Cultura insiste en su inconformidad e indica que hay personas que aparecen en los espacios de la comuna solo cuando hay contratación, de lo contrario no participan de los procesos culturales.

Por su parte, el presidente de la JAL solicita que se le informe sobre los productos definidos con el proyecto del CIC para la presente vigencia. El investigador procede a atender la solicitud y parte de recordar las cuatro fases que integran el proyecto, que son priorización, cocreación, consolidación y formación. Indica que la primera fase del proyecto ya fue ejecutada mediante cuatro laboratorios, realizados con participantes de las comunidades, actores artísticos y culturales de la Comuna 11 y se priorizaron tres productos de apropiación social de conocimiento que en términos generales son una aplicación móvil con ambiente web, dos producciones audiovisuales y una caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna.

El investigador informa que se ha avanzado en recolectar insumos e información para cada uno de los productos priorizados mediante los talleres-laboratorios que se vienen ejecutando con la segunda fase de cocreación y que siguen otros cinco laboratorios cuyos resultados generarán los

insumos para la elaboración de los productos priorizados en la fase de consolidación y para desarrollar la fase de formación con la entrega de los productos.

Se inicia el conversatorio y los participantes proponen que, mediante los productos de ASC del proyecto CIC, es posible investigar, junto a la comunidad, las historias importantes de la Comuna 11 y sus territorios.

Una discusión relevante y que toma forma cada vez que se plantea es el turismo, su crecimiento y fenómeno en la ciudad de Medellín, situación que suscita que se expongan aspectos como la funcionalidad de la aplicación móvil. De los participantes surge la siguiente pegunta: ¿Quién va a administrar y darle sostenibilidad a la aplicación? El investigador plantea que hay que revisar este tema con una reflexión sobre ¿qué es un bien público? y ¿cómo se han realizado otros procesos de construcción de otros bienes públicos comunitarios?, e indica que se están revisando las figuras jurídicas que permitan la viabilidad administrativa y para la sostenibilidad; además, propone revisar las formas de organización comunitaria con apoyo de las entidades públicas del territorio, como la Casa de la Cultura Los Colores, la JAL de la comuna y otras que asuman el liderazgo de administrar la aplicación y generar un bien público para la participación de las comunidades, los actores artísticos, culturales y patrimoniales del territorio y que además contribuya al desarrollo de la comuna.

Algunos participantes consideran que la aplicación tiene potencial de sostenibilidad, pues puede fortalecer el liderazgo, fomentar el sentido de pertenencia cultural y servir como herramienta útil tanto para el turismo como para los visitantes y residentes.

Otra pregunta que surge es: ¿Cuál es el costo de los productos de apropiación social de conocimiento priorizados? (para saber si alcanza con los recursos del proyecto para realizarlos). A lo cual el investigador informa que se ha adelantado en definir las características que se han requerido con la comunidad para que tenga la aplicación y a partir de ello elaborar los estudios previos, lo cual incluye un estudio de mercado que permita establecer los costos de desarrollo de la aplicación y definir el alcance y proceder con el proceso de contratación.

El investigador informa de otras aplicaciones móviles que ha llevado a los encuentros de laboratorio anteriores, las cuales operan actualmente en la ciudad con características similares de promoción cultural, como la que se quiere desarrollar en la Comuna 11; tal es el caso de la aplicación “Medellín Travel” y la aplicación de Santa Elena “Silleteros. Patrimonio Medellín”, que confirman que es posible desarrollar este tipo de aplicaciones.

El investigador invita a que con ayuda de los líderes se fortalezca la participación de la comunidad y del sector cultural de la comuna; resalta que el espacio está abierto y que incluso ha invitado a líderes de la Mesa de Patrimonio de la comuna, el señor Edwin Torres, para que participe en el proceso del CIC y construya desde la ASC en la Comuna 11.

- Octavo laboratorio de cocreación

  Fecha: 3/06/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El octavo laboratorio de cocreación inicia con un saludo del investigador responsable del proyecto CIC en la comuna y el agradecimiento a todos los participantes que han asistido. Asimismo, presenta a la nueva gestora cultural que estaba pendiente por llegar, ya que estaba terminando el proceso de contratación. La comunidad la acoge y apoya por su conocimiento del sector cultural en la comuna.

Como hay personas que no han participado de los talleres anteriores, el investigador realiza una pequeña presentación del proceso que se ha venido desarrollando con los laboratorios de cocreación y sus productos de apropiación social de conocimiento.

A continuación, el investigador expone el objetivo del laboratorio, que consiste en presentar una estructura para la elaboración del guion de las producciones audiovisuales priorizadas como productos de ASC cultural para la comuna. Con el apoyo de la gestora cultural, se procede a exponer la propuesta de estructura del guion. En este contexto, se valida con los participantes para continuar definiendo los parámetros de los contenidos que harán parte de las producciones audiovisuales.

A partir del diálogo, los participantes solicitan que se agregue un "producto sonoro", tipo canción, para que acompañe las producciones audiovisuales y la aplicación, que dure entre tres a cinco minutos y que incluya una narrativa con composición lirica que represente los actores culturales y patrimoniales, teniendo en cuenta la diversidad musical, los talentos intergeneracionales y los talentos y creadores artísticos de la Comuna 11.

Una persona de la comunidad participante expresó que los cursos ofrecidos por el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) no tienen correspondencia con las necesidades de la comunidad. El investigador aclara que los temas de formación pertenecen a otro componente del programa de PDL-PP Cultura; sin embargo, se recibe la observación de la señora y se comunicará al programa. Adicionalmente, el presidente de la JAL le indica que van a solicitar un ejercicio de control político a la ejecución del programa de formación de PDL-PP Cultura.

- Noveno laboratorio de cocreación

  Fecha: 17/06/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El noveno laboratorio de cocreación inicia con un saludo de la coordinadora del componente de fortalecimiento cultural de PDL-PP y del investigador del proyecto CIC, delegado en la comuna. Se agradece a todos la participación en el espacio. Desde los participantes también se realiza un saludo y bienvenida.

El propósito de este laboratorio es revisar con los participantes los avances de los contenidos que se han estructurado con el proceso de ASC en la Comuna 11. El investigador inicia recordando los fundamentos principales del proyecto, el enfoque, la metodología, las etapas, los laboratorios de

cocreación y los productos de apropiación social de conocimiento.

Se detallan los resultados que se han tenido con el desarrollo del proceso en cada una de las etapas de priorización y cocreación, mostrando como se ha llegado a los productos de ASC, la aplicación de cultura, la producción audiovisual sobre los actores artísticos y culturales, la producción audiovisual sobre patrimonio y la producción sonora. Los participantes manifiestan su favorabilidad con las características de los productos cocreados en comunidad.

También se socializa la estructura general de contenidos del documento de investigación que se ha adelantado para la Comuna 11, el cual está integrado por los antecedentes culturales, los referentes teórico-conceptuales que soportan los productos de ASC de la comuna y las respectivas características de estos que orientarán su producción. Los participantes manifiestan que es muy valioso contar con estos elementos que den cuenta de la dinámica de la comuna y proponen otros que se deben tenerse en cuenta. Se invita a que remitan toda la información que quieran compartir para el proceso, las referencias bibliográficas, los documentales o el material que consideren que deba incluirse.

La coordinadora de fortalecimiento cultural propone la realización de un ejercicio de recolección de referentes culturales en el siguiente laboratorio, lo cual es bien recibido por los participantes y se acuerda que llevarán las referencias disponibles para compartir en esa sesión.

- Décimo laboratorio de cocreación

  Fecha: 24/06/2025

  Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para el décimo laboratorio el investigador del CIC saluda y agradece a los participantes de la comunidad que asisten al espacio. Presenta a la coordinadora de fortalecimiento cultural de PDL-PP Luz Cristina Cano Mejía, quien continúa con el desarrollo del laboratorio.

La coordinadora inicia con un saludo introductorio y explica la dinámica del desarrollo del laboratorio, luego procede a ubicar los materiales de papelería en el centro del salón donde se desarrollará el laboratorio. Luz Cristina da la indicación de mencionar los lugares más emblemáticos del sector cultural y artístico que ha tenido la Comuna 11 y para ello cada uno de los asistentes participa de manera activa mencionando los lugares que existen o existieron en la comuna y que son patrimonio cultural por su trayectoria, historias y representación de arte y cultura. Dichos lugares se enumeran a continuación:

1. Suramericana, plazoleta central. Hugo Zapata (esculturas).
2. Unicentro sobre la Avenida Bolivariana.
3. Iglesia Santa Teresita (ubicación de cristo de madera).
4. Iglesia La Consolata (inicio de los padres misioneros).
5. Parque de la Biblioteca Pública Piloto.
6. Casa de la Cultura Los Colores (relativamente nueva, pero con gran acogida).

7. Quebrada La Iguaná (actualmente se escriben varios documentales por su trayectoria histórica y emblemática).

8. Casa Cultural La Trilla (espacio ameno y tranquilo para departir un café rodeado de arte).

9. El Museo Aburrá (museo de arte prehispánico).

10. Primer Parque de Laureles (donde se encuentra el Centro de Desarrollo Social, lugar para trabajar por la cultura).

11. Iglesia San Clemente (conmemoración al Señor de los Milagros).

12. Chirimías Alegría de la 11 y Son de Colores chirimías (dos organizaciones importantes).

13. Estadio Atanasio Girardot.

14. Avenida Bulevar de la 70 (desarrollo de tradición comercial en temas de gastronomía, entretenimiento y muestras musicales, lugar de encuentro en la Fiesta de las Flores).

15. Colegio Marco Fidel Suárez (donde se crean talentos de diversas categorías, el grupo Detowens, primer instituto nacional).

16. Iglesia de San Joaquín.

17. Universidad Pontificia Bolivariana (indagar el sector cultural de la Universidad Pontificia Bolivariana).

18. Museo del Colegio Marco Fidel Suárez.

19. Segundo Parque de Laureles, Parque Las Américas (patrimonio cultural).

20. Academia de pintura Luis Ángel (donde convergen el arte y el baile).

21. Bailarte. Gustavo Arcila (academia de baile y danza).

22. Pinacoteca D´vinci (artes plásticas con pintura).

23. Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

24. La Bolivariana (inicialmente era una finca de sacerdotes).

25. Construcción del edificio Suramericana (tiene la forma de un barrio).

26. Cuarta Brigada (historia de cultura por su armamento).

27. La Coral Tomás Luis de Victoria (construcción circular en la zona céntrica de la Comuna 11).

28. Hipódromo Los Comuneros (habla de la cultura equina que tuvo la comuna).

29. Farmacia RAS (distinguida por su antigüedad de casi cien años).

30. Casa Betancourt (Avenida Nutibara. Era una sede comunal, ahora funciona en ella una sede del programa Buen Comienzo).

31. Café Vallejo (ubicado en la Avenida Jardín).

32. Librería Antimateria (lugar emblemático en arte y escritura).

33. Tejicondor (lugar de arte y cultura que ya no existe).

34. Corporación Manicomio de Muñecos.

35. Casa Cultural Jardín del Arte.

36. Iglesia San Juan Evangelista.

37. Academia Solo Rock (arte y baile).

38. Academia Artística CAM (Centro de Artistas Musicales).

39. Emisora Todelar.

40. Academia Puro Tango.
41. Caracol Radio.
42. Emisora Colmundo.
43. Emisora Múnera.
44. Emisora La voz de la raza.
45. Emisora la 11 radio.
46. La casa del millón (lugar de fiestas y espectáculos).
47. Corporación Sabath.
48. Corporacionn Babel (hermanos Bustamante escritores).
49. Velódromo San Joaquín.
50. Florida Nueva (indagar historia como patrimonio histórico).
51. Sector de Arrabal (indagar historia).
52. Obra comisionada.
53. Iglesia Las Mercedes.
54. Iglesia San Pedro y San Pablo.
55. Iglesia Madre del Verbo.
56. Iglesia Verbo Divino.
57. Iglesia Santa Gema.
58. Iglesia Madre de la Divina Gracia.
59. Iglesia San Juan Evangelista.
60. Parroquia La Presentación de Nuestra Señora.
61. Son Havana (café-bar).
62. Colombia canta y encanta.
63. Restaurante Mondongos.
64. Casa de Artes (sector Los Colores. Música y teatro infantil).
65. Casa una sola sangre.

Observación: se deben coordinar y evaluar temas para los jóvenes, puede ser con temas tecnológicos que resulten atractivos, ya que es un reto que se integren. Camila Restrepo, gestora cultural del proyecto, dice que hay dificultades para incluir a los jóvenes, pues gran parte de las actividades están centradas en los adultos mayores. Se está trabajando en este punto en particular.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados (Informe ASC)

Por medio del desarrollo de los talleres-laboratorio con la comunidad participante, se lograron identificar y validar los productos de ASC para la Comuna 11, los cuales se presentan a continuación (tabla 1).

Tabla 1. Productos de ASC, Comuna 11, Laureles-Estadio

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Serie de videos	3	Audiovisual o sonoro	Un video sobre memoria y patrimonio, con las siguientes características: • Los contenidos del video deberán decidirse con la comunidad. • Los contenidos deben hablar de los lugares, monumentos y personajes históricos de la Comuna 11. • Tiempo de duración: entre 3 a 5 minutos. • Alta definición y con edición técnica. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega. Un video de caracterización de actores culturales, con las siguientes características: • Los contenidos de las modalidades y expresiones artísticas se escogerán con los participantes del proyecto. • Se debe incluir una canción significativa para la Comuna 11. • Tiempo de duración: de 5 a 10 minutos. • Alta definición y con edición técnica. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega. Un video tipo producción sonora sobre la cultura de la Comuna 11, con las siguientes características: • Narrativa con composición lirica que represente a los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11. • Inclusión de la diversidad musical. • Que reconozca las características intergeneracionales de la comuna. • Los derechos de propiedad intelectual deben ser para la Comuna 11. • Tiempo de duración: de 3 a 5 minutos. • Formato de audio de alta calidad.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Repositorio digital	1	Página web	• El diseño de la página debe ser validado con la comunidad. • Incluir la oferta cultural de la Comuna 11. • Incluir las rutas patrimoniales y culturales de la Comuna 11. • Debe tener un menú de navegación (seis secciones). • Los contenidos serán suministrados por el investigador. • Debe tener capacidad de almacenamiento. • Debe mantenerse en el tiempo y quedar habilitada para edición. • Se requiere garantía de edición y entrega para la comunidad.
Registro fotográfico y audiovisual (sesiones)	1	Audiovisual o sonoro	Cincuenta fotografías de lugares artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, que sean seleccionados con la comunidad, con las siguientes características: • Tamaño para exposición. • Formato impreso y digital de alta definición.
Exposición itinerante	1	Impresos	• Realizar una exposición de los registros fotográficos y de la producción audiovisual generada para la comuna. • Que dicha exposición rote por tres lugares (como mínimo) de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Las fotografías deben exhibirse en caballetes y los audiovisuales proyectarse con videobeam o televisor de 40”.
Recorridos patrimoniales por el territorio	2	Intervención artística en espacio	• Realizar dos recorridos por los lugares representativos de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Cada recorrido debe tener una duración mínima de dos horas. • En cada recorrido se deben visitar al menos cuatro lugares representativos de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Cada recorrido debe contar con hidratación y refrigerio.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Evento socialización	1	Pendiente	• Realizar un evento en el que se presenten los productos de ASC, con las siguientes características: • Presentación de al menos cuatro muestras artísticas y culturales de organizaciones de la Comuna 11. • Se requiere cena y coctel para cierre. • El evento se debe realizar en un salón o auditorio de la comuna, acondicionado para el evento. • El evento debe contar con sonido e iluminación, mesas y sillas para su desarrollo.

Fuente: elaboración propia.

También se puede reconocer la recopilación de un inventario cultural (con 65 elementos culturales) que incluye espacios arquitectónicos, como plazas, iglesias, museos y academias artísticas, y espacios gastronómicos, que servirán como insumos de referencia para los productos de ASC.

El que se hayan identificado modelos externos a la comuna, como la aplicación “Medellín Travel”, permite evidenciar que es posible desarrollar iniciativas comunitarias en la perspectiva que proponen los participantes para el desarrollo de la aplicación “Cultura Laureles”.

Se pueden considerar como fortaleza los avances en la documentación del proceso, dado que ya se cuenta con un documento de investigación que integra antecedentes culturales, referentes teóricos y características de los productos, validado por la comunidad.

Sin embargo, se identifican desafíos como la sostenibilidad de la aplicación; la administración y el mantenimiento a largo plazo de dicho producto sigue siendo uno de los aspectos limitantes para su viabilidad jurídica, para su aprobación y ejecución; a ello se suma la incertidumbre sobre los costos de los productos y su posibilidad dentro del presupuesto del proyecto.

La baja participación de los jóvenes en el proceso es otro aspecto identificado como un desafío, pues limita los diálogos intergeneracionales con los adultos mayores, la representatividad y el impacto de los productos en un segmento clave de la comunidad.

Otro aspecto que se puede considerar un desafío es la flexibilidad y adaptabilidad que se requiere de la comunidad sobre la ejecución viable de los productos de ASC, dado que al presentarse cambios en la ejecución respecto a lo que se ha definido con la construcción colectiva se planteará un debate y algunos requerimientos de la comunidad participante.

La petición de compensación por parte de los actores comunitarios y culturales para compartir datos genera desafíos logísticos y financieros, limitando la participación.

Implicaciones culturales y sociales

El proceso de investigación CIC, desde el enfoque de ASC, ha planteado una disposición a la participación de la comunidad de la Comuna 11 en la construcción de productos culturales que promuevan su identidad y patrimonio. Se pueden identificar algunas implicaciones culturales y sociales, organizadas en categorías clave, que son:

- Participación comunitaria y construcción colectiva

Implicación cultural: los talleres fomentan un enfoque participativo que valora el conocimiento local y las voces de los actores culturales de la comuna. La cocreación refuerza la identidad cultural de la Comuna 11 al permitir que la comunidad defina los contenidos y productos culturales, como la aplicación "Cultura Laureles", los videos y el inventario de actores culturales. Esto fortalece el sentido de pertenencia y la apropiación del patrimonio cultural.

Implicación social: la metodología participativa promueve la inclusión de diversos sectores, como artistas, organizaciones culturales, adultos mayores y líderes comunitarios. Sin embargo, el texto señala desafíos, como la baja participación de jóvenes, lo que sugiere una brecha generacional que podría limitar la representatividad. La inclusión de la mesa de adultos mayores y la propuesta de formación tecnológica para este grupo reflejan un esfuerzo por atender a poblaciones específicas, pero también evidencian la necesidad de estrategias para involucrar a sectores menos representados, como la juventud.

- Preservación y promoción del patrimonio cultural

Implicación cultural: el énfasis en mapear actores culturales, escenarios, patrimonios arquitectónicos y gastronómicos, así como en destacar figuras como Pedro Nel Gómez, refleja un compromiso con la preservación de la memoria histórica y cultural de la Comuna 11. La creación de productos como el video documental y la aplicación transmedia busca visibilizar y difundir este patrimonio, fortaleciendo la identidad local frente a fenómenos como el turismo.

Implicación social: la caracterización de actores culturales y la creación de un inventario promueven el reconocimiento de la diversidad cultural de la comuna, lo que puede empoderar a artistas y organizaciones locales. Sin embargo, la solicitud de incentivos económicos para compartir información recopilada por la comunidad (Mesa de Cultura) señala una percepción de que el esfuerzo cultural debe ser remunerado, lo que podría generar tensiones si los recursos del proyecto son limitados.

- Impacto del turismo y la globalización

Implicación cultural: el creciente fenómeno del turismo en Medellín, mencionado en el séptimo laboratorio, impulsa la creación de productos culturales (como la aplicación) que no solo sirven a la comunidad local, sino también a visitantes externos. Esto posiciona a Laureles como un destino cultural, pero también plantea el riesgo de mercantilizar la cultura local si no se priorizan las necesidades de la comunidad.

Implicación social: la aplicación y los productos multimedia buscan capitalizar el turismo para promover el desarrollo económico y cultural de la comuna. Sin embargo, la pregunta sobre quién administrará la aplicación y cómo se garantizará su sostenibilidad refleja preocupaciones sobre el control comunitario frente a posibles intereses externos o comerciales.

- Brecha tecnológica y formación

Implicación cultural: la propuesta de incluir formación tecnológica, especialmente para adultos mayores, reconoce la importancia de democratizar el acceso a las herramientas digitales para garantizar que los productos culturales (como la aplicación) sean accesibles a todos los sectores de la comunidad. Esto también busca preservar la participación de poblaciones tradicionalmente marginadas de los entornos digitales.

Implicación social: la baja participación de jóvenes en los talleres, combinada con la observación de que las actividades culturales están más orientadas a adultos mayores, evidencia una brecha generacional en el acceso y la apropiación de la cultura. La formación tecnológica podría ser una oportunidad para cerrar esta brecha, pero requiere estrategias específicas para involucrar a los jóvenes, posiblemente mediante contenidos tecnológicos atractivos.

- Diversidad y representatividad cultural

Implicación cultural: el inventario de lugares emblemáticos (e. g., iglesias, plazas, academias de arte, restaurantes) y la propuesta de una producción sonora que integre diversidad musical y talentos intergeneracionales, destacan la riqueza cultural de Laureles. Esto refuerza la idea de que la comuna es un espacio de confluencia de tradiciones, historias y expresiones artísticas diversas.

Implicación social: la participación de representantes de adultos mayores y la mención de sectores como el gastronómico, el deportivo y el religioso, reflejan un esfuerzo por incluir diversas voces. Sin embargo, la ausencia de jóvenes y la limitada mención de grupos étnicos o minorías sugieren que la representatividad podría ser incompleta.

Recomendaciones

Estrategias para la sostenibilidad del CIC

A partir de una lectura general al proceso se puede plantear, como recomendación, el trabajar por mantener la legitimidad del proceso y la confianza de las comunidades en este a partir del cumplimiento en la ejecución de los productos de ASC y la participación de las comunidades en ello.

Se recomienda trabajar por el desarrollo de un modelo de sostenibilidad para la aplicación que permita integrar a entidades locales (Casa de la Cultura, JAL), para definir así una figura jurídica que asuma la administración de la aplicación “Cultura Laureles” como un bien público. Explorar alianzas con universidades o colectivos culturales para el mantenimiento técnico de la aplicación, asegurando su actualización y funcionalidad a largo plazo. Así como diseñar un plan de gobernanza comunitaria que fomente el sentido de pertenencia y la participación en la gestión de la aplicación.

Se sugiere desarrollar actividades de socialización y capacitación que vinculen a los adultos mayores y a los jóvenes sobre el desarrollo y uso de la aplicación. Asimismo, revisar posibles incentivos para la comunidad, como, por ejemplo, otorgar créditos de participación en la elaboración de productos finales, certificaciones de participación o espacios de visibilidad para las organizaciones que aporten datos culturales y, en la medida de lo posible, legalmente, permitir la postulación de las organizaciones comunitarias a la contratación para la ejecución de los productos de ASC.

Se recomienda socializar e informar a la comunidad sobre el proceso de contratación de los productos de ASC para garantizar la transparencia de este proceso.

Consolidar la caracterización de actores artísticos y culturales de la comuna, dado que la herramienta digital provista por la Biblioteca Pública Piloto se suspendió temporalmente para ajustes técnicos y se requiere su reactivación para la ampliación de los registros y generación de reportes. También se recomienda incluir un módulo de formación en el uso de la aplicación para toda la comunidad, con énfasis en los adultos mayores.

Conclusiones

Resumen de los principales hallazgos

El proceso de cocreación cultural en la Comuna 11 se destaca por la participación diversa de organizaciones culturales, artísticas y comunitarias, incluyendo adultos mayores y la Mesa de Cultura, lo que permitió priorizar productos como la aplicación “Cultura Laureles”, videos multimedia, un producto sonoro y la caracterización de actores culturales. La metodología participativa facilitó una Ruta de cocreación clara y la recopilación de un inventario cultural con 65 elementos, como plazas, iglesias y museos, que servirán de referencia. Además, se tomaron como modelo iniciativas externas como la aplicación “Medellín Travel” y se avanzó en la documentación con un informe validado por la comunidad.

Sin embargo, se enfrentan desafíos como la sostenibilidad de la aplicación, la incertidumbre sobre los costos y la viabilidad presupuestal, la baja participación de jóvenes (limitando diálogos intergeneracionales), la necesidad de flexibilidad ante cambios en la ejecución de productos y la solicitud de compensaciones por parte de algunos actores, lo que plantea limitaciones logísticas y financieras.

Valor del estudio en la ASC

El proceso de ASC en el proyecto CIC de la Comuna 11 ha demostrado un valor significativo al fomentar la participación activa y colectiva de la comunidad en la definición y cocreación de productos culturales, como la aplicación “Cultura Laureles” y los videos documentales. A través de los laboratorios se ha logrado una reflexión colectiva que integra propósitos comunes, como la visibilización de actores artísticos, escenarios culturales y el patrimonio histórico, lo que no solo genera productos relevantes y consensuados, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento

comunitario. Este enfoque dialogal ha permitido incorporar aportes de diversos sectores, incluyendo adultos mayores y organizaciones locales, asegurando que el conocimiento producido sea inclusivo y representativo de la diversidad cultural de la comuna, contribuyendo así a su promoción y desarrollo sostenible.

Además, el valor del proceso radica en su capacidad para abordar desafíos como la sostenibilidad de los productos y la inclusión de grupos subrrepresentados, como los jóvenes, mediante propuestas de formación tecnológica y liderazgo comunitario. Al priorizar la cocreación, el proceso ha facilitado la recolección de insumos históricos y culturales emblemáticos, como el inventario de más de sesenta lugares patrimoniales, lo que enriquece el legado cultural y potencia fenómenos como el turismo. Esta metodología participativa no solo resuelve tensiones internas, como las relacionadas con la selección de los gestores culturales, sino que también promueve la articulación con entidades públicas, garantizando que los resultados sean bienes públicos duraderos que nutran la identidad y el marketing territorial de Laureles.

Reflexiones finales sobre el impacto del CIC

El impacto del CIC en la Comuna 11 se refleja primordialmente en el empoderamiento comunitario, al promover una participación activa y dialogal que integra voces diversas, desde organizaciones culturales hasta adultos mayores y líderes locales, y en la cocreación de productos como la aplicación móvil "Cultura Laureles". Esta dinámica no solo genera un sentido de pertenencia y apropiación del conocimiento cultural, sino que también resuelve tensiones internas, como las relacionadas con la selección de gestores, fortaleciendo la cohesión social y posicionando a la comunidad como agente principal en la definición de su identidad cultural.

Una segunda reflexión clave radica en la preservación y visibilización del patrimonio, donde el CIC ha facilitado la recopilación de inventarios detallados de actores, escenarios y elementos emblemáticos —como el legado de Pedro Nel Gómez o más de sesenta sitios culturales—, a través de videos, producciones sonoras y caracterizaciones. Este enfoque contribuye a la promoción turística y el *marketing* territorial, enriqueciendo el legado histórico de Laureles y potenciando su desarrollo sostenible, aunque persisten desafíos en la inclusión de grupos como los jóvenes mediante estrategias tecnológicas.

Finalmente, el CIC destaca por su potencial en la sostenibilidad de bienes públicos culturales al explorar figuras jurídicas y liderazgos comunitarios (como la Casa de la Cultura Los Colores o la JAL) para mantener herramientas como la aplicación móvil, asegurando su edición continua y difusión. Este impacto trasciende lo inmediato y fomenta una transformación cultural duradera que articula a las entidades públicas con la comunidad.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2015). Departamento Administrativo de Planeación. Plan de Desarrollo Local Comuna 11, Laureles-Estadio. https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/archivos/PDLS/pdl_C11.pdf.

Alcaldía de Medellín (2023a). Informe de ejecución 2023. Presupuesto Participativo. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf.

Alcaldía de Medellín (2023b). Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, Informe de ejecución 2022 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11.pdf.

Alcaldía de Medellín (2023c). Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo Informe de ejecución 2023 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf.

Alcaldía de Medellín (2025). Haz seguimiento al Presupuesto Participativo. https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-participacion-ciudadana/planeacion-local-y-presupuesto-participativo/haz-seguimiento/.

Appadurai, A. (1996). *Modernidad en general: dimensiones culturales de la globalización*. University of Minnesota Press.

Benjamin, W. (1936). *The work of art in the age of mechanical reproduction*. Penguin Books.

Berger, P. y Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Doubleday.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.

Bourdieu, P. (1986). Las formas del capital. En J. G. Richardson (Ed.), *Manual de teoría e investigación para la sociología de la educación* (pp. 241-258). Greenwood.

Bustamante, P. y Velásquez, P. (2023). Senior´s App. El mundo a un clic de distancia. *Hologramática*, *39*(1), 57-72. http://revistas.unlz.edu.ar/ojs/index.php/rholo/article/view/75/75.

Conozca la nueva mesa del patrimonio y la memoria de Laureles (2020). *Gente*. https://gente.com.co/mesa-del-patrimonio-y-la-memoria-viva-de-laureles-medellin.

Consejo Superior de la Judicatura (2024). Modelo de Preservación digital (MPD). Grupo Estratégico de Proyectos. https://actosadministrativos.ramajudicial.gov.co/GetFile.ashx?url=%7E%2FApp_Data%2FUpload%2FPCSJA25 12272+MODELO+DE+PRESERVACION+DIGITAL+Anexo+3.pdf.

Corporación Construyendo (2014). *Laureles-Estadio. Explorando el territorio y la memoria de sus habitantes*. Corporación Construyendo.

Fernández, G. F. y Fernández, M. D. (2022). *La gestión cultural en la era digital*. McGraw Hill.

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Libros Básicos.

Hall, S. (1997). *Representación: representaciones culturales y prácticas significativas*. Sage.

Jáuregui, A. y Ortega, C. (2020). Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 357-372. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1462.

Kroeber, A. y Kluckhohn, C. (1952). *Cultura: una revisión crítica de conceptos y definiciones*. Museo Peabody.

Lema, C. M. (2018). *Desarrollo de una propuesta de diseño de una plataforma de software que permita soportar los procesos de un laboratorio de innovación ciudadana para Asocomunal Comuna 11* (Tesis de Pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

Medellín Cómo Vamos (2024). Informe de Calidad de Vida de Medellín. https://www.medellincomovamos.org/system/files/2024-06/docuprivados/20240604_INFORME%20CUATRIENIO_3.pdf.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2021). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI N.° 2101. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf.

Ministerio de Educación de San Juan (s. f.). Arte y cultura: relación entre sí. Tipos de cultura. Políticas culturales. https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=vZtSSLotPUM%3D&tabid=677&mid=1740.

Molano, L. (2007). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*, (7), 69-84. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf.

Montani, R. M. (2016). Arte y cultura: hacia una teoría antropológica del arte(facto). https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/62807.

Montoya, J. M. y Echavarría, M. (2015). *Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia* (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Medellín, Colombia. https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/bd1a5ed4-8127-472c-8708-db6b2ca52379/content.

Múnera, M. y Piedrahita, J. S. (2023). Transformación paisajística y arquitectónica de las viviendas en Laureles. *Cartillas de Investigación*. Issuu.https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/transformaci_n_paisajistica_y_arquitectonica_de_la.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s. f.). El sector de la cultura. https://www.unesco.org/es/culture/about.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf.

Pacheco, J., Rodríguez, S. y Galindo, S. (2021). Documento técnico del PCIS. Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales. https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/73479355-dddb-4570-b0fd-c22cccb95271/content.

¿Por qué es importante impulsar el arte y la cultura? (2022). *Suramericana*. https://suramericana.com/blog/arte_y_cultura/por-que-es-importante-impulsar-el-arte-y-la-cultura/#:~:text=El%20arte%20es%20el%20reflejo,universal%20y%20su%20vigencia%20atemporal.

Pulido, N. J., Bustos, M. A., Cabrera A. C. y Rengifo, E. E. (2024). La preservación digital sostenible-PREDIS como herramienta para garantizar la protección y accesibilidad del patrimonio cultural documental. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, (11), 85-97.

Sector cultural de Laureles se quedó sin dinero para hacer sus proyectos (2021). *Gente*. https://gente.com.co/no-habra-dinero-para-la-cultura-en-laureles-Medellin/.

Segura, T. A. (2017). Caracterización de las organizaciones comunitarias y de base de la Comuna 11 Laureles/Estadio de la ciudad de Medellín en el año 2014. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/d10c290a-f06e-4bf3-a40a-b88e0bf7fb5a/content.

Silva, S. (2025). Innovación pública cultural en la Red de Músicas de Medellín. *Artes. La Revista*, *23*(30), 10-12. https://revistas.udea.edu.co/index.php/artesudea/article/view/360954/20818868.

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (2021). III Encuentro de Gestión Social y Cultural Turismo Comunitario: Horizontes y Tensiones. https://bibliotecasmedellin.gov.co/biblioteca-el-poblado/turismo-comunitario/taller-2-patrimonio-comuntiario.pdf.

Smith, L. (2006). *Usos del patrimonio*. Routledge.

Tylor, E. (1871). *Cultura primitiva*. John Murray.

Universidad de Colima (2025). Estudios sobre las culturas contemporáneas. https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/issue/view/218.

Vaquiro, J. (2023). *Las políticas culturales en Colombia: un análisis desde el enfoque del referencial de políticas públicas de Pierre Muller* (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3ef85a3a-9526-4929-a419-1828248a3bd0/content.

Zia, M., Currea, N. y Betancur, J. C. (2022). La tecnología en la ciudad inteligente y las oportunidades para Medellín en la era digital. Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2022/09/smart-cities-mde-ES.pdf.

PP

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

CULTURA



Comuna 13

San Javier

Comuna 13, San Javier

Metodología

Enfoque metodológico

En contextos donde existe un alto nivel de participación, el enfoque metodológico debe centrarse en potenciar la capacidad de acción colectiva y en fortalecer los procesos de cocreación. Este tipo de escenarios suelen estar marcados por liderazgos claros y legitimados, canales de comunicación dinámicos, un interés comunitario en participar activamente en las decisiones y una sólida confianza en los investigadores o facilitadores que lideran el proceso. Tales condiciones permitieron que la metodología propuesta por el Centro de Investigación Cultural (CIC) fuera más colaborativa, favoreciendo la construcción conjunta de conocimiento y el desarrollo de soluciones colectivas.

En términos metodológicos, se desarrolló un enfoque cualitativo, con técnicas especiales para la recolección de información primaria y secundaria, la revisión de antecedentes e investigaciones preliminares, entre otros ejercicios de revisión documental. También se establecieron laboratorios, espacios destinados a la reflexión, la creación, experimentación y el desarrollo de soluciones colectivas ante problemas o necesidades sociales, culturales o comunitarias, y que se caracterizan por la participación de diversos actores (comunidad, academia, sector público y privado, organizaciones sociales, etc.) bajo el principio de la colaboración horizontal y el conocimiento compartido.

El trabajo metodológico, en estos casos, debe fundamentarse en principios de horizontalidad y cocreación. La horizontalidad garantiza relaciones de poder equilibradas, en las que los saberes locales y técnicos tienen igual valor, y la cocreación implica diseñar de manera conjunta cada etapa del proceso, desde el diagnóstico hasta la implementación de acciones, mientras que la transparencia asegura que los objetivos, alcances y resultados sean comprendidos por todos los actores involucrados.

La ruta metodológica fue desarrollándose inicialmente en una exploración y preparación, donde se identificaron los actores clave, se fueron fortaleciendo los vínculos iniciales y se establecieron los acuerdos de participación. Posteriormente, se llevó a cabo un diagnóstico participativo que incluyó herramientas como mapeos colectivos, líneas de tiempo y cartografía social para comprender el territorio y sus dinámicas. En cuanto al diseño colaborativo de acciones, se desarrollaron grupos focales, recorridos y visitas de campo donde hubo un acercamiento importante hacia otras experiencias de distritos culturales y creativos en la ciudad. También se implementaron espacios con expertos sobre los temas, involucrados en la discusión sobre la constitución de un distrito (cambios en el uso del suelo, tributación, presupuestos, entre otros), en el que se desarrollan talleres de ideación y priorización de iniciativas utilizando metodologías ágiles y laboratorios de cocreación.

En resumen, se emplearon técnicas participativas como la cartografía social y cultural, las mesas de trabajo intersectoriales, los diálogos deliberativos y los métodos creativos como debates, grupos focales y círculo de invitados, que estimularon la construcción de consensos. Este tipo de enfoques no solo generan resultados más legítimos y sostenibles, sino que también fortalecen el tejido social y

promueven la apropiación de los procesos por parte de los actores involucrados, lo que incrementa el impacto y la perdurabilidad de las acciones en el tiempo. En conjunto, este enfoque participativo y las estrategias de apropiación social del conocimiento permiten que la producción de saberes no solo circule, sino que se traduzca en acciones transformadoras, fortaleciendo la autonomía, la capacidad organizativa y el protagonismo de las comunidades en sus territorios.

En este marco, las estrategias de apropiación social del conocimiento buscan que lo aprendido y construido sea comprendido, resignificado y utilizado por las comunidades en su vida cotidiana. Para ello, se emplean pedagogías comunitarias que incluyen talleres creativos, círculos de la palabra o laboratorios ciudadanos, así como narrativas locales que rescatan historias de vida, memorias colectivas y relatos territoriales plasmados en cartillas, murales, pódcast o videos. De igual manera, se promueve el uso de tecnologías sociales mediante plataformas digitales accesibles, radios comunitarias y metodologías de cocreación que potencian la innovación local. Estas acciones se complementan con espacios de socialización como ferias del conocimiento, encuentros comunitarios y trueques de saberes, donde el intercambio fortalece las redes de colaboración. Para finalizar, la apropiación social se concreta en la incidencia en políticas públicas, al sistematizar experiencias y generar insumos para que las comunidades participen activamente en planes de desarrollo, presupuestos participativos y procesos de planeación local.

Diseño de los laboratorios de cocreación

Un enfoque metodológico participativo se fundamenta en reconocer a las personas como actores activos en la construcción de conocimiento, y no como receptores pasivos de información.



Imagen 1.

Laboratorio de priorización Comuna 13

Foto: Centro de Investigación Cultural.

Desde esta perspectiva, la investigación y la intervención parten de un diagnóstico participativo en el que se utilizan herramientas como la cartografía social, los grupos focales y los recorridos territoriales, para identificar problemas, potencialidades, memorias y saberes locales. Luego, se avanza hacia la cocreación de propuestas a través de laboratorios de diseño colaborativo que permiten el diálogo entre el conocimiento científico, técnico y comunitario, garantizando que las soluciones respondan a las necesidades y aspiraciones del territorio. Este proceso requiere de una gestión colectiva que promueva la organización comunitaria mediante comités o mesas de trabajo, así como de mecanismos de evaluación y retroalimentación que aseguren la pertinencia y la transparencia de cada etapa. Un resumen de dichas herramientas, que fueron utilizadas en la Comuna 13, puede verse en la tabla 1.

Tabla 1. Laboratorios de priorización, cocreación y consolidación del CIC, Comuna 13

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo – Metodología
26/02/2025 Casa Kolacho	Primer laboratorio (de priorización)	Priorización de productos CIC. Se realizó la votación en plenaria del tipo de producto y se seleccionó el Sistema de Soporte de Información (repositorio)
4/03/2025 Casa Kolacho	Segundo laboratorio (de priorización)	Por medio de la selección de un grupo focal se inició la discusión sobre los lineamientos o enfoques que constituirían el Distrito Cultural de la Comuna 13. En ese espacio surgieron los aspectos cultural, histórico, turístico y educativo
11/03/2025 Casa de la Cultura Los Alcázares	Tercer laboratorio (de priorización)	Se abordó la estructuración del soporte de información que dará cuenta del proceso del distrito, y que será el sistema que permita consolidar todo tipo de archivos multimedia en un formato web. Igualmente, se propone que la discusión sobre la consolidación del distrito sea amplia y diversa, donde se expresen las voces de los habitantes y todos los siete sectores que componen la Comuna 13
18/03/2025 Corporación Cultural Son Batá	Cuarto laboratorio (de priorización)	Desde la metodología propuesta para la construcción de los distritos culturales, se avanzó en los tres pasos iniciales como son los enfoques, el marco normativo y el polígono del territorio, que abarcaría el distrito; este último fue un ejercicio interesante en la medida en que los asistentes lograron identificar procesos, actores e instituciones clave por cada uno de los siete nodos que conforman la comuna. Fue un espacio cartográfico muy productivo donde se avanzó en los referentes culturales, históricos, turísticos y educativos que hacen presencia y serían objetos de recorridos, actividades y consolidación de una agenda cultural

26/03/2025 Casa Kolacho	Quinto laboratorio (de cocreación)	Para este encuentro se contó con la participación de Sergio Restrepo, exfuncionario de la entidad Comfama, quien por mucho tiempo estuvo liderando los distritos culturales y creativos en la ciudad, especialmente en San Ignacio y el Perpetuo Socorro. La charla fue bastante amena, pues el abordaje del invitado fue sobre la relación entre cuerpo, alma y espíritu; fue más una provocación para reflexionar sobre los elementos tangibles e intangibles que están en juego en un territorio. Otra de las perspectivas interesantes fue sobre el patrimonio, que en esa suma y resta es lo que queda como cultura. También el invitado hizo un recorrido por los diferentes distritos que existen en la ciudad: Plan de Ordenamiento de la Zona Norte con Ruta N (Carabobo o Avenida Juan del Corral), San Ignacio, Perpetuo Socorro, Barrio Prado Centro con rectificación del río y posterior tramo del Metro de Medellín, entre otros. Más adelante, el invitado habló sobre las posibilidades que se generan con la creación de un distrito a partir de las plusvalías, los usos del suelo, el ordenamiento territorial, la regulación de ciertas dinámicas y el tema tributario, entre otros, pero antes de eso invitó a reflexionar sobre los vínculos que existen en el territorio, los cuales deben fortalecerse bajo esa figura político-administrativa, pues de lo contrario será perjudicial constituirse en distrito
3/04/2025 Sede Coregión	Sexto laboratorio (de cocreación)	Se avanzó en la consolidación del distrito a través de la identificación de los elementos del territorio, las dinámicas, los vínculos y elementos tangibles e intangibles que hacen parte de las dinámicas culturales, y se continúa la identificación de los actores desde el ámbito público, privado y comunitario. Varios han sido los espacios en los cuales se sigue debatiendo sobre las oportunidades, amenazas, posibilidades y también los limitantes que devienen con la figura del distrito cultural y creativo

8/03/2025 Sede Coregión	Séptimo laboratorio (de cocreación)	Se contó con la valiosa presencia de dos invitados especiales, ellos fueron Carlos H. Jaramillo y John Hurtado, quienes son expertos en ordenamiento territorial y usos del suelo, y que han estado vinculados a las administraciones públicas y al ámbito docente. Dichos invitados llevaron a tener en cuenta los siguientes puntos de reflexión: ¿Para qué constituirse en un distrito? ¿Qué implicaciones tiene la figura de distrito en el ordenamiento territorial? ¿Cómo se relaciona el POT con la figura de distrito? Luego de contextualizar a los asistentes sobre los puntos avanzados en el proceso de consolidación del distrito, se estableció un debate importante sobre la estructura burocrática que lideraría administrativamente el distrito, con qué intención y orientaciones. Más adelante, los comentarios se centraron en temas relacionados con la valorización del suelo, la plusvalía y la tributación que surgiría tras la declaratoria. Aunque estos aspectos están presentes dentro de la figura, no son factores decisivos en la sobrevaloración de la propiedad inmobiliaria, dado que este es un fenómeno que se desarrolla independientemente de los usos del suelo o el ordenamiento territorial existente, siendo más bien resultado de dinámicas de mercado específicas y localizadas
10/03/2025 Sede Bodega Comfama Perpetuo Socorro	Octavo laboratorio (de cocreación)	Consistió en una visita guiada hacia el Distrito del Perpetuo Socorro en compañía de la directora de la corporación Lina Moná. Al principio se asistió a una charla en la bodega de Comfama, en donde se socializaron la propuesta, los objetivos, la proyección y las intencionalidades del distrito en cuanto a su razón económica y creativa. Desde su constitución, dicho distrito ha logrado trabajar bajo una coherencia ideológica desde lo ecológico, creativo, social, cultural y económico, articulando acciones entre la empresa privada (Mattelsa, Comfama, San Diego, Almacentro, entre otros), las entidades públicas (cultura, educación, ciencia y tecnología, desarrollo económico, entre otros), la academia (UPB principalmente) y la comunidad, mediante organizaciones de líderes y vecinos que sostienen comités periódicos de convivencia y diseño de eventos culturales

24/04/2025 Corporación Sal y Luz	Noveno laboratorio (de consolidación)	Se logró una realimentación de la experiencia vivida en el Distrito del Perpetuo Socorro sobre la configuración del mismo, el cuádruple de hélice, especialmente entre lo público, lo privado, lo comunitario y lo académico, las implicaciones jurídicas y administrativas y cómo lograron determinar un polígono de intervención menor a toda el área que han dispuesto como distrito. Queda claro que se trató de una experiencia marcada desde lo económico, con un vínculo fuerte con la Subsecretaría de Turismo y la Secretaría de Desarrollo Económico. Esto es una gran experiencia de ciudad que permitió entender un poco más la figura de distrito, la intencionalidad y cómo esta zona particular de la ciudad vive esta importante experiencia
8/05/2025 Casa de la Cultura Los Alcázares	Décimo laboratorio (de consolidación)	En este espacio se continuó con las intencionalidades y los lineamientos que constituirían las orientaciones metodológicas del distrito. Asimismo, se dejaron varias claridades sobre los dos productos que se desean realizar, como es el amplio Sistema de Soporte de Información y el Documento de Política Pública que orientaría la creación del distrito. Es importante señalar que en esa consolidación del Sistema de Soporte de Información entran a jugar un papel importante los gestores culturales, ya que contribuyen a la búsqueda de la información, la identificación de actores clave, el registro, la sistematización y la actualización de muchos de las bases de datos, diagnósticos y cartografías que se han desarrollado en el territorio. Estuvieron presentes los gestores culturales

26/06/2025 Casa Kolacho	Undécimo laboratorio (de consolidación)	Se desarrolló con un enfoque de validación, socialización de avances y recolección de información frente a los cuatro lineamientos que orientarán la constitución del distrito. El encuentro inició con una contextualización amplia sobre lo que es el CIC y las distintas actividades que se han desarrollado como laboratorios, mesas de trabajo con gestores, encuentros nodales, entre otros ejercicios que buscan la consolidación de los productos, tanto para el documento técnico como para el repositorio digital, los cuales darán cuenta de todo el proceso investigativo que se lleva a cabo en la comuna. Se realizó un ejercicio participativo, en el cual los asistentes validaron gran parte de la información en cada uno de los enfoques (cultural, histórico, turístico y educativo), identificando importantes referentes que se tienen en el territorio y que se deben resaltar en los productos que se están consolidando en el marco del proyecto
11/08/2025 Casa Kolacho	Duodécimo laboratorio (de consolidación y entrenamiento)	Fue un espacio valioso para el reencuentro como laboratorio y para desarrollar dos momentos, que son: una charla sobre la importancia de la investigación en el campo cultural y la necesidad de fortalecer la red cultural de la comuna a través de una mesa de trabajo conjunto que respalde la idea de distrito, y un espacio para conocer los avances de los productos CIC y las indicaciones generales sobre los procesos de creación de los videos, los pódcast, los murales y demás componentes que liderarán los operadores como Teleantioquia, Metroparques y la Cosmoteca de la Biblioteca Pública Piloto para América Latina

Fuente: elaboración propia.

Técnicas de recolección de datos

En investigaciones orientadas a la apropiación social del conocimiento, desde la participación comunitaria, es fundamental emplear técnicas de recolección de información que privilegien el diálogo, la colaboración y el reconocimiento de los saberes locales. Entre las más utilizadas se encuentran las entrevistas semiestructuradas y las entrevistas a profundidad, que permiten comprender las experiencias, percepciones y narrativas de los líderes comunitarios, los jóvenes, las mujeres, los campesinos y actores institucionales; varias de estas se encuentran sistematizadas en los productos que se crearán, tales como videos, pódcast, catálogos, textos y demás. Asimismo, los grupos focales ofrecieron la posibilidad de contrastar perspectivas colectivas y validar hallazgos, mientras que las

historias de vida y los relatos orales se convierten en herramientas valiosas para rescatar la memoria histórica y las prácticas culturales del territorio; todo esto durante los espacios de laboratorio que se realizaron.

Un componente importante para esta comuna, en consonancia con su dinámica participativa, fueron los espacios de encuentro sectorizados. Estos espacios, promovidos desde diversas entidades como Coregión, Corporación Sal y Luz, Casa Kolacho, Son Batá, entre otras, facilitaron la ampliación de la participación de distintos actores, buscando así enriquecer el debate relacionado con la creación y el fortalecimiento de un distrito cultural. En esa misma línea, fueron importantes los recorridos y encuentros por los siete nodos que el equipo de gestores culturales del CIC desarrollaron y con los cuales se logró una sistematización importante de miradas y perspectivas sobre el territorio.

Desde el enfoque de la investigación acción participativa resultan especialmente pertinentes técnicas como la cartografía social; un ejercicio que se realizó en los primeros encuentros y que posibilitó la construcción colectiva de mapas donde se visibilizaron recursos, problemas, redes y prácticas de Apropiación Social de Conocimiento (ASC), y las líneas de tiempo comunitarias, útiles para identificar los hitos más significativos de la transformación social y cultural. También se destaca un árbol de problemas y soluciones, una técnica que facilita el análisis colectivo de las causas de los conflictos y la identificación de propuestas de acción a partir del conocimiento compartido.

De igual manera, las técnicas creativas y culturales aportan un gran valor en los contextos comunitarios. Los laboratorios ciudadanos de cocreación permitieron diseñar colectivamente los productos de ASC como cartillas, pódcast, videos o exposiciones, promoviendo que los participantes narren su realidad a través de reflexiones colectivas. A esto se suman los diarios comunitarios o las bitácoras colectivas que documentan los aprendizajes y las emociones del proceso, así como las encuestas participativas que, diseñadas junto con la comunidad, permiten recolectar información cuantitativa de interés.

Finalmente, la observación participante fue fundamental, dado que integró al investigador en actividades comunitarias como asambleas o ferias culturales, posibilitando la comprensión de dinámicas sociales desde adentro. En este caso, el uso de diarios de campo colectivos, elaborados tanto por el investigador como por los gestores culturales miembros de la comunidad, refuerza el carácter colaborativo de la investigación.

En conjunto, estas técnicas permitieron no solo recolectar información de manera rigurosa, sino generar espacios de aprendizaje mutuo y producir resultados compartidos, haciendo de la investigación un verdadero ejercicio de apropiación social del conocimiento para la Comuna 13, San Javier.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 13 de Medellín, conocida como San Javier, es un territorio paradigmático para comprender los procesos de urbanización, conflicto, exclusión y, más recientemente, de resistencia cultural y transformación social en Colombia. Su historia concentra fenómenos clave del desarrollo urbano desigual, la violencia política, la organización comunitaria y el surgimiento de dinámicas culturales resilientes.

Ubicada en la zona occidental de Medellín, se consolidó a lo largo del siglo XX como un espacio receptor de población desplazada, tanto por procesos económicos como por el conflicto armado. La ausencia de planificación urbana y la negligencia estatal permitieron una urbanización informal que dio lugar a barrios con alta densidad, dificultades en movilidad, infraestructura precaria y condiciones habitacionales deficitarias (CNMH, 2011). Las características geográficas del territorio —escarpadas laderas, callejones peatonales, caminos angostos— dificultaron históricamente la presencia institucional, facilitando el control territorial por parte de actores armados ilegales.

Durante las décadas de los noventa y del 2000, la Comuna 13 fue epicentro del conflicto urbano. Se convirtió en un corredor estratégico para grupos guerrilleros, milicias urbanas, estructuras paramilitares y bandas criminales. La intervención estatal se materializó en operativos militares como Mariscal y Orión, con un saldo trágico para la población civil, que pudo hacerse visible en homicidios, desapariciones forzadas, detenciones arbitrarias y un profundo trauma comunitario (Angarita *et al.*, 2008). Estas intervenciones, lejos de representar una solución integral, evidenciaron una lógica de guerra urbana desconectada de los derechos ciudadanos.

Además de la violencia directa, la Comuna 13 ha enfrentado una violencia estructural manifestada en la exclusión social, la precariedad de los servicios públicos, el desempleo y la estigmatización mediática. Esta condición de marginalidad institucional provocó que muchas de las necesidades básicas de sus habitantes fueran atendidas por medio de la autogestión comunitaria.

En medio de este panorama adverso, la comunidad respondió con una vigorosa red de organización social y cultural. Desde finales de los años noventa, y con mayor intensidad después del 2002, surgieron múltiples colectivos, plataformas y redes que apostaron por la reconstrucción del tejido social mediante el arte, la memoria y la participación ciudadana. Estas organizaciones han construido un ecosistema cultural y comunitario robusto que ha permitido resignificar el territorio, enfrentar la estigmatización y crear nuevas formas de ciudadanía local.

En particular, la cultura se constituyó en una herramienta de transformación. El arte urbano, la música, la danza, el teatro comunitario y el grafiti emergieron como lenguajes de denuncia, memoria y afirmación identitaria. Varios colectivos convirtieron la cultura hip hop y la percusión afrocolombiana en expresiones de resistencia pacífica frente a la violencia. Estos grupos, conformados en su mayoría por jóvenes, encontraron en el arte un vehículo para resignificar su territorio, crear narrativas alternativas y reconstruir el sentido de comunidad (Fierst, 2012).

Con el tiempo, estos procesos culturales se han consolidado como prácticas de pedagogía social, reivindicación de derechos y construcción de paz. La Comuna 13 ha logrado transformar su imagen pública pasando de ser símbolo de exclusión y violencia a un referente nacional e internacional de resiliencia urbana.

La transformación simbólica de la Comuna 13 ha derivado en una explosión del turismo cultural y social. Miles de visitantes nacionales e internacionales recorren diariamente sus calles, las escaleras eléctricas y los murales. Esta visibilidad ha dinamizado la economía local y ha creado empleos en sectores como la gastronomía, el transporte, las artes y la mediación cultural.

Uno de los hitos más importantes en la transformación urbana de la Comuna 13 fue la construcción de las escaleras eléctricas al aire libre en el sector Las Independencias, y que fueron inauguradas en 2011. Este proyecto de infraestructura urbana no solo mejoró la movilidad de los habitantes en una zona de difícil acceso, sino que también se convirtió en un símbolo de dignificación del territorio y una plataforma para la expresión cultural.

Las escaleras eléctricas fueron acompañadas de murales, grafitis y expresiones artísticas promovidas por colectivos locales, convirtiéndose en un espacio de encuentro, diálogo, arte y pedagogía. Además, reconfiguraron la relación entre la comunidad y su entorno, al generar nuevas formas de apropiación del espacio público. Como lo plantean Arias y Betancur (2020), esta obra trascendió lo funcional para convertirse en una intervención de justicia espacial que dignificó la experiencia cotidiana de los habitantes.

Este proceso no ha estado exento de tensiones, dado que la persistencia de estructuras ilegales y los retos de seguridad continúan siendo una realidad en algunas zonas del territorio. No obstante, los avances logrados desde la organización social y cultural son evidencia de un profundo compromiso ciudadano por la transformación del entorno y la defensa de la vida.

La turistificación ha generado tensiones en torno a la apropiación del espacio público, la mercantilización de la memoria y la distribución desigual de los beneficios económicos. Existe preocupación por procesos incipientes de gentrificación, desplazamiento simbólico y pérdida de autonomía comunitaria sobre las narrativas del territorio (Giraldo, 2021). Frente a esto, muchas organizaciones —incluida la Red Tejiendo Sueños— han insistido en la necesidad de una gobernanza cultural comunitaria que garantice la participación efectiva de la población en la toma de decisiones sobre los usos del espacio y los contenidos que se comparten con los visitantes.

La posible declaratoria de la Comuna 13 como distrito cultural representa una respuesta institucional necesaria y justa a décadas de abandono, estigmatización y violencia. Pero más allá de un acto simbólico, debe entenderse como un compromiso concreto del Estado con el fortalecimiento de los procesos culturales, el apoyo sostenido a las organizaciones comunitarias, la financiación de infraestructuras culturales de base y la promoción de políticas públicas que reconozcan la cultura como un derecho.

Este distrito debe construirse desde la comunidad y para la comunidad, asegurando que las expresiones culturales que han permitido transformar el dolor en esperanza cuenten con los recursos, el reconocimiento y la autonomía necesarios para seguir floreciendo. Reconocer a la Comuna 13 como distrito cultural es reconocer su historia, su memoria, su arte, su resiliencia y, sobre todo, su dignidad.

La ciudad de Medellín, en su búsqueda por consolidarse como una metrópoli innovadora, creativa e incluyente, ha avanzado en el diseño e implementación de distritos culturales como herramienta para articular el desarrollo urbano con procesos culturales, sociales y económicos sostenibles. En este marco, el Acuerdo Municipal 100 de 2019, el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2020-2030, y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), reconocen la figura de distritos culturales como zonas priorizadas para la planificación e inversión pública en cultura, que deben tener una concentración significativa de expresiones, actores e infraestructuras culturales, así como potencial para la reactivación social y económica.

Actualmente, distritos como San Ignacio, con un fuerte componente patrimonial y académico, y el Perpetuo Socorro, con enfoque en las industrias creativas y la regeneración urbana, demuestran que el reconocimiento institucional de territorios culturalmente activos puede generar impactos positivos en la identidad, el desarrollo económico y la inclusión social. Sin embargo, estos distritos se ubican en zonas centrales de la ciudad, con condiciones urbanísticas más favorables y fuerte presencia institucional. La necesidad de avanzar hacia un modelo de ciudad más equitativa y territorialmente justo requiere que las periferias también sean incluidas en esta estrategia de desarrollo cultural.

En este sentido, la Comuna 13 reúne no solo los criterios definidos por la normativa local para convertirse en distrito cultural, sino que representa un caso emblemático de transformación social desde la cultura que merece reconocimiento, inversión y proyección a largo plazo.

La Comuna 13 concentra una historia profundamente ligada a los fenómenos nacionales del desplazamiento forzado, el conflicto armado interno y la resistencia comunitaria. Ha sido escenario de importantes hitos de la violencia política urbana —como las operaciones Mariscal y Orión— que la marcaron como un territorio herido, pero también como un ejemplo vivo de reconstrucción colectiva de la memoria. Sus procesos de justicia simbólica y memoria histórica, promovidos por organizaciones comunitarias, colectivos artísticos y medios alternativos, convierten a la comuna en un laboratorio de paz urbana, que hoy constituye un referente tanto local como internacional (CNMH, 2011).

Pocas zonas de la ciudad presentan un ecosistema cultural tan diverso, sólido y orgánico como el de la Comuna 13. A través de diversos colectivos, el territorio ha articulado procesos de resistencia no violenta, educación popular, emprendimiento cultural, turismo comunitario y producción artística. Estas iniciativas han logrado resignificar el territorio desde la cultura, generar sentido de pertenencia y ofrecer oportunidades a jóvenes que históricamente fueron excluidos del sistema educativo y laboral formal.

Además, la construcción de las escaleras eléctricas en el barrio Las Independencias no solo resolvió un problema de accesibilidad urbana, sino que catalizó un fenómeno de apropiación artística

del espacio público, convirtiendo a la comuna en un escenario de expresión, educación y encuentro. Este hecho, sin precedentes en Medellín, demuestra que la infraestructura cultural puede surgir desde y para la comunidad, generando impactos que superan con creces los objetivos iniciales de la obra pública.

Hoy, la Comuna 13 es uno de los destinos turísticos más visitados de Medellín. Su atractivo no radica en monumentos históricos tradicionales, sino en su capacidad de narrar su historia a través del arte, la palabra y la experiencia comunitaria. Esta característica singular ha dinamizado la economía local, impulsando la gastronomía barrial, el comercio informal, las rutas culturales y los servicios guiados, muchos de ellos liderados por jóvenes del territorio.

No obstante, este crecimiento económico enfrenta riesgos relacionados con la turistificación no regulada, la precariedad laboral de los actores culturales y la falta de infraestructura formal para las expresiones culturales. La declaratoria de distrito cultural permitiría institucionalizar el reconocimiento del sector cultural de la comuna, garantizar inversiones públicas sostenidas, crear planes de formación, apoyar el emprendimiento cultural y fomentar una gobernanza participativa sobre el turismo en beneficio de las comunidades locales.

Incluir a la Comuna 13 en la política de distritos culturales de Medellín es también una decisión ética y de justicia social. En una ciudad donde históricamente la inversión cultural ha estado concentrada en zonas centrales, reconocer la potencia cultural de la periferia envía un mensaje claro: que el arte y la cultura son derechos universales, no privilegios. Este paso significaría extender el alcance del modelo de ciudad creativa a territorios que han demostrado, con escasos recursos y gran resiliencia, que la cultura transforma vidas.

Preguntas de investigación

- ¿Qué herramienta permite la consolidación y visualización de los datos en tiempo real para una efectiva planeación y ejecución de los proyectos?
- ¿Como se puede facilitar el acceso a la participación y la toma de decisiones de la ciudadanía frente a posibles cambios en el ordenamiento territorial y administrativo?
- ¿Qué oportunidades y limitaciones podrían traer al territorio la declaratoria como distrito cultural?

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un sistema soporte de información que consolide, organice y facilite el almacenamiento de los productos audiovisuales (videos, *reels*, pódcast, fotografías y demás archivos) que surjan del proceso del CIC y que se establezca como el respaldo sistematizado y documentado de la constitución del distrito cultural, histórico, turístico y educativo de la Comuna 13.

Objetivos específicos

- Visibilizar las dinámicas culturales, sociales y urbanas de la Comuna 13 a través de los productos ASC, reconociendo los procesos de transformación social liderados desde la base comunitaria.
- Diseñar una plataforma digital accesible y de fácil manejo que integre las bases de datos existentes y recolectar nueva información relevante.
- Construir los guiones de cada producto audiovisual (videos, *reels* y pódcast), con el respectivo contenido técnico y literario que orientará la estructura, el paso a paso, las preguntas e invitados que participarán en la creación y producción.
- Elaborar los criterios habilitantes para la realización de los murales, estableciendo los requisitos y alcances para los artistas y colectivos del territorio que estén interesados en postularse.
- Capacitar a los líderes comunitarios en el uso y la actualización del sistema, para el ejercicio frecuente de evaluación y seguimiento del sistema de información y gestión cultural de la comuna durante su primer año de implementación.

Diagnóstico de necesidades culturales

Sistematización



Imágenes 2 y 3. Laboratorios de priorización y cocreación Comuna 13

Foto: Centro de Investigación Cultural.

En la Comuna 13, San Javier, en el marco de esta investigación participativa y del proceso de apropiación social del conocimiento, fue determinante el desarrollo de los laboratorios de priorización y cocreación, pues se constituyeron en espacios metodológicos que permitieron la interacción directa entre investigadores, comunidades y demás actores sociales en condiciones de horizontalidad y corresponsabilidad. Estos escenarios se orientaron, en primer lugar, a la realización de cuatro sesiones para la identificación y jerarquización colectiva de problemáticas y asuntos de interés social, cultural o comunitario, a partir de metodologías como la cartografía social, las matrices de priorización y otras técnicas deliberativas que garantizaron la inclusión de diversas voces y perspectivas. De esta manera, se logró establecer un consenso sobre los temas que revisten mayor relevancia e impacto para el territorio y qué productos de ASC estaban dirigidos a la mitigación e intervención de dichas problemáticas.

En un segundo momento, los cuatro laboratorios de cocreación permitieron la generación de propuestas y alternativas, articulando los saberes científicos, técnicos y locales mediante metodologías participativas de diseño, dirigidas principalmente a la consecución de información, materiales y recursos que se establecieron como insumos para la realización de los productos ASC.

Este proceso favoreció la construcción de estrategias y productos que no solo resultan pertinentes en el contexto social y cultural de las comunidades, sino que también responden a sus expectativas y necesidades. Adicionalmente, los laboratorios funcionaron como espacios de validación y retroalimentación, en los cuales los avances de la investigación fueron sometidos a la discusión comunitaria con el fin de realizar los ajustes necesarios, promoviendo la apropiación genuina por parte de los participantes.

De igual manera, la implementación de estos laboratorios contribuyó al fortalecimiento de capacidades locales, ya que los actores comunitarios desarrollan competencias en organización, gestión del conocimiento y comunicación, lo que potenció su autonomía en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo de su territorio. En este sentido, los laboratorios de priorización y cocreación no solo cumplieron la función de definir colectivamente los problemas y las alternativas de solución, sino que también operaron como puentes para que los resultados de la investigación fueran comprendidos, resignificados y transformados en acciones sociales concretas.

Los productos de ASC han sido una herramienta clave para la reconstrucción de la memoria histórica y la dignificación de las víctimas del conflicto. A través de productos como murales, recorridos de memoria, documentales y relatos orales, las comunidades han transformado el dolor en narrativas de resistencia y dignidad. Asimismo, la apropiación social del conocimiento ha fortalecido los procesos de liderazgo y empoderamiento comunitario.

Jóvenes, mujeres, artistas y líderes sociales han encontrado en la ASC una vía para desarrollar capacidades, generar impacto social y ocupar espacios de participación activa. El arte urbano y la cultura hip hop han sido lenguajes centrales para la circulación del conocimiento en el territorio. Estos lenguajes han permitido traducir temas complejos (historia, derechos humanos, paz, memoria) a formatos accesibles y emocionalmente potentes, facilitando la apropiación por parte de distintos públicos. En consecuencia, dichos niveles de apropiación y participación han llevado a la discusión sobre la necesidad de constituir y consolidar en el tiempo un distrito cultural, histórico, turístico y educativo.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

En el rastreo de antecedentes y procesos anteriores de productos con ASC se identificaron treinta y cinco productos de ASC relevantes entre 2019 y 2024, entre ellos cartillas, guías pedagógicas, libros comunitarios, documentales y cápsulas audiovisuales, murales, galerías urbanas, recorridos guiados, obras teatrales, performances y puestas en escena, exposiciones, ferias de saberes, pódcast y archivos digitales.

Entre los que más resaltan están los murales y grafitis que hacen parte de la Ruta de la Resistencia, Galería a Cielo Abierto de Memoria, desarrollado por Casa Kolacho y colectivos juveniles; algunos documentales y audiovisuales como *La 13 en la piel* y *Voces del barrio*, liderados por el Canal Comuna, Son Batá y las escuelas de comunicación; las *Cartillas pedagógicas y guías sobre historia barrial y la construcción de paz* de la Red de Bibliotecas y los líderes barriales; Recorridos de memoria Graffitour y Rutas del Agua realizadas por promotores culturales y colectivos de víctimas; algunos pódcast y archivos digitales tales como *Relatos de la 13*, realizados por jóvenes de comunicación alternativa.

Como resultado, se observa que durante el proceso participativo se priorizaron ciertos productos de ASC que responden tanto a la situación actual como a los movimientos específicos del territorio y a las necesidades identificadas. Esto surge de la dinámica propia, que demanda una serie de soluciones adaptadas a la coyuntura presente. Los productos culturales que surgieron pueden verse reflejados en la tabla 2.

Tabla 2. Productos culturales

Documento técnico – Política Publica de Constitución del Distrito C13	Formulación y edición del documento técnico (experto)
Repositorio documental	Diez videos sobre las festividades relevantes del territorio
	Diez *reels* sobre lugares y recorridos turísticos
	Dos pódcast que desarrollan el enfoque del distrito desde lo cultural y lo educativo
	Un mapa interactivo de actores y organizaciones culturales
	Una plataforma digital. Repositorio para el material y tipología de archivos generados
Realización de cuatro murales	Murales ubicados estratégicamente que representan los enfoques del distrito: cultural, histórico, turístico y educativo
Álbum fotográfico e imágenes de gran formato	Álbum fotográfico, tipo láminas de chocolatinas, con 120 imágenes de lugares, paisajes, personajes y expresiones artísticas de la comuna. Cinco conjuntos de fotografías de gran formato (50 × 70) para exposiciones itinerantes en la comuna
Evento de ASC	Logística. Evento de lanzamiento y socialización de los productos CIC

Fuente: elaboración propia.

En la Comuna 13, San Javier, el proceso de apropiación social del conocimiento tuvo como objetivo central promover la valoración y el fortalecimiento del patrimonio cultural, las identidades territoriales y las expresiones artísticas de la comunidad. Para ello, se implementaron estrategias que articularon la producción de contenidos audiovisuales, la elaboración de murales comunitarios y la realización de eventos de divulgación, fomentando el diálogo de saberes, el reconocimiento colectivo y la construcción participativa de memoria y sentido de pertenencia.

El primer producto de tipo audiovisual consistió en una serie de diez videos sobre las festividades más relevantes del territorio, logrando así una sistematización desde lo cultural y su capacidad de gestión en el territorio. Esto, acompañado de dos pódcast orientados a abordar temas de interés para el territorio, especialmente el tema cultural y educativo, pues los habitantes de la comuna consideran, desde una perspectiva histórica, que dichos componentes han sido fundamentales para impulsar la transformación y evolución del territorio a lo largo del tiempo, mediante procesos sólidamente establecidos de gestión cultural y desarrollo artístico.

El segundo producto correspondió a la elaboración de cuatro murales, ubicados de forma estratégica en la comuna, como una práctica con gran acogida por parte de los artistas locales y de la ciudadanía. Estas obras fueron concebidas como representaciones de la identidad de cada sector, destacando elementos culturales, históricos, turísticos y educativos que son propios de la comunidad. El proceso contempló la identificación de muros, la obtención de permisos, el diseño y la validación de bocetos con la participación de los habitantes y, finalmente, la ejecución artística de las piezas. La intervención benefició directamente a ciento veinte personas residentes en los sectores priorizados, quienes participaron en las fases de creación y validación. Entre los productos obtenidos se incluyeron registros fotográficos, bocetos y los murales terminados, desarrollados en un periodo de aproximadamente dos semanas.

En un tercer momento se determinó la creación de diez *reels*, videos cortos de minuto y medio, como formato para redes sociales, los cuales lograran la identificación de lugares y recorridos representativos del territorio con miras a activar dinámicas de turismo; o por lo menos ampliar la oferta de acuerdo con lo existente. Como resultado del proceso se produjeron guiones técnicos y literarios, piezas audiovisuales y materiales gráficos de invitación, todo bajo la responsabilidad del equipo CIC y con una duración aproximada de un mes. Su ejecución implicó recorridos de identificación y planeación realizados en conjunto con la comunidad, lo cual permitió vincular a treinta personas en la fase inicial y proyectar un alcance cercano a setecientas en la etapa de divulgación.

En un cuarto momento se determinó la elaboración de unas imágenes en gran formato (50 × 70) para la realización de exposiciones itinerantes en el territorio, y de paso el diseño de un álbum fotográfico con ciento veinte imágenes de lugares, paisajes, personajes y expresiones culturales de la comuna, logrando una impresión de buena cantidad de ejemplares para compartir en instituciones educativas, organizaciones, entre otras.

Finalmente, se llevó a cabo un evento de socialización y divulgación en el que se presentaron a la comunidad los resultados del proyecto, con la proyección de la serie audiovisual, la exposición de los murales y la realización de muestras culturales a cargo de artistas de la comuna. Este espacio contó con la participación de alrededor de ciento cincuenta personas, entre ellas líderes sociales, ediles, presidentes de Juntas de Acción Comunal (JAC) y Juntas de Acción Local (JAL), consolidándose como un escenario de encuentro y reflexión en torno a la construcción de memoria colectiva y la ASC.

En conjunto, estas acciones no solo permitieron la producción de contenidos culturales y artísticos de alta pertinencia para la comunidad, sino que también fortalecieron la capacidad organizativa y la participación ciudadana en la Comuna 13, configurando un modelo de intervención que integra creación artística, producción digital y estrategias de divulgación con un claro impacto social y cultural.

Participación y retroalimentación comunitaria





Imágenes 4 y 5. Laboratorio de consolidación y entrenamiento Comuna 13

Fotos: Centro de Investigación Cultural.

La Comuna 13, San Javier, presentó altos niveles de participación social y comunitaria frente a las dinámicas culturales que se dieron en el territorio, especialmente en los espacios de laboratorios y actividades relacionadas al CIC, lo que requiere comprender que este fenómeno no obedece únicamente al interés de sus habitantes, sino que podría responder a un entramado de factores históricos, culturales, económicos e institucionales que han afianzado la vinculación de la ciudadanía a los asuntos públicos.

Si bien por momentos los participantes manifestaron su desconfianza en las instituciones culturales y la incredulidad hacia los liderazgos locales, factores que resultan determinantes, ven en estos espacios la posibilidad de establecer relaciones y contrarrestar los procesos de exclusión, clientelismo o promesas incumplidas por parte de los actores estatales y políticos que ya han experimentado, suele generarse un sentimiento de apropiación, pertenencia y corresponsabilidad frente a los escenarios de participación formal.

Otro elemento relevante podría estar vinculado a las dinámicas culturales y organizativas propias del territorio. En comunidades con alto capital social, caracterizadas por vínculos fuertes e

importante cooperación entre vecinos o grupos sociales, la participación tiende a solidificarse para no centrarse en intereses individuales, dificultando la consolidación de proyectos colectivos. Asimismo, la presencia de procesos formativos en ciudadanía, derechos y liderazgo comunitario refuerza las competencias necesarias para ejercer una participación crítica y propositiva. Ante este panorama de participación comunitaria, se considera que los actores involucrados que creyeron en el proyecto CIC fueron dignos representantes de la comunidad, ya que se logró la vinculación de lideres, lideresas y actores clave para los temas y ejercicios propuestos, personajes referentes y conocedores del territorio, expresando sus problemáticas, puntos de vista y reflexiones propias de una construcción colectiva del conocimiento.

Análisis y discusión

En la Comuna 13, San Javier, los productos de ASC tienen una larga historia y manifestaciones concretas, como la formación de líderes, la experiencia infantil en los procesos artísticos, musicales e incluso en la planificación del territorio, pues los planes locales y las mejoras a la infraestructura educativa y cultural han vinculado a la diversidad de actores. El reto está en consolidar estas acciones como sostenibles y escalables, vinculando nuevos actores y evaluando sus resultados de forma participativa.

Existen diversos retos, entre ellos la articulación de los procesos culturales a partir del fortalecimiento de una red o mesa cultural que permita la diversificación de actores frente a la participación comunitaria en el componente cultural y así asegurar la continuidad de los programas institucionales, y la renovación de los liderazgos culturales presentes en el territorio. Estas acciones contribuirán al fortalecimiento de las redes de comunicación y promoverían el desarrollo cultural en relación con la apropiación y la participación.

En este sentido, la alta participación social y política permite el acceso de la comunidad a los mecanismos de incidencia institucional, fortalece el tejido social y la capacidad de agencia frente a problemáticas comunes, pero también puede llevar a un control o regulación de un grupo determinado de actores que restringen la participación a ciertos sectores con la intención de establecer proyectos y administrar recursos en manos de pocos. Esta situación impacta directamente en la sostenibilidad de los procesos de desarrollo territorial, en la defensa de los bienes colectivos y en la capacidad de las comunidades para generar cambios significativos en sus condiciones de vida, especialmente en el campo cultural y artístico, el cual requiere de procesos de gestión sostenibles en el tiempo.

No obstante, persisten desafíos como el acceso a financiación, la necesidad de sistematización de procesos y la sostenibilidad a largo plazo, así como la vinculación de nuevos actores en el ecosistema creativo para lograr un mayor empoderamiento comunitario y diversificación del liderazgo.

En esta comuna es valioso resaltar la alta capacidad de autogestión por parte de la comunidad, lo que resalta el valor del conocimiento local como herramienta de desarrollo, pues le apuntan a la reconstrucción de la memoria colectiva y la transformación del imaginario de violencia a través del arte y la cultura.

La mayoría de los productos de ASC han sido transversales a los procesos participativos y de cocreación, y se han enfocado principalmente en temas de memoria histórica, derechos humanos, resistencia y cultura hip hop. Los productos ASC en la Comuna 13 fortalecen la identidad territorial y el sentido de pertenencia, pues no solo cumplen una función educativa, sino que actúan como herramientas de sanación colectiva, reconstrucción de la memoria y agencia social. A diferencia de los enfoques verticales, aquí el conocimiento se genera desde la base comunitaria y se materializa en lenguajes accesibles, simbólicos y creativos.

Recomendaciones

Al abordar comunidades complejas en el marco de investigaciones participativas y procesos de apropiación social del conocimiento, resulta fundamental reconocer la diversidad social, cultural, política y organizativa que caracteriza a estos territorios. En este sentido, la primera recomendación consiste en que el diagnóstico previo permita la identificación de las dinámicas comunitarias, los actores clave, las tensiones existentes y los recursos disponibles. Este reconocimiento inicial es esencial para establecer relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo, evitando interpretaciones superficiales que desconozcan la complejidad de los contextos locales.

Es necesario adoptar un enfoque de diálogo horizontal que valore los saberes comunitarios en igualdad de condiciones frente al conocimiento científico o técnico. Ello implica diseñar metodologías que promuevan la participación activa de todos los sectores sociales, incluyendo liderazgos formales e informales, organizaciones de base, mujeres, jóvenes, personas mayores y grupos históricamente marginados. La inclusión de estas voces no solo enriquece el proceso investigativo, sino que garantiza la legitimidad de los resultados y fortalece la construcción colectiva.

Asimismo, se recomienda implementar estrategias de comunicación claras, transparentes y culturalmente pertinentes, de manera que la información sea accesible para los diferentes actores. En comunidades complejas, donde pueden coexistir visiones contrapuestas, la claridad en los objetivos, alcances y limitaciones de la investigación resulta clave para evitar malentendidos o percepciones de instrumentalización. En este mismo sentido, la gestión de conflictos debe ser considerada como parte integral de la metodología, estableciendo mecanismos de mediación y negociación que favorezcan el consenso y reduzcan la posibilidad de fracturas internas.

Otro aspecto relevante consiste en garantizar la flexibilidad metodológica, ya que las comunidades complejas suelen estar atravesadas por cambios sociales, políticos o territoriales que requieren ajustar los procesos de investigación y apropiación en función de nuevas realidades. La capacidad de adaptación y la apertura a replantear actividades o cronogramas son condiciones necesarias para mantener la pertinencia y la sostenibilidad del trabajo desarrollado.

En la Comuna 13, la experiencia de vida, la práctica artística, la narración oral y la organización comunitaria son reconocidas como fuentes legítimas de producción de conocimiento, en diálogo con lo académico e institucional, pues los saberes locales han adquirido legitimidad como formas válidas de conocimiento.

Los productos de ASC han contribuido a cambiar la imagen pública de la comuna, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia. De ser un símbolo de violencia, la Comuna 13 ha pasado a reconocerse como un referente de creatividad, resiliencia y organización comunitaria. Existen desafíos estructurales para la sostenibilidad de los procesos de ASC. La falta de recursos económicos, la dependencia de proyectos a corto plazo y la escasa institucionalización de estas prácticas limitan su continuidad y proyección a largo plazo.

La ASC en la Comuna 13 es un proceso en evolución que requiere mayor articulación con el sistema educativo, las universidades y la política pública cultural. Vincular estos saberes con planes de formación y agendas institucionales puede ampliar su impacto y contribuir a una cultura ciudadana más crítica, informada y participativa.

Conclusiones

La Comuna 13 de Medellín ha sido escenario de un proceso profundo de apropiación social del territorio que se ha desarrollado en las últimas dos décadas como respuesta a su historia de violencia, desplazamiento y conflicto armado. Este proceso se ha caracterizado por el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, el impulso de iniciativas culturales y sociales y la consolidación de espacios de memoria y resistencia. Los habitantes de la comuna han pasado de ser receptores pasivos de intervenciones externas a convertirse en actores estratégicos en la construcción de su propio proyecto de vida colectiva.

La Comuna 13, San Javier, ha consolidado una producción significativa de productos de ASC que fortalecen el tejido social, y estos productos no solo transmiten conocimiento, sino que transforman subjetividades y dinámicas comunitarias; por lo tanto, la ASC en este territorio se caracteriza por su creatividad, apropiación cultural y sentido pedagógico.

La apropiación del territorio en la Comuna 13 ha tenido como punto de partida la recuperación de la confianza y del sentido de pertenencia. A través de procesos de participación comunitaria, la población ha generado prácticas orientadas a resignificar los espacios que antes estaban marcados por el miedo y la estigmatización. Las intervenciones urbanísticas, como las escaleras eléctricas al aire libre y los corredores de movilidad, han sido aprovechadas por la comunidad para dinamizar el turismo social y cultural, promoviendo recorridos de memoria y visibilizando sus narrativas de resistencia.

Las expresiones artísticas han jugado un papel central en este proceso. El grafiti, el hip hop, la danza y otras manifestaciones culturales se han convertido en herramientas de transformación social y pedagógica, mediante las cuales se transmiten mensajes de memoria, denuncia y esperanza. Estas prácticas han favorecido el diálogo intergeneracional y han permitido que los jóvenes encuentren formas de expresión que fortalecen su identidad colectiva y su relación con el territorio.

El proceso también ha involucrado la creación de espacios organizativos, como colectivos culturales, mesas de participación ciudadana y comités barriales, que funcionan como plataformas de articulación entre la comunidad, las instituciones públicas y los actores privados. Estas instancias

han impulsado proyectos de formación, emprendimiento y comunicación comunitaria, fortaleciendo el capital social y contribuyendo a la construcción de un tejido comunitario más cohesionado.

Estos procesos de apropiación social del conocimiento constituyen una estrategia central dentro de la investigación participativa, pues permiten articular múltiples saberes, garantizar la pertinencia social de los productos obtenidos y consolidar procesos de apropiación del conocimiento que trascienden el ámbito académico para convertirse en insumos de transformación comunitaria y territorial en contextos de comunidades complejas y especialmente en el marco de investigaciones participativas, ya que exige sensibilidad social, ética investigativa, apertura al diálogo intercultural y compromiso con la transformación de los territorios.

En síntesis, la apropiación social del territorio en la Comuna 13 es un proceso dinámico que combina memoria, cultura y participación. Ha permitido pasar de un territorio atravesado por el conflicto a un espacio de encuentro y creación colectiva, donde se promueve la construcción de paz y el desarrollo local. No obstante, persisten desafíos relacionados con la sostenibilidad de las iniciativas, la reducción de las desigualdades y la garantía de la seguridad para sus habitantes, aspectos que requieren una articulación constante entre comunidad, Estado y sociedad civil para asegurar la continuidad de los logros alcanzados.

Finalmente, es importante reconocer que la ASC no se limita a la divulgación de resultados, sino que implica la generación de procesos de transformación social. Por ello, se recomienda planificar entregables que tengan utilidad concreta para la comunidad, ya sea en forma de herramientas pedagógicas, productos artísticos, propuestas de gestión territorial o insumos para la incidencia en políticas públicas. Este enfoque garantiza que la investigación no se perciba como un ejercicio externo y temporal, sino como una experiencia compartida que contribuye al fortalecimiento organizativo, al empoderamiento ciudadano y a la construcción de memoria colectiva.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2019). Acuerdo Municipal 100 de 2019. Por el cual se establece la política pública de economía creativa de Medellín. https://vlex.com.co/vid/resolucion-n-201950108887-gaceta-879097972.

Alcaldía de Medellín (2020a). *Plan de Desarrollo Cultural de la Comuna 13. San Javier 2020-2029*. Secretaría de Cultura Ciudadana.

Alcaldía de Medellín (2020b). *Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2020-2030*. Secretaría de Cultura Ciudadana.

Alcaldía de Medellín (2023). Informe sobre economía de creativa y procesos culturales. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/2.-Medellin-Ciudad-Competitiva.pdf.

Angarita, P. E., Giménez, B. I., Gallo, H., Atehortúa, C., Londoño, H., Sánchez, L. A., Medina, G., Ruiz, L. D., Ramírez, M. y Loaiza, T. (2008). *Dinámicas de guerra y construcción de paz*. Universidad de Medellín.

Archivos de Casa Kolacho, Son Batá y Agroarte (2019-2024). Documentos internos.

Arias, J. C. y Betancur, J. (2020). Urbanismo insurgente: la Comuna 13 de Medellín como territorio de resistencia y resignificación. *Revista de Estudios Urbanos*, *15*(2), 55-78.

Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2011). *La Comuna 13: memoria, violencia y resistencia*: CNMH.

Colciencias (2020). Lineamientos de Apropiación Social del Conocimiento. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/documento_de_lineamientos_para_la_politica_nacional_de_apropiacion_social_del_conocimiento_1.pdf.

Fals Borda, O. (1986). *Conocimiento y poder popular*. Siglo XXI.

Fierst, S. (2012). *El arte como resistencia: expresiones juveniles en la Comuna 13*. En *Estudios culturales urbanos en América Latina* (pp. 139-160). Universidad Nacional de Colombia.

Giraldo, J. A. (2021). Turismo, territorio y disputa simbólica en la Comuna 13. *Revista de Estudios Culturales Urbanos*, *8*(1), 22-45.

Torres, A. (2020). *Saberes compartidos*. Editorial Javeriana.

Walsh, C. (2010). *Interculturalidad crítica y pedagogía de-colonial. Apuestas (des)de el in-surgir, re-existir y re-vivir*. https://redinterculturalidad.files.wordpress.com/2014/02/interculturalidad-crc3adtica-y-pedagogc3ada-decolonial-walsh.pdf.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Comuna 14

El Poblado

Comuna 14, El Poblado

Metodología

Los fundamentos de este proyecto investigativo son los principios que aluden a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC), apuesta instituida por la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación N.° 2101: Reconocimiento de Contexto, Participación, Diálogo de Saberes y Conocimientos, Transformación y Reflexión Crítica. Esta metodología consiste en tener en cuenta que cualquier proceso investigativo que se realice con la comunidad debe partir del supuesto de que sus habitantes son sujetos de conocimientos, los cuales conocen su contexto y tienen nociones relevantes en cuanto a lo que ocurre en sus territorios.

La ASC "es un proceso que convoca a los ciudadanos a dialogar e intercambiar sus saberes, conocimientos y experiencias, propiciando entornos de confianza y equidad para transformar sus realidades y propiciar bienestar social" (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 12).

Los principios integradores de la metodología en cuestión son el reconocimiento del contexto, la participación, el diálogo de saberes y conocimientos, la confianza y la reflexión crítica.

Laboratorios de cocreación

Para llevar a cabo la aplicación de la metodología planteada, es menester tener en cuenta que hay varias etapas, que se detallan a continuación: en la primera hay unos laboratorios de aprestamiento con la comunidad, en los cuales se les proporciona información sobre los objetivos del Centro de Investigación Cultural (CIC), ubicando el contexto de la propuesta y los principios rectores de la misma. En la segunda etapa se encuentran los laboratorios de priorización, donde hay elucubraciones con la comunidad respecto a cuáles son las principales problemáticas en términos de cultura y qué productos podrían realizarse para mejorarlas. En dichos laboratorios se esbozan los asuntos de interés de la comunidad, se llega a acuerdos y concertaciones a propósito de la planeación, se mapean los principales involucrados y se hace lectura del territorio. Para finalizar, está la tercera etapa, con los laboratorios de cocreación, que son espacios en los que se estipula cómo lograr materializar los productos que estuvieron refrendados por la comunidad. En dicha etapa se obtiene la sistematización de conocimientos que nutrirá el proyecto.

Técnica de recolección de datos

En los laboratorios realizados se propusieron varias técnicas para la recolección de datos. Una de ellas fue la lluvia de ideas, que consiste en proponer una temática y los participantes realizaban sus aportes. Se realizaron mapeos culturales del territorio para identificar a los participantes más relevantes en relación con los temas definidos. Además, se llevaron a cabo grupos focales, organizando reuniones y actividades participativas con grupos culturales según sus intereses.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 14, El Poblado, ha tenido una importancia fundamental en los ámbitos culturales desde hace mucho tiempo en la ciudad de Medellín. En las instancias participativas comunitarias ha habido una constante manifestación de la preponderancia que debe asignársele a los asuntos culturales, fundamentalmente los que aluden a la memoria y al patrimonio. Un ejemplo de ello lo constituyen las ideas planteadas en el último Plan de Desarrollo Local Comuna 14-El Poblado (2015), donde se plantea que "es preciso continuar con los procesos de reconocimiento del patrimonio cultural, en lo relativo a su promoción y protección, esto es necesario para la construcción de la memoria cultural de la comuna y para su articulación a las dinámicas turísticas como un elemento para su conservación". (Alcaldía de Medellín, 2015).

En un momento anterior a este ámbito participativo, en el Plan de Desarrollo de 2009 quedó establecida una conceptualización muy relevante:

> continúa siendo la principal característica cultural de la Comuna 14, El Poblado, el hecho de ser considerado el territorio donde se llevó a cabo la primera fundación de Medellín; en ese sentido, las construcciones realizadas en aquel momento histórico hoy día son consideradas patrimonio arquitectónico de la ciudad (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 81).

Esta comuna se ha establecido "como pionera de movimientos culturales y de formas de intervención gestionadas desde el recurso público, privado, internacional y autogestión, logrando el desarrollo de proyectos integrales y la consolidación de las organizaciones" (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 81).

Sin embargo, los proyectos organizados a través del recurso público no han sido muchos y ha habido momentos en donde no se ha priorizado la cultura desde la plataforma del Presupuesto Participativo (PP). Las instancias de representación política de la cultura han tenido poca asistencia en los últimos años. Un ejemplo de ello fue un conversatorio realizado en el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) en junio de 2015, en donde se iba a presentar a la comunidad el Plan de Desarrollo Local y

> se analizó la importancia de fortalecer la convivencia, los consensos, los factores determinantes de la identidad, los referentes de memoria y la participación. Paradójicamente, los asistentes no sumaban cuarenta, y, en su mayoría, eran los mismos líderes cívicos de los diferentes barrios de El Poblado que continuamente dan la pelea por estas y otras causas ("Sí a la cultura no a la mediocridad", 2015).

Resulta preocupante cómo una comunidad puede mantenerse indiferente frente al desarrollo organizativo de su entorno durante, al menos, doce años.

De todas las comunas de Medellín, para las recientes votaciones para los proyectos de Presupuesto Participativo en 2023, la Comuna 14 quedó con la peor votación de las dieciséis. Únicamente sufragaron 2098 ciudadanos de 112 000 habilitados para votar (Comunas de Medellín, 2023).

Pero este asunto no constituye novedad alguna. La constante en la participación ciudadana en estas elecciones comunitarias ha sido negativa. Las votaciones del 2020 han sido las mejores en participación, y únicamente votó el 3 % de la población. El resto de los años han sido menores (Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín, 2024).

> Esta poca participación de los habitantes de la Comuna 14, no solo en escenarios de planeación participativa como PLPP, sino también en espacios, escenarios y programas culturales, recreativos, deportivos y de encuentro público, generan cuestionamiento sobre la capacidad de movilización social de las personas de esta zona de la ciudad. En el Plan de Desarrollo de la Comuna 14 El Poblado (2010), es justificada esta situación en razón de la falta de espacios de encuentro públicos, escenarios recreativos, deportivos y culturales y por el desconocimiento del patrimonio arquitectónico y cultural de los habitantes, debido al acelerado crecimiento del sector inmobiliario en la comuna, que dificulta la oportunidad de crear y configurar tejido social, identidad histórica y sentido de comunidad, en un territorio que históricamente ha sido visto sin mayores carencias (Zea, 2015, p. 31).

Sobre los proyectos que aluden al asunto cultural en los últimos años podemos argüir lo siguiente. En el 2021 fueron priorizados tres proyectos de cultura, aunque cultura fue la onceava temática más votada, lo que patenta que electoralmente los asuntos de esta índole no tienen una suficiente representación (Alcaldía de Medellín, 2021). Un proyecto estaba relacionado con formación artística y cultural para la comunidad; el otro aludía al fortalecimiento de las iniciativas artísticas y culturales de la comuna y el último versaba sobre la “Consolidación del patrimonio y la identidad de la Comuna 14”.

Los proyectos que fueron elegidos en el tema en cuestión para 2022 fueron los siguientes: un proyecto para implementar la agenda cultural y artística; el otro para fortalecer los procesos culturales y artísticos, uno más que apoyaba a las iniciativas culturales y artísticas y, por último, un proyecto de protección del patrimonio material e inmaterial a través de encuentros y eventos de la memoria y el patrimonio de la comuna. Un hallazgo importante es que a este último proyecto únicamente se le asignó un presupuesto de setenta millones de pesos, cuando había más de mil millones para cultura (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2023a).

En lo que respecta a 2023, quedaron dos proyectos sin ejecutarse: uno fue el apoyo a la agenda y a las iniciativas culturales y artísticas, y el otro fue el fortalecimiento y la formación artística y cultural (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2023b).

Ya para 2024 se establecieron dos proyectos, uno de ellos con tres actividades, que son: apoyo a la agenda y a las iniciativas culturales y artísticas; fortalecimiento a la formación artística y cultural, que tenía las siguientes actividades: realizar el fortalecimiento al sector cultural (a través del CIC), realizar el proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales y realizar la formación artística y cultural en la comuna (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2024).

En cuanto a productos que tengan la cultura como su temática y que hayan estado financiados con recurso del Presupuesto Participativo, podemos hacer alusión a lo siguiente. En 2023, la organización R&G un espacio para la creación, ejecutó un proyecto del componente de estímulos para el arte y la cultura de Presupuesto Participativo. El proyecto fue un documental llamado "Un Poblado más allá del turismo". Aquí, a través de herramientas de Inteligencia Artificial hicieron un recuento del trasegar histórico del sector Los González, que cuenta con más de 140 años de fundación. La narración tenía como objetivo recrear cómo era la Comuna 14 en tiempos pasados (Alcaraz, 2023).

Otro producto que remite al tema es un pódcast titulado *El Poblado*, realizado por una organización llamada EgoCity y que pudo grabarse gracias a una convocatoria de la Secretaría de Comunicaciones de Medellín en el año 2022. El objeto del proyecto era narrar la Comuna 14 desde sus mismos habitantes, con una perspectiva participativa, inclusiva y de género. Los liderazgos comunitarios, la riqueza hídrica del lugar y los sitios emblemáticos en la Comuna son algunos de los tópicos propuestos

Formulación del problema.

En los laboratorios de cocreación ha emergido un abanico de temáticas alusivas a unos conceptos fundamentales: memoria y patrimonio y habitabilidad del territorio. Los anteriores asuntos, huelga afirmar, estuvieron priorizados desde la ficha técnica del ítem de fortalecimiento en las mentadas votaciones de Presupuesto Participativo del año 2023.

Una de las organizaciones que ha estado participando con mayor asiduidad en los laboratorios que se han realizado es la Mesa Interreligiosa de la Comuna 14. Esta organización, que cuenta con representantes de dieciocho creencias, ha manifestado el interés de narrar, a través de los productos elaborados en este proyecto CIC, los aportes comunitarios realizados desde hace años por esta entidad, la representación social que tiene esta organización y una historia de la comuna desde una perspectiva de las creencias de sus habitantes. Es una singularidad de la Comuna 14 tener en su haber tantas creencias respecto a otras comunas de la ciudad, del departamento e incluso del país.

A medida que han ido avanzando los laboratorios han emergido nuevas propuestas que han consensuado participantes de otras organizaciones culturales, entidades políticas y habitantes de la comuna. Conforme a los presupuestos conceptuales mencionados se han argüido propuestas temáticas como las siguientes: narrar las modificaciones patrimoniales de la comuna y cómo esto ha

alterado las sociabilidades en el territorio, gentrificación de la comuna, turistificación de la comuna, cómo habitan los jóvenes la Comuna 14, cuáles son las representaciones sociales sobre El Poblado, quiénes han habitado históricamente esta comuna, quiénes recientemente y quiénes hoy, cuáles son las edificaciones patrimoniales de la comuna, cuál es su historia y qué significación tiene para los habitantes, cómo ha cambiado la habitabilidad del espacio con el tiempo, cómo ha sido la configuración social de los barrios de la comuna, cómo es la cultura popular de la comuna, cuáles tradiciones hay en la comuna y cómo se comporta la participación ciudadana en la comuna.

El tema más acuciante para la comunidad podría resumirse en la existencia de una identidad cultural comunitaria. Tal asunto ha estado en cuestionamiento desde las plataformas participativas, como cuando se elaboró el último Plan de Desarrollo Local de la Comuna 14. En esta instancia constataron que persiste una falta de conocimiento de los habitantes de la comuna respecto a su patrimonio, lo que obstaculiza la construcción y consolidación de la identidad comunal (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 82).

La academia ha realizado algunos aportes para comprender las particularidades identitarias, de sociablidades y de participación en la Comuna 14 respecto a cómo es su constitución espacial. El urbanismo

> obstaculiza la posibilidad de afianzar las relaciones sociales en la Comuna y el arraigo con este espacio local, complejizando y dificultando la participación en los escenarios [...]. Generar dinámicas sociales que consoliden las relaciones dentro de estos espacios de convivencia, aparece como un elemento esencial para la participación en esta Comuna (Zea, 2015, p. 174).

Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación que guían este proyecto son las siguientes:

- Pregunta principal: ¿Cuál es la identidad comunal de la Comuna 14?
- Pregunta satélite 1: ¿Cómo ha sido habitado el territorio de la comuna en el pasado y en la actualidad?
- Pregunta satélite 2: ¿Qué prácticas culturales han sido modificadas con el fenómeno de la gentrificación?
- Pregunta satélite 3: ¿Qué es la turistificación y cómo altera las sociabilidades de la Comuna 14?
- Pregunta satélite 4: ¿Cuál es el patrimonio arquitectónico de la comuna, cuál es su historia y qué representa para sus habitantes?
- Pregunta satélite 5: ¿Cuáles son las razones que explican la singular participación de la comunidad respecto a la oferta cultural, política y social?

Objetivo general y objetivos específicos

Un objetivo de esta investigación sería elaborar unos pódcast itinerantes que contengan las respuestas a las preguntas establecidas.

Como ya se comentó, la falta de conocimiento respecto a los monumentos patrimoniales de la comuna es un tema relevante para la comunidad. Es por ello por lo que otro objetivo del proyecto es intentar reconocer la historia, la semiótica y las representaciones sociales que tienen los habitantes respecto a este patrimonio. Algunos de los pódcast estarán justamente en lugares patrimoniales, para contribuir a la construcción de la identidad comunal de la Comuna 14.

Diagnóstico de las necesidades culturales

El objetivo de este apartado es elaborar una narrativa de cómo han sido las fases que llevamos de la aplicación metodológica del CIC en la Comuna 14, la fase de priorización y la fase de cocreación; además de ordenar una recolección de datos preliminar respecto a las temáticas que nutrirán el producto de ASC elegido.

Sistematización

Laboratorios de priorización

En el primer laboratorio se contextualiza sobre el CIC, se ratifica el tema de habitabilidad del territorio y memoria y patrimonio y se propone como producto de ASC del Conocimiento un documental. Los tópicos de interés ya habían sido confirmados en el encuentro de socialización a partir de la ficha de priorización del 2023. Se acuerda con la directora de la Casa de la Cultura de Manila que los nuevos espacios de encuentros serán en el horario de 6 de la tarde a las 8 de la noche para favorecer la participación.

En el siguiente encuentro, al contar con nuevos participantes se da a conocer el origen del CIC, cuáles son los fundamentos de este y qué objeto tiene esta entidad. Luego se comienza una consideración preliminar respecto a las posibles temáticas que pueden estudiarse desde este mismo centro. Se informa a la comunidad que en las votaciones de Presupuesto Participativo se priorizaron los temas relacionados con memoria y patrimonio y habitabilidad del territorio. Esto significa que en este territorio tales son las inclinaciones más recurrentes en su población.

Esto indica que, en esta región, dichas tendencias son las más frecuentes en su población.

En este momento surge una objeción por parte de un participante, quien cuestiona las líneas temáticas planteadas y propone la posibilidad de que los productos resultantes de la investigación tengan como fundamento otros conceptos sociales. Se le explica al participante que las propuestas surgidas en un ámbito democrático, como estas votaciones mencionadas, tienen un carácter vinculante para el CIC; no obstante, se informa que puede haber nuevas vinculaciones temáticas sin que haya necesidad de eliminar las anteriores propuestas.

Todos los participantes de este laboratorio afirmaron hacer parte de la Mesa Interreligiosa del Poblado, en donde existe la participación de dieciocho creencias. Comentan que las principales misiones de su institución no tienen relación alguna con promover algún tipo de credo en particular, sino más bien que su principal cometido es procurar acometer ciertas actividades que redunden en el mejoramiento de las condiciones existenciales de los ciudadanos de El Poblado.

Una de las principales temáticas que se propuso en el laboratorio es el presunto cambio respecto al sentido de pertenencia que tienen los habitantes de la Comuna 14. Tal propuesta tiene mucha conexión con la propuesta de habitabilidad del territorio. Las gestiones comunitarias y los planes de mejoramiento, en diversos ámbitos de la Comuna, por parte de la institución de marras, son asuntos que también se consideraron importantes para incluirlos en los contenidos de los productos que se van a realizar.

En última instancia, hubo una propuesta específica de un producto que no podemos dejar pasar por alto: la realización de un pódcast. A través de este recurso se puede recopilar parte de la historia de las congregaciones religiosas en la comuna y la incidencia en ella a través de su vocación comunitaria. Además, se podría reflexionar a propósito de las problemáticas más acuciantes que se tengan en la comuna.

El próximo laboratorio de priorización comienza con una presentación del proyecto CIC en cuanto a sus objetivos, institucionalidad y posibilidades. Lo anterior, con el propósito de contextualizar a los nuevos participantes de los laboratorios. Al haber un asistente que participó en la convocatoria para ser gestor territorial, también se le comentó el estado en el que se encuentra su proceso de selección y que, tal como nos lo habían informado en nuestras reuniones, el tiempo de contrato para los que queden seleccionados será respetado.

Posterior a la introducción, se le aclara a la comunidad que los lineamientos conceptuales en los que estarán fundamentados los contenidos de los productos que se elaboren serán la memoria y el patrimonio, además de la habitabilidad del territorio. Se aclara también que hasta ese momento los productos tentativos que han estado debatiéndose en los anteriores encuentros han sido la serie pódcast, los documentales y la galería fotográfica.

Varios participantes, luego de plantearse las temáticas que guiarán todo el proceso investigativo, empezaron a participar activamente y a considerar los abruptos cambios que se han dado en la comuna respecto al irrespeto al patrimonio material de este lugar, el irrespeto en términos de convivencia por parte de nuevos residentes y la añoranza de las configuraciones sociales y culturales que antes tenía el área, pero que deben rescatarse a través de proyectos como el CIC.

Luego de esto, se postula una actividad con esta comunidad: cada participante escribirá los temas más relevantes que ellos contemplen para nutrir los contenidos de los productos que se van a desarrollar, con base en la siguiente pregunta: ¿Qué ítems deben quedar representados en este proyecto de investigación? Esta herramienta participativa está inspirada en aplicar la ASC.

Entre los temas que surgieron, posterior a este ejercicio, tenemos los siguientes: la historia de la religión en el territorio; el aporte a la comunidad y la representación social y cultural del sector religioso; rescatar los movimientos artísticos del sector interreligioso y comunitario como la danza, la pintura, la escritura, los oficios y saberes artesanos; narrar las modificaciones patrimoniales de la comuna y cómo esto ha llegado alterar las sociabilidades en la misma, la gentrificación y el exceso de turistas en la zona a raíz de la construcción acelerada, cómo habitan los jóvenes la Comuna 14, cuáles son las representaciones sociales y colectivas sobre El Poblado, quiénes han habitado históricamente esta comuna y quiénes lo hacen en la actualidad y la narración histórica del patrimonio

En el último laboratorio de priorización se retoman algunos tópicos propuestos en el laboratorio anterior, particularmente gentrificación y turistificación, fenómenos que si bien se presentan en toda la ciudad afectan especialmente a la Comuna 14. Se propone como actividad visualizar el comienzo de un documental con IA sobre la historia de El Poblado realizado con PP Estímulos en 2023.

Luego se discute sobe la apropiación del espacio público y se propone que se dinamice una estrategia desde los productos culturales propuestos para el CIC que apunte a la dinamización cultural de los parques. Se identifica una problemática grande en el bajo consumo cultural de la oferta cultural local por parte de la comunidad, así como el desconocimiento de espacios representativos a nivel patrimonial. Así pues, se acuerda como producto un pódcast intinerante en espacios patrimoniales, procurando intervenir estas dificultades. Se proponen como espacios posibles el Parque Mónaco, el Cementerio de Manila, el parque principal, el Parque de la Bailarina, la Red de Escuelas y el Parque La Presidenta.

Un tema que se plantea como posible temática es la diversidad de estratos en la comuna, tema particular. Se termina la sesión con un balance positivo y con entusiasmo para continuar con el proceso.

Laboratorios de cocreación

El inicio de esta fase se da con la participación de un club juvenil de la Comuna 14. Los invitamos a compartir sus apreciaciones sobre la habitabilidad del territorio, el consumo cultural y la apropiación social de los espacios públicos por parte de la comunidad de El Poblado. Manifiestan que la constitución geográfica de la comuna plantea desafíos para generar espacios de interacción, pues en los parques y las plazas que existen domina la oferta comercial de restaurantes y bares, más que las dinámicas sociales abiertas y espontáneas. Así mismo, el hecho de que las formas de habitación obedezcan al modelo de conjuntos cerrados hace difícil el acceso de sus habitantes a la publicidad de la agenda cultural. Demuestran amplio conocimiento de la vida cultural de los barrios aledaños a la Unidad de Vida Articulada (UVA) El Poblado y sostienen argumentos muy potentes sobre el valor de prácticas culturales propias de este sector, como el Festival de Globos, el Festival del Porro, el Torneo del Fútbol de la Cancha El Garabato y los recorridos turísticos, así como iniciativas de muralismo ya reconocidas por la comunidad. Manifiestan su deseo de compartir este conocimiento en uno de los capítulos del pódcast proyectado como producto cultural para esta comuna. Les agradecemos y reiteramos el valor de la información que compartieron, ya que abordaron temas que no habían aparecido en ninguno de los laboratorios precedentes. Se cierra la sesión con balance positivo.

En el siguiente espacio, únicamente uno de los participantes había asistido a las sesiones anteriores, los demás venían por primera vez y solicitaron una contextualización sobre el CIC. Manifiestan interés en la propuesta y se presentan desde su trayectoria e intereses de participación en el proyecto. Expresaron que la convocatoria les llega el mismo día y sugieren que se envíe con anticipación. Así mismo, cuentan que la relación con la Junta Administradora Local (JAL) no es satisfactoria y que no difunden la información. Una participante deja ver su preocupación respecto a que la comuna no haya priorizado recursos para cultura en el año 2025 y que sería importante que el ejercicio de investigación para el CIC incluya la indagación por los liderazgos sociales, culturales y políticos. Se dejan planteados algunos de los temas propuestos para el pódcast como un diálogo interrereligioso, los venteros informales, los líderes comunitarios, la historia de los barrios, la memoria arquitectónica y las personas mayores: "memoria viva".

En el Laboratorio 7 se presentaron nuevos participantes, cuestión que hizo que se retroalimentara a los mismos respecto a cuáles eran los objetivos del CIC, cuál es la organización del mismo proyecto, qué ha estado trabajando en los últimos laboratorios y cuáles son las fases que constituyen la investigación.

Algunos participantes afirmaron estar en proceso para ser proveedores del proyecto, ya que tienen experiencia en asuntos alusivos al *marketing* de empresas a través de plataformas de medios de comunicación. Varios de los asistentes felicitaron esta iniciativa y manifestaron la intención de que ojalá pudiera darse tal contratación, ya que parte de la ejecución quedaría en una agencia de la misma comunidad que conoce el tejemaneje del lugar.

Luego se realizó una actividad participativa que tenía como finalidad hacer el listado de los temas que habrá en varios lugares de la comuna a través del producto de ASC de los pódcast itinerantes. Para ello, se habló sobre los conceptos que más les han interesado a los participantes de los laboratorios anteriores y que podrían establecerse como las temáticas más acuciantes y relevantes para esta comunidad. En este punto se mencionan ciertas definiciones académicas que hay respecto a las temáticas en cuestión. Luego de algunas reflexiones se proponen siete ideas: patrimonio material en la Comuna 14, cultura popular en la Comuna 14, identidad cultural local, gentrificación en la Comuna 14, turistificación en la Comuna 14, Mesa Interreligiosa en la Comuna 14 y la historia de las creencias en la Comuna 14.

El último laboratorio de cocreación de la Comuna 14 tuvo como objetivo establecer los lugares donde se realizarán los pódcast itinerantes, quiénes estarán como participantes de los mismos y con quién podría tramitarse el préstamo de las locaciones.

Así pues, en el caso del tema patrimonio material de la comuna se propuso el Parque de El Poblado. En el caso del tema cultura popular en la comuna se propuso la Red de Música del Poblado. En cuanto a la temática de identidad cultural comunal se propuso el Museo El Castillo. Para hablar de gentrificación se postuló la Casa de Cecilia Echeverri. Respecto a la turistificación se hará en el Parque Lleras. El tema de la Mesa Interreligiosa de la Comuna 14 se hará en el Parque Recreativo Providencia.

La historia de las creencias en la Comuna 14 todavía no tiene lugar, ya que está interpretándose cuál es el espacio más propicio para ello. Los participantes más involucrados con esta línea propondrán, próximamente, dónde se realizará.

La intención de la escogencia de los lugares contempló que cada uno de ellos estuviese relacionado con el tópico en cuestión. Tal asunto es muy estratégico para poder afianzar la apropiación de lugares simbólicos que redunde en el aumento de reflexiones identitarias.

Luego de que se postularan los posibles participantes para el producto de ASC, los gestores territoriales quedaron comprometidos a realizar contactos previos con estos invitados para tener la certeza de que puedan asistir.

La actividad finalizó con optimismo por parte de la comunidad.

Productos culturales

El resultado acordado durante los talleres de cocreación con los participantes de la Comuna 14 es una serie de pódcast comunitarios itinerantes.

Los objetivos de estos pódcast son varios. En primera instancia, se quiere reflexionar sobre temas que la comunidad considera cruciales respecto a la memoria y el patrimonio y la habitabilidad del territorio en la comuna. Tale temas fueron mencionados previamente. Otro de los objetivos es recuperar espacios que la comunidad considere emblemáticos a través de la apropiación de ellos con actividades culturales. Aquí es donde se establece el hecho de que los pódcast se elaboren de manera itinerante. Otro de los objetivos es fomentar la participación de la comunidad en cuanto a la agenda cultural.

En el marco de los productos de ASC que interpreta el Ministerio de Ciencias de Colombia, hay unos de Divulgación Pública de la Ciencia que consisten en presentar hallazgos investigativos a través de recursos mediáticos. Por medio de ellos se intenta:

> Integrar nuevos modelos aspiracionales, incentivar el pensamiento crítico y reflexivo en la sociedad e impulsar temas y conceptos asociados a la ciencia [...]. La optimización del uso de plataformas de diferente naturaleza para comunicar ciencia a través de narrativas y formas de expresión propias de esos espacios o escenarios y medios de comunicación [...]. El uso de un lenguaje claro, sencillo y explicativo, alejado de los tecnicismos y aprovechando múltiples plataformas y formatos que contribuyan a transformar el tradicional imaginario de la ciencia y la tecnología como algo extranjero, ajeno e inalcanzable (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 21).

A su vez, dentro de estos productos hay unos llamados Producciones de Contenido Digital, y en ellos se encuentran los productos sonoros, los cuales consisten en:

producciones de contenidos para medios de soporte sonoro o radiofónico y en donde se puedan identificar creaciones que involucren este lenguaje para narrar diferentes tipos de contenidos; entre ellos, pódcast, cápsulas radiales, programas radiales y demás producciones asociadas o formatos que estén relacionados (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 22).

Análisis y discusión

Cuando comenzó a socializarse el proyecto CIC con la comunidad de la Comuna 14 hubo poca receptividad. El ejemplo que pone de manifiesto tal asunto es que al primer laboratorio asistió únicamente un participante. Sin embargo, posterior a este revés en el proceso un grupo cultural manifestó la intención de participar activamente en el proyecto y hacer una mayor convocatoria. Tal entidad es la Mesa Interreligiosa de El Poblado, que tiene como objeto reunir todas las confesiones que hay en el territorio y a través de reuniones entre ellas proponer actividades que redunden en beneficio de la comunidad; es decir, realizar proyectos sociales. Justamente, el segundo laboratorio tuvo mayor asistencia, aunque habría que comentar que únicamente estuvieron presentes los participantes de la Mesa Interreligiosa.

Hubo un poco de reticencia respecto a las temáticas generales que iba a tratarse en el CIC, a saber: Memoria y Patrimonio, además de Habitabilidad del Territorio. Tales conceptos habían estado priorizados en la ficha técnica de las elecciones que hubo para el Presupuesto Participativo en el año 2023, y fue así porque la Mesa Interreligiosa quería representar las gestiones que ellos habían realizado en la comuna y no hablar de temas tan genéricos. Se les explicó que democráticamente estas temáticas eran vinculantes, pero que ellos podían proponer abordajes que coincidieran con sus intereses culturales. Aceptaron seguir trabajando conforme a estas líneas y siguieron con su compromiso. Fue esta misma Mesa la que propuso un producto de ASC para este proyecto: la elaboración de un pódcast.

En el tercer laboratorio hubo asistencia de otros sectores culturales de la comunidad. Se generaron debates muy relevantes a propósito de la falta de sentido de pertenencia que está teniéndose en la comunidad debido a los procesos sociológicos que se han estado dando. Además, hubo consideraciones respecto a la falta de conocimiento sobre el Patrimonio Material de la Comuna y a la agenda cultural. También se reflexionó sobre cómo las configuraciones sociales actuales no respetan las normas de convivencia previas en la comunidad. Los participantes consideraron muy pertinente el CIC para poder hacer reflexiones críticas de las problemáticas acuciantes de esta comuna. Hubo una actividad participativa en donde se empezaron a proponer temáticas para el futuro producto cultural, entre las cuales surgieron el rescate del patrimonio material, la caracterización de grupos artísticos y culturales, la participación de la Mesa Interreligiosa en el Poblado, la gentrificación de la comuna, la turistificación de la comuna y la identidad de la comuna.

En el último espacio de priorización hubo muy buena participación: aproximadamente diez personas. Por fortuna, los participantes venían afianzando su compromiso con este proyecto. Se habló

de la poca valoración de los espacios patrimoniales de la comuna, al igual que el poco conocimiento o la apatía respecto a ellos. En medio de esta cuestión emergió una idea maravillosa: hacer los pódcast de forma itinerante en espacios que tengan representatividad patrimonial para así apropiarse de lugares abandonados e incentivar la identidad comunitaria y la participación de los habitantes en las actividades culturales. Los participantes quedaron muy contentos con esta propuesta y hubo unanimidad en la práctica de dicha idea.

En el primer laboratorio de cococreación siguió consolidándose la asistencia de la comunidad. Esta vez hubo un laboratorio con varios jóvenes de la Comuna 14, quienes estuvieron completamente concernidos respecto a la metamorfosis en las prácticas sociales de la comunidad, la poca participación de las actividades culturales y la falta de conocimiento a propósito de las tradiciones de cultura popular que ha habido en la comuna. Los jóvenes propusieron hablar de esta temática en algún capítulo del pódcast que se elaborará. Fue muy interesante que precisamente un grupo de jóvenes fuera quién hablara de las tradiciones en la comunidad, como por ejemplo los festivales de porro. Una paradoja magnífica que nutre mucho este proyecto.

En la siguiente reunión se definieron las temáticas para los pódcast. Hubo una problemática que impidió que el laboratorio se realizara de manera propicia. Resulta que a este laboratorio fueron líderes culturales nuevos, y no entendiendo adecuadamente el objeto del CIC utilizaron este espacio para hablar de los malos liderazgos por parte de los representantes de las JAL de la comuna, quienes obstaculizan las actividades culturales en el territorio y no se interesan por generar más participación en ellas. Evidentemente, se expresaron reiteradas mociones de orden y se intentó volver al objetivo inmediato del laboratorio. Se propusieron temáticas nuevas, como los liderazgos comunitarios, la historia de los barrios y la arquitectura en la comuna.

En el encuentro posterior terminaron de ordenarse las temáticas de los pódcast, que son: patrimonio material de la comuna, cultura popular en la comuna, identidad cultural local, gentrificación en la comuna, turistificación en la comuna, Mesa Interreligiosa en la Comuna 14 y la historia de las creencias religiosas en la Comuna 14. Tales líneas conceptuales fueron el resultado de las propuestas que se establecieron en los anteriores laboratorios y fueron aprobadas por unanimidad.

En el último encuentro quedaron esbozados los lugares en donde se realizarán los pódcast. Se propusieron los siguientes lugares: Parque del Poblado, Red de Escuelas de Música de El Poblado, Casa de la Cultura Manila, UVA El Poblado, Parque Lleras, Parque Recreativo Providencia y Parque Telemedellín.

En general, conforme fueron avanzando las actividades del CIC y los participantes fueron apropiándose de esta investigación, hubo una receptividad muy adecuada y maravillosa proactividad.

Recomendaciones

En los laboratorios se ha aplicado una metodología participativa a través de varias actividades propuestas a la comunidad. Se tuvieron grupos focales para interpretar las aristas culturales propias de este proyecto a través de segmentos sociales específicos. Ejemplo de ello fue un laboratorio que se tuvo con un grupo juvenil de la comuna. Además, hubo espacios donde se realizó una lluvia de ideas y se construyeron mapas conceptuales orientadores de las problemáticas culturales más importantes.

Es menester considerar que cuando se esté ejecutando la elaboración de los pódcast itinerantes, por parte del proveedor elegido, se tenga muy en cuenta la falta de participación en las actividades culturales por parte de los habitantes de la Comuna 14. Las singularidades de la geografía, la organización habitacional y los componentes socioeconómicos que inciden en los procesos culturales son algunas aristas que impiden la idoneidad en esta cuestión. Debe tenerse en cuenta la forma de encontrar una estrategia comunicacional singular para incentivar que las personas participen en las actividades propuestas.

Además de lo mencionado, es importante señalar que los asuntos patrimoniales no suelen ser prioritarios para la mayoría de la comunidad. Por ello, conviene considerar este aspecto e incentivar una reflexión sobre el tema.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2015). Plan de Desarrollo Local Comuna 14-El Poblado. https://www.bibliotecapiloto.gov.co/aqui-esta-tu-plan-de-desarrollo-local/.

Alcaldía de Medellín (2021). Elecciones ciudadanas presupuesto participativo 2021. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PresupuestoParticipativo/Publicaciones/Shared%20Content/Publicaciones/2021/PRESENTACI%C3%93N%20RESULTADOS%202021-ed.pdf.

Alcaraz, J. (27 de noviembre de 2023). Con inteligencia artificial crearon un documental sobre la historia de El Poblado. *El Colombiano*. https://www.elcolombiano.com/tecnologia/documental-hecho-con-inteligencia-artificial-sobre-la-historia-de-el-poblado-de-medellin-OD23205784.

Biblioteca Pública Piloto (2024). Propuesta técnica y económica Centro de Investigación Cultural.

Comunas de Medellín (2023). Resultados de PP 2023 en las Comunas de Medellín. https://comunasdemedellin.com/resultados-de-pp-2023-en-la-comunas-de-medellin/.

EgoCity (2022). El Poblado. https://open.spotify.com/show/59LzIumNjeUG7ObZdKFqx3?uri=spotify%3Aepisode%3A3XIFNP4NDaHy65nXLIxHXi.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023a). Informe de ejecución 2022 Comuna 14, El Poblado. Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. https://www.

medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-14.pdf.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023b). Informe de ejecución 2023 Comuna 14, El Poblado. Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-14-1.pdf.

Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín (2024). Análisis del Presupuesto Participativo en Medellín. https://www.concejodemedellin.gov.co/wp-content/uploads/2025/02/Analisis-view?r=eyJrIjoiMWU0ZmUxNGUtYjBmYy00ZDA3LThkZDQtYTRmM2YyYjA5ZGY1IiwidCI6IjljNDhlMDg4LTVlNDQtNGIwZC05M2EwLWVlYjJjNjEyN2MzZCIsImMiOjR9%20.

Sí a la cultura no a la mediocridad (25 de junio de 2015). *Vivir en El Poblado*. https://vivirenelpoblado.com/si-a-la-cultura-no-a-la-mediocridad/.

Zea, M. (2015). *Abriendo mundos cerrados. Procesos de participación ciudadana en la Comuna 14 El Poblado, de Medellín* (Trabajo de Maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2619/TESIS%20FINAL%20Melissa%20Zea%20Palacio.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Comuna 15

Guayabal

Comuna 15, Guayabal

Metodología

Enfoque metodológico

Los fundamentos de este proyecto investigativo son los principios que aluden a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC), apuesta instituida por la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación N.° 2101: Reconocimiento de Contexto, Participación, Diálogo de Saberes y Conocimientos, Transformación y Reflexión Crítica. Esta metodología consiste en tener en cuenta que cualquier proceso investigativo que se realice con la comunidad debe partir del supuesto de que sus habitantes son sujetos de conocimientos, que conocen su contexto y tienen nociones relevantes en cuanto a lo que ocurre en sus territorios.

La ASC "es un proceso que convoca a los ciudadanos a dialogar e intercambiar sus saberes, conocimientos y experiencias, propiciando entornos de confianza y equidad para transformar sus realidades y propiciar bienestar social" (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 12).

Los principios integradores de la metodología en cuestión son el reconocimiento del contexto, la participación, el diálogo de saberes y conocimientos, la confianza y la reflexión crítica.

Laboratorios de cocreación

Para llevar a cabo la aplicación de la metodología planteada, es menester tener en cuenta que hay varias etapas, que se detallan a continuación; en la primera hay unos laboratorios de aprestamiento con la comunidad, en los cuales se les proporciona información sobre los objetivos del Centro de Investigación Cultural (CIC), ubicando el contexto de la propuesta y los principios rectores de la misma. En la segunda etapa se encuentran los laboratorios de priorización, donde hay elucubraciones con la comunidad respecto a cuáles son las principales problemáticas en términos de cultura y qué productos podrían realizarse para mejorarlas. En dichos laboratorios se esbozan los asuntos de interés de la comunidad, se llega a acuerdos y concertaciones a propósito de la planeación, se mapean los principales involucrados y se hace una lectura del territorio. Para finalizar, está la tercera etapa, con los laboratorios de cocreación, que son espacios en los que se estipula cómo lograr materializar los productos que estuvieron refrendados por la comunidad. En dicha etapa se obtiene la sistematización de conocimientos que nutrirá el proyecto.

Técnica de recolección de datos

En los laboratorios realizados se propusieron varios métodos para recolectar datos; uno de ellos fue la lluvia de ideas, en la cual se proponía un tema y los participantes realizaban aportes relacionados. Se realizaron mapeos culturales del territorio para identificar a los participantes más relevantes en relación con los temas definidos. Además, se llevaron a cabo grupos focales, organizando reuniones y actividades participativas con grupos culturales, según sus intereses.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

Los asuntos culturales, patrimoniales e identitarios han estado emergiendo en los últimos años como unos temas fundamentales para la comunidad de Guayabal, y cada vez hay más participantes que trabajan de forma mancomunada para fortalecer tales cuestiones a través de varios ámbitos, como los grupos artísticos, la Mesa de Cultura, la Red Juvenil, la organización de comunicaciones y las fundaciones que tiene esta comuna.

En el ámbito de organización política a nivel local tenemos que, en el último Plan de Desarrollo Local de 2015, los habitantes de Guayabal enfatizaron en que deben implementarse más proyectos culturales relacionados con la memoria y el patrimonio, ya que no ha habido hasta el momento suficientes procesos que aludan a tales temáticas. Además, hay un reclamo que insiste en que se dé continuidad a estos proyectos y más institucionalidad involucrada en los mismos.

> En las reuniones para la revisión del plan, la necesidad de fortalecer las acciones de memoria y patrimonio como elemento que fortalezca la conservación y dinamización de la identidad cultural de los habitantes de la comuna, fue un emergente [...] es importante anotar el valioso momento histórico por el que atraviesa la Comuna 15, dada la presencia de equipamientos públicos como el Parque Biblioteca, los cuales se convierten en agentes estratégicos para fortalecer y propiciar este tipo de procesos. Es importante entonces permitir [...] proyectos a largo plazo que propendan por la identificación, conservación y divulgación del patrimonio y la memoria. La Comuna 15 tiene unas características territoriales tan complejas y las modificaciones que trae consigo el POT requieren un punto de anclaje para darles fuerza a estos procesos (Alcaldía de Medellín, 2019, p. 53).

Aunque este clamor de la sociedad civil de la Comuna 15 ha estado manifestándose, en el ámbito de las votaciones de Presupuesto Participativo no se encuentra lo cultural; desde 2007 hasta 2021 únicamente habían sido priorizados cuatro proyectos de memoria y patrimonio para este territorio.

Para el año 2022 se priorizaron cuatro proyectos de índole cultural para la Comuna 15; uno de ellos era relativo a la implementación de la agenda cultural y artística, otro estaba relacionado con la formación artística y cultural, otro era el apoyo a iniciativas artísticas y culturales a través de estímulos y el último aludía a la protección del patrimonio de la comuna a través de una investigación. De todo el presupuesto para este año únicamente el 10 % estaba estipulado para el último proyecto mencionado (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo,2023)

En el año 2023 se priorizaron dos proyectos de índole cultural. Uno fue el apoyo a la agenda e iniciativas culturales y artísticas, mientras que el otro tenía relación con el fortalecimiento y la formación artística y cultural. En este año no hubo proyectos alusivos a la memoria y patrimonio de la comuna (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo,2023).

Ya para el año 2024 se priorizaron dos proyectos y tres actividades; estas últimas consistieron en crear una agenda cultural en la comuna, realizar un proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales y el fortalecimiento al sector cultural a través del CIC (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2024).

Al hablar de los proyectos que ha tenido la comuna respecto a la línea Memoria y Patrimonio en el 2020 hubo un proyecto artístico cultural que terminó en la publicación de un texto llamado *Lienzos de historia Comuna 15 Guayabal*, elaborado por el grupo cultural Visualizarte. Esta fue una propuesta ganadora de la convocatoria de estímulos que tiene Presupuesto Participativo. En este trabajo hay una narración de los lugares más emblemáticos de la comuna a través de pinturas.

En el 2021 se priorizó un proyecto de memoria y patrimonio, el cual tenía como propósito establecer tres rutas patrimoniales para rescatar las tradiciones culturales y las historias de la Comuna 15 a través de diez grupos artísticos. Se pretendía elaborar una construcción social de la historia de Guayabal a través de la comunidad misma, de los artistas y su arquitectura. Para ello se entrevistaron varios líderes comunitarios que tenían nociones para narrar acontecimientos de la Comuna. El secretario de Cultura de entonces mencionó que proyectos como estos

> buscan preservar la memoria histórica del territorio, esto nos demuestra el valor patrimonial que hay en los barrios que la conforman, en la identidad cultural de la ciudadanía y en el deseo de transmitir a las nuevas generaciones la historia, que puede perderse con el ritmo de la ciudad (Zona 6 TV Canal Comunitario, Memoria y Patrimonio en la Comuna 15 Guayabal, 2021).

En el mismo año se publicó un libro llamado *Rutas de la identidad Comuna 15-Guayabal*. Este es un texto ficcional que narra apartes de la historia de la comuna y sus sectores para dar cuenta de la construcción de su identidad.

Para 2022, en cuanto a la investigación que era referenciada con temas patrimoniales, fue elaborado un proyecto que tuvo como objetivo un documental de formato cinematográfico (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Rendición Pública de Cuentas Comuna 15 – Guayabal Presupuesto Participativo, 2022).

Ya para 2023 hubo un trabajo fotográfico llamado *La ciudad desplaza*, que fue un proyecto ganador del componente de estímulos para el arte y la cultura. Allí está una narración comunitaria respecto a cómo han sido habitados tradicionalmente ciertos territorios de la Comuna 15.

Formulación del problema

Durante los laboratorios de priorización la comunidad ha consensuado la realización de una plataforma digital que cuente con un "Mapa interactivo cultural". Allí deberán alojarse contenidos narrativos, pictóricos y multimedia que representen el patrimonio material, la construcción de identidad local y la georreferenciación de los grupos culturales y artísticos de la comuna.

Como antecedentes de un producto de esta índole en el contexto colombiano, podemos ejemplificar los siguientes casos: hay uno a nivel departamental, otro a nivel municipal y otro a nivel comunal.

Respecto al ejemplo departamental, la Secretaría de Cultura de Sucre ha constituido una plataforma llamada Mapa Cultural de Sucre para representar los grupos culturales y artísticos, lo identitario en este lugar y lo patrimonial. En cuanto a su objeto, la institución comenta lo siguiente:

> El Mapa es una propuesta de conocimiento sobre la cultura y el patrimonio del departamento, que surge como producto de la implementación de una estrategia de impacto territorial para fortalecer el sistema cultural de sus cinco subregiones [...]. De esta forma hemos consolidado la primera estructura de un Sistema de Información Cultural para Sucre, que visibiliza la vocación creativa de sus veintiséis municipios, y que promueve la puesta en valor de su cultura y la salvaguardia de su patrimonio [...]. Como estrategia de innovación proponemos un mapa interactivo con un enfoque territorial y poblacional, que busca fortalecer y conectar a gestores culturales y actores institucionales, así como a los cultores, artistas y sabedores que forjan la cultura del departamento. A la vez, esta herramienta busca proveer elementos para la toma de decisiones con enfoque local, la democratización del conocimiento y una revisión crítica de las realidades socioculturales a partir de contrastes de información. [...] Los perfiles culturales de los municipios relatan el mapa de oportunidades hacia un futuro prominente en el que Sucre afirma sus valores culturales [...] como factor de mejoramiento de la calidad de vida de su población y del desarrollo humano y socioeconómico del territorio (Gobernación de Sucre, 2024).

En cuanto al ejemplo municipal, hace unos meses la Alcaldía de Medellín constituyó una plataforma interactiva cultural llamada Medellín Travel, que

> es la guía oficial de viajes de Medellín. Una herramienta de promoción turística de propiedad del Distrito de Medellín, donde se ofrecen de manera fácil e integrada información, recursos y servicios para resolver las necesidades de viaje en nuestra ciudad (Medellín travel, 2025).

Esta plataforma tiene como objeto “Entregar información turística sobre rutas sugeridas en la ciudad, dar a conocer los eventos de interés para los turistas e invitar a conocer y visitar a Medellín”. En la plataforma también hay un mapa interactivo cultural, en donde están representadas las rutas patrimoniales, culturales y de comida, los museos y galerías artísticas y los sitios “instagrameables” (Ibid).

En lo que alude al ejemplo comunal, en la Comuna 10 de Medellín hicieron hace unos años una plataforma que tenía un mapa ilustrado llamado “Centro de Medellín, un mapa para perderse”. El objeto de tal proyecto es la siguiente:

> Con indicaciones precisas de pérdida por su intención de sin salida, enseñamos con él coordenadas de vida cotidiana y entorno cultural a través de relatos que comprimen el presente y el pasado. Medellín ha sufrido un crecimiento vertiginoso, agitado, ligero; la planimetría no tiene otro propósito que ser un recurso reivindicativo, un repositorio de información y un elemento pedagógico que rebobina memoria y mitos de tiempos nada remotos. Desde Moravia hasta San Diego, de norte a sur, y desde Buenos Aires hasta Otrabanda, de oriente a occidente, geolocalizamos en el corazón de la ciudad —a través de textos, fotografías actuales y antiguas, videos y circuitos sonoros—, historias sobre la agrimensura y el quehacer del ciudadano desprevenido. Tanto el paseante tranquilo, como el visitante curioso y el urbanita local podrán acercarse a las retículas de la plataforma desde casa, desde la calle o *in situ* a través de dispositivos móviles. Arte y Cultura, Iglesias, Parques y Espacio Público e Historia y Patrimonio son los cuatro ejes del Mapa que, además, estará en constante evolución gracias a la herramienta "declara un lugar", con la que quienquiera puede alimentar el mapa con contenidos alusivos a su experiencia. Todo esto, una prueba de que nuestro patrimonio concéntrico tiene buen pulso y es su tránsito más ágil y consistente de lo que se cree (Centro de Medellín, s. f.).

En los laboratorios con la comunidad los participantes han enunciado la importancia de registrar la información de los grupos culturales y de tener referenciación de los lugares patrimoniales de la Comuna 15 con su respectiva historia, y hacer alusión al patrimonio inmaterial de la comuna a través de relatos, tradiciones y costumbres. Por estas razones, el "Mapa interactivo cultural" es una apuesta que podía representar de la mejor manera estas querencias.

Preguntas de Investigación

En lo que respecta a las preguntas eje que orientan esta investigación, habría que mencionar las siguientes:

- Pregunta principal: ¿Cuál es la identidad cultural de la Comuna 15, Guayabal?
- Pregunta satélite 1: ¿Cuáles son las principales expresiones culturales y artísticas de la Comuna 15, Guayabal?
- Pregunta satélite 2: ¿Cuáles son las manifestaciones del patrimonio material de la comuna, dónde se encuentran y cuál es su historia?
- Pregunta satélite 3: ¿Cuáles son las tradiciones, costumbres y narrativas que existen en la Comuna 15, Guayabal?

Objetivos

Objetivo general

El objetivo principal de esta investigación es realizar una plataforma que contenga un "Mapa interactivo cultural" que permita representar las principales expresiones culturales y artísticas de la Comuna 15, además de su historia patrimonial y sus narrativas de construcción de identidad a través de sus tradiciones, costumbres y personajes.

Objetivos específicos

- Fortalecer a los grupos culturales con una plataforma georreferenciada para conocer sus prácticas, estilos y tendencias.
- Elaborar un reportaje que cuente la importancia de los principales sitios que constituyen el patrimonio material de la Comuna 15.
- Elaborar cinco podcast que narren los asuntos identitarios de la comuna.

Diagnóstico de las necesidades culturales

El objetivo de este apartado es elaborar una narrativa de cómo han sido las fases de aplicación metodológica del CIC en la Comuna 15, la fase de priorización y la fase de cocreación.

Sistematización

Laboratorios de priorización

El primer laboratorio de priorización comienza con un saludo de bienvenida a toda la comunidad por parte del equipo del CIC; después de una presentación de todos los participantes, de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 15, se realiza una recapitulación de las principales características del proyecto CIC y una orientación sobre el ejercicio que se piensa realizar con el laboratorio, manifestando que es un encuentro para el diálogo en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desea desarrollar en el territorio; también se propone la metodología que se llevará a cabo con tres momentos, a saber:

La reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del CIC en su territorio, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo, primero en equipos y segundo en plenaria general.

Un segundo momento en el que los participantes realizaron su puesta en común reconociendo como propósito u objeto de producción de conocimiento la estructuración de una narrativa transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 15, mediante múltiples plataformas y medios de comunicación que permitan visibilizarlos, promoverlos y potenciarlos.

El tercer momento permitió identificar las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes en torno al propósito central del Plan de Desarrollo Cultural; de dicho momento surgieron los siguientes puntos:

- Caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna: cuáles son, dónde están, qué tipos de géneros y modalidades existen en ella, etc.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales existentes en la comuna, para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental de los procesos culturales con las diferentes modalidades y expresiones de la comuna.

- Podcast audiovisual sobre las organizaciones socioculturales.
- Difusión y promoción de los productos a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- Revista artística y cultural digital e impresa.
- Evento de gala en el que se haga una entrega de productos a la comunidad, se socialicen y se promueva a los artistas.

En el siguiente encuentro se hace una recapitulación sobre el proceso CIC y sobre los productos de ASC identificados y priorizados en el laboratorio anterior, para que a partir de ellos se tenga continuidad en la construcción conjunta de una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

Los participantes plantean lo siguiente:

El producto de ASC de la narrativa transmedia se debe focalizar en los contenidos multimedia, y se propone que sean alojados en la página web de la Comuna 15, *Mi comuna Guayabal*. El colectivo de comunicaciones administra la página y se pone a disposición para alojar los contenidos multimedia que se desarrollen.

- Iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna visitando las diferentes zonas y sectores. Para esto, la Red de Comunicaciones pone al servicio del proyecto los contenidos que ya tienen avanzados e identificados.
- A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone realizar un segundo momento de planeación de cada uno de los productos y contenidos multimedia que se van a realizar.
- Se propone desarrollar el proceso de producción de contenidos, lo que implica levantar información, imágenes, audios, entre otros datos, sobre las expresiones artísticas y culturales de las diferentes zonas y sectores de la comuna que se van a incluir en los productos multimedia.
- Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se propone iniciar una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

En el tercer laboratorio se realiza un ejercicio para la estructuración colectiva de la primera etapa de caracterización de los actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna, para lo cual se estipulan dos preguntas exploratorias a los participantes, inicialmente en grupos de tres y luego en plenaria para compartir a través del diálogo y definir las características que va a tener la caracterización; dichas preguntas se enumeran a continuación:

Pregunta 1: ¿Qué elementos se deben integrar en la caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización debe integrar los siguientes aspectos:

- Objetivos de la caracterización: visibilización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales. Promover la oferta artística, cultural y patrimonial. Conservar los patrimonios.

- Datos generales de referencia: nombre, datos de ubicación y contacto de los actores, organizaciones, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales. Oferta artística y cultural.
- Información sobre el arte y la cultura como transformación social: evidenciar cómo el arte y la cultura han aportado a la transformación social y la vida de los actores culturales, que problemáticas se tienen, y que las estrategias se puedan plantear sin límites para superarlas.

Pregunta 2: ¿Cómo llevar a cabo el proceso de caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización se debe llevar a cabo mediante las siguientes acciones y herramientas:

- Elaborar herramientas digitales e impresas para la recolección de información.
- Realizar una convocatoria para los diferentes actores culturales de la comuna.
- Recolectar la información por medio digital y presencial, visitando los diferentes barrios y sectores de la comuna.
- Procesar y analizar la información y presentarla en el "Mapa interactivo cultural".

El último laboratorio de priorización se realiza en la Corporación Fusión Cultural en el Barrio Trinidad. Comienza con la presentación ella misma y el responsable hace un recuento de su historia, su misión y los logros alcanzados hasta la fecha. Se trata de una institución sin ánimo de lucro fundada hace nueve años que tiene como objetivo ofrecer clases de pintura, artesanía, cerámica e inglés a niños y jóvenes de la comuna para que tengan otras perspectivas existenciales y encuentren en los asuntos culturales motivación para obtener trascendencia laboral y espiritual. Además de estas clases, los maestros procuran hablar constantemente con sus alumnos en inglés, cuestión fundamental para que tengan en cuenta que su ámbito local puede contemplar otras aristas.

El arte como transformador del elemento social es lo que anima a esta corporación. Después de esta conversación, los participantes reflexionaron sobre la importancia del ámbito cultural para esta comuna. Hubo un pretexto interesante para que otros asistentes pudieran contar cómo desde las manifestaciones artísticas también han aportado a fortalecer las sociabilidades de la comuna. Una participante cuenta que hace varios años está promoviendo las obras de teatro en la comuna y que tiene una escuela de enseñanza en esta materia que se encuentra en el colegio José Acevedo y Gómez. Se planteó la posibilidad de realizar uno de los próximos laboratorios en tal institución. También hubo una narración de otro asistente respecto a los aportes desde la cultura. En este caso habló de cómo las Barras Populares de Fútbol han aportado a la constitución de lazos comunitarios más fuertes.

Luego se detallaron los avances, a la comunidad, respecto al proyecto del CIC en Guayabal. Un asistente de la Mesa de Comunicaciones de la comuna compartió un avance en la caracterización de los grupos culturales.

Se les cuenta a los asistentes que se está trabajando en la construcción de un formulario digital como herramienta para que puedan registrarse en los próximos laboratorios y que esto sirva para obtener unos contenidos más completos para nutrir el producto que se elija para la comuna, y se informa sobre los avances relacionados con la selección del producto escogido.

Se presenta un estado del arte preliminar en relación con ejemplos para la elaboración de un "Mapa interactivo cultural". Además, se conceptualizan las líneas temáticas que deberán integrarse en el producto final. Los participantes destacan la importancia de registrar la información de los grupos culturales, así como de incorporar la referenciación de los lugares patrimoniales de la comuna junto a su respectiva historia, y hacer mención al patrimonio inmaterial mediante relatos y tradiciones.

Laboratorios de cocreación

El quinto laboratorio inicia con la temática de los gestores territoriales. De los tres gestores que quedaron para este lugar, posterior a la convocatoria, únicamente uno de ellos asiste a la actividad. Tal gestor ha estado muy entusiasmado proponiendo ideas que redunden en unos mejores logros con el proyecto del CIC.

Luego de esto se les informa a los participantes un asunto que se trató en la reunión general de CIC en esa misma semana; que, si los contenidos que se elaboren como parte de este proyecto llegasen a nutrir la web *Mi comuna Guayabal* y tal asunto implicase más costos para pagar tal página, no podría obtenerse recurso para tal cuestión (del presupuesto priorizado para esta comuna). Alojar los contenidos en otra plataforma y vincularlos a través de *links* con la página comunal podría ser una solución. Los participantes se quejaron de tal propuesta, ya que consideran que es riesgoso que los contenidos queden alojados en una plataforma en la que exista un riesgo de que la información se pierda, en caso de que no se llegara a priorizar recursos para cultura a través de las votaciones próximas del Presupuesto Participativo. Ellos continúan proponiendo la incorporación de los elementos que surjan de esta investigación en su página directamente. Se propone una futura reunión con el componente jurídico del componente Fortalecimiento de Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura y representantes de la Mesa de Comunicaciones de la Comuna 15 para encontrar posibles opciones para resolver favorablemente esta situación.

Posteriormente, se hace una retroalimentación del proceso que se ha estado elaborando en los anteriores espacios, ya que había nuevos participantes. Luego de esa contextualización se propone una actividad participativa para que se empiecen a crear los ítems que tendrá el futuro "Mapa interactivo cultural" de la Comuna 15.

Se llega a una lista tentativa de tres temáticas que serán alimentadas con varios subtemas. La primera temática sería Expresiones culturales y artísticas de la comuna. En este espacio estaría alojada la información que se obtenga a propósito de los grupos culturales, las organizaciones artísticas y culturales, los artistas del lugar y los gestores culturales. Otra temática sería Historia del patrimonio material, en donde se ubicarían lugares emblemáticos de la comuna como las iglesias, el aeropuerto, la Casa Museo Santa Fe, los colegios y otros. Una temática más que estaría planeada sería Narrativas identitarias de Guayabal, que promueva la memoria comunal; dentro de ella estarían incluidas las tradiciones, las costumbres y las historias contadas desde las subjetividades de los lugareños, como La Ladrillera, El Bolo, La Jabalcona, la comida, los personajes, etc.

Se finaliza el laboratorio invitando a la comunidad a que siga reflexionando respecto a las propuestas que puedan nutrir esta apuesta investigativa comunitaria.

El sexto laboratorio de Guayabal inicia con una actualización de los avances que ha tenido el proceso CIC en la comunidad. Vuelve a informarse acerca de la metodología para llevar a cabo los cometidos.

Luego se le explica a la comunidad sobre los proyectos previos que ha habido a través del Presupuesto Participativo. Se da un debate sobre los antecedentes en el ámbito cultural, rescatando que lo que se ha hecho redundaría en mejorar el proyecto actual. Hay un trabajo ya avanzado en materia de caracterización de los grupos culturales, de los personajes de la comuna y de la historia de Guayabal.

La comunidad manifiesta que este proceso a través del CIC es muy relevante para ayudar a la construcción de la identidad de la Comuna 15. Los tres ejes conceptuales son refrendados por la comunidad, y son expresiones culturales, patrimonio material de la comuna y narrativas de identidad.

Hay nuevas ideas planteadas respecto a los contenidos temáticos de cada una de estas conceptualizaciones, y nuevas sugerencias de los grupos culturales. En cuanto al patrimonio material, la comuna propone que uno de los temas aluda a la historia de las empresas del territorio, ya que muchas de ellas estuvieron relacionadas con la edificación de Guayabal. Una de ellas es la Cooperativa Financiera John F. Kennedy. Respecto de las narrativas de identidad emergen nuevos personajes, lugares e hitos relevantes para investigar.

Uno de los asuntos que se trataron fue la importancia de no llegar a redundar en este proceso respecto a alguna temática que ya haya sido trabajada en proyectos previos. Se propone armonizar, en el siguiente laboratorio, lo que debería ir como novedad en el producto estipulado y nutrir el mismo con trabajos previos.

En la próxima actividad se darán ideas sobre los temas que harán parte de la multimedia y cuáles serían los fundamentos de estos, además de la cantidad.

El séptimo laboratorio comienza con una contextualización del proyecto CIC.

Con una actividad participativa se proponen los contenidos que tendrán cada una de las temáticas de la plataforma del “Mapa interactivo cultural” de la comuna.

Respecto a las expresiones culturales habrá un video introductorio de aproximadamente un minuto y medio y un directorio de treinta grupos culturales con georreferenciación, *e-card*, foto y un *reel*.

Respecto a la historia patrimonial material se decide la elaboración de un reportaje que dure entre quince y veinte minutos.

En cuanto a las narrativas de identidad se postulan cinco podcasts, distribuidos así: uno sobre la naturaleza existente en la comuna, otro sobre los personajes representativos, otro sobre las empresas antiguas de la comuna, otro sobre los barrios y otro sobre la comida.

Cada uno de estos programas contará con un respectivo artículo periodístico y con fotografías.

En última instancia, la comunidad vuelve a manifestar su interrogante respecto a que los productos multimedia puedan ser alojados en su página *Mi comuna Guayabal*, ya que es su propósito.

Se le comenta a la comunidad que en el próximo laboratorio habrá acompañamiento desde la jefatura del proceso para dar respuesta a esta petición de los participantes, y que puedan aclararse jurídicamente los asuntos.

El último espacio de cocreación estuvo adscrito a una índole jurídica, administrativa y técnica. La comunidad había manifestado en reiteradas ocasiones que tenía interrogantes respecto a dónde quedarían alojados los productos multimedia, como el "Mapa interactivo cultural", los videos y los pódcast, y cuánto tiempo estaría financiado el proyecto digital. Para responder a estas inquietudes hubo acompañamiento del enlace del proyecto CIC, quien previamente había consultado con el área jurídica de la Biblioteca Pública Piloto.

La plataforma que se construirá para estos nuevos productos multimedia estará en un lugar independiente, pero vinculada a la página comunal ya citada. La idea es que los contenidos que se hagan quedarán alojados, una vez termine el proyecto, en un repositorio digital gratuito, para que no haya dependencia respecto a futuros recursos del Presupuesto Participativo y se puedan seguir consultando. Igualmente, la comunidad recibirá los contenidos creados cuando se dé el cierre del proyecto.

La comunidad respondió que esta propuesta era muy positiva para ellos y que están de acuerdo con estos postulados.

Para finalizar, se contestaron dudas respecto a los requisitos para que organizaciones de la comunidad puedan postularse a ser proveedores del proyecto en cuanto a los contenidos multimedia.

Productos culturales.

En el marco de los productos de ASC postulados por el Ministerio de la Ciencias de Colombia, hay unos llamados "Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia", los cuales hacen referencia a

> contenidos que, a través de alianzas estratégicas, circulan en diferentes medios de comunicación masiva, de alcance nacional, regional, ciudadano o comunitario, y que contribuyan a la comprensión, la reflexión y el ejercicio del pensamiento crítico alrededor de temáticas científicas por parte de audiencias no especializadas con base en resultados de investigación. Estos contenidos deben proponer nuevas maneras de contar la ciencia, rescatar los saberes tradicionales, visibilizar resultados de procesos de investigación, sus impactos y riesgos y priorizar la dimensión social de la ciencia
>
> A través de estos se intenta integrar nuevos modelos aspiracionales, incentivar el pensamiento crítico y reflexivo en la sociedad e impulsar temas y conceptos asociados a la ciencia [...]. La optimización del uso de plataformas de diferente naturaleza para comunicar

> ciencia a través de narrativas y formas de expresión propias de esos espacios o escenarios y medios de comunicación [...]. El uso de un lenguaje claro, sencillo y explicativo, alejado de los tecnicismos y aprovechando múltiples plataformas y formatos que contribuyan a transformar el tradicional imaginario de la ciencia y la tecnología como algo extranjero, ajeno e inalcanzable (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 21).

Para esta investigación se utilizarán los contenidos que remiten a "desarrollos web páginas web, blogs, micrositios, aplicativos móviles + estrategia de Redes Sociales" (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 21)

En el "Mapa interactivo cultural" estarán los tres ítems que los participantes propusieron. Un video introductorio de aproximadamente un minuto y medio, un directorio con treinta grupos culturales con georreferenciación, *e-card*, fotos y un *reel*. Respecto a la historia del patrimonio material de la comuna se propone la elaboración de un reportaje que dure entre quince y veinte minutos. En cuanto a las narrativas de identidad se postulan cinco podcast. Lo anterior significa que habrá varios formatos multimedia que alimentarán el "Mapa interactivo cultural".

Análisis y discusión

Los primeros laboratorios del proyecto CIC tuvieron una magnífica acogida por parte de la comunidad de Guayabal. En este territorio existen unos procesos de liderazgos y participación muy organizados, ya que cuenta con una Mesa de Cultura que se reúne permanentemente, además de una Mesa de Medios de Comunicación y Mesas de literatura y artistas. El hecho de que ya haya creada una infraestructura participativa respecto a los asuntos culturales es una condición positiva para las fases iniciales del CIC. Muchos de los participantes de las primeras actividades conocían ya el objeto del CIC y habían hecho proselitismo cultural para que fuera elegido en las votaciones de Presupuesto Participativo de 2023. En el primer encuentro asistieron treinta personas, y en los siguientes unas dieciocho personas, aproximadamente.

Durante los laboratorios de priorización hubo una constante participación proactiva. Es importante también comentar que la comunidad conoce sus procesos anteriores y tiene mucho sentido de pertenencia por su territorio y las actividades culturales que se llevan a cabo en él. Además del proceso de fortalecimiento conocen también procesos de convocatorias de los otros componentes del Presupuesto Participativo relacionado con la cultura.

En los primeros laboratorios fue propuesto como producto de ASC una narrativa multimedia que tuviera una caracterización de los grupos culturales de la comuna, además de un documental y un podcast. La página comunitaria *Mi comuna Guayabal* fue propuesta para alojar los contenidos que se crearan. El objetivo de esta multimedia, inicialmente, era mostrar los trabajos de los grupos artísticos y culturales para ayudar a su promoción.

El último laboratorio de priorización fue muy importante para la consolidación de la idea de los productos de ASC, ya que además de dejar en claro la importancia de tener una multimedia que

promoviera las expresiones culturales de la comuna, hubo un acuerdo para que se tuvieran en cuenta también asuntos relativos al patrimonio material de la comuna, además de investigar respecto a las narrativas de identidad.

En los laboratorios ulteriores hubo propuestas para consolidar los productos finales, cómo podría llegar a recabarse la información y cuáles participantes de la comunidad eran los idóneos.

Recomendaciones

La recomendación principal que podría hacerse es que para la puesta en práctica de las realizaciones acordadas con la comunidad en este proyecto CIC se tengan en cuenta las sugerencias que hagan los principales líderes de la Comuna, ya que tienen un conocimiento adquirido que puede redundar en unos mejores productos de ASC.

También sería importante recibir las propuestas que hagan los grupos, las corporaciones y los artistas que colaboren, y seguir los guiones proporcionados por los gestores.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2019). Plan de Desarrollo Local Comuna 15-Guayabal. https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/PDL_Act_2019/PDL_C15.pdf.

Biblioteca Pública Piloto (2024). Propuesta técnica y económica Centro de Investigación Cultural. [Documento interno].

Centro de Medellín (2025). https://centrodemedellin.co/mapaCentro.aspx.

Medellín travel (2025). https://www.medellin.travel/.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023a). Informe de ejecución 2022 Comuna 15, Guayabal Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-15.pdf.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023b). Informe de ejecución 2023 Comuna 15, Guayabal Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-15-1.pdf.

Zona 6 TV Canal Comunitario (22 de abril de 2021). Memoria y patrimonio en la Comuna 15 Guayabal. https://www.canalzona6tv.com/single-post/memoria-y-patrimonio-en-la-comuna-15-guayabal.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Corregimiento 50

San Sebastián de Palmitas

Corregimiento 50, San Sebastián de Palmitas

Desde las montañas del Occidente de Medellín, proviene la voz de las comunidades que construyen desde el arte, la cultura, el patrimonio, voces que conservan tradiciones, la diversidad y expresiones en un territorio vivo, campesino e integrado a la ciudad.

Juan David Galeano Acosta

Investigador proyecto CIC

Gestores culturales:

Edison Andrés Cano Muñoz

Mariana Restrepo Ortiz







Fuente: Fotografía, investigador Juan David Galeano Acosta, Proyecto CIC.

Metodología

Enfoque metodológico

En San Sebastián de Palmitas - Corregimiento 50, se implementa el proyecto del Centro de Investigación Cultural (CIC) desde el enfoque de la Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que, según la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación N.° 2101 de Colombia, es un proceso que busca fomentar el uso, la valoración, la gestión y la apropiación del conocimiento por parte de la sociedad a través de tres tipos de proyectos, que son: 1) intercambio de conocimientos y saberes que integran las estrategias de comunicación y divulgación, 2) ciencia ciudadana y 3) centros de ciencia (Minciencias, 2021).

Con base en dichos proyectos, se busca desarrollar productos de ASC que permitan que la ciudadanía genere procesos de intercambio de información y conocimientos sobre ciencia, tecnología e Innovación para plantear alternativas o iniciativas a sus necesidades o intereses comunes. La ASC convoca la participación ciudadana de investigadores, comunidades, líderes locales, gestores de política, empresarios, entre otros, para gestionar, producir y aplicar la ciencia en su cotidianidad y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida a partir del diálogo de saberes y la construcción colectiva del conocimiento (Minciencias, 2021).

Diseño de los laboratorios de cocreación

Se puede reconocer que los laboratorios de cocreación son espacios de dialogo, de intercambio de saberes de los diferentes actores sociales para la ideación y construcción colectiva entorno a situaciones que se les presentan o asuntos de interés común.

De ahí que el laboratorio de cocreación se constituya en el principal dispositivo metodológico para el desarrollo de los productos de ASC del Corregimiento 50 – San Sebastián de Palmitas. Cada laboratorio de cocreación se diseñó de acuerdo con las etapas que se detallan a continuación:

- Etapa de priorización: los laboratorios se orientan para identificar con la comunidad las preguntas de investigación y los objetivos y productos de ASC cultural que se van a desarrollar en el territorio.
- Etapa de cocreación: los laboratorios buscan estructurar las características de los productos de ASC priorizados en la etapa anterior, por medio del proceso de construcción colectiva.
- Etapa de consolidación y entrenamiento: los laboratorios están dirigidos a la consolidación con las comunidades de los productos de ASC para su ejecución y desarrollo, así como también se busca el entrenamiento de las comunidades en los temas que abordan dichos productos.
- Etapa de formación y socialización: los laboratorios se orientan a la entrega y socialización de los productos de ASC con las comunidades.

Técnicas de recolección de datos

La implementación de los laboratorios propone ejercicios de cocreación a través de técnicas que favorecen la participación, el diálogo y la construcción colectiva, con el objetivo de dar respuesta a las preguntas de investigación y a los productos de ASC. Entre las técnicas usadas para la recolección de información se encuentran:

- Diálogo de saberes: se recolecta información a partir de los conocimientos y los datos que aportan los participantes de las comunidades en el desarrollo de los laboratorios.
- Tarjetas y visualización: por medio de tarjetas de papel, diferenciadas por colores y visibles a todos los participantes, se va priorizando y recolectando la información acerca de los temas objeto de cada laboratorio.
- Presentaciones y puesta en común: a partir de ilustraciones o presentaciones de ideas iniciales se habilitan diálogos, intercambios conceptuales y se retroalimentan los procesos creativos.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

El corregimiento San Sebastián de Palmitas, conocido como Comuna 50 de Medellín, es el más rural de los cinco corregimientos de la ciudad. Ubicado en el extremo noroccidental, a 32 km del centro urbano, se caracteriza por su topografía quebrada, su economía agrícola y su fuerte identidad campesina. Este diagnóstico socio-cultural se basa en información reciente y relevante para ofrecer una visión integral de las dinámicas sociales, culturales, económicas y ambientales del territorio, con el objetivo de identificar fortalezas, desafíos y oportunidades.

A manera de contexto geográfico y demográfico, hay que indicar que San Sebastián de Palmitas, fue fundado en 1742 como San Sebastián de La Aldea, debe su nombre actual a la abundancia de palmas de cera en la región. Está situado sobre la cuenca oriental del río Cauca, fuera del Valle de Aburrá, y limita con los municipios de San Jerónimo, Bello, Heliconia, Ebéjico y el corregimiento de San Cristóbal. Su área de 5.772 hectáreas representa el 15,29% del territorio de Medellín, con alturas que varían entre 1.400 y 3.100 metros sobre el nivel del mar, destacándose el Cerro del Padre Amaya como un punto hidrográfico clave. (Alcaldia de medellín,s.f.)(https://www.medellin.gov.co/es/corregimientos/gerencia/san-sebastian-de-palmitas/)

En cuanto a su población, según datos del DANE (2005), asciende a aproximadamente 7.663 habitantes, con una distribución de 3.724 hombres y 3.939 mujeres, y una densidad poblacional baja de 133 hab./km², lo que lo convierte en el corregimiento menos poblado de Medellín. El estrato socioeconómico predominante es el 2 (65,3%), seguido por el 1 (25,7%) y el 3 (9%). En 2021, estimaciones más recientes indican una población de alrededor de 5.125 habitantes, aunque estas cifras pueden variar.

La gestión cultural en el Corregimiento 50 - San Sebastián de Palmitas tiene profundas raíces históricas, sociales y comunitarias que se remontan a las primeras décadas del siglo XX. Los relatos recopilados en el libro Tejiendo historias palmiteñas (2024), se evidencian una transformación progresiva en las formas de preservar, activar y resignificar las prácticas culturales del territorio, a partir de una fuerte relación entre memoria, tradición y participación comunitaria.

La comunidad del corregimiento es caracterizada por su laboriosidad, principalmente agrícola, pero también con un sentido de organización que incluía prácticas comunitarias como las mingas y la solidaridad vecina. Aunque no se hablaba de “gestión cultural” en términos contemporáneos, el texto presenta manifestaciones culturales vinculadas al trabajo colectivo, la vida en comunidad y las festividades tradicionales como elementos de cohesión social. Tejiendo historias palmiteñas (2024).

En este sentido, las expresiones cotidianas desde la gastronomía hasta los saberes medicinales y la arquitectura han sido esenciales para el mantenimiento de la identidad palmiteña. Prácticas como la preparación de alimentos tradicionales (natilla de maíz, arepa de maíz pelado, mazamorra), el uso de plantas medicinales, y la construcción en tapia, bahareque y adobe, muestran una cultura viva que

ha resistido la homogeneización urbana gracias a la transmisión intergeneracional del conocimiento. Tejiendo historias palmiteñas (2024).

Uno de los elementos más relevantes en la gestión cultural palmiteña es la oralidad. Historias, mitos, leyendas y agüeros montañeros han sido transmitidos de generación en generación, configurando una forma alternativa de archivo y gestión del patrimonio inmaterial. Este aspecto, recuperado y documentado en Tejiendo historias palmiteñas (2024), representa un insumo clave para los procesos actuales del Centro de Investigación Cultural, al visibilizar voces y narrativas que históricamente han sido marginadas del relato institucional.

También se ha resaltado el papel fundamental de las mujeres mayores en la transmisión cultural, no solo desde lo doméstico sino también como sabedoras y sanadoras. Las figuras de Libia Pérez, Lucy y otras abuelas campesinas son presentadas como agentes culturales que han preservado conocimientos ancestrales y los han puesto al servicio de la comunidad, siendo una labor silenciosa y cotidiana constituye un antecedente crucial de la gestión cultural comunitaria en el corregimiento, Tejiendo historias palmiteñas (2024).

En años recientes, el corregimiento ha experimentado un proceso de reactivación cultural, apalancado por proyectos apoyados mediante el Programa de Presupuesto Participativo. Talleres de formación artística y manualidades, actividades intergeneracionales y la implementación de festividades tradicionales han contribuido a dinamizar el sector cultural y a posicionar la cultura como herramienta de transformación social.

La transformación del turismo rural en Palmitas también ha servido como catalizador de procesos de gestión cultural. La valorización del paisaje, las rutas veredales, los trapiches, las prácticas agrícolas y los saberes ancestrales han empezado a ser integrados en propuestas turísticas que, además de generar ingresos, promueven el reconocimiento y la apropiación cultural del territorio.

En general se puede decir que San Sebastián de Palmitas es un corregimiento que combina una rica herencia cultural campesina con un crecimiento potencial basado en la agricultura y el turismo rural. Su tranquilidad, paisajes naturales y fuerte sentido de comunidad lo convierten en un corregimiento único dentro de Medellín. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la conectividad, el acceso a recursos y la preservación de su identidad frente a la modernización. Las iniciativas de la Alcaldía de Medellín, junto con el compromiso de los actores culturales y comunitarios, abren oportunidades para un desarrollo sostenible que respete las tradiciones y potencie las capacidades del territorio. Tejiendo Historias Palmiteñas (2024).

Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas fueron formuladas durante el proceso de cocreación para desarrollar productos de ASC cultural en el Corregimiento 50, San Sebastián de Palmitas.

Pregunta principal

¿Cuáles son los “productos” o “Creaciones” de apropiación social de conocimiento cultural, que la

comunidad participante del C.I.C. de San Sebastián de Palmitas requiere para promover el desarrollo artístico y cultural de su territorio?

Preguntas adyacentes

- ¿Cuál es la creación mediante la cual, la comunidad participante del C.I.C. requiere representar la identidad cultural del corregimiento de San Sebastián de Palmitas?
- ¿Cuáles son las expresiones artísticas, culturales y patrimoniales del corregimiento de San Sebastián de Palmitas?
- ¿Cuáles son los medios digitales que la comunidad participante del C.I.C. de San Sebastián de Palmitas requiere para difundir sus expresiones artísticas, culturales y patrimoniales del corregimiento?

Objetivos de la investigación

Con el propósito de atender las preguntas iniciales de investigación, se definen los siguientes objetivos en el proceso de investigación para el Corregimiento 50, San Sebastián de Palmitas.

Objetivo principal

Desarrollar los “productos” o “Creaciones” de apropiación social de conocimiento cultural, que la comunidad participante del C.I.C. de San Sebastián de Palmitas requiere para promover el desarrollo artístico y cultural de su territorio.

Objetivos específicos

- Crear un Totem cultural para la centralidad y uno cada vereda del corregimiento de San Sebastián de Palmitas.
- Elaborar tres producciones audiovisuales sobre las expresiones artísticas y culturales del del corregimiento de San Sebastián de Palmitas?
- Desarrollar un Código QR como enlace y repositorio de las expresiones artísticas y culturales del corregimiento.
- Realizar una caracterización de los actores artísticos y culturales del corregimiento de San Sebastián de Palmitas.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2

- Encuentro de Socialización

Fecha: 19-Feb-2025

Lugar: Casa de Gobierno del Corregimiento 50.

En el marco de la sesión de la Junta Administradora Local (JAL) del cordel corregimiento 50 – Palmitas, se llevó a cabo la socialización del proyecto Centro de Investigación Cultural (CIC). Durante este espacio, se presentó información detallada sobre el proyecto y se atendieron inquietudes de los ediles y la comunidad participante.

El encuentro comenzó con la instalación de Luz Cristina Cano, coordinadora de fortalecimiento, quien presentó la agenda:

1. Socialización del proyecto CIC.
2. Primer laboratorio de co-creación para definir las disposiciones de ejecución del proyecto.
3. Entrega del libro “Historias Palmiteñas”.

Posteriormente, el investigador Juan David Galeano realizó la presentación del CIC, abordando su contexto, metodología, avances y características específicas para el corregimiento 50 – Palmitas. Durante el diálogo con los ediles y la comunidad, se discutieron los siguientes puntos:

- Proceso de selección de gestores culturales: Se explica detalladamente cada etapa del proceso y su estado actual, indicando que se encuentra en fase de subsanación antes de la publicación de resultados finales.
- Solicitud de base de datos de los participantes: Se informó que se está elaborando un informe con el número de postulantes y los resultados del proceso de selección de cogestores en el corregimiento.
- Radicación de requerimiento sobre la selección de gestores: El representante de Asocomunal manifestó la radicación de un requerimiento sobre este proceso. Se asegura la disposición para atender cualquier solicitud de información.
- Ampliación gestor Cultural: Los líderes y la comunidad también solicitan que se amplíe de 1 a 2 dos los gestores culturales que acompañarán el corregimiento para la ejecución del proyecto, por lo cual se acuerda acoger esta solicitud en atención al requerimiento planteado.
- Diferencia en los recursos asignados: Los ediles señalaron una diferencia de tres millones de pesos ($3.000.000) en los recursos asignados al proyecto respecto a lo priorizado en 2023. Se informó que los datos actuales fueron recibidos de la administración anterior y que se gestionará una verificación con el equipo financiero de la Secretaría de Cultura.
- Ejecución de los recursos de CIC en 2022: Se solicita entrega de los libros “Historias Palmiteñas”, lo cual se realizó en el encuentro, distribuyendo los primeros 20 kits.
- Ejecutabilidad de los productos culturales con el presupuesto disponible: Se expusieron las opciones para la apropiación del conocimiento cultural dentro del CIC, resaltando que se mantiene abierta la recepción de propuestas de la comunidad.

Finalizada la discusión, los ediles y la comunidad agradecieron la apertura al diálogo y la información suministrada. Seguidamente, se realizó la entrega de los libros “Historias Palmiteñas”, resaltando el trabajo conjunto con gestores del corregimiento en la recopilación y escritura de las historias. Dado el tiempo limitado, se acordó un próximo encuentro con la JAL y la comunidad para la realización del Taller de Laboratorio de Co-creación, programado para el 6 de marzo de 2025.

- Primer laboratorio (de priorización)

Fecha: 6 de Marzo

Lugar: Casa de Gobierno del Corregimiento 50.

Se realiza una introducción al encuentro con un saludo de bienvenida general por parte del equipo del C.I.C y una invitación a presentación de los diferentes participantes, quienes representan

las diversas organizaciones comunitarias y culturales del Corregimiento 50 – San Sebastián de Palmitas. Posteriormente el profesional Investigador del C.I.C Juan David Galeano Acosta, realiza una recordación general de las características del proyecto presentadas en el encuentro anterior y propone el ejercicio a desarrollar con el primer Laboratorio, manifestando que es un encuentro para el dialogo y la co-creación en comunidad para definir y priorizar los productos de apropiación de conocimiento cultural que se van a acordar para desarrollar en el corregimiento. Por consiguiente, se propone como metodología la participación activa y construcción colectiva para llevar a cabo el encuentro, logrando realizarlo de la siguiente manera:

En un primer momento se invitó a la reflexión colectiva sobre la pregunta orientadora ¿Cuáles son los "productos" o "Creaciones" de apropiación social de conocimiento cultural, que la comunidad de San Sebastian de Palmitas requiere para promover el desarrollo artístico y cultural de su territorio?. En tal sentido, cada uno de los diferentes participantes escribió con marcadores y en hojas de papel, sus consideraciones y propuestas, los cuales fueron presentadas y puestas en común a través del dialogo con todos los participantes.

A partir del ejercicio realizado, se logró identificar y recoger las siguientes propuestas presentadas por los diferentes participantes:

- Espacios físicos de creación y de Memoria, Casa Cultural, Museo en el que a través de Murales que tengan un Código QR en que se presenten las diversas expresiones artísticas, culturales, patrimoniales y de memoria del corregimiento.
- Guías Camineras que den visibilidad a las rutas ancestrales. En formato multimedia y físico.
- Video Documental de las expresiones patrimoniales, artísticas y culturales más representativas del corregimiento.
- Red Cultural que integre los diferentes actores del corregimiento.
- Actualización Plan de Desarrollo Cultural del corregimiento.

Buscando la articulación, relación y conexión de las ideas y propuestas presentadas por los participantes, como productos "Creaciones" de apropiación social de conocimiento cultural a desarrollar con el proyecto CIC en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, se identificó el siguiente producto "creación" como eje articulador:

Murales que tengan un Código QR, en el que se presenten de manera virtual las demás propuestas planteadas de productos de apropiación social de conocimiento: 12 Guías Camineras de las rutas ancestrales, Video Documental de las expresiones patrimoniales, artísticas y culturales más representativas del corregimiento, y la Red Cultural.

Con toda la información e ideas recogidas del proceso de co-creación se acordó con los participantes el próximo encuentro de *Laboratorio para el próximo 13 de marzo del 2025, en la Biblioteca del Corregimiento, Hora: 4:30pm.*

- Segundo laboratorio de priorización

Fecha: 13/03/2025

Lugar: Biblioteca Centralidad del Corregimiento

El segundo taller laboratorio de co-creación del centro de investigación cultural en el Corregimiento 50 – San Sebastian de Palmitas, inicia con un saludo introductorio entre todos los participantes del encuentro y el profesional investigador del CIC Juan David Galeano, quien propone realizar una recapitulación sobre el proceso C.I.C. hasta el momento y sobre los productos de co-creación identificados y priorizados en el laboratorio de co-creación anterior para que partir de ello, se dé continuidad al proceso de construcción conjunta y en la presente sesión se construya una ruta para la estructuración y desarrollo de los contenidos de conocimiento.

En tal medida, se recuerda que con la ejecución del proyecto C.I.C este año, ya se ha se realizado un encuentro de socialización en la que se presentó con detalle las características del proyecto, posteriormente, en un siguiente encuentro, se llevó a cabo el primer taller de co-creación para priorizar conjuntamente con todos los participantes el producto de apropiación social de conocimiento, el cual se definió que será un Mural ó (varios Murales, de acuerdo a lo que se apruebe) que incluirán un Código QR, en el que se presentarán de manera virtual otros productos de apropiación social de conocimiento: 12 Guías Camineras de las rutas ancestrales, Video Documental de las expresiones patrimoniales, artísticas y culturales más representativas del corregimiento, y la Red Cultural.

A partir de este ejercicio, se invita a los participantes a que en este segundo taller laboratorio, se realice una construcción colectiva de la ruta de co-creación para la estructuración y desarrollo de los contenidos del producto de apropiación social de conocimiento cultural. Quienes a través del dialogo y la reflexión colectiva plantean las siguientes acciones como propuesta inicial para la ruta:

- Consultar con la Secretaria de Cultura Ciudadana y la Biblioteca Pública Piloto la viabilidad y aprobación de los productos “Creaciones” de apropiación social de conocimiento que se han venido definiendo en el corregimiento.
- En una etapa siguiente, se propone planificar y diseñar la estructura de contenidos que se van a incorporar en los productos “creaciones” de apropiación social de conocimiento cultural del corregimiento.
- A partir del ejercicio anterior, se propone llevar a cabo una recopilación de información y conocimiento cultural con los diferentes actores y veredas del territorio.
- Se sugiere que al momento de tener los productos multimedia elaborados, se lleve a cabo una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

A partir del dialogo también surgen varias ideas como la recuperación de casas de tapia con su técnica de construcción ancestral, ante lo que el investigador escucha atentamente, pero recuerda la necesidad de conservar el foco que tiene el proyecto sobre productos de apropiación social de conocimiento cultural.

También surge la iniciativa de realizar procesos de intercambio cultural con otros corregimientos y comunas del Distrito, a lo que el investigador informa que dentro de la autonomía comunitaria se pueden adelantar estas iniciativas colectivas, sin embargo resalta que estas actividades no hacen parte ni del objeto, ni del alcance del proyecto C.I.C el investigador presentará el tema la coordinación del proyecto.

El encuentro culmina con la recolección de la información e ideas del proceso de co-creación se acordó el próximo encuentro de *Laboratorio para el próximo jueves 27 de marzo del 2025, Lugar: Biblioteca del Corregimiento de San Sebastián de Palmitas, Hora: 10:00am*

- Tercer laboratorio de priorización

Fecha: 27/03/2025

Lugar: Biblioteca Centralidad del Corregimiento

En el Tercer taller Laboratorio en el Corregimiento 50 – San Sebastian de Palmitas, se realiza una introducción con el saludo entre los participantes, una recapitulación del proceso en el que se ha avanzado, los acuerdos sobre los productos de apropiación social de conocimiento o creaciones definidas con los diferentes actores culturales participantes y la ruta metodológica de co-creación trazada en el anterior laboratorio.

De acuerdo al compromiso del laboratorio anterior, de consultar con la secretaria de cultura ciudadana y la biblioteca pública piloto la viabilidad y aprobación de los productos “creaciones” de apropiación social de conocimiento que se han venido definiendo en el corregimiento, el investigador Juan David Galeano del proyecto C.I.C informa que desde la coordinación del proyecto se le ha informado que los productos de apropiación social de conocimiento que se han seleccionado en el corregimiento son viables para priorizar y posteriormente desarrollarlos.

En tal sentido, se inicia con la presentación de algunas ideas que se han identificado con apoyo del diseñador gráfico del proyecto C.I.C Juan Pablo para ir perfilando el Totem que se ha planteado como producto de apropiación social de conocimiento. Los participantes plantean que las ideas presentadas, les permite tener una idea más amplia de lo que se han venido planteando, manifiestan diferentes propuestas e incitativas a tener en cuenta, y solicitan realizar en el siguiente laboratorio un ejercicio con más actores culturales que han venido participando del proceso para definir de manera colectiva el diseño del Totem.

Se acuerda que se ampliará y fortalecerá la convocatoria para el próximo encuentro del laboratorio para continuar con el desarrollo de la ruta de co-creación colectiva y se define que se realizará el próximo jueves 10 de abril del 2025, Lugar: Vereda la Potrera del del Corregimiento de San Sebastián de Palmitas, Casa de la inspiración, Hora: 10:00am

- Cuarto laboratorio de priorización

Fecha: 10/04/2025

Lugar: Vereda la Potrera, sector la brecha, Casa de la Inspiración.

En el cuarto taller Laboratorio en el Corregimiento 50 – San Sebastian de Palmitas, se realiza una introducción con el saludo entre los participantes, y el investigador Juan David Galeano del proyecto C.I.C atiende las inquietudes sobre el proceso e inicia con una recapitulación del proceso que se ha avanzado, desde la socialización del proyecto, el primer laboratorio de priorización con la identificación de los acuerdos sobre los productos de apropiación social de conocimiento o creaciones definidas con los diferentes actores culturales participantes, el segundo laboratorio en el que acuerda una ruta metodológica de co-creación para la estructuración y desarrollo de los contenidos de los productos o creaciones, en el tercer laboratorio, con apoyo del diseñador gráfico del proyecto C.I.C Juan Pablo, se presentan algunas ideas para ir perfilando el Totem que se ha planteado como producto de apropiación social de conocimiento, lo cual motivó un dialogo y la generación de ideas iniciales y se solicitó ampliar este ejercicio en el siguiente laboratorio para recoger más ideas con los demás actores artísticos y culturales que han venido participando del proceso.

Los participantes también consultan por la aprobación de un solo gestor cultural para el corregimiento, siendo que se había acordado que fueran dos gestores, a lo cual el investigador cultural informa que solo se anunció el primero pero que efectivamente se encuentra en proceso de anuncio el segundo gestor seleccionado, dado que se están revisando los resultados obtenidos con todo el proceso de selección. Por lo tanto se ofrece un parte de tranquilidad en que se contratará el segundo gestor y con el tiempo de los cuatro meses, como se estableció en la convocatoria.

El investigador también informa sobre la posibilidad que las organizaciones jurídicas del corregimiento puedan participar del proceso de contratación para la ejecución de los productos de apropiación social de conocimiento seleccionados en el corregimiento, para lo cual remitirá a los participantes del proceso la información sobre los requisitos para contratación como proveedores de la Biblioteca Pública Piloto.

De manera posterior, el investigador cultural invita a los participantes a conocer algunas ideas del diseñador del equipo del C.I.C Juan Pablo, lo cual es recibido en buena medida y en esta medida se da paso al dialogo y el ejercicio de co-creación colectiva, para lo cual el investigador comparte hojas de colores, marcadores a los participantes para pasar de las ideas a la expresión.

Por lo tanto, el investigador propone dos preguntas exploratorias mediante las cuales los participantes expresen sus ideas, propuestas y conceptos para la creación de este producto de apropiación social de conocimiento.

- ¿Qué significar y representar con el tótem Cultural del corregimiento?
- ¿Qué características se requieren para su estructuración?

Entre los aspectos que se logran identificar, se encuentran:

- El tótem debe ser un forma representativa de la cultura, arte y patrimonio del corregimiento, que tenga sentido y significativo del territorio.
- Se requiere un tomen para cada una de las 8 veredas y uno para la centralidad.
- Se requiere que el tomen tenga un código QR. Que enlace con la virtualiudad y ahí las personas encuentren los enlaces y multimedia de las organizaciones y expresiones artísticas y culturales del corregimiento.

Adicionalmente se requiere que el tótem tenga las siguientes características:

- Altura: 2,50 Mts.
- Material: inicialmente se propone una estructura en tapia, con guadua, con techo protector. Posteriormente se propone que sea diseñado en madera, por lo cual se acuerda revisar diferentes alternativas.
- Se requiere que el tótem tenga un cajón de semillas para intercambiar con lugareños y visitantes.

De manera posterior, el investigador recuerda la importancia de avanzar con el mapeo y caracterización de actores artísticos y culturales del corregimiento y en esta medida generar los contenidos para incluirlos en el campo virtual del código QR. Así mismo se recuerda la importancia de definir los temas para la elaboración de los videos que se incluirán en el código QR. Con todos los participantes se acuerda:

- Los próximos laboratorios se realizarán en las siguientes veredas para recoger las ideas del tótem de su vereda, recolectar la información de los actores artísticos, culturales y patrimoniales.
- Revisar los temas sobre los cuales se elaborarán los video clips para incluir en el código QR.

Para finalizar el encuentro se acuerda que el próximo taller laboratorio de co-creación se realizará el 2 de mayo del 2025, Lugar: Biblioteca de la centralidad del Corregimiento de San Sebastián de Palmitas, Hora: 10:00am

- Quinto laboratorio Co-creación.

Fecha: 2/05/2025

Lugar: Biblioteca Centralidad del Corregimiento.

En el quinto taller laboratorio en el corregimiento 50 San Sebastián de Palmitas, se desarrolla con un saludo introductorio y presentación general de los participantes, quienes provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio, además el Edil Henry Herrera de la Junta Administradora Local JAL.

En un primer momento se aclaran inquietudes del Edil Henry Herrera sobre los avances que tiene el proyecto, con información presentada durante la sesión de Rendición de cuentas realizada el pasado 28 de abril en la sede de la Junta Administradora Local de San Sebastián de Palmitas. Los participantes del Taller - Laboratorio le aclaran al Edil que cuentan con toda la información sobre el proyecto, la cual se ha presentado con transparencia en todos los encuentros y le manifiestan su

inconformidad al edil por buscar entorpecer el espacio del Laboratorio, cuando el equipo del proyecto C.I.C ya le ha entregado toda la información que él ha solicitado. También amablemente le solicitan respeto a la comunidad por el espacio y en el trato al equipo del proyecto C.I.C

El Edil manifiesta que fue quien ejecutó el contrato de elaboración de las Letras de "Yo amo a San Sebastián de Palmitas" por lo cual sabe cómo es todo el proceso y solicita a manera de derecho de petición verbal que se le remita los informes contables de la ejecución del proyecto C.I.C y la presentación realizada en la sesión del de Rendición de cuentas realizada el pasado 28 de abril, en la sede de la Junta Administradora Local de San Sebastián de Palmitas. El profesional del C.I.C informa que la presentación fue enviada a a través del canal oficial de la JAL, sin embargo recibe el requerimiento e informa que será radicada la solicitud para enviarla la coordinación del proyecto.

En un segundo momento se desarrolla la programación para el quinto laboratorio, en la cual se tenía previsto realizar un ejercicio de co-creación para precisar las características requeridas para los productos de apropiación social del conocimiento, 8 Tótems y 3 videos que se han definido de manera colectiva con los participantes del taller. Se recogen todos los aportes presentados por la comunidad, los cuales quedan inscritos en un documento que será remitido a la coordinación del proyecto para que se defina la necesidad en los estudios previos de la contratación de los productos.

Se acuerda que el próximo Taller # 6 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda la Frisola. Fecha: 10 de Mayo. Hora: 4:00pm. Lugar: Casa del señor Arlex Bedoya.

- Sexto laboratorio Co-creación.

Fecha: 12/05/2025

Lugar: Vereda la Frisola.

El sexto taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, se llevó a cabo en la Vereda La Frisola - perteneciente al corregimiento de San Sebastián de Palmitas, con el objetivo de realizar el proceso de co-creación y recoger percepciones, conceptos de los actores comunitarios que orienten la creación de un tótem cultural que represente la identidad del territorio.

A lo largo del encuentro, que reunió a miembros de la comunidad, líderes culturales, campesinos y representantes del C.I.C, se desarrolló un diálogo sensible y comprometido en torno a las transformaciones culturales del corregimiento, comenzando con la preocupación compartida sobre cómo Palmitas, lugar originario de los mercados campesinos, ha visto desvanecerse estas prácticas, siendo ahora común que los productos agrícolas provengan de otros lugares, perdiéndose así no solo la soberanía alimentaria, sino también el vínculo emocional con la tierra y la economía local.

Se propusieron para el tótem múltiples elementos que evocan la historia y el presente del territorio, tales como los arrieros (figura ancestral que tejía rutas entre montañas), la cebolla, la caña de azúcar, el frijol, los trapiches, las mulas, los caminos de herradura, el pájaro Soledad (ave emblemática del lugar) y, especialmente, la figura del campesino como símbolo de humildad, resiliencia y conexión con el territorio.

También se abordaron reflexiones críticas sobre cómo los corregimientos vecinos están experimentando procesos de transformación identitaria: Santa Elena, cada vez más enfocada en el turismo, ha dejado de sentirse como un corregimiento para convertirse en un destino comercial, y San Cristóbal se percibe cada vez más como una comuna de Medellín, borrando las fronteras simbólicas de lo rural.

Se hizo énfasis en que la Feria de las Flores, aunque en sus orígenes tiene profundas raíces en San Cristóbal, ha sido apropiada por Santa Elena, lo que genera un desbalance en el reconocimiento de las memorias compartidas. Frente a esto, se insistió en la necesidad de que San Sebastián de Palmitas revalore su historia, su vínculo con la arriería, y elementos tradicionales como el blanqueado, dulce patrimonial que también debe formar parte del relato colectivo.

Uno de los puntos más sentidos fue el tema de la desconexión territorial generada por la vía que va al túnel de occidente, que si bien facilita algunos desplazamientos, ha encarecido el acceso desde La Frisola hacia la parte central del corregimiento, rompiendo vínculos tradicionales que antes se mantenían caminando a pie, en mulas o por antiguos caminos de herradura. Paradójicamente, hoy resulta más económico ir desde La Frisola hasta San Cristóbal que llegar a la zona central de Palmitas, lo que ha generado cierto desapego con el centro del corregimiento.

Finalmente, se planteó la pregunta: ¿Qué es lo que realmente nos conecta como comunidad de La Frisola con todo el corregimiento? Las respuestas convergieron en la humildad como valor fundamental, la vida campesina como forma de habitar el territorio, y espacios de encuentro como el centro médico, la iglesia y la centralidad comercial, reafirmando que la memoria, el trabajo colectivo y el arraigo cultural siguen vivos y deben ser visibilizados en la construcción del tótem.

Esta reunión marcó un paso importante en la consolidación de una obra que no solo será material, sino también simbólica, representando un tejido vivo entre el pasado, el presente y el futuro de San Sebastián de Palmitas. Compromiso: Consultar en Catastro y Planeación los permisos para instalar tótems en espacio público.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda la Suiza. Fecha: 16 de Mayo. Hora: 2:00pm. Lugar: Institución educativa la Suiza.

- Séptimo laboratorio Co-creación.

Fecha: 16/05/2025

Lugar: Vereda La Suiza

En la Vereda La Suiza del corregimiento de San Sebastián de Palmitas se llevó a cabo el séptimo taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, cuyo objetivo fue realizar el proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la mayor participación de madres comunitarias, sus hijos y algunos niños de esta vereda, quienes integran un grupo de mujeres de la vereda y fueron convocadas por una lideresa del grupo de mujeres y por la difusión de la invitación por parte del presidente de la Junta de Acción Comunal. Gracias a la participación de estas mujeres se logró generar un ejercicio de reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de su territorio.

La jornada se desarrolló en un entorno natural privilegiado, rodeado de montañas verdes, árboles frondosos y un aire limpio que reafirma la estrecha conexión de la comunidad con su territorio. En este contexto, se realizó un ejercicio de cartografía cultural que se convirtió en un espacio íntimo y colectivo de memoria, expresión y construcción identitaria: cada participante tuvo la oportunidad de plasmar en dibujos, palabras o escritos sus vivencias, recuerdos, emociones y percepciones sobre la vereda.

A través de estos relatos emergieron con fuerza varios elementos que componen la significación sobre su territorio: de gente trabajadora, hombres y mujeres campesinos que con dignidad y esfuerzo cultivan la tierra, cuidan sus vacas, cosechan café, cebolla y otros productos que no solo alimentan cuerpos, sino también tradiciones. Se habló de los cultivos no como simples labores agrícolas, sino como expresiones de sabiduría ancestral, conocimiento transmitido por generaciones que ha dado forma al paisaje cultural de La Suiza. Las casas humildes fueron mencionadas con orgullo, no por su tamaño o lujo, sino por el valor simbólico y emocional que representan: hogares construidos con esfuerzo, amor y memoria, donde habita la identidad campesina.

Así mismo, surgieron conversaciones sobre la importancia de las manifestaciones artísticas, especialmente las clases de teatro, vistas como un medio poderoso para que niños, niñas y jóvenes se reconozcan, se expresen y fortalezcan su sentido de pertenencia. Durante el encuentro, la palabra circuló libremente, cargada de historias y sentires, dando lugar a profundas reflexiones sobre la relación espiritual, emocional y material que cada habitante mantiene con su entorno natural y cultural.

Todo este proceso se desarrolló como parte del camino hacia la creación de un Tótem artístico y cultural que será instalado en la vereda: una obra colectiva que no sólo representará símbolos, sino que recogerá los valores, voces, relatos, luchas y sueños de una comunidad que se reconoce en su tierra, en su historia, y en el arte como puente entre generaciones. Este espacio fue mucho más que una actividad cultural: fue un acto de reconocimiento, una celebración de la vida rural, de la identidad campesina y de la memoria viva que habita en cada rincón de La Suiza.

Los insumos del desarrollo del taller, expresados gráficamente en hojas de colores, por medio de dibujos, palabras, frases, serán compilados como soporte del ejercicio de co-creación del producto de apropiación social del conocimiento de la vereda.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda la Potrera. Fecha: 21 de Mayo. Hora: 2:00pm. Lugar: Tienda de Fabiola.

- Octavo laboratorio Co-creación.

Fecha: 21/05/2025

Lugar: Vereda La Potrera

En la Vereda La Potrera del corregimiento de San Sebastián de Palmitas se llevó a cabo el séptimo taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, cuyo objetivo fue realizar el proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la mayor participación de adultos mayores de esta vereda y que integran el grupo sueños dorados, quienes fueron convocados por el presidente de la Junta de Acción Comunal y que nos permitió generar un ejercicio de reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de su territorio.

Los diferentes participantes expresaron ideas sobre su entorno, sus tradiciones, sus prácticas agrícolas, campesinas, el cuidado de la naturaleza, la crianza de animalitos domésticos, el cuidado de la familias, los adultos mayores, la relación permanente con la montaña, lo cual define su identidad montañera. Como parte de la reflexión colectiva, el presidente de la JAC se pregunta porque el nombre de la vereda “La potrera” lo cual genera inquietud y los participantes indican que se debe a que son parte del campo, sin embargo se acuerda seguir revisando a nivel documental cual puede ser la historia del nombre de la vereda.

En el marco del Taller-laboratorio también participa la comunicadora del proyecto CIC y el profesional audiovisual del programa PDL-PP quienes con el apoyo del investigador responsable de este corregimiento, realizan una serie de registros fotográficos y audiovisuales del desarrollo del laboratorio y algunas entrevistas de los actores culturales de la vereda.

Los insumos del desarrollo del taller, expresados gráficamente en hojas de colores, por medio de dibujos, palabras, frases, serán compilados como soporte del ejercicio de co-creación del producto de apropiación social del conocimiento de la vereda.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda la Aldea. Fecha: 16 de Mayo. Hora: 2:00pm. Lugar: Institución educativa la Suiza.

- Noveno laboratorio Co-creación.

Fecha: 26/05/2025

Lugar: Vereda La Aldea

En la Vereda La Aldea del corregimiento de San Sebastián de Palmitas se llevó a cabo el noveno taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, cuyo objetivo fue realizar el proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre

su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la mayor participación de niños, niñas y adolescentes en su mayoría habitantes nativos de esta vereda, quienes en su mayoría acudieron por la convocatoria del presidente de la Junta de Acción Comunal y un profesor de baile de la vereda, quienes han sido el puente para convocar el ejercicio de reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de este territorio.

El taller-Laboratorio se desarrolló con un ejercicio de cartografía social, con el cual los niños, niñas y adolescentes participantes tuvieron la oportunidad de expresar y describir gráficamente en hojas de colores, por medio de dibujos, palabras, frases, aquellos aspectos más significativos y representativos que reflejan las tradiciones, vocaciones, significados y diversos aspectos que perciben y representan la interacción cultural en su vereda.

De esta manera los niñ@s expresan la importancia del trapiche de pamba por qué allí trabajan sus abuelos cogiendo caña, lo cual subraya un referente cultural tradicional de la vereda. También resaltan el valor de los cultivos de caña, café y cebolla como representativos porque de eso viven muchas personas de la vereda, con lo cual reafirman la vocación y tradición de agricultura que tiene la cultura del territorio.

Así mismo, los niñ@s resaltan el valor de algunos lugares en el que se desarrollan diferentes prácticas culturales, que son representativas de la vereda, como el teleférico porque ayuda al transporte los cultivos desde las Teresitas para salir a venderlos a los mercados campesinos. Así mismo la escuela que les brinda protección y pueden realizar diferentes actividades para formarse y desarrollar el arte y la cultura, la cancha en la que pueden interactuar y compartir diversas actividades en comunidad.

Además de los elementos tangibles, los niños, niñas y adolescentes expresaron el valor de las personas de la comunidad de la vereda, a quienes describen como generosos, amorosos, cariñosos y sobre todo, muy colaboradores, lo que resalta su percepción de vínculos fuertes en comunidad.

También hay que mencionar que al inició del taller se tuvo que atender un imprevisto significativo, puesto que una señora adulta irrumpió en el espacio, manifestando cuestionamientos y objeciones por la participación de los niños en el laboratorio, indica que taller no se puede realizar con los niños asistentes y que se tiene que realizar es con adultos, no por llenar listas de asistencia y actas. Adicionalmente toma fotografías y videos para remitir en un chat de cultura de la comunidad con intento de saboteo y acusaciones sin fundamentos. Ante esta situación, los niños, niñas y adolescentes le expresan a la señora su rechazo, le informan a la señora que ellos están participando porque sus padres les han autorizado para que asistan, le manifiestan la inconformidad y sentimiento a que sus derechos de participación están siendo vulnerados y por lo tanto le exigieron a la adulta que se retractara de sus acusaciones incomodas y les permitiera continuar con la actividad de manera armónica.

El investigador con apoyo de los gestores invitan a la señora a participar del taller-laboratorio, le informan que la convocatoria se realizó a toda la comunidad por medio del presidente de la junta de acción comunal, por medio del colegio y grupo de baile de la vereda. Se le informa que varios padres de familia habían preferido que sus hijos participaran del ejercicio dado que son quienes más participan de las expresiones artísticas y culturales de la vereda. Le informan que el proceso que adelanta el C.I.C se ha realizado conforme a las disposiciones de días y horarios de la comunidad y que se adelanta un proceso previo de convocatoria ampliado a toda la comunidad. Sin embargo la señora por voluntad propia, decide no participar del laboratorio de co-creación y se retira después de impedir la realización del taller por 40 minutos.

El investigador después de haber informado por vía telefónica y evaluado la situación con la coordinación del componente de fortalecimiento y del proyecto C.I.C Luz Cristina Cano Mejía, decide desarrollar el taller, y dejar abierta la posibilidad de llevar a cabo otro taller más adelante con personas adultas para complementar perspectivas con las de los niños, niñas y adolescentes.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda la Volcana. Fecha: 29 de Mayo. Hora: 2:00pm. Lugar: Institución educativa la Volcana.

- Decimo laboratorio Co-creación.

Fecha: 28/05/2025

Lugar: Vereda La Volcana

El décimo taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, tuvo una apertura con una cordial bienvenida a las y los invitados de la vereda La Volcana del corregimiento San Sebastián de Palmitas, logrando el inicio con un ambiente de confianza y buena disposición con el objetivo del encuentro de realizar un proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la participación variada de comunidad, líder de la JAC, líder de adulto mayor, mujeres del colectivo de mujeres, y algunos jóvenes, habitantes de esta vereda, quienes en su mayoría acudieron con apoyo del presidente de la Junta de Acción Comunal y algunos líderes que apoyaron la convocatoria al ejercicio de reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de este territorio.

De esta manera se llevó a cabo una presentación de los participantes de la comunidad de la vereda La Volcana, quienes mostraron gran interés en participar en la iniciativa. Asimismo, se presentaron los funcionarios del Centro de Investigación C_50 presentes en la reunión, facilitando así un acercamiento entre la comunidad y el equipo del proyecto.

A partir de la participación se inició el desarrollo del Taller, el investigador con apoyo de los gestores, entregaron los insumos (materiales de dibujo, hojas, lápices, etc.) a los participantes. Se invitó a cada uno a representar de manera creativa su vereda y su corregimiento, a plasmar sus imaginarios y vivencias a través de diversas expresiones artísticas como poemas, escritos, dibujos u otra manifestación que consideraran les representa y genera una identidad colectiva en su territorio. De esta manera, este espacio buscó estimular la libre expresión y la recuperación de la memoria colectiva.

A partir de la realización del ejercicio, se procede con una socialización e intercambio colectivo, en el que cada participante tuvo la oportunidad de presentar su creación, explicando el significado y la inspiración detrás de ella. Este momento generó un intercambio enriquecedor de ideas y perspectivas, permitiendo al equipo del Centro de Investigación C_50 recopilar información valiosa sobre los imaginarios culturales de la comunidad, resaltando los siguientes aspectos.

Legado Poético y Longevidad: Dos asistentes, provenientes del mismo núcleo familiar, compartieron creaciones poéticas que reflejan el reconocimiento de su vereda por la longevidad de sus habitantes. Destacaron la figura de un ancestro que vivió más de 100 años y fue una fuente de inspiración, generando diversas narraciones poéticas, creando incluso una cartilla y siendo entrevistado en programas de televisión. Una de las asistentes relató haber aprendido sobre la escritura directamente de este sabio.

Producción Agrícola: Se resaltó la importancia de los cultivos locales, mencionando específicamente la cebolla, el plátano y el café como pilares de la economía y la identidad veredal.

Identidad Panelera: La vereda fue destacada como un territorio panelero, subrayando la tradición y el arraigo a la producción de panela.

Empoderamiento Rural y Campesino: Los participantes enfatizaron el empoderamiento como territorio rural y campesino, con una profunda conexión con la tierra y los saberes ancestrales adquiridos en la agricultura y el conocimiento de las plantas medicinales.

Tradición Oral: Se compartió la riqueza de la tradición oral a través de mitos locales, mencionando figuras como brujas, duendes y guacas, que forman parte del patrimonio inmaterial de la comunidad.

Zonas de Reserva Ambiental: Se identificaron zonas de reserva ambiental que la vereda comparte con el Páramo de Las Baldías, lo que resalta la importancia de la conservación natural en su territorio.

Para finalizar, se realiza un agradecimiento a todos los participantes, por su valiosa disposición y participación, entusiasmo y el compromiso con su comunidad. Se resaltó la importancia de su contribución para el éxito del Centro de Investigación Cultural y los objetivos del proyecto.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda La Sucia. Fecha: 5 de junio. Hora: 1:00pm. Lugar: Institución educativa de la vereda.

- Undécimo laboratorio Co-creación.

Fecha: 5/06/2025

Lugar: Vereda La Sucia.

El onceavo taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, tuvo una apertura con una cordial bienvenida a las y los invitados de la vereda la Sucia del corregimiento San Sebastián de Palmitas, logrando el inicio con un ambiente de confianza y buena disposición con el objetivo del encuentro de realizar un proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la participación de la comunidad principalmente por familias de los estudiantes de la institución educativa que viven en la vereda, quienes en su mayoría acudieron con el apoyo de la docente que coordina la institución educativa, la presidente de la Junta de Acción Comunal.

De esta manera se llevó a cabo una presentación de los participantes de la comunidad de la vereda La Sucia, quienes se dispusieron con gran entusiasmo a participar. Asimismo, se presentó el Investigador del Centro de Investigación C.I.C, los gestores culturales, el diseñador del CIC y profesional de la secretaría de cultura que acompañaron la reunión, facilitando así un acercamiento entre la comunidad y el equipo del proyecto.

A partir de la participación se inició el desarrollo del Taller, el investigador con apoyo de los gestores, entregaron los insumos (materiales de dibujo, hojas, lápices, etc.) a los participantes. Se invitó a cada uno a representar de manera creativa su vereda y su corregimiento, a plasmar sus imaginarios y vivencias a través de diversas expresiones artísticas como poemas, escritos, dibujos u otra manifestación que consideraran para representar su identidad en el territorio, buscando generar de esta manera, una reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de este territorio.

A partir de la realización del ejercicio, se procede con una socialización e intercambio colectivo, en el que cada participante tuvo la oportunidad de presentar su creación, explicando el significado y la inspiración detrás de ella. Este momento generó un intercambio enriquecedor de ideas y perspectivas, permitiendo al equipo del Centro de Investigación C_50 recopilar información valiosa sobre los imaginarios culturales de la comunidad, resaltando los siguientes aspectos.

- Paisaje y producción local: La comunidad destacó la importancia de las quebradas como fuente de vida, así como los cultivos de café y plátano, pilares fundamentales de la economía local. También se resaltó el potencial del senderismo, los caminos antiguos y el avistamiento de aves, actividades que conectan a los habitantes y visitantes con la riqueza natural de la zona.
- Cartografía cultural: A través de un ejercicio colectivo, se elaboró un mapa de la vereda, identificando sectores como: Popayán, Los Azules, siendo este último nombrado así por

la característica tierra gris y por un relato que tradicionalmente indica que los pobladores iniciales, cuando llegaron encontraron esmeraldas de color azul en este sector.

- Se mencionó El Morrón como punto geográfico referencial y denominado así por su ubicación en una montaña prominente y por la ubicación estratégica para la vereda La Sucia por la quebrada, lo cual facilita su orientación en el territorio.
- Identidad y comunidad: Se reconoció el valor que representan los colaboradores y rebuscadores, figuras que reflejan el esfuerzo, la creatividad y el espíritu solidario de los habitantes de la vereda. Se resaltan personajes representativos como Don Orlando Galeano, cuya familia ha sido fundamental para el desarrollo comunitario y quien lidera el espacio Enverdecer, un lugar de encuentro y meditación. Así mismo, se reconoce el carisma de la gente y la importancia de los bosques como patrimonio natural y espiritual.
- Patrimonio oral y leyendas populares: La memoria oral fue protagonista de este encuentro, evocando historias que forman parte del imaginario colectivo:
    - El Puente del Amor, lugar donde se reunían las parejas en tiempos pasados.
    - En Las Playeras, se relató la leyenda de una sirena que emergía de los charcos y de un antiguo hospital ubicado en esa zona.
    - Aparecieron relatos fantásticos como el de La Barbacoa, el caballo con la cabeza al revés, la Madre Monte y el carro fantasma, todos considerados guardianes míticos o advertencias que han acompañado la tradición oral local.

La sesión finalizó agradeciendo a todos los participantes por su energía, disposición y amor por su territorio. Se destacó cómo este tipo de espacios fortalecen los lazos comunitarios y permiten visibilizar la diversidad y el valor simbólico de cada rincón del corregimiento. Las narraciones, mapas y relatos compartidos se integrarán a los productos culturales del Centro de Investigación C-50, preservando así la memoria viva de La Sucia.

Se acuerda que el próximo Taller # 7 Laboratorio C.I.C – en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, será en la vereda Urquita. Fecha: 8 de junio. Hora: 1:00pm. Lugar: Institución educativa de la vereda.

- Duodécimo laboratorio Co-creación.

Fecha: 8/06/2025

Lugar: Vereda Urquitá

El doceavo taller laboratorio del Centro de Investigación Cultural C.I.C, tuvo una apertura con una cordial bienvenida a las y los invitados de la vereda Urquita del corregimiento San Sebastián de Palmitas, logrando el inicio con un ambiente de confianza y buena disposición con el objetivo del encuentro de realizar un proceso de co-creación para recoger reflexiones, ideas, percepciones, conceptos de los actores comunitarios sobre su identidad cultural, que permita la orientación de los contenidos del producto de apropiación social del conocimiento tipo tótem cultural que les represente en su territorio.

El encuentro estuvo caracterizado por la participación de la comunidad principalmente por familias que viven en la vereda, quienes en su mayoría acudieron por el apoyo del presidente de la Junta de Acción Comunal y los gestores culturales asociados al proyecto del C.I.C.

De esta manera se llevó a cabo una presentación de los participantes de la comunidad de la vereda Urquitá, quienes se dispusieron con gran entusiasmo a participar. Asimismo, se presentó el Investigador del Centro de Investigación C.I.C y los gestores culturales, facilitando así un acercamiento entre la comunidad y el equipo del proyecto.

A partir de la participación se inició el desarrollo del Taller, el investigador con apoyo de los gestores, entregaron los insumos (materiales de dibujo, hojas, lápices, etc.) a los participantes. Se invitó a cada uno a representar de manera creativa su vereda y su corregimiento, a plasmar sus imaginarios y vivencias a través de diversas expresiones artísticas como poemas, escritos, dibujos u otra manifestación que consideraran para representar su identidad en el territorio, buscando generar de esta manera, una reflexión colectiva y co-creación entorno a la identidad cultural de este territorio.

A partir de la realización del ejercicio, se procede con una socialización e intercambio colectivo, en el que cada participante tuvo la oportunidad de presentar su creación, explicando el significado y la inspiración detrás de ella. Este momento generó un intercambio enriquecedor de ideas y perspectivas, permitiendo al equipo del Centro de Investigación C_50 recopilar información valiosa sobre los imaginarios culturales de la comunidad, resaltando los siguientes aspectos.

Charco El Indio: Se relató la existencia de un lugar ancestral conocido como Charco El Indio, un espacio sagrado donde, según la tradición oral, los pueblos indígenas realizaban rituales y tributos. Este sitio era considerado un lugar espiritual y de encuentro. En el relato colectivo se mencionó que allí se enterraba oro y que, en la actualidad, se han visto llamaradas o luces extrañas, que según la creencia popular, indican la presencia de tesoros ocultos bajo tierra. También se manifestó que es un lugar emblemático, considerado mágico y con historia indígena, pues según los relatos, allí habitó una mujer líder de tribu llamada Úrquita, de quien derivó el nombre de la vereda. Adicionalmente se referencia la reserva natural El Chuscal, valorada por la comunidad como hábitat de fauna y flora nativa de la vereda, el corregimiento y la región.

Cultura Agrícola: La comunidad destacó la tradición agrícola como base de la vida cotidiana en la vereda, identificando los cultivos de café, plátano y tomate como los más representativos y fuente de sustento para muchas familias, siendo productos esenciales de la economía local y símbolo del arraigo cultural campesino. En este sentido, se resaltan diversos aspectos como las materas y flores como símbolo de tradición y herencia cultural: “Si no hay matas, es que ahí no vive nadie”.

La Maldición del Paso Malo: Uno de los relatos más destacados fue el del Paso Malo, un sector maldito según la tradición oral, a raíz de un suceso protagonizado por un hombre desnudo. Se cuenta que el Padre Peláez lanzó una maldición sobre ese lugar, el cual ha quedado marcado simbólicamente desde entonces. Este mito es parte importante del imaginario Veredal, asuntos que ilustran mitos y leyendas locales, como La Madre Monte, el Carro Fantasma y el Niño Abandonado, relatos que circulan especialmente en la histórica Vía al Mar, reconocida como una de las más transitadas en los años 80 y 90.

Arquitectura tradicional: Se habló de las antiguas haciendas, viviendas de gran tamaño construidas en bareque y tapia, que eran comunes en épocas pasadas. Estas casas reflejaban la historia rural de la zona y la manera en que se organizaban los espacios familiares y productivos. Se reconoció “La Casa Grande”, lugar reconocido incluso por aparecer en producciones televisivas

Origen del nombre Urquitá: También se resaltó el origen del nombre de la vereda, el cual honra a una cacica indígena, una mujer líder del territorio. En memoria y reconocimiento de su figura, la comunidad adoptó el nombre Urquitá, preservando así un legado de resistencia, liderazgo y ancestralidad femenina.

También participan jóvenes artistas locales representativos, como el cantante urbano Riky Ñel, cuyas letras están impregnadas de identidad y convivencia, que con empeño vienen buscando abrirse paso entre los diferentes lenguajes de la tradición pero también de los géneros musicales del presente.

La sesión finalizó agradeciendo a todos los participantes por su energía, disposición y amor por su territorio. Se destacó cómo este tipo de espacios fortalecen los lazos comunitarios y permiten visibilizar la diversidad y el valor simbólico de cada rincón del corregimiento. Las narraciones, mapas y relatos compartidos se integrarán a los productos culturales del Centro de Investigación C-50, preservando así la memoria viva de vereda Urquita.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

Por medio del desarrollo de los talleres – laboratorio con la comunidad participante del proceso, se logró identificar y validar los Productos de Apropiación Social del Conocimiento para el Corregimiento 50 de San Sebastián de Palmitas, los cuales se presentan a continuación. (tabla 1).

Tabla 1. Productos de ASC, Corregimiento 50, San Sebastián de Palmitas

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Tótem Cultural	8	Objeto Portador de sentido y significativo del territorio.	Diseñar y construir un tótem cultural como forma representativa de la cultura, arte y patrimonio de cada una de las veredas corregimiento, que tenga sentido y significativo del territorio. Con las siguientes caracteristicas: • Se requiere que el Tótem tengan una Altura: 2,50 Mts. • Material: se propone que sea diseñado en madera. • Se requiere que el tótem tenga un techo protector. un cajón de semillas para intercambiar con lugareños y visitantes.
Repositorio Digital- Código QR	1	Espacio virtual que contenga un código QR.	Diseñar un espacio virtual que contenga un código QR que sirva de enlace para que las personas encuentren los enlaces y multimedia de las organizaciones y expresiones artísticas y culturales del corregimiento. Con las siguientes características: • Los contenidos a incluir en el repositorio deben ser consensuados con la comunidad. • Debe incluir la oferta cultural del corregimiento. • Debe tener un menú de navegación y capacidad de almacenamiento. • Debe mantenerse en el tiempo y habilitada para editarse. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Videos sobre Cultura y patrimonio.	5	Producción Audiovisual	Producir cinco videos sobre los siguientes temas: • Rutas camineras y patrimoniales que tiene el corregimiento. • Tradiciones gastronómicas del corregimiento. • Trapiches y arriería. • Expresiones y movimientos artísticos y culturales. • Cultura Cafetera. Cada video debe tener las siguientes características: • Tiempo de duración del video será entre 10 y 15 minutos. • Los contenidos del video deberán ser consensuados con la comunidad. • Su calidad debe en alta definición y con edición técnica. • En formato horizontal. • Elaboración de guion original. • Se requiere que quien ejecute conozca el territorio y el tema específico. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega.

Fuente: elaboración propia, proyecto CIC – 2025.

Análisis y discusión

Con los encuentros realizados en el marco del proyecto del CIC, en el Corregimiento 50 - San Sebastián de Palmitas, por medio de la metodología de talleres-laboratorios, se buscó desarrollar el procese de priorización y cocreación para la ASC cultural a través de la participación comunitaria. A continuación, se presenta un análisis cualitativo que plantea algunas conclusiones y recomendaciones para el proceso.

Interpretación de los hallazgos

Los talleres revelaron una identidad cultural profundamente arraigada en la vida campesina, la agricultura (café, plátano, cebolla, panela), la conexión con la naturaleza (quebradas, reservas ambientales), y la tradición oral (mitos como La Madre Monte, el Carro Fantasma, el Charco El Indio).

También se destacó el valor de la comunidad, la humildad, la colaboración y el orgullo por las casas humildes y la arquitectura tradicional.

Las narrativas varían por vereda, pero convergen en la importancia de preservar la memoria colectiva, los saberes ancestrales y el vínculo emocional con el territorio. Por ejemplo, en La Volcana se resaltó la longevidad y la poesía, mientras que en Urquitá se enfatizó el legado indígena y la figura de la cacica Úrquita.

De esta manera, se evidencia que el corregimiento de San Sebastián de Palmitas tiene una identidad cultural rica y diversa, generando valiosos aportes de la comunidad para definir productos culturales relevantes y representativos. La inclusión de herramientas digitales (códigos QR) y multimedia refleja una visión innovadora que combina tradición con modernidad.

La metodología de co-creación ha sido efectiva con la participación de la comunidad, ha permitido la priorización de Productos Innovadores de ASC Cultural, con la propuesta de tótems con códigos QR, video sobre rutas camineras y patrimoniales, video sobre tradiciones gastronómicas y video sobre expresiones artísticas y culturales.

La participación fue diversa (niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres), abarcando diferentes veredas (La Frisola, La Suiza, La Potrera, La Aldea, La Volcana, La Sucia, Urquitá y la Centralidad) lo que enriqueció la pluralidad de perspectivas para el proceso de construcción colectiva de la apropiación social del conocimiento cultural en el corregimiento.

Implicaciones culturales y sociales

El proyecto CIC en el Corregimiento 50 - San Sebastián de Palmitas revela implicaciones profundas en el ámbito cultural y social. Culturalmente, el proceso de cocreación ha fortalecido la identidad campesina y rural del territorio, al rescatar y visibilizar elementos como la tradición oral (mitos, leyendas y relatos ancestrales), las prácticas agrícolas (cultivos de café, cebolla, plátano y panela), y el patrimonio inmaterial (gastronomía, arquitectura tradicional en tapia y bahareque, y figuras simbólicas como arrieros y aves emblemáticas). Esto no solo preserva la memoria colectiva frente a la modernización urbana y el turismo, sino que también integra herramientas digitales como códigos QR, fusionando lo ancestral con lo contemporáneo para una transmisión intergeneracional más accesible y dinámica.

Socialmente, el proyecto promueve la inclusión y el empoderamiento comunitario al involucrar a grupos diversos: niños, niñas, adolescentes, adultos mayores, mujeres, líderes locales y familias enteras de las ocho veredas y la centralidad. Esta participación ha fomentado la cohesión social, la solidaridad y el diálogo intergeneracional, mitigando desafíos como la desconexión territorial causada por infraestructuras modernas (ej. vías al Túnel de Occidente) y la pérdida de prácticas tradicionales (ej. mercados campesinos). Además, al reconocer figuras femeninas ancestrales (como la cacica Úrquita) y sabedoras contemporáneas, se avanza en la equidad de género y el reconocimiento de roles históricamente marginados. En términos más amplios, estas implicaciones contribuyen a un desarrollo

sostenible que valora la humildad, la resiliencia y la conexión con la naturaleza, posicionando la cultura como herramienta para la transformación social y la resistencia a la homogeneización urbana.

Recomendaciones

Para optimizar el impacto del proyecto CIC y asegurar su efectividad en futuros ciclos, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Ampliar la inclusión de grupos vulnerables: Incorporar de manera más intencional a personas con discapacidades, migrantes rurales y comunidades mediante convocatorias adaptadas y accesibles para enriquecer la diversidad de perspectivas en los laboratorios de cocreación.
- Fortalecer la integración digital: Capacitar a la comunidad en el uso de herramientas multimedia (ej. edición de videos y manejo repositorio) para que puedan actualizar y mantener los productos de ASC de forma autónoma, reduciendo la dependencia de instituciones externas.
- Monitorear impactos a largo plazo: Implementar un sistema de seguimiento post-proyecto, como encuestas anuales o grupos focales, para evaluar cómo los tótems y videos influyen en el turismo rural, la preservación cultural y la cohesión comunitaria.
- Colaborar con entidades locales: Establecer alianzas con la Alcaldía de Medellín, Catastro y Planeación para obtener permisos rápidos para instalaciones en espacios públicos, y con universidades para investigaciones complementarias que profundicen en temas como la tradición oral.
- Abordar conflictos comunitarios: Desarrollar procesos que permitan impactar en las diferencias y tensiones que se presentan en el territorio para la gestión cultural, promoviendo mediadores neutrales y enfatizando el respeto, la empatía, el trabajo colectivo y la amplia participación.
- Diversificar financiamiento: Explorar fuentes adicionales como fondos de presupuesto participativo o patrocinios en turismo rural, para expandir el alcance de los productos culturales más allá del corregimiento.

Estrategias para la sostenibilidad del CIC

Para trabajar por la sostenibilidad de la gestión Cultural en el Corregimiento 50, se sugieren estrategias integrales que combinen aspectos institucionales, comunitarios y económicos:

- Formación de redes comunitarias: Crear una “Red Cultural Palmiteña” permanente, integrada por gestores culturales, líderes veredales y participantes de los laboratorios, para coordinar actualizaciones anuales de los tótems y videos, asegurando que el conocimiento se mantenga vivo y actualizado.
- Alianzas institucionales a largo plazo: Formalizar convenios con la Secretaría de Cultura Ciudadana, la Biblioteca Pública Piloto y la Alcaldía de Medellín para integrar productos de ASC en planes de desarrollo cultural municipales, incluyendo presupuestos recurrentes y apoyo técnico para mantenimiento de productos digitales.
- Modelos de autogestión: Desarrollar iniciativas de turismo cultural, como rutas guiadas basadas en los tótems y QR, quie permitan fortalecer los procesos locales.
- Capacitación continua: Implementar talleres anuales de formación en ASC, enfocados en habilidades digitales y gestión cultural, para empoderar a la juventud y adultos mayores como multiplicadores del proyecto, reduciendo la brecha generacional.

- Monitoreo y evaluación participativa: Establecer un comité comunitario para revisiones semestrales de los productos, utilizando métricas como el número de accesos a QR o retroalimentación de visitantes, y ajustando estrategias basadas en datos reales.
- Integración con políticas nacionales: Alinear los procesos de gestión local cultural con la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), buscando certificaciones o fondos nacionales para expandir el modelo a otros corregimientos, asegurando escalabilidad y visibilidad.

Conclusiones

A partir de los hallazgos obtenidos mediante los laboratorios de cocreación y el análisis cualitativo del proceso desarrollado en el Corregimiento 50 – San Sebastián de Palmitas, se derivan cuatro conclusiones relacionadas al proceso desarrollado con el CIC en la preservación de la identidad cultural, la validación de la metodología participativa, la integración innovadora entre tradición y modernidad, y el avance hacia una mayor equidad e inclusión social en el territorio rural.

Fortalecimiento de la Identidad Cultural Campesina: El proyecto CIC ha demostrado que la identidad de San Sebastián de Palmitas está profundamente arraigada en prácticas agrícolas tradicionales, la tradición oral y la conexión con la naturaleza. A través de los laboratorios de cocreación, se rescataron elementos como mitos locales, cultivos emblemáticos (café, cebolla, plátano y panela) y figuras ancestrales, promoviendo una preservación activa que resiste la influencia urbana y fomenta el orgullo comunitario intergeneracional.

Efectividad de la Metodología de Cocreación Participativa: Los 12 talleres-laboratorios involucraron a una diversidad de actores (niños, adultos mayores, mujeres y líderes veredales), lo que resultó en productos de ASC relevantes como tótems con códigos QR y videos multimedia. Esta aproximación no solo priorizó necesidades locales, sino que también generó cohesión social, mitigando desafíos como la desconexión territorial y validando el enfoque de la Apropiación Social del Conocimiento según la Política Pública de Minciencias.

Integración de Tradición y Modernidad para el Desarrollo Sostenible: Los productos desarrollados combinan saberes ancestrales con herramientas digitales, como enlaces QR a rutas camineras y expresiones gastronómicas, posicionando la cultura como catalizador para el turismo rural y la economía local. Esto implica un potencial para el empoderamiento comunitario, al tiempo que aborda amenazas como la pérdida de prácticas tradicionales, contribuyendo a un desarrollo equilibrado que valora la humildad y la resiliencia rural.

Impacto en la Equidad Social y la Inclusión: El proceso resaltó roles marginados, como las mujeres sabedoras y figuras indígenas (ej. cacica Úrquita), promoviendo la equidad de género y la inclusión de grupos vulnerables. Al superar obstáculos como interrupciones comunitarias, el CIC fortaleció lazos interveredales y generó un legado de diálogo colectivo, demostrando que la ASC puede transformar dinámicas sociales en territorios rurales, con recomendaciones para alianzas institucionales que aseguren su sostenibilidad a largo plazo.

Resumen de los principales hallazgos

Los principales hallazgos del proyecto CIC en San Sebastián de Palmitas destacan una identidad cultural arraigada en la vida campesina, con énfasis en prácticas agrícolas (café, cebolla, plátano, panela), tradición oral (mitos como La Madre Monte y leyendas locales), y conexión con la naturaleza (quebradas, reservas ambientales). A través de 12 laboratorios de cocreación en veredas como La Frisola, La Suiza, La Potrera, La Aldea, La Volcana, La Sucia, Urquitá y la Centralidad, se priorizaron productos de ASC: 8 tótems culturales (uno por vereda y uno en la centralidad) con códigos QR que enlazan a videos sobre rutas ancestrales, tradiciones gastronómicas y expresiones artísticas y culturales, cultura del trapiche la arriería, así como la cultura cafetera. La participación diversa (niños, adultos mayores, mujeres) reveló la diversidad e interés de participación territorial por promover y manterner diversas prácticas tradicionales, que a su vez son fortalezas como la humildad, la colaboración y el orgullo rural.

Valor del estudio en la ASC

Este estudio contribuye significativamente a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC) al demostrar cómo procesos participativos pueden transformar saberes locales en productos de ASC sostenibles, alineados con la Política Pública de CTeI promovida por Minciencias. Al integrar diálogos de saberes, ciencia ciudadana y centros de ciencia, el CIC no solo documenta el patrimonio cultural de Palmitas, sino que lo hace apropiable por la comunidad, fomentando su uso en la cotidianidad para resolver necesidades como la preservación identitaria y el desarrollo turístico. Su valor radica en el modelo replicable: combina tradición oral con innovación digital, empoderando a comunidades rurales marginadas y promoviendo la equidad en la producción de conocimiento, lo que enriquece el panorama nacional de ASC al visibilizar voces campesinas en contextos urbanos como Medellín.

Reflexiones finales sobre el impacto del CIC

El impacto del CIC en San Sebastián de Palmitas trasciende la creación de productos culturales, al catalizar un renacimiento colectivo de la identidad rural en un contexto de urbanización creciente. Reflexionando, el proyecto ha tejido un puente entre generaciones, veredas y saberes, transformando espacios de diálogo en herramientas de empoderamiento que resisten la erosión cultural. Su legado radica en la capacidad de inspirar comunidades similares a reclamar su patrimonio como motor de desarrollo sostenible, recordándonos que la verdadera innovación surge del arraigo local. En última instancia, el CIC no solo preserva historias palmiteñas, sino que las proyecta hacia un futuro donde la cultura campesina sea valorada como pilar de la diversidad colombiana, fomentando una sociedad más inclusiva y conectada con sus raíces.

Referencias

Alcaldía de Medellín. (2023). Informe de ejecución 2023 – Presupuesto Participativo. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf

Alexander, J. C. (2006). The civil sphere. Oxford University Press.

Appadurai, A. (1996). Modernidad en general: Dimensiones culturales de la globalización. University of Minnesota Press.

Arteaga, E. (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias. Reflexión política, 15(29), 44-60.

Bazerman, C. (2008). La escritura de la organización social y la situación alfabetizada de la cognición: extendiendo las implicaciones sociales de la escritura de Jack Goody. Revista signos, 41(68), 355-380.

Benjamin, W. (1936). The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction. Penguin Books.

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). La construcción social de la realidad. Doubleday.

Berque, A. (2013). Pensar en paisaje. Biblioteca Nueva.

Bruner, J. S. (2001). El proceso mental en el aprendizaje (Vol. 88). Narcea Ediciones.

Bustamante, P., & Velásquez, P. (2023). Senior's App. El mundo a un clic de distancia. HOLOGRAMATICA –Facultad de Ciencias Sociales –UNLZA, 39(V1), 57-72. http://revistas.unlz.edu.ar/ojs/index.php/rholo/article/view/75/75

Calderón, J., & López, D. (2016). Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa. I Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra américa.

Castells, M. (2010). Comunicación y poder. Alianza Editorial.

Cataño, G. (2012). Historia de la agricultura colombiana. Panamericana Editorial.

Consejo Superior de la Judicatura. (2024). Modelo de Preservación digital (MPD). Grupo Estratégico de Proyectos. https://actosadministrativos.ramajudicial.gov.co/GetFile.ashx?url=%7E%2FApp_Data%2FUpload%2FPCSJA2512272+MODELO+DE+PRESERVACION+DIGITAL+Anexo+3.pdf

Corporación Construyendo. (2014). Laureles-Estadio. Explorando el territorio y la memoria de sus habitantes.

Cubides, H. J. (1995). Orlando Fals Borda: el permanente compromiso de un innovador. Nómadas (Col), (2).

Dixon, E. (2024). Lloyd Richards en ensayo. Universidad del Valle.

Dundes, A. (1980). Interpreting folklore. Indiana University Press.

Durkheim, É. (1912). Las formas elementales de la vida religiosa.

Escobar, A. (2017). Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Editorial Universidad del Cauca.

Fals Borda, O. (2014). Historia doble de la Costa (Vol. 1-4). Universidad Nacional de Colombia - Banco de la República.

Fernández Suárez, G. F., & Fernández Tilve, M. D. (2022). La gestión cultural en la era digital. McGraw Hill.

Fernández, M. T. G., & Estrada, E. M. (2011). La sociología rural en España[1]. Sociologia n. 2/2008: Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali, (2-2008), 57.

Frazer, J. G. (1922). The golden bough. In The Golden Bough: A Study in Magic and Religion (pp. 701-711). Palgrave Macmillan UK.

Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores.

García Canclini, N. (2009). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós.

Geertz, C. (1973). La interpretación de las culturas. Gedisa.

Gil, G. J. (2010). Neoevolucionismo y ecología cultural. La obra de Julian Steward y la renovación de la enseñanza de la antropología en la Argentina. Revista del Museo de Antropología, 3(1), 225-238.

Haesbaert, R. (2011). El mito de la desterritorialización: Del 'fin de los territorios' a la multiterritorialidad. Siglo XXI Editores.

Halbwachs, M. (1950). La memoria colectiva (Trad. I. Sancho-Arroyo). Prensas Universitarias de Zaragoza.

Hall, S. (1997). Representación: Representaciones culturales y prácticas significativas. Sage.

Hall, S. (2010). Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales, 2.

Harvey, D. (2007). Espacios del capital: Hacia una geografía crítica.

Hernández, F. G. (2015). El espacio público desde la fenomenología. Tercer seminario de Teoria, Historia y Critica de la Arquitectura Primer seminario del Espacio Público.

Holt-Giménez, E., & Altieri, M. A. (2013). Agroecología, soberanía alimentaria y la nueva revolución verde. Agroecología, 8(2), 65-72.

IberCultura Viva. (2013). Manual para la implementación de políticas de cultura viva comunitaria. Programa Iberoamericano de Cooperación.

Ingold, T. (2015). Contra el espacio: lugar, movimiento, conocimiento. Mundos Plurales-Revista latinoamericana de políticas y acción pública, 2(2), 9-26.

Ingold, T. (2016). Conociendo desde dentro: reconfigurando las relaciones entre la antropología y la etnografía. Etnografías contemporáneas, 2(2).

Jauregui Caballero, A., & Ortega Ponce, C. (2020). Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento. Revista Latina de Comunicación Social, (77), 357-372. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1462

Kroeber, A. L., & Kluckhohn, C. (1952). Cultura: Una revisión crítica de conceptos y definiciones. Museo Peabody.

Laureles-Estadio. Explorando el territorio y la memoria de sus habitantes, libro escrito por la Corporación Construyendo. (2014).

Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio. Capitán Swing.

Lema Gallego, C. M. (2018). Desarrollo de una propuesta de diseño de una plataforma de software que permita soportar los procesos de un laboratorio de innovación ciudadana para Asocomunal Comuna 11. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Lévi-Strauss, C. (1987). Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades. Siglo xxi.

Londoño Motta, J. E. (2011). De región decimonónica a región nacional: la configuración institucional del departamento del Valle, 1910-1948.

Martínez Alier, J. (2002). The environmentalism of the poor: A study of ecological conflicts and valuation. Edward Elgar Publishing.

Martín Barbero, J. (2014). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Grijalbo.

McLuhan, M. (1964). Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano.

Paidós.

Medellín Cómo Vamos. (2024, enero). Informe de Calidad de Vida de Medellín. https://www.medellincomovamos.org/system/files/2024-06/docuprivados/20240604_INFORME%20CUATRIENIO_3.pdf

Mesa, L., & Galeano, G. (2013). Usos de las palmas en la Amazonia Colombiana. Caldasía, 35(2), 351-369.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTeI. N° 2101. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf

Ministerio de Cultura. (2016). Manual para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Educación de San Juan. (s.f.). Arte y Cultura: relación entre sí. Tipos de cultura. Políticas culturales. [Documento PDF]. Recuperado de https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=vZtSSLotPUM%3D&tabid=677&mid=1740

Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Ópera, (7), 69-84. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Montani, R. M. (2016, 1 abril). Arte y cultura: Hacia una teoría antropológica del arte(facto). https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/62807

Montenegro Echeverría, M. S. Transformaciones socio culturales y pérdida del patrimonio arquitectónico vernáculo en los territorios rurales; Caso de estudio Comuna de Zuleta-Imbabura–Ecuador (Master's thesis, Flacso Ecuador).

Montoya Agudelo, J. M., & Echavarría Rodríguez, M. (2015). Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. CASO: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia. (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/bd1a5ed4-8127-472c-8708-db6b2ca52379/content

Múnera, M., & Piedrahita, J. S. (2023). Transformación paisajística y arquitectónica de las viviendas en Laureles. Cartillas de Investigación. Issuu. https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/transformaci_n_paisajistica_y_arquitectonica_de_la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). El Sector de la Cultura. https://www.unesco.org/es/culture/about

Ortiz, J. M. C., & Toranzo, F. M. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. Escritos de Psicología-Psychological Writings, (7), 59-70.

Otero, R. (2011). La memoria colectiva y la construcción de la identidad. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Pacheco, J., Rodríguez, S., & Galindo, S. (2021). Documento Técnico del PCIS - Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales. UNIMINUTO - Parque Científico de Innovación Social. https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/73479355-dddb-4570-b0fd-c22cccb95271/content

Parra Osorio, C. A., & Díaz-Piedrahita, S. (2016). Herbarios y jardines botánicos.

Periódico Vecinos Gente. (2020, Septiembre 18). Mesa del patrimonio y la memoria viva de Laureles-Medellín. https://gente.com.co/mesa-del-patrimonio-y-la-memoria-viva-de-laureles-medellin

Periódico Vecinos Gente. (2021, Febrero 19). No habrá dinero para la cultura en Laureles-Medellín. https://gente.com.co/no-habra-dinero-para-la-cultura-en-laureles-Medellin/

Plan de Desarrollo Local Comuna 11-Laureles. (2015).

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. (2023). Informe de ejecución 2022 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11.pdf

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. (2023). Informe de ejecución 2023 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf

Pulido, N. J., Bustos, M. A., Cabrera A. C., & Rengifo, E. E. (2024). La preservación digital sostenible – PREDIS como herramienta para garantizar la protección y accesibilidad del patrimonio cultural documental. Culturas. Revista De Gestión Cultural, 11, 85–97. https://doi.org/10.4995/cs.2024.2241

Relph, E. (1979). As bases fenomenológicas da Geografia. Geografia, 4(7), 1-25.

Revilla, A. C. (2002). Oralidad y escritura en las artes poéticas de la Edad Media. Medievalia, (34), 43-52.

Robert, A. C. (2015). Territorio en la geografía de Milton Santos. Universidad Externado.

Rodríguez, C. G. H. Curanderos y Medicina Tradicional en la Huasteca, 103.

Rodríguez, L. J. (2007). El arriero: Símbolo de la antioqueñidad. Universidad de Antioquia.

Rodríguez-Luis, J. (1972). Algunas observaciones sobre le simbolismo de la relación entre Susana San Juan y Pedro Páramo.

Santos, B. de S. (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Ediciones Trilce.

Segura Díaz, T. A. (2017). Caracterización de las organizaciones comunitarias y de base de la Comuna 11 Laureles/Estadio de la ciudad de Medellín en el año 2014. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/d10c290a-f06e-4bf3-a40a-b88e0bf7fb5a/content

Seguros SURA. (2022, 29 abril). ¿Por qué es importante impulsar el arte y la cultura? - Suramericana. Suramericana. https://suramericana.com/blog/arte_y_cultura/por-que-es-importante-impulsar-el-arte-y-la-cultura/#:~:text=El%20arte%20es%20el%20reflejo,universal%20y%20su%20vigencia%20atemporal

Silva, S. (2025). Innovación pública cultural en la Red de Músicas de Medellín. Artes La Revista, 23(30), 10–12. https://revistas.udea.edu.co/index.php/artesudea/article/view/360954/20818868

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. (2021, 27 de mayo). III Encuentro de Gestión Social y Cultural Turismo Comunitario: Horizontes y tensiones. https://bibliotecasmedellin.gov.co/biblioteca-el-poblado/turismo-comunitario/taller-2-patrimonio-comuntiario.pdf

Smith, L. (2006). Usos del patrimonio. Routledge.

Steward, J. H. (1955). Theory of culture change: The methodology of multilinear evolution. University of Illinois Press.

Bedoya, Stefanía; Cano, Esteban; Otros. (2024). Tejiendo Historias Palmiteñas. Publicación del Programa de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2008). La memoria biocultural: la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales (Vol. 3). Icaria editorial.

Turner, V. (1967). Símbolos en el ritual ndembu. Lecturas de Antropología Social y Cultural, 425.

Tylor, E. B. (1871). Cultura primitiva. John Murray.

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Universidad de Colima. (2025). Estudios sobre las culturas contemporáneas (Vol. 2. Núm. 3) https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/issue/view/218

Vaquiro, J. (2023). Las políticas culturales en Colombia: un análisis desde el enfoque del referencial de políticas públicas de Pierre Muller. [Tesis de maestría]. Universidad Externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3ef85a3a-9526-4929-a419-1828248a3bd0/content

Viana, L. D. (2022). El folklore dentro de las disciplinas antropológicas: tradición y nuevos enfoques.

Perifèria. Revista d'investigació i formació en Antropologia, 27(1), 118-135.

Walsh, C., & Castro-Gómez, S. (2002). Indisciplinar las ciencias sociales: Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Perspectivas desde lo andino. Editorial Abya Yala.

Zia, M., Currea, N., & Betancur, J. C. (2022). La tecnología en la ciudad inteligente y las oportunidades para Medellín en la era digital. Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín. https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2022/09/smart-cities-mde-ES.pdf

Ziraldo Ramírez, J., Escobar Mesa, A., Chinchilla, T. E., Rodríguez Álvarez, L. C., de Toro y Zapata, J., Segismundo de Greiff, C., ... & Álvarez López, K. (2023). Voces del Nordeste antioqueño. Compilación.

Zumthor, P. (1991). Introducción a la poesía oral. Taurus Humanidades.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Corregimiento 6o

San Cristóbal

Comuna 60, San Cristóbal

Metodología

Enfoque metodológico

En contextos donde existe un alto nivel de participación, el enfoque metodológico debe centrarse en potenciar la capacidad de acción colectiva y en fortalecer los procesos de cocreación. Este tipo de escenarios suelen estar marcados por liderazgos claros y legitimados, canales de comunicación dinámicos, un interés comunitario en participar activamente en las decisiones y una sólida confianza en los investigadores o facilitadores que lideran el proceso. Tales condiciones permitieron que la metodología propuesta por el Centro de Investigación Cultural (CIC) fuera más colaborativa, favoreciendo la construcción conjunta de conocimiento y el desarrollo de soluciones colectivas.

En términos metodológicos, se desarrolló un enfoque cualitativo, con técnicas especiales para la recolección de información primaria y secundaria, la revisión de antecedentes e investigaciones preliminares, entre otros ejercicios de revisión documental. También se establecieron laboratorios, espacios destinados a la reflexión, la creación, experimentación y el desarrollo de soluciones colectivas ante problemas o necesidades sociales, culturales o comunitarias, y que se caracterizan por la participación de diversos actores (comunidad, academia, sector público y privado, organizaciones sociales, etc.) bajo el principio de la colaboración horizontal y el conocimiento compartido.

El trabajo metodológico, en estos casos, debe fundamentarse en principios de horizontalidad y cocreación. La horizontalidad garantiza relaciones de poder equilibradas, en las que los saberes locales y técnicos tienen igual valor, y la cocreación implica diseñar de manera conjunta cada etapa del proceso, desde el diagnóstico hasta la implementación de acciones, mientras que la transparencia asegura que los objetivos, alcances y resultados sean comprendidos por todos los actores involucrados.

La ruta metodológica fue desarrollándose inicialmente en una exploración y preparación, donde se identificaron los actores clave, se fueron fortaleciendo los vínculos iniciales y se establecieron los acuerdos de participación. Luego, se llevó a cabo un diagnóstico participativo que incluyó herramientas como mapeos colectivos, líneas de tiempo y cartografía social para comprender el territorio y sus dinámicas. En cuanto al diseño colaborativo de acciones, se desarrollaron grupos focales, recorridos y visitas de campo donde hubo un acercamiento importante hacia otras experiencias de distritos culturales y creativos en la ciudad. También se implementaron espacios con expertos sobre los temas, involucrados en la discusión sobre la constitución de un distrito (cambios en el uso del suelo, tributación, presupuestos, entre otros), en el que se desarrollan talleres de ideación y priorización de iniciativas utilizando metodologías ágiles y laboratorios de cocreación.

En resumen, se emplearon técnicas participativas como la cartografía social y cultural, las mesas de trabajo intersectoriales, los diálogos deliberativos y los métodos creativos como debates, grupos focales y círculo de invitados, que estimularon la construcción de consensos, generando resultados más legítimos y sostenibles, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la apropiación de los

procesos por parte de los actores involucrados, lo que incrementa el impacto y la perdurabilidad de las acciones en el tiempo. En conjunto, este enfoque participativo y las estrategias de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) permiten que la producción de saberes no solo circule, sino que se traduzca en acciones transformadoras, fortaleciendo la autonomía, la capacidad organizativa y el protagonismo de las comunidades en sus territorios.

De esta manera, las estrategias de ASC buscan que lo aprendido y construido sea comprendido, resignificado y utilizado por las comunidades en su vida cotidiana. Para ello, se emplean pedagogías comunitarias que incluyen talleres creativos, círculos de la palabra o laboratorios ciudadanos, así como narrativas locales que rescatan historias de vida, memorias colectivas y relatos territoriales plasmados en cartillas, murales, podcast o videos. De igual forma, se promueve el uso de tecnologías sociales mediante plataformas digitales accesibles, radios comunitarias y metodologías de cocreación que potencian la innovación local. Estas acciones se complementan con espacios de socialización como ferias del conocimiento, encuentros comunitarios y trueques de saberes, donde el intercambio fortalece las redes de colaboración. Para finalizar, la apropiación social se concreta en la incidencia en políticas públicas, al sistematizar experiencias y generar insumos para que las comunidades participen activamente en planes de desarrollo, presupuestos participativos y procesos de planeación local.

Diseño de los laboratorios de cocreación



Un enfoque metodológico participativo se fundamenta en reconocer a las personas como actores activos en la construcción de conocimiento, y no como receptores pasivos de información.

Imagen 1. Laboratorio de priorización Comuna 60
Foto: Centro de Investigación Cultural.

Desde esta perspectiva, la investigación y la intervención parten de un diagnóstico participativo en el que se utilizan herramientas como la cartografía social, los grupos focales y los recorridos territoriales, para identificar problemas, potencialidades, memorias y saberes locales. Luego, se avanza hacia la cocreación de propuestas a través de laboratorios de diseño colaborativo que permiten el diálogo entre el conocimiento científico, técnico y comunitario, garantizando que las soluciones respondan a las necesidades y aspiraciones del territorio. Este proceso requiere de una gestión colectiva que promueva la organización comunitaria mediante comités o mesas de trabajo, así como de mecanismos de evaluación y retroalimentación que aseguren la pertinencia y la transparencia de cada etapa. Un resumen de dichas herramientas, que fueron utilizadas en la Comuna 60, puede verse en la tabla 1.

Tabla 1. Laboratorios de priorización, cocreación y consolidación del CIC, Comuna 60

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
14/02/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Primer laboratorio (de priorización)	Priorización de los productos CIC. Se realizó la votación en plenaria del tipo de producto y se seleccionó, de acuerdo con el alcance del producto y el presupuesto disponible, la elaboración de un catálogo cultural digital
4/03/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Segundo laboratorio (de priorización)	Por medio de la selección de un grupo focal se inició la discusión sobre los lineamientos o enfoques del catálogo cultural digital; en ese espacio surgieron temas para conversar como los procesos culturales en el corregimiento, los valores patrimoniales e históricos y la caracterización de los artistas y las organizaciones que existen en el territorio
18/03/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Tercer laboratorio (de priorización)	Se realizó una amplia identificación de los referentes patrimoniales, históricos y culturales del corregimiento, a fin de ir detallando la información. Varios asistentes llegaron con datos históricos, contactos y referentes, y se inició la fase de caracterización y sistematización de la información
01/04/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Cuarto laboratorio (de priorización)	Desde la metodología propuesta se logró una amplia identificación de los lugares que deben resaltarse, los procesos culturales representativos y los personajes más sobresalientes, entre otros detalles importantes para la caracterización del territorio y la estructuración de la información que iría en el catálogo cultural digital. Fue un espacio cartográfico muy productivo, ya que se avanzó en los referentes culturales, históricos, turísticos y patrimoniales que hacen presencia y que serían objetos de recorridos y actividades, y útiles para la consolidación del catálogo cultural
12/04/2025 Auditorio Parque Biblioteca Fernando Botero	Quinto laboratorio (de cocreación)	Este espacio consistió en un evento de reconocimiento a la vida, valor y obras del señor Jesús Conrado Álvarez, quien a sus 101 años fue el pionero de importantes construcciones en el corregimiento, un líder comunitario y político que transformó positivamente el territorio, con inversiones, proyectos e ideas valiosas. En el evento se logró la identificación de una importante cantidad de información, a través del señor Horacio Moreno, un historiador del corregimiento que ha logrado sistematizar el proceso histórico, identificar plenamente a los personajes claves y quien lideró el homenaje y el evento conmemorativo que se realizó

25/04/2025 Centro de Desarrollo Social y Telecentro San Cristóbal	Sexto laboratorio (de cocreación)	Se avanzó en la consolidación de la identificación de los elementos del territorio, las dinámicas, los vínculos y elementos tangibles e intangibles que hacen parte de las dinámicas culturales, y se continúa la identificación de los actores desde el ámbito público, privado y comunitario
8/05/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Séptimo laboratorio (de cocreación)	Este espacio se desarrolló en la sala Mi Corregimiento, con la intención de continuar con el registro y la sistematización de hitos históricos y fundacionales, para ir estructurando la información necesaria para el catálogo cultural digital; además, se contó con la presencia del gestor cultural asignado para el territorio quien será el encargado de liderar el proceso de consolidación de la información
23/05/2025 Centro de Desarrollo Social y Telecentro San Cristóbal	Octavo laboratorio (de cocreación)	Para el encuentro se desarrolló una estrategia de grupo focal en el cual, a partir de los avances logrados con la sistematización de la información, se fue validando la misma o complementando a partir de las experiencias y los conocimientos adquiridos por un significativo número de participantes; así, se pudieron afinar datos históricos, hitos fundacionales e información clave
18/06/2025 Parque Biblioteca Fernando Botero	Noveno laboratorio (de consolidación)	Se continuó con el ejercicio de identificar actores, personajes, lideres y habitantes del territorio que tienen otras miradas y experiencias para contar. Estos espacios han sido importantes no solo para la recolección de información, sino también para la validación de datos, hechos y circunstancias puntuales que permiten establecer realidades colectivas
7/07/2025 Vereda San José de la Montaña	Décimo laboratorio (de consolidación)	Recorrido realizado por la vereda San José de la Montaña para conocer unos de los referentes patrimoniales más importantes, El Camino del Virrey, antiguo trayecto que realizaban los arrieros desde el Oriente antioqueño, pasando por el Valle de Aburrá, hasta el municipio de Santa Fe de Antioquia. Aún se conservan vestigios de dicho camino. Se realizó un registro fotográfico del mismo, además de una entrevista con el líder Juan Diego Uribe, quien conoce toda la información del sector y su aporte al desarrollo de la región

30/07/2025 Vereda El Uvito, Museo Vivo de las Flores	Undécimo laboratorio (de consolidación)	Se realizó la visita al Museo Vivo de las Flores, donde su fundadora, la señora Ofelia, nos contó sobre la historia del lugar, el proceso de constituirse en un museo, sus participaciones en eventos de floricultores y los retos que se avizoran. Además, permitió grabar la conversación y dejar un registro fotográfico de los espacios, para poder continuar con la consolidación de la información
01/08/2025 Centro de Desarrollo Social y Telecentro San Cristóbal	Duodécimo laboratorio (de consolidación y entrenamiento)	Se desarrolló con un enfoque de validación, socialización de avances y recolección de información frente al catálogo cultural digital. El encuentro inició con una contextualización amplia sobre lo que es el CIC y las distintas actividades que se han desarrollado, como laboratorios, mesas de trabajo con gestores, encuentros nodales, entre otros ejercicios que buscan la consolidación de los productos, los cuales darán cuenta de todo el proceso investigativo que se lleva a cabo en el corregimiento

Fuente: elaboración propia.

Técnicas de recolección de datos

En investigaciones orientadas a la ASC, desde la participación comunitaria, es fundamental emplear técnicas de recolección de información que privilegien el diálogo, la colaboración y el reconocimiento de los saberes locales. Entre las más utilizadas se encuentran las entrevistas semiestructuradas y las entrevistas a profundidad, que permiten comprender las experiencias, percepciones y narrativas de los líderes comunitarios, los jóvenes, las mujeres, los campesinos y actores institucionales; varias de estas se encuentran sistematizadas en los productos que se crearán, tales como podcast, catálogos, textos y registro fotográfico, entre otros. Los grupos focales ofrecieron la posibilidad de contrastar perspectivas colectivas y validar hallazgos, mientras que las historias de vida y los relatos orales se convierten en herramientas valiosas para rescatar la memoria histórica y las prácticas culturales del territorio; todo esto durante los espacios de laboratorio que se realizaron.

Un componente importante para esta comuna, en consonancia con su dinámica participativa, fueron los espacios de encuentro sectorizados, promovidos desde las veredas y su ruralidad, pero también desde el centro urbano, y que facilitaron la ampliación de la participación de distintos actores, buscando así enriquecer el debate relacionado con la creación y el fortalecimiento de un distrito cultural. En esa misma línea, fueron importantes los recorridos y encuentros desarrollados por el equipo de gestores culturales del CIC, con los cuales se logró una sistematización importante de miradas y perspectivas sobre el territorio.

Desde el enfoque de la Investigación Acción Participativa (IAP) resultan especialmente pertinentes técnicas como la cartografía social; un ejercicio que se realizó en los primeros encuentros y que posibilitó la construcción colectiva de mapas donde se visibilizaron recursos, problemas, redes y

prácticas de ASC, y las líneas de tiempo comunitarias, útiles para identificar los hitos más significativos de la transformación social y cultural. También se destaca un árbol de problemas y soluciones, una técnica que facilita el análisis colectivo de las causas de los conflictos y la identificación de propuestas de acción a partir del conocimiento compartido.

De igual manera, las técnicas creativas y culturales aportan un gran valor en los contextos comunitarios. Los laboratorios ciudadanos de cocreación permitieron diseñar colectivamente los productos de ASC como cartillas, podcast, videos o exposiciones, promoviendo que los participantes narren su realidad a través de reflexiones colectivas. A esto se suman los diarios comunitarios o las bitácoras colectivas que documentan los aprendizajes y las emociones del proceso, así como las encuestas participativas que, diseñadas junto con la comunidad, permiten recolectar información cuantitativa de interés.

Finalmente, la observación participante fue fundamental, dado que integró al investigador en actividades comunitarias como asambleas o ferias culturales, posibilitando la comprensión de dinámicas sociales desde adentro. En este caso, el uso de diarios de campo colectivos, elaborados tanto por el investigador como por los gestores culturales miembros de la comunidad, refuerza el carácter colaborativo de la investigación.

En conjunto, estas técnicas permitieron no solo recolectar información de manera rigurosa, sino generar espacios de aprendizaje mutuo y producir resultados compartidos, haciendo de la investigación un verdadero ejercicio de apropiación social del conocimiento para la Comuna 60, San Cristóbal.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

El corregimiento de San Cristóbal se encuentra ubicado al occidente del Distrito de Ciencia y Tecnología de Medellín, previo al cruce del Túnel de Occidente Fernando Gómez Martínez. Según su ubicación geoespacial, el territorio limita por el norte con el corregimiento de San Félix del municipio de Bello, por el sur con los corregimientos de San Antonio de Prado y Altavista, por el occidente con el corregimiento de San Sebastián de Palmitas y por el oriente con la Comuna 7, Robledo.

El territorio se consolida como un espacio histórico de cruce de arrieros e inclusive como un lugar de paso gracias a su ubicación estratégica con conexión histórica entre Rionegro y Santa Fe de Antioquia, o contractual entre Medellín y Turbo. Este posicionamiento toma mayor relevancia con la consolidación del Camino del Virrey como una instancia histórica de más de cuatrocientos años, que además se torna en patrimonio identitario, pasando a ser reemplazado con la antigua Vía al Mar y posteriormente con la nueva vía de occidente reconocida por cruzar el Túnel de Occidente Fernando Gómez Martínez.

En torno a los caminos de arriero y el icónico Camino del Virrey, se observa San Cristóbal como un espacio de reposo para mercaderes y productores que circulaban por la zona. También, desde una mirada al pasado, se hace visible la presencia de pobladores en la zona en 1665, observando en

un censo aplicado en 1674 la ocupación de 62 habitantes, quienes utilizaban los caminos históricos como cruce para mercancías y materiales (como el oro). Más allá de ello, para 1742 se hace presente la llegada de Ana de Heredia con Pedro de Heredia en el territorio, quienes empiezan a impulsar el reposadero como un espacio productivo, así como instancia de descanso para diferentes viajeros que cruzaban por la zona con sus productos, dispuestos a transitar los caminos históricos para arribar a sitios de comercio.

Este elemento se torna relevante en la mirada histórica del corregimiento, puesto que empieza a enmarcar una tradición de agricultura, comercio y arriería que a su vez se tornaría vital en la consolidación identitaria del corregimiento de San Cristóbal. En este orden de ideas, acogiendo las miradas históricas, el corregimiento de San Cristóbal se vislumbra de forma contractual como un escenario basado en la agricultura desde actividades como la floricultura, horticultura y, aunque no en gran medida, también la ganadería, guardando dinámicas históricas en torno al cultivo como procesos de identidad aún presente.

Pese a ello, también se hacen evidentes transformaciones generadas por crecimiento poblacional y la expansión urbana desde la planificación territorial e incluso desde la informalidad, que han ocasionado cambios culturales y nuevas formas de habitar el corregimiento de acuerdo con elementos como el arte, la cultura, la música, el teatro, la cuentería, las festividades, la gastronomía, el ocio y otros. En dicho sentido, se posiciona una interacción actoral desde sujetos autónomos y procesos organizados que perpetúan los procesos históricos del territorio con relación a la zona en la cual se ubican, gestando acciones en torno al territorio como una forma de generar arraigo y territorialidad.

Con relación a lo anterior, se hacen visibles procesos y expresiones culturales desde la misma referencia del territorio rural, que destacan los procesos productivos y, con base en ello, recopilan y transforman la historia. Tal el caso de la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, de la cual, posterior a su llegada en 1991, emergen procesos con enfoque rural como la Asociación Campesina Agroecológica de Boquerón (ACAB), o con enfoque de género como la Asociación de Mujeres Campesinas Siemprevivas, siempre haciendo referencia al territorio desde su cultura y tradición rural, vislumbrando el corregimiento como una instancia política e integral.

Al mismo tiempo, propendiendo por la visualización de la ruralidad como escenario socioambiental, también se hacen presentes actores con relación al turismo como alternativa local que muestran el corregimiento más allá de su agrarización, como es el caso de la Truchera de Boquerón, la cual conserva elementos patrimoniales en el territorio, promociona escenarios de ocio para habitantes locales y población flotante, además de narrar parte del histórico con relación al Camino del Virrey como un espacio que, aún al día de hoy, enmarca la identidad del territorio rural en el corregimiento.

Ahora bien, en cuanto a las expresiones culturales emergentes que se han integrado en el territorio, se hacen evidentes procesos como la cuentería, siendo el caso de la Corporación Otro Cuento, que retoma la capacidad narrativa frente al histórico territorial y sus múltiples realidades, para establecer una relación con la cotidianeidad; es decir, un vínculo entre lo histórico y lo actual

como una actividad cultural. Además, se resaltan otras actividades como 1) la música presentada en agrupaciones como La Banda Paniagua, La Banda de la Policía, The Warriors, Santiago Blues, Morales Bachata, Chirimía Sopla Vientos y otros; 2) el teatro desde colectivos como Ayaneiba Teatro, El Sainete y otros; 3) las artes plásticas abordadas desde autores como Mónica Ortiz, Marleny Maya, Roberto Palomino y otros, y 4) diferentes espacios dedicados al arte y la cultura como es el caso del Monte Sinaí.

Finalmente, el abordaje de lo histórico con relación a lo cultural en el corregimiento de San Cristóbal se torna en un asunto integral no dicotómico que ayuda a la construcción identitaria del territorio y sus habitantes con relación a las formas de vida cotidiana. De dicho modo, la instauración del sentido de pertenencia y territorialidad en San Cristóbal parte de cómo se ha apropiado la consolidación histórica para gestar alternativas territoriales que permitan la permanencia y no migración del territorio rural, además de la adopción de nuevas realidades y alternativas en torno a la cultura rural, de borde urbano e incluso periurbanas.

Se hace evidente que aún es necesario seguir fortaleciendo y evidenciando los procesos culturales en el territorio, dado que, pese al histórico frente a la agricultura y la tradición de arrieros, aún se torna poco visible la marca identitaria en el corregimiento. Además, la comprensión pluricultural de San Cristóbal se ha prestado, en múltiples ocasiones, para divisiones sociales en torno a las diferencias territoriales, por cuanto el abordaje de la historia y la cultura como proceso integral debe ser pensado con mayor fuerza para permitir mayor visibilidad del territorio y sus actores, generando acciones integrales entre sujetos y colectivos.

Preguntas de investigación (anteproyecto)

- ¿Es el corregimiento de San Cristóbal un referente patrimonial e histórico para el Valle de Aburrá y la ciudad de Medellín?
- ¿Qué aspectos, desde lo identitario, la memoria y las expresiones culturales, destacan al corregimiento?
- ¿En qué piensan o por qué reconocen los pobladores o visitantes de Medellín al corregimiento de San Cristóbal?

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un catálogo cultural digital que documente las principales manifestaciones culturales, los referentes patrimoniales e históricos y que, además, a través de un directorio e inventario cultural, permita la identificación de actores y organizaciones del corregimiento.

Objetivos específicos

- Identificar eventos, expresiones artísticas, oficios tradicionales y personajes representativos del territorio.
- Sistematizar información por sectores veredales y zonas de interés cultural, resaltando los valores de la ruralidad.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y la promoción cultural en la comunidad a través de la historia,

el patrimonio vivo y su resistencia a los procesos de transformación urbana.

- Diseñar un catálogo cultural digital de libre acceso.

Diagnóstico de necesidades culturales

Sistematización

(narrativa laboratorios etapas 1 y 2, informe de investigación)





Imágenes 2 y 3. Laboratorios de priorización y cocreación Comuna 60

Fotos: Centro de Investigación Cultural.

En la Comuna 60, en el marco de esta investigación participativa y del proceso de ASC, fue determinante el desarrollo de los laboratorios de priorización y cocreación, pues se constituyeron en espacios metodológicos que permitieron la interacción directa entre investigadores, comunidades y demás actores sociales en condiciones de horizontalidad y corresponsabilidad. Estos escenarios se orientaron, en primer lugar, a la realización de cuatro sesiones para la identificación y jerarquización colectiva de problemáticas y asuntos de interés social, cultural o comunitario, a partir de metodologías como la cartografía social, las matrices de priorización y otras técnicas deliberativas que garantizaron la inclusión de diversas voces y perspectivas. De esta manera, se logró establecer un consenso sobre los temas que revisten mayor relevancia e impacto para el territorio y qué productos de ASC estaban dirigidos a la mitigación e intervención de dichas problemáticas.

En un segundo momento, los cuatro laboratorios de cocreación permitieron la generación de propuestas y alternativas, articulando los saberes científicos, técnicos y locales mediante metodologías participativas de diseño, dirigidas principalmente a la consecución de información, materiales y recursos que se establecieron como insumos para la realización de los productos ASC.

Este proceso favoreció la construcción de estrategias y productos que no solo resultan pertinentes en el contexto social y cultural de las comunidades, sino que también responden a sus expectativas y necesidades. Adicionalmente, los laboratorios funcionaron como espacios de validación y retroalimentación, en los cuales los avances de la investigación fueron sometidos a la discusión comunitaria con el fin de realizar los ajustes necesarios, promoviendo la apropiación genuina por parte de los participantes.

De igual manera, la implementación de estos laboratorios contribuyó al fortalecimiento de capacidades locales, ya que los actores comunitarios desarrollan competencias en organización, gestión del conocimiento y comunicación, lo que potenció su autonomía en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo de su territorio. En este sentido, los laboratorios de priorización y cocreación no solo cumplieron la función de definir colectivamente los problemas y las alternativas de solución, sino que también operaron como puentes para que los resultados de la investigación fueran comprendidos, resignificados y transformados en acciones sociales concretas.

Los productos de ASC han sido una herramienta clave para la reconstrucción de la memoria histórica y la dignificación de las víctimas del conflicto. A través de productos como murales, recorridos de memoria, documentales y relatos orales, las comunidades han transformado el dolor en narrativas de resistencia y dignidad.

Asimismo, la ASC ha fortalecido los procesos de liderazgo y empoderamiento comunitario, sin desconocer que se deben hacer mayores esfuerzos por ampliar la participación y las oportunidades, logrando dinamizar las expresiones culturales y artísticas del corregimiento, pues lo que se busca con la selección de un producto como el catálogo cultural digital es precisamente la visibilización y mayores reconocimientos.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

El corregimiento de San Cristóbal, ubicado al occidente de Medellín, ha sido durante décadas un territorio clave para el desarrollo cultural de la ciudad, gracias a su riqueza patrimonial, sus expresiones artísticas populares y su activa comunidad. En los últimos años este corregimiento ha vivido un proceso de fortalecimiento cultural que busca preservar su identidad campesina al tiempo que fomenta la participación ciudadana y la inclusión social.

Uno de los pilares de este proceso ha sido la articulación entre actores comunitarios, organizaciones culturales y la administración municipal, especialmente a través de programas como los Presupuestos Participativos y las Casas de Cultura. Estos espacios han permitido el desarrollo de iniciativas locales en música, danza, teatro, narración oral y patrimonio, donde jóvenes, adultos mayores y colectivos artísticos encuentran escenarios de formación y exhibición.

Además, San Cristóbal ha sido protagonista de importantes festivales culturales como la Fiesta de la Cultura Campesina, que resalta las tradiciones rurales, la memoria histórica y los valores de convivencia. También se han impulsado bibliotecas comunitarias y escuelas de formación artística, como la Red CATUL (Centros de Arte y Cultura en la Unidad Local), que ofrece formación gratuita a la población.

Pese a los logros, el corregimiento enfrenta desafíos como la falta de infraestructura cultural especializada, limitaciones presupuestales y la necesidad de mayor visibilidad en la agenda cultural de Medellín. Sin embargo, la persistencia de sus líderes y colectivos ha permitido consolidar un proceso

cultural dinámico, con enfoque territorial y gran valor para la ciudad.

El historiador Horacio Moreno enuncia en sus textos los referentes importantes e hitos históricos del corregimiento, como la capilla de la Parroquia de San Cristóbal 1694, el origen de la Feria de Flores 1956, el Colegio las Carmelitas, el grupo Montalbán y el puente colgante que la iglesia había solicitado en 1808 y solo fue construido hasta 1930. Así mismo se enunciaron los procesos de arriería a partir de referentes como Joaquín Salinas, las familias Correa, Maya, Velásquez, Castrillón, Moreno y Álvarez, e incluso la familia Upegui, tía de la madre Laura Montoya, donde descansaba en su paso hacia Dabeiba, y otros trayectos hacia Urabá, Bajo Cauca, nordeste, norte del Valle, norte del Tolima y muchos más territorios.

Otros procesos importantes dieron paso al Museo de las Flores en La Cuchilla. La actividad agrícola data de 1690, pues el camino hacia Santa Elena, para llevar productos a Rionegro, fue una de las conexiones importantes en el Valle de Aburrá. Es importante resaltar que cerca de once generaciones de agricultores llevan produciendo alimentos a lo largo y ancho de la quebrada La Iguaná, que pasa por un volcán o zona de piedras, lo que traduce “agua que pasa por piedras, montaña de agua que crece mientras baja”, en lengua indígena.

En resumen, San Cristóbal representa un ejemplo de resistencia y transformación cultural desde las periferias, donde el arte y la tradición juegan un papel clave en la construcción de tejido social y sentido de pertenencia. Los productos culturales que surgieron durante los laboratorios pueden verse reflejados en la tabla 2.

Tabla 2. Productos culturales

Catálogo cultural integrado a un repositorio digital	Elaboración y estructuración técnica del catálogo (experto diseñador y diagramador)
Repositorio documental	Documentos CIC producto del levantamiento de información en campo sobre antecedentes
	Registro fotográfico de los referentes históricos y patrimoniales, así como de los recorridos realizados y lugares visitados
	Dos grabaciones tipo entrevista sobre el Camino del Virrey y el Museo Vivo de las Flores
Evento de ASC	Logística. Evento de lanzamiento y socialización de los productos del CIC

Fuente: elaboración propia.

En la Comuna 60, el proceso de ASC tuvo como objetivo central promover la valoración y el fortalecimiento del patrimonio cultural, las identidades territoriales y las expresiones artísticas de

la comunidad. Para ello, se implementaron estrategias que articularon la producción de contenidos audiovisuales, la elaboración de grupos focales comunitarios y la realización de eventos de divulgación, fomentando el diálogo de saberes, el reconocimiento colectivo y la construcción participativa de memoria y sentido de pertenencia.

El primer y único producto fue de tipo digital, a través del diseño de un catálogo cultural que consistió en una recopilación de textos, imágenes, audios y reportajes en campo desde lo cultural, lo histórico y lo patrimonial, con referentes que han sido fundamentales para impulsar la transformación y evolución del territorio a lo largo del tiempo, mediante procesos sólidamente establecidos de gestión cultural y desarrollo artístico y valoración simbólica.

Para finalizar, se llevó a cabo un evento de socialización y divulgación en el que se presentaron a la comunidad los resultados del proyecto, con la proyección del contenido del catálogo y la realización de muestras culturales a cargo de artistas de la comuna. Este espacio contó con la participación de unas ciento veinte personas, aproximadamente, entre ellas líderes sociales, ediles, presidentes de Juntas de Acción Comunal (JAC) y Juntas de Acción Local (JAL), consolidándose como un escenario de encuentro y reflexión en torno a la construcción de la memoria colectiva y la ASC.

En conjunto, estas acciones no solo permitieron la producción de contenidos culturales y artísticos de alta pertinencia para la comunidad, sino que también fortalecieron la capacidad organizativa y la participación ciudadana en la Comuna 60, configurando un modelo de intervención que integra creación artística, producción digital y estrategias de divulgación, con un claro impacto social y cultural.

Participación y retroalimentación comunitaria





Imágenes 4 y 5. Laboratorio de consolidación y entrenamiento Comuna 60

Fotos: Centro de Investigación Cultural.

A pesar de que en la Comuna 60 se presentaron bajos niveles de participación social y comunitaria, el número de asistentes a los espacios fueron personas comprometidas y conocedores de las dinámicas culturales, desde hace décadas, que se han expresado en el territorio, lo que requiere comprender que este fenómeno no obedece únicamente al interés de sus habitantes, sino que podría responder a un entramado de factores históricos, culturales, económicos e institucionales que han afianzado la vinculación de actores clave en los asuntos públicos y comunitarios.

Si bien por momentos los participantes manifestaron cierto nivel de desconfianza hacia las instituciones culturales y dudas sobre los liderazgos locales —factores relevantes en el contexto—, ven en estos espacios la posibilidad de establecer relaciones y contrarrestar los procesos de exclusión, clientelismo o promesas no cumplidas provenientes de actores estatales y políticos, y pudieron generar un sentido de apropiación, pertenencia y corresponsabilidad dentro de los escenarios de participación formal.

Otro elemento relevante podría estar vinculado a las dinámicas culturales y organizativas propias del territorio. En comunidades con alto capital social, caracterizadas por vínculos fuertes e importante cooperación entre vecinos o grupos sociales, la participación tiende a solidificarse para no centrarse en intereses individuales, dificultando la consolidación de proyectos colectivos. Asimismo, la presencia de procesos formativos en ciudadanía, derechos y liderazgo comunitario refuerza las competencias necesarias para ejercer una participación crítica y propositiva. Ante este panorama de participación comunitaria, se considera que los actores involucrados que creyeron en el proyecto CIC fueron dignos representantes de la comunidad, ya que se logró la vinculación de líderes y actores clave para los temas y ejercicios propuestos, personajes referentes y conocedores del territorio, expresando sus problemáticas, puntos de vista y reflexiones propias de una construcción colectiva del conocimiento.

Análisis y discusión

En la Comuna 60, San Cristóbal, los productos de ASC han tenido una reciente historia y presencia en sus manifestaciones concretas, como la formación de líderes, la experiencia infantil en los procesos artísticos y musicales e, incluso, en la planificación del territorio, pues los planes locales y las mejoras a la infraestructura educativa y cultural han vinculado a cierto sector de la comunidad. El reto está en consolidar estas acciones como sostenibles y escalables, vinculando nuevos actores y evaluando sus resultados de forma participativa.

Existen diversos retos, entre ellos la articulación de los procesos culturales a partir del fortalecimiento de una red o mesa cultural que permita la diversificación de actores frente a la participación comunitaria en el componente cultural y así asegurar la continuidad de los programas institucionales y la renovación de los liderazgos culturales presentes en el territorio. Estas acciones contribuirán al fortalecimiento de las redes de comunicación y promoverían el desarrollo cultural en relación con la apropiación y la participación.

La baja participación social y política afecta de cierta manera el acceso de la comunidad a los mecanismos de incidencia institucional, lo que permite el fortalecimiento del tejido social y la capacidad de agencia frente a problemáticas comunes. Esta situación impacta directamente en la sostenibilidad de los procesos de desarrollo territorial, en la defensa de los bienes colectivos y en la capacidad de las comunidades para generar cambios significativos en sus condiciones de vida, especialmente en el campo cultural y artístico, que requiere de procesos de gestión sostenibles en el tiempo.

No obstante, persisten desafíos como el acceso a financiación, la necesidad de sistematización de procesos y la sostenibilidad a largo plazo, así como la vinculación de nuevos actores en el ecosistema creativo para lograr un mayor empoderamiento comunitario y la diversificación del liderazgo.

Recomendaciones

Al abordar comunidades complejas en el marco de investigaciones participativas y procesos de ASC, resulta fundamental reconocer la diversidad social, cultural, política y organizativa que caracteriza a estos territorios. En este sentido, la primera recomendación consiste en que el diagnóstico previo permita la identificación de las dinámicas comunitarias, los actores clave, las tensiones existentes y los recursos disponibles. Este reconocimiento inicial es esencial para establecer relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo, evitando interpretaciones superficiales que desconozcan la complejidad de los contextos locales.

Es necesario adoptar un enfoque de diálogo horizontal que valore los saberes comunitarios en igualdad de condiciones frente al conocimiento científico o técnico. Ello implica diseñar metodologías que promuevan la participación activa de los diferentes sectores sociales, incluyendo tanto liderazgos formales como informales, organizaciones comunitarias, mujeres, jóvenes, personas adultas mayores y colectivos históricamente marginados. La inclusión de estas voces no solo enriquece el proceso investigativo, sino que garantiza la legitimidad de los resultados y fortalece la construcción colectiva.

Se recomienda implementar estrategias de comunicación claras, transparentes y culturalmente pertinentes, de manera que la información sea accesible para los diferentes actores. En comunidades donde pueden coexistir visiones contrapuestas, la claridad en los objetivos, alcances y limitaciones de la investigación resulta clave para evitar malentendidos o percepciones de instrumentalización. En este mismo sentido, la gestión de conflictos debe ser considerada como parte integral de la metodología, estableciendo mecanismos de mediación y negociación que favorezcan el consenso y reduzcan la posibilidad de fracturas internas.

Otro aspecto relevante consiste en garantizar la flexibilidad metodológica, ya que las comunidades complejas suelen estar atravesadas por cambios sociales, políticos o territoriales que requieren ajustar los procesos de investigación y apropiación en función de nuevas realidades. La capacidad de adaptación y la apertura a replantear actividades o cronogramas son condiciones necesarias para mantener la pertinencia y la sostenibilidad del trabajo desarrollado.

En la Comuna 60, la experiencia de vida, la práctica artística, la narración oral y la organización comunitaria son reconocidas como fuentes legítimas de producción de conocimiento, en diálogo con lo académico e institucional, pues los saberes locales han adquirido legitimidad como formas válidas de conocimiento.

San Cristóbal es y seguirá siendo un importante referente en el proceso de consolidación del territorio, no solo como un lugar de paso para sus arrieros y la circulación de mercancías, sino por sus valores rurales, sus costumbres campesinas y su forma de resistir ante los modelos de desarrollo

y transformación urbanística que antes de permitirles procesos de sostenibilidad van afectando las formas como tradicionalmente se han adaptado al territorio. Es una zona de resistencia y resiliencia que aun conserva su esencia, su memoria, sus saberes y su posibilidad de trascender construyendo una visión diferente de desarrollo desde la ruralidad.

Conclusiones

El corregimiento de San Cristóbal, ubicado al occidente de Medellín, ha sido durante décadas un territorio clave para el desarrollo cultural de la ciudad, gracias a su riqueza patrimonial, sus expresiones artísticas populares y su activa comunidad. En los últimos años, este corregimiento ha vivido un proceso de fortalecimiento cultural que busca preservar su identidad campesina al tiempo que fomenta la participación ciudadana y la inclusión social.

Uno de los pilares de este proceso ha sido la articulación entre los actores comunitarios, las organizaciones culturales y la administración municipal, especialmente a través de programas como los Presupuestos Participativos y las Casas de la Cultura. Estos espacios han permitido el desarrollo de iniciativas locales en música, danza, teatro, narración oral y patrimonio, donde jóvenes, adultos mayores y colectivos artísticos encuentran escenarios de formación y exhibición.

Además, San Cristóbal ha sido protagonista de importantes festivales culturales como la Fiesta de la Cultura Campesina, que resalta las tradiciones rurales, la memoria histórica y los valores de convivencia. También se han impulsado bibliotecas comunitarias y escuelas de formación artística, como la Red CATUL (Centros de Arte y Cultura en la Unidad Local), que ofrecen formación gratuita a la población.

Pese a los logros, el corregimiento enfrenta desafíos como la falta de infraestructura cultural especializada, limitaciones presupuestales y la necesidad de mayor visibilidad en la agenda cultural de Medellín. Sin embargo, la persistencia de sus líderes y colectivos ha permitido consolidar un proceso cultural dinámico, con enfoque territorial y gran valor para la ciudad.

El historiador Horacio Moreno enuncia en sus textos los referentes importantes e hitos históricos del corregimiento, como la capilla 1694, el origen de la Feria de Flores 1956, el Colegio las Carmelitas, el grupo Montalbán, y el puente colgante que la iglesia había solicitado en 1808 y solo fue construido hasta 1930. También se enunciaron los procesos de arriería a partir de referentes como Joaquín Salinas, las familias Correa, Maya, Velásquez, Castrillón, Moreno, Álvarez, e incluso la familia Upegui, tía de la madre Laura Montoya, donde dicha evangelizadora descansaba en su paso hacia Dabeiba; en general, trayectos hacia Urabá, el Bajo Cauca, el nordeste, el norte del Valle, el norte del Tolima y muchos más territorios.

En resumen, San Cristóbal representa un ejemplo de resistencia y transformación cultural desde las periferias, donde el arte y la tradición juegan un papel clave en la construcción de tejido social y sentido de pertenencia.

Referencias

Adell, G. (1999). *Theories and models of the peri-urban interface: a changing conceptual landscape*. Development Planning Unit.

Alcaldía de Medellín (2024). Plan de Desarrollo Distrital. https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2025/05/Plan-de-Desarrollo-Distrital-2024-2027.pdf

Chevalier, M. (1981). Les phénomènes néo-ruraux. *L'Espace Géographique*, *10*(1), 33-47. https://www.persee.fr/doc/spgeo_0046-2497_1981_num_10_1_3603.

Durkheim, E. (2000). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Editorial Schapire S. R. L.

Garreau, J. (1991). *Edge city*. Anchor Books Doubleday.

Gozzani, M. (2004). Migrations en Argentine II. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM*, (9), 1-149. https://doi.org/10.4000/alhim.357.

Harvey, D. (2008). El derecho a la ciudad. *New Left Review*, (58), 23-39. https://newleftreview.es/issues/53/articles/david-harvey-el-derecho-a-la-ciudad.pdf.

I Font, J. (1988). El fenómeno neorrural. *Agricultura y Sociedad*, (47), 145-175. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=82728.

Lambert, Y. (1991). Kayser Bernard, la renaissance rurale. Sociologie des campagnes du monde occidental. *Revue Française de Sociologie*, *32*(2), 288-290. https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1991_num_32_2_4046.

Lefebvre, H. (1978). *El derecho a la ciudad*. Ediciones Península.

Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Entrelíneas.

Max-Neef, M. (1986). *Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro*. Development Dialogue.

Mumford, L. (2012). *La ciudad en la historia, sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Pepitas de Calabaza.

Múnera, M. (2007). *Resignificar el desarrollo*. Escuela del Hábitat CEA.

Núñez, O., Pradilla, E. y Scheteingart, M. (1979). Notas acerca del problema de la vivienda en América Latina. *Estudios Demográficos y Urbanos*, *13*(3), 380-391. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7318655.

Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades*. Paidós.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf.

Randle, P. (2003). Megápolis: dos concepciones contrapuestas. *Fundación SPEIRO*, *12*(1), 1399-1411. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4859160.pdf.

Rueda, S., Cáceres, R. de, Cuchí, A. y Brau, L. (2012). *El urbanismo ecológico, su aplicación en el diseño de un ecobarrio en Figueres*. Agencia de Ecología Urbana de Barcelona.

Sassen. S. (1995). La ciudad global: una introducción al concepto y su historia. *Broun Jornal of World Affairs*, *11*(2), 27-43. https://mauricioravanal.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/la_ciudad_global_saskia_sassen.pdf.

Seen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Planeta.

Sennett, R. (1997). *Carne y piedra: el cuerpo de la ciudad en la sociedad occidental*. Alianza Editorial.

Smith, A. (1976). *La riqueza de las naciones*. Titivillus.

Uribe, E. (2018). Un viaje ancestral: mujeres afrocolombianas, indígenas y campesinas del Valle de Aburrá en diálogo de saberes intercultural. *Revista Ratio Juris*, *13*(26), 215-230. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6745605.

Ullan. F. (2014). *Sociología urbana: de Marx y Engels a las escuelas posmodernas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
PP
CULTURA



Corregimiento 70

Altavista

Corregimiento 70, Altavista

Construir horizontes en comunidad desde el arte, la cultura y el patrimonio, significa reconocernos en la identidad colectiva pero también en las diversidades, es permitirnos construir a partir de una mirada en la que es posible crecer, juntar esfuerzos, juntar nuestros talentos y capacidades en torno a aquello que nos mueve el alma y el espíritu, en torno a la libertad del ser humano

Juan David Galeano Acosta
Investigador proyecto CIC
Gestores culturales:
María Floraba Loaiza
Jessenia Henao Ortiz
Daniela Loaiza Taborda
Jonathan Orlando Peláez Rincón





Fotografías de Juan David Galeano Acosta

Metodología

Enfoque metodológico

En el Corregimiento 70, Altavista, se implementa el proyecto del Centro de Investigación Cultural (CIC) desde el enfoque de la Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que, según la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación CTeI N.° 2101 de Colombia, es un proceso que busca fomentar el uso, la valoración, la gestión y la apropiación del conocimiento por parte de la sociedad a través de tres tipos de proyectos, que son: 1) intercambio de conocimientos y saberes que integran las estrategias de comunicación y divulgación, 2) ciencia ciudadana y 3) centros de ciencia (Minciencias, 2021).

Con base en dichos proyectos, se busca desarrollar productos de ASC que permitan que la ciudadanía genere procesos de intercambio de información y conocimientos sobre ciencia, tecnología e innovación, para plantear alternativas o iniciativas a sus necesidades o intereses comunes. La ASC convoca la participación ciudadana de investigadores, comunidades, líderes locales, gestores de política, empresarios, entre otros, para gestionar, producir y aplicar la ciencia en su cotidianidad y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida a partir del diálogo de saberes y la construcción colectiva del conocimiento (Minciencias, 2021).

Diseño de los laboratorios de cocreación

Los laboratorios de cocreación son espacios destinados al diálogo y al intercambio de conocimientos entre distintos actores sociales, con el propósito de idear y construir colectivamente soluciones relacionadas con situaciones o temas de interés común.

De ahí que el laboratorio de cocreación se constituya en el principal dispositivo metodológico para el desarrollo de los productos de ASC del Corregimiento 70. Cada laboratorio de cocreación se diseñó de acuerdo con las etapas que se detallan a continuación:

- Etapa de priorización: los laboratorios se orientan para identificar con la comunidad las preguntas de investigación y los objetivos y productos de ASC cultural que se van a desarrollar en el territorio.
- Etapa de cocreación: los laboratorios buscan estructurar las características de los productos de ASC priorizados en la etapa anterior, por medio del proceso de construcción colectiva.
- Etapa de consolidación y entrenamiento: los laboratorios están dirigidos a la consolidación con las comunidades de los productos de ASC para su ejecución y desarrollo, así como también se busca el entrenamiento de las comunidades en los temas que abordan dichos productos.
- Etapa de formación y socialización: los laboratorios se orientan a la entrega y socialización de los productos de ASC con las comunidades.

Técnicas de recolección de datos

La implementación de los laboratorios propone ejercicios de cocreación a través de técnicas que favorecen la participación, el diálogo y la construcción colectiva, con el objetivo de dar respuesta a las preguntas de investigación y a los productos de ASC. Entre las técnicas usadas para la recolección de información se encuentran:

- Diálogo de saberes: se recolecta información a partir de los conocimientos y los datos que aportan los participantes de las comunidades en el desarrollo de los laboratorios.
- Tarjetas y visualización: por medio de tarjetas de papel, diferenciadas por colores y visibles a todos los participantes, se va priorizando y recolectando la información acerca de los temas objeto de cada laboratorio.
- Presentaciones y puesta en común: a partir de ilustraciones o presentaciones de ideas iniciales se habilitan diálogos, intercambios conceptuales y se retroalimentan los procesos creativos.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

El corregimiento de Altavista de Medellín es uno de los cinco corregimientos de la ciudad. De acuerdo con la división político-administrativa cuenta con dieciséis comunas y otros cuatro corregimientos que, por su ubicación y características geográficas y territoriales, están en áreas de expansión urbana y rural, respectivamente.

De acuerdo con la exploración y revisión documental es preciso mencionar que la aparición de este territorio como corregimiento se dio con el Acuerdo 54 de 1987, que instauró la sectorización de la ciudad de Medellín y permitió, en 1989, la creación de Altavista. Como lo menciona Valencia (2004):

> el corregimiento de Altavista se creó en 1989 como unidad político-administrativa, obedeciendo, más que a criterios de planificación, a la aplicación de la Ley 11/86, que dio origen a la división territorial de los municipios en comunas y corregimientos, para la conformación de las Juntas Administradoras Locales (JAL) (p. 17).

Este momento histórico para el corregimiento se dio después de un proceso de instauración y desarrollo ligado a la colonización de los españoles en el Valle de Aburrá. Altavista fue camino y entrada del teniente español Jerónimo Luis Tejelo, quien encuentra una tierra poblada por grupos indígenas asentados allí desde mucho tiempo atrás. Esta entrada por Altavista marcó la comunicación entre el Vallé de Aburrá y el suroeste y occidente de Antioquia. En el mismo texto de Valencia (2004) se encuentra información histórico-cultural que confirma estos hechos.

El sector por donde se dice que entró dicho colonizador se conoce hoy como corregimiento de Altavista, que tiene una vereda llamada Buga, donde puede verse, parcialmente intacto, el Camino de guaca o Camino de piedra.

> Los habitantes de Buga y de la parte alta de la Perla, al lado del Monte del Encanto, se siguen considerando el centro histórico del corregimiento. Además, en estos dos sectores aún pervive la agricultura como el medio de subsistencia fundamental de las familias, a pesar de las transformaciones impuestas por la "modernidad". Sin embargo, allí no podríamos afirmar que existe una cultura fundamentalmente rural, lo que encontramos son prácticas culturales que se han ido fusionando, mezclando, hibridando con elementos característicos de las culturas urbanas, que resignifican la memoria colectiva e individual de los sectores de Buga y La Perla (Valencia, 2004, p. 12).

Tras la consolidación del corregimiento de Altavista y la expansión de construcción y desarrollo del territorio, la dinámica social y cultural se vio marcada por las características geográficas y uso del suelo, que constituyó una gran riqueza para el territorio. La diversidad encontrada allí impulsó aún más el desarrollo de Altavista, que aprovechó sus recursos hídricos, la arcilla, las rocas y el material de playa para comercializar materiales para la construcción.

> El desarrollo del corregimiento ha estado ligado siempre al uso de la tierra, al manejo del recurso hídrico y a la producción agrícola. En general, Altavista posee una gran diversidad geológica, de cuyas características se derivan la gran riqueza de recursos minerales, arcillas, gravas, rocas y material de playa, que constituyen fuente de materiales para la industria de

> la construcción. [...] Por esta razón, a mediados del siglo XX se asentaron allí una serie de ladrilleras que transformaron paulatinamente las condiciones de vida de los habitantes y sus prácticas sociales y culturales (Valencia, 2004, p. 10).

Las condiciones de vida de los habitantes del corregimiento han estado siempre ligadas a la producción y comercialización de materiales para la construcción; en la actualidad, existen, por lo menos en dos de las microcuencas, ladrilleras que han marcado el devenir de las comunidades y han influido en sus dinámicas sociales.

El desarrollo cultural de Altavista se ha visto influenciado por acontecimientos históricos vinculados a la consolidación de las comunidades y a la configuración de sus dinámicas sociales. Un hecho significativo del corregimiento, relacionado con este tema, puede encontrarse en el texto de Gerardo Pérez Holguín y Carla Giraldo Duque titulado "Altavista: identidad, memoria y liderazgo", y que hace parte del libro *Bajo la piel de Medellín*; en él se nos muestra esa ciudad a veces olvidada y la fuerza de sus habitantes, que, en el caso de Altavista, se encuentra ligada a las experiencias de algunos líderes y procesos de las comunidades.

Gerardo Pérez menciona allí que, después de 1987, luego de una reforma política y administrativa que determinó que Medellín estaría compuesto por dieciséis comunas y cinco corregimientos, se identificó que en el suroccidente había cuatro zonas que no eran muy parecidas entre sí y pasarían a ser parte de un mismo territorio conocido hoy como corregimiento de Altavista.

En ese mismo capítulo, Pérez (2019) menciona que

> la decisión de que estás cuatro microcuencas hicieran parte de un mismo territorio no respondió a sus dinámicas sociales, culturales o económicas, fue más una cuestión de organización desde lo administrativo. Por eso, aún hoy, los habitantes de estos sectores siguen manteniendo un vínculo vivo con los espacios a los que han sido históricamente cercanos (p. 103).

En 1998 se empezaron a dar discusiones en torno al Plan de Ordenamiento Territorial. Con la intención de diagnosticar las dinámicas sociales y los matices territoriales, la gerencia social convocó a líderes de las cuatro microcuencas de Altavista para construir este producto por medio de la participación e interlocución entre los mismos participantes. Pérez explica cómo vivió este proceso al hacer parte de una organización llamada CEDECIS; además, complementa diciendo que

> fue en este contexto que, con CEDECIS, iniciamos un proceso de capacitación con ellos. La idea era invitarlos a dialogar de manera colectiva y contextualizarlos, pues a más de una década de ese proceso de reestructuración la mayoría de ellos y sus comunidades no tenían idea de que existía algo llamado corregimiento de Altavista y que ellos pertenecían a él (Pérez, 2019, p. 104).

La división político-administrativa de Altavista generó no solo una desarticulación e incomunicación de los territorios desde su geografía, sino que terminó alejando la intención de que sus habitantes se reconocieran dentro de un mismo territorio. El proceso que se empezó a gestar en 1998 despertó y provocó en las comunidades la idea de reconocerse dentro de una misma dinámica social y cultural, además de trabajar por el desarrollo mancomunado de su territorio.

Gerardo Pérez (2019, p. 105) menciona que, en 1999, ya finalizado el proceso con la gerencia social, los líderes y habitantes del corregimiento decidieron gestionar con la Alcaldía de Medellín su Plan de Desarrollo Administrativo (PDA), con la intención de poder articular los cuatro sectores mediante una propuesta colectiva pensada para el futuro del corregimiento.

La idea de poder pensarse dentro de una dinámica social que pudiera transformar y desarrollar sus propias realidades, llevó a los habitantes del corregimiento de Altavista a ampliar su visión dentro de una ciudad como Medellín que crecía a pasos agigantados y no podía ser ajena a lo que ocurría en los corregimientos. Todas estas intenciones de la administración pública por conocer lo que pasaba en la ruralidad se vieron traducidas en el ánimo e interés de los líderes sociales del corregimiento en generar procesos de crecimiento social desde diferentes sectores como la economía, la educación y la cultura. Es por esto por lo que, en Bajo la piel de Medellín se hace alusión a varios momentos históricos que terminarían en el empoderamiento y desarrollo de la identidad corregimental y el ánimo de hacer por lo social. Lo que aquí se menciona se puede reafirmar con lo que Pérez (2019) expone, al decir que

> Esto fue algo muy potente en Altavista, pues sus líderes desarrollaron una gran capacidad de análisis crítico, una visión más holística sobre la realidad y ampliaron sus perspectivas sobre el territorio. También les ayudó a elevar su autoestima, a verse así mismos de una mejor manera y les generó reconocimiento entre su gente [...]. Ya en 1999, cuando ese proceso había finalizado, fue la misma comunidad, la que decidió gestionar con la Alcaldía la financiación para su Plan de Desarrollo Participativo. El objetivo era pensar en una propuesta para articular los cuatro sectores y soñar de manera colectiva el futuro del corregimiento (Pérez, 2019, pp. 108-109).

Este suceso marcó el inicio de un proceso de desarrollo cultural en el corregimiento, donde surgieron grupos y manifestaciones artísticas aún no conocidas y que fueron promovidas directamente por la comunidad. La comunidad de Altavista se reconoció como protagonista de su propio desarrollo y empezó a atender sus necesidades de encuentro, crecimiento personal y colectivo, su interés por lo artístico y preocupación por el cuidado y la preservación de su memoria y patrimonio.

Cuando se habla de memoria y patrimonio cultural se reconoce la importancia de la construcción de una memoria colectiva que implique los diálogos con aquellas personas pioneras del corregimiento, aquellos que creyeron inicialmente en que la apuesta a nivel cultural sería fundamental en el desarrollo del territorio y no solo de un sector, sino de las cuatro microcuencas; el reto surge en la inclusión de la

identidad y la diversidad que posee el corregimiento y en las formas en las que el patrimonio material e inmaterial sea reconocido, como también los saberes tradicionales propios, y así, de esta manera, hacer de la planeación participativa un instrumento de acción y de gran impacto que fortalezca el sentido de pertenencia y la memoria social de los habitantes del territorio.

A continuación, y en la compañía de grandes líderes del sector cultural de Altavista, rememoramos aquellos antecedentes históricos culturales, artísticos y patrimoniales que marcaron al corregimiento en estos últimos veinticinco años. De la mano de Juan David Monsalve, representante legal de la Corporación Cultural Altavista, Luz Dary Román, líder cultural y fundadora de la Casa Museo Manzanillo, Gilma Rúa, líder cultural y fundadora del grupo Las Lavanderas, y el Consejo Corregimental de Cultura, se pudieron recuperar los siguientes momentos históricos en el sector cultural:

- 1541: relato de la constitución del Camino de guaca como paso importante para Antioquia

  En temas históricos, los caminos son un legado importante, porque por ellos pasaron los indios cargando la sal de guaca y pasaron los arrieros con parte de la riqueza a la ciudad de Medellín. En 1541 cuenta la leyenda que por el Camino de guaca llegó el conquistador Jerónimo Luis Tejelo. Los caminos comunican a Altavista con diferentes partes de Antioquia como Guaca o Heliconia, Ebéjico, Santa Fe de Antioquia y Armenia Mantequilla.

- 2001: constitución de la Corporación Cultural Altavista

  La conformación y constitución de la Corporación Cultural Altavista representa la respuesta de la juventud del corregimiento ante una necesidad identificada, concretando la creación de un espacio dedicado al desarrollo cultural.

- 2006: construcción de la Casa de Gobierno de Altavista

  Infraestructura que representará la presencia de la Administración pública en el territorio para el acompañamiento de la comunidad.

- 2008-2010: establecimiento y nacimiento de procesos culturales y manifestaciones artísticas

  Luego de la constitución de la Corporación Cultural Altavista se fueron gestando algunos procesos específicos, relacionados con ciertas manifestaciones artísticas, que, tras una decisión importante dentro de la organización, se consolidaron como grupos y proyectos independientes. Se fundaron dos de los más importantes procesos artísticos y de gestión cultural en el corregimiento, que son:

  - Pantoclown: grupo de jóvenes dedicados a la línea de trabajo artístico desde el teatro. Al 2025, este grupo ha representado a Colombia y a Medellín en importantes festivales de circo a nivel de Latinoamérica, y es reconocido en la ciudad por su especialidad en el trabajo clown y el teatro. En la actualidad se llama Corporación Artística Casa Arte.

  - Star Swing: en este rango de tiempo se consolida con personería jurídica, y después de diez años de trabajo, desde la danza y la gestión cultural, se detiene. Hoy en día se encuentra inactivo.

- 2009: creación del Consejo Corregimental de Cultura

  Esta forma de organización se creó con la intención de consolidar un escenario de participación y gestión comunitaria que representara las intenciones y el trabajo colectivo de actores, artistas y gestores culturales en aras de contribuir al desarrollo cultural de Altavista. Se puede mencionar a Juan Camilo Baena como primer líder en asumir el rol de presidente de este espacio; luego lo haría la líder del sector Leidy Cruz Zapata. En la actualidad, este escenario sigue activo.

- 2010: conformación de la organización Turistas del Patrimonio

  Entidad que vigila el patrimonio y promueve el turismo rural comunitario de Altavista.

- 2011: creación de las rutas turísticas en Altavista

  Se crean las primeras rutas turísticas de Altavista, como la Exploración del camino de guaca, el Tour del barro, el tour Explorando Altavista y Pajareando en Altavista.

- 2011: Construyendo nuestra identidad, línea de memoria y patrimonio cultural

  Este hito consistió en la construcción de memoria colectiva por parte de cuatro artistas plásticos (Hernán Bermúdez, Nora Zuluaga, Carlos Arbeláez y Juan Pablo Marulanda), quienes hicieron una recolección de historias contadas por parte de los habitantes de la centralidad, Manzanillo, Morro Corazón y Aguas Frías, Con lo cual realizaron un mural en la microcuenca de la centralidad, que buscó plasmar los referentes e imaginarios colectivos con el fin de reconocer el territorio y visibilizarlo.

- 2011: Semana Cultural de Altavista

  Festividad promovida y realizada por gran parte del sector cultural del corregimiento que le apuntaba a un espacio o proceso para la circulación cultural y las expresiones del arte. La semana cultural tiene diversas áreas que atienden las necesidades de los grupos. Entre las acciones que se destacan, y que luego se convirtieron también en actividades infaltables para resignificar la identidad corregimental, se encuentran las siguientes:
  - Carnaval por la vida.
  - Festival internacional de circo.
  - Carnaval del barro.
  - Festival identidad, diversidad y arte.

  La Semana Cultural de Altavista se realiza durante ocho versiones, convirtiéndose en un hito importante en la gestión cultural del corregimiento; además de las acciones que se mencionan, otras se fueron sumando, lideradas por los diferentes procesos, grupos y organizaciones de las cuatro microcuencas.

  De esta manera, el corregimiento de Altavista adoptó una semana particular dentro del calendario del año para realizar actividades culturales, lo que surgió como una propuesta liderada por el Consejo de Cultura del corregimiento con el objetivo de reconocer al territorio desde la diversidad. Se lograron articular veinte propuestas del sector cultural para hacer de este un

evento no solo corregimental sino de ciudad. En la actualidad, gran parte de estos procesos y acciones han ido desapareciendo, lo que algunos gestores atribuyen a la falta de apropiación y sentido de pertenencia. Por lo tanto, se pierde el sentido de la agenda cultural y se pierden los recursos invertidos desde Presupuesto Participativo.

- 2012: consolidación de la Casa Museo Manzanillo

  La consolidación de este espacio estuvo ligada a la necesidad de un lugar en el corregimiento para salvaguardar aquellos objetos, historias, procesos y tradiciones ancestrales que contaban la historia de Altavista, además de resignificar lo vivido en el presente como producto de un camino recorrido. Este lugar fue fundado y coordinado por la líder comunitaria Luz Dary Román (en la actualidad sigue estando bajo su dirección), quien ha establecido un plan de trabajo y diferentes procesos culturales relacionados con la conservación y divulgación de este material, que se detalla a continuación:

  - Altavista cuenta su historia y su memoria.

  - Entre vivencias, memorias y juegos.

- 2012-2013: Jornadas por la vida

  Durante este periodo se dio una movilización de la comunidad de Altavista y el sector cultural alrededor de las actividades que se denominaron “Jornadas de vida”, dada la necesidad que se tenía de construir la Casa de la Cultura para el corregimiento, y que ese espacio estuviera en la microcuenca de Aguas Frías o en la microcuenca Manzanillo. En la actualidad, y gracias a dicha gestión, se puede disfrutar de una Casa de la Cultura corregimental.

- 2015: inauguración de la Biblioteca Pública Altavista

  El 19 de noviembre de 2015 se abrió a la comunidad de Altavista, y de toda la ciudad de Medellín, este espacio pensado para el acceso a la información, la divulgación de material científico, investigativo, literario y demás; también para que la comunidad viva, aprenda y haga desde lo cultural.

- 2018: construcción colectiva de la Maloca

  En este año se logra la construcción y consolidación del espacio llamado Maloca, promovido y gestionado por la Corporación Cultural de Altavista y en el que participaron más de doscientos voluntarios de la ciudad y del mundo. La construcción de un espacio para la cultura era necesario en ese entonces, aunque fuera una entidad privada siempre se consolidó de puertas abiertas para el corregimiento.

  Dentro de la visión de la Corporación Cultural de Altavista se proyectaron la construcción de otros tres equipamientos culturales en las microcuencas de Manzanillo, Aguas Frías y Morro Corazón, lo que generó el establecimiento y la construcción de otros dos espacios para la cultura a nivel corregimental y que también se convirtieron en hitos importantes del sector cultural.

- 2019: construcción del Tampu en Morro Corazón

  Tampu significa, en las culturas indígenas, un lugar de paso donde la gente podía llegar y tener un espacio para estar, hacer y aprender.

- 2019: inicia la construcción de la Casa Cultural la Guayabala en la vereda Manzanillo

  Un espacio para la cultura en la microcuenca Manzanillo. En la actualidad (2025) se siguen ajustando detalles de la infraestructura y se han logrado hacer algunas acciones con la comunidad.

- 2022: inauguración del Teatro Jairo Alberto Valencia

  Se inaugura el primer y único teatro comunitario en el corregimiento, que llegó en el marco de la celebración de los veinte años de la Corporación Cultural de Altavista. Su nombre es un homenaje a su fundador.

- 2022: inauguración de la Casa de la Cultura de Altavista

  Se constituye y consolida la Casa de la Cultura de Altavista tras varios años de priorización, movilización y gestión del sector cultural del corregimiento. Se encuentra en Altavista Central.

  Todos los hitos mencionados pueden verse en la figura 1.

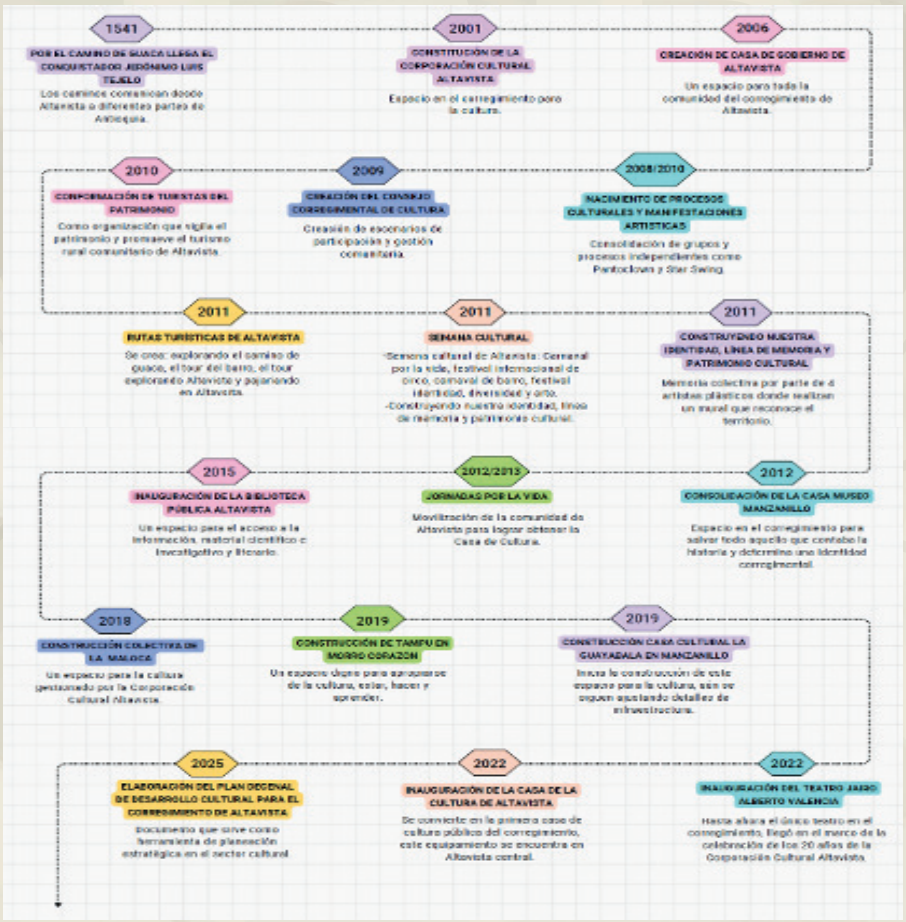


Figura 1. Línea de tiempo. Antecedentes históricos, culturales, patrimoniales y artísticos del Corregimiento 70, Altavista

Fuente: elaboración propia.

Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas fueron formuladas durante el proceso de cocreación para desarrollar productos de ASC cultural en el Corregimiento 70.

Pregunta principal

¿Cuál es el producto de ASC priorizado por la comunidad del Corregimiento 70, para planear su desarrollo cultural y del patrimonio?

Preguntas adyacentes

- ¿Cuáles son los productos de ASC identificados con las comunidades como complementarios para apoyar la gestión cultural del Corregimiento 70?
- ¿Cuáles son las características situacionales en lo cultural y patrimonial del Corregimiento 70?
- ¿Cuáles son las disposiciones estratégicas que permitirán gestionar el desarrollo del Corregimiento 70?
- ¿Cuáles son los actores artísticos y culturales representativos del Corregimiento 70?

Objetivos de la investigación

Con el propósito de atender las preguntas iniciales de investigación, se definen los siguientes objetivos en el proceso de investigación para el Corregimiento 70.

Objetivo principal

Implementar un proceso de investigación con enfoque de ASC para la planeación del desarrollo cultural y del patrimonio en el Corregimiento 70.

Objetivos específicos

- Cocrear los productos de ASC identificados como complementarios para la gestión cultural y del patrimonio en el Corregimiento 70.
- Identificar las características situacionales a nivel cultural y patrimonial del Corregimiento 70.
- Definir las disposiciones estratégicas que permitirán gestionar el desarrollo del Corregimiento 70.
- Identificar los actores artísticos y culturales representativos del Corregimiento 70.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2

- Primer laboratorio (de priorización)

  Fecha: 19/02/2025

  Lugar: Casa de la Cultura Altavista

Se realiza una apertura con una bienvenida y saludo general por parte del equipo del CIC y una invitación para presentar los diferentes participantes, quienes manifiestan que representan diversas

organizaciones comunitarias y culturales de las cuatro microcuencas del Corregimiento 70. Luego, el profesional del CIC, Juan David Galeano Acosta, habla sobre el laboratorio, manifestando que es un encuentro para el diálogo y la cocreación en comunidad. Para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se va a desarrollar en el corregimiento propone una metodología que debe llevarse a cabo en tres momentos, a saber:

Invitar a la reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del CIC en su territorio, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y que luego fueron puestos en común a través del diálogo.

Identificar y validar que el propósito común u objeto del proyecto CIC en el corregimiento de Altavista está dado a partir de la actualización del Plan de Desarrollo Cultural, que les permita reconocer las diferentes necesidades artísticas y culturales del territorio, definir los objetivos, las líneas estratégicas y las metas e indicadores que definan la ruta sobre la cual se van a dirigir los esfuerzos de actuación de los diferentes actores sociales, comunitarios e institucionales por el desarrollo artístico y cultural del corregimiento.

Reconocer las relaciones y conexiones de las ideas y manifestaciones presentadas por los participantes en torno al propósito central del Plan de Desarrollo Cultural; se reconoce que con el plan de desarrollo se debe integrar la caracterización de los actores artísticos y culturales del corregimiento, la identificación de las necesidades de los procesos artísticos y culturales, los mecanismos de articulación de la red artística y cultural, las estrategias comunicacionales y apropiación social del Plan de Desarrollo Cultural y las estrategias de visibilización y promoción de los diversos procesos artísticos y culturales.

El encuentro culmina con la recolección de la información e ideas del proceso de priorización y se acordó la fecha para la próxima reunión.

- Segundo laboratorio (de priorización)

Fecha: 05/03/2025

Lugar: Casa de la Cultura Altavista

El segundo taller laboratorio de priorización inicia con un saludo introductorio entre todos los participantes del encuentro y el profesional investigador del CIC, Juan David Galeano Acosta, quien propone realizar una recapitulación sobre el proceso CIC, hasta la fecha, y sobre los productos de cocreación identificados y priorizados en el laboratorio anterior para que partir de ello se dé continuidad al proceso de construcción conjunta. En la presente sesión se construye una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

Se recuerda que con la ejecución del proyecto CIC este año ya se ha se realizado un encuentro de socialización en el que se presentaron con detalle las características del proyecto; luego, en un siguiente encuentro, se llevó a cabo el primer taller de cocreación para priorizar, con todos los participantes, el producto de ASC, el cual se definió que será un nuevo Plan de Desarrollo Cultural, con el fin de establecer las disposiciones que orienten el desarrollo artístico y cultural del territorio

para el porvenir.

Con fundamento en lo anterior, se invita a los participantes a que en este segundo taller laboratorio se realice una construcción colectiva de la ruta de cocreación para la estructuración de los contenidos del nuevo Plan de Desarrollo Cultural del corregimiento. De esta manera, los participantes plantean las siguientes acciones:

1. Revisión de la literatura existente y requerimientos actuales del territorio

- Plan de Desarrollo Local de Altavista, capítulo de cultura: alcances, logros y retos.
- Diagnóstico y actores culturales del libro CIC de Altavista.
- Nuevo Plan Decenal de Cultura del Distrito de Medellín.
- Encuentros de diagnóstico a cada una de las cuatro microcuencas del corregimiento. Desde la perspectiva de las comunidades directamente y teniendo en cuenta los factores diferenciales a nivel étnico y cultural.

2. Diseño del nuevo Plan de Desarrollo Cultural

- Partir de los elementos identificados con la revisión de literatura y el diagnóstico.
- Formular las bases del nuevo plan de desarrollo, teniendo en cuenta elementos comunes y diferenciales del territorio.
- Realizar encuentros de formulación del Plan de Desarrollo Cultural en cada una de las cuatro microcuencas del corregimiento.
- Construir, de manera colectiva, la nueva visión de desarrollo cultural. Los objetivos, las líneas estratégicas y las metas.

3. Presentación, socialización y difusión

- Encuentro de validación de resultados con actores culturales y comunitarios.
- Encuentro de presentación de resultados.
- Socialización y difusión por diferentes medios de comunicación del corregimiento.

- Tercer laboratorio (de priorización)

Fecha: 19/03/2025

Lugar: Casa de la Cultura Altavista

En el inicio del tercer taller laboratorio de priorización los participantes de la comunidad inician solicitando enfáticamente al investigador Juan David Galeano Acosta que informe ¿por qué no se han seleccionado ni contratado los gestores culturales de la convocatoria del CIC? Además, ¿por qué se continúa avanzando con el proceso del CIC en el corregimiento de Altavista si se había indicado que los gestores culturales se iban a contratar para que apoyaran el desarrollo del proceso?

En atención a dichas inquietudes, se informa que ya culminaron las etapas del proceso de selección de los gestores culturales, la revisión de documentos y requisitos, la de entrevista y la prueba técnica, y a la fecha las personas que obtuvieron los mayores puntajes se encuentran en proceso de ser definidas para la contratación, que no está ya bajo la responsabilidad del proyecto CIC ni del componente de fortalecimiento PDL-PP de la Secretaría de Cultura Ciudadana, sino bajo las competencias y los procedimientos del Distrito de Medellín, por lo cual ha tomado un poco más de tiempo de lo esperado, dado que se están atendiendo al mismo tiempo otras convocatorias de la ciudad.

La comunidad consulta: ¿Qué va a suceder con el tiempo de contratación dado que ya ha pasado más de un mes de lo previsto? El investigador indica que desde la coordinación del proyecto CIC se ha informado que se va a garantizar el tiempo de los cuatro meses de contratación que se plantearon con la convocatoria; por lo tanto, los gestores culturales que sean elegidos ejecutarán sus actividades relacionadas durante este tiempo.

También informa que se continúa con el desarrollo del proyecto CIC para avanzar con el objetivo de actualizar el Plan de Desarrollo Cultural del corregimiento, pues este ha sido el producto de ASC que se ha acordado ampliar tanto con los líderes del corregimiento como con la comunidad que ha participado en la socialización y los dos talleres-laboratorios de cocreación realizados, garantizando un enfoque participativo de construcción colectiva con la comunidad, lo cual ha permitido que a la fecha ya se cuente con una ruta con tres etapas principales y actividades para realizar, una etapa de diagnóstico, otra de diseño y construcción de las decisiones del nuevo plan y una tercera de validación, socialización y difusión del plan.

Con la validación y confirmación de la comunidad y sus líderes de la Junta de Acción Local (JAL) por la información ofrecida, se continúa con la sesión del laboratorio. El investigador detalla la búsqueda de información documental para la primera etapa de diagnóstico, que es:

- Plan de Desarrollo Local de Altavista.
- Diagnóstico y actores culturales del libro CIC de Altavista.
- Nuevo Plan Decenal de Cultura del Distrito de Medellín.

Se recuerda que la idea es que esta revisión de literatura permita identificar elementos que sirvan como referencia para el diagnóstico; sin embargo, se llevará a cabo un proceso de recolección de información con las comunidades de manera directa, en las cuatro microcuencas del corregimiento, reconociendo la perspectiva de los actores culturales y las comunidades y teniendo en cuenta los factores diferenciales a nivel étnico y cultural.

El investigador propone realizar el próximo encuentro en una de las microcuencas, para empezar a hacer el contacto con estos territorios. Los líderes de la JAL y la comunidad solicitan adelantar primero el análisis de información y diseño de instrumentos del diagnóstico desde diferentes espacios de la centralidad, dado que ahí acuden los líderes de las microcuencas y cuando lleguen los gestores

culturales se programan los encuentros específicos en cada microcuenca.

El investigador manifiesta su disposición para iniciar y realizar los encuentros en los territorios, sin embargo, la comunidad insiste en que es mejor avanzar de la manera que han propuesto.

- Cuarto laboratorio (de priorización)

Fecha: 02/04/2025

Lugar: Casa de la Cultura Altavista

En el cuarto laboratorio de priorización se realizó un saludo introductorio con los actores culturales y comunitarios que asistieron. Desde el CIC, Juan David Galeano Acosta realiza una síntesis sobre el avance del proceso, desde la socialización, la reconfirmación del Plan de Desarrollo Cultural para el corregimiento de Altavista como producto de ASC, la construcción de la ruta metodológica general para el proceso de cocreación con tres grandes etapas —una primera de diagnóstico, otra de diseño y construcción de las decisiones del nuevo Plan de Desarrollo Cultral y una tercera de validación, socialización y difusión del plan— y una introducción con la revisión de información para el diagnóstico que permita reconocer con qué se cuenta e iniciar su diseño.

A partir de esta introducción, se procede a desarrollar el cuarto laboratorio. El investigador procede con la presentación de una propuesta para el diseño del diagnóstico cultural, artístico y patrimonial del corregimiento de Altavista, que parte de la revisión de documentos de referencia como el "Diagnóstico elaborado para el Plan Decenal Cultura de Medellín" y el libro Altavista: entre tejidos, voces, motivaciones y experiencias. El investigador resalta que el enfoque es principalmente participativo y de construcción colectiva, buscando el reconocimiento de la diversidad del territorio y sus microcuencas; por tal razón, invita a los participantes a realizar aportes y una retroalimentación para complementar, ajustar y construir esta propuesta inicial, la cual será comentada con los actores culturales y las comunidades del corregimiento.

La propuesta para el diseño del diagnóstico artístico, cultural y patrimonial del corregimiento parte de tres preguntas exploratorias para su orientación, que son:

- ¿Qué se busca con el diagnóstico? (Se refiere a la delimitación del diagnóstico).
- ¿Cómo llevarlo a cabo? (Se refiere a lo metodológico).
- ¿Para qué? (Se refiere a los objetivos).

Con base en lo anterior, se proponen los siguientes fundamentos para la estructuración del diseño del diagnóstico.

Presentación

El diagnóstico es un punto de partida para el Plan de Desarrollo Cultural de Altavista, con el que se aborda la diversidad de su contexto territorial, sus microcuencas, sus dinámicas, sus retos y las potencialidades de sus actores culturales, artísticos y patrimoniales a través de estrategias de participación que generen insumos para orientar una ruta estratégica de desarrollo humano.

Metodología

Para llevar a cabo el diagnóstico se propone desarrollar una ruta metodológica a partir de tres fases, a saber:

- Diálogo de saberes territoriales con los actores culturales de la centralidad y de sus cuatro microcuencas para la recolección de información.
- Procesamiento y análisis de información para consolidar una lectura territorial actual, con sentido sobre el arte, la cultura y el patrimonio del corregimiento.
- Socialización y retroalimentación.

Objetivo general

- Realizar un diagnóstico situacional participativo del corregimiento de Altavista para identificar las dinámicas, los retos y las potencialidades actuales de sus actores culturales, artísticos y del patrimonio, como base del Plan de Desarrollo Local Cultural del corregimiento.

Objetivos específicos

- Dar cuenta de las problemáticas, las necesidades y los retos de los actores culturales del corregimiento.
- Generar un proceso de apropiación social y participación en torno a la cultura, el arte y el patrimonio para la construcción del desarrollo humano territorial.
- Identificar las potencialidades para formular nuevas disposiciones estratégicas para la gestión del desarrollo humano en el corregimiento en torno la cultura, el arte y el patrimonio.

Categorías analíticas

- Datos demográficos y poblacionales del corregimiento.
- Inventario de escenarios culturales, artísticos y patrimoniales.
- Caracterización de actores culturales, artísticos y patrimoniales.
- Identificación de problemáticas, necesidades y retos de los actores culturales.
- Reconocimiento de potencialidades de los actores culturales para la gestión del desarrollo.

A partir de los elementos presentados, los participantes aportan los siguientes elementos que son registrados y tenidos en cuenta en la retroalimentación del diseño.

- Sobre el objetivo general se sugiere integrar dos elementos; uno que indique que el diagnóstico se llevará a cabo a través de la participación, y el otro es indicar que el objetivo del diagnóstico es para apoyar la base del plan de desarrollo cultural del corregimiento.
- Sobre las categorías analíticas se proponen dos sugerencias: la primera es plantear una aproximación conceptual sobre cada categoría y lo segundo es retomar las problemáticas ya planteadas en el libro del CIC para establecer un diálogo inicial con las comunidades de las microcuencas.

- Sobre la categoría de los escenarios culturales se propone definir el concepto de escenarios y los tipos de escenarios, como, por ejemplo, los institucionales —la JAC, las corporaciones, la casa de la cultura, la biblioteca, los colegios— y los no institucionales —canchas, parques, puntos de encuentro, etc.—.

Para consolidar el laboratorio se realizaron los siguientes acuerdos y compromisos:

- Un próximo taller laboratorio: en el que se establezca un diálogo de saberes culturales para el diagnóstico del Plan de Desarrollo Local con la comunidad de la microcuenca Morro Corazón, el día 10 de abril, a las cinco de la tarde. Lugar: Sede Tampus de la Corporación Altavista
- Consolidación, por parte del investigador, de los elementos planteados para el diseño del diagnóstico y elaboración de una herramienta para la recolección de información con las comunidades en las microcuencas.
- Ana Cristina Ocampo comparte los aportes a la revisión documental.
- Sebastián Toro comparte imágenes de revistas físicas que tengan información sobre el corregimiento.
- Quinto laboratorio (de cocreación)

Fecha: 10/04/2025

Lugar: Microcuenca Morro Corazón, vereda Corazón, Casa de la Cultura de la Corporación Altavista

El quinto taller laboratorio de cocreación se realizó en la vereda Corazón, en la Casa de la Cultura de la Corporación Altavista. Se inicia con un saludo introductorio con los actores culturales y comunitarios que asistieron, y Juan David Galeano Acosta informa sobre el proyecto CIC y su objetivo en el corregimiento de Altavista para la elaboración del Plan de Desarrollo Cultural como producto de ASC.

Se resalta el propósito del encuentro en la microcuenca, que corresponde a un diálogo que permita reconocer las problemáticas, los retos y las potencialidades de la comunidad, los actores artísticos, culturales y del patrimonio en el territorio, que servirá de base para la formulación del Plan de Desarrollo Cultural del corregimiento.

Se invita a la reflexión y el diálogo suministrando hojas y marcadores a todos los participantes, para que, a través de las siguientes tres preguntas orientadoras, expresen sus visiones y conocimiento en el territorio:

- ¿Cuáles son las problemáticas del sector artístico, cultural y patrimonial en la microcuenca Morro Corazón?
- ¿Cuáles son los retos del sector artístico, cultural y patrimonial en la microcuenca Morro Corazón?
- ¿Cuáles son las potencialidades del sector artístico, cultural y patrimonial en la microcuenca Morro Corazón?

A partir de cada una de las preguntas se generaron múltiples reflexiones y respuestas de los participantes, las cuales se pusieron en común en una plenaria para la generación de información, lo cual fue recolectado como insumo y será llevado a la sistematización para integrarlo al documento del análisis del diagnóstico junto a los siguientes ejercicios que se realicen en las otras microcuencas del corregimiento.

- Sexto laboratorio (de cocreación)

Fecha: 12/06/2025

Lugar: Microcuenca Manzanillo, Centro de Desarrollo Social

Para dar inicio al laboratorio la gestora y presidente de la JAC de la vereda Manzanillo, Floralba Loaiza, ofrece un saludo a los participantes y destaca la importancia de estos espacios para el desarrollo de la comunidad. Invita a una presentación de los actores de la comunidad, de los gestores culturales y los participantes.

Es de resaltar que en este laboratorio participaron liderazgos comunitarios y representantes de las JAC, clubes de vida, mesas de salud, colectivos artísticos, formadores y ciudadanía activa.

Luego, el investigador cultural Juan David Galeano Acosta ofrece un saludo introductorio, con una intervención de agradecimiento por la participación en el espacio y ofrece una orientación metodológica para el desarrollo del taller laboratorio. Detalla qué es un laboratorio de cocreación y contextualiza la experiencia del CIC, a partir de lo cual abrie un espacio de reflexión sobre la importancia de la planificación para el desarrollo cultural en el territorio a través de la participación de la comunidad. Desde los gestores se apoyó la idea, con una analogía sobre planear una fiesta, resaltando cómo los proyectos comunitarios deben articularse con los planes de desarrollo.

Se propone que, para gestionar las iniciativas comunitarias financiadas mediante el Presupuesto Participativo, es pertinente elaborar un Plan Decenal de Cultura que sirva como hoja de ruta y oriente las acciones conforme a la visión de las futuras administraciones.

Ejercicio participativo:

Posteriormente, se da paso a la identificación colectiva de problemáticas, retos y potencialidades. Se entregaron hojas de colores y marcadores a los asistentes para responder, de forma creativa y escrita, tres preguntas orientadoras. Ellos ofrecen en un momento posterior, en plenaria, sus visiones, consideraciones y aportes respecto a los ejes de reflexión, entre los cuales se logran identificar los siguientes:

1. Problemáticas identificadas

- Falta de inclusión (discapacitados, niños, adultos mayores, extranjeros).
- Escasa oferta cultural para población infantil y juvenil.
- Desconocimiento del patrimonio e historia local.
- Poca difusión de la oferta cultural.

- Cupos limitados en los talleres.
- Desigual acceso a tecnologías.
- Desarticulación entre las necesidades del territorio y los proyectos aprobados.
- Pérdida de fiestas patronales tradicionales.

2. Retos de la comunidad

- Replicar los saberes adquiridos.
- Fomentar la asistencia y participación comunitaria.
- Ampliar la cobertura cultural.
- Fortalecer y proyectar los talentos locales.
- Crear semilleros culturales infantiles.
- Incluir a los sectores históricamente excluidos.
- Asegurar la continuidad de los procesos culturales.
- Buscar formación sobre la formulación de proyectos.
- Mantener una agenda cultural permanente y visible.

3. Potencialidades del territorio

- Comunidad hospitalaria, solidaria y servicial.
- Liderazgos activos y comprometidos.
- Unidad y resiliencia ante la adversidad.
- Diversidad de talentos artísticos y culturales.

Para el cierre del ejercicio se agradece la participación activa e intercambio de los asistentes, lo cual permitió construir un insumo valioso para el Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento; adicionalmente, se fortaleció el sentido de corresponsabilidad en la construcción de políticas culturales y se motivó a continuar con la participación en futuros espacios; también se reafirmó el compromiso de consolidar una agenda cultural local sólida, representativa e incluyente, construida desde la comunidad y para la comunidad.

- Séptimo laboratorio (de cocreación)

Fecha: 25/06/2025

Lugar: microcuenca Aguas Frías

Para dar inicio al laboratorio el gestor cultural Jonathan Peláez ofrece un saludo a los participantes y destaca la importancia de estos espacios para el desarrollo de la comunidad, e invita a una presentación de los actores de la comunidad, gestores culturales y posterior ronda de presentación de los participantes, en su mayoría adultos mayores, provenientes del Club de Vida Asoviches, de colectivos artísticos y de la JAC.

Después de este paso, el investigador cultural Juan David Galeano Acosta ofrece un saludo introductorio, con una intervención de agradecimiento por la participación en el espacio y ofrece una orientación metodológica para el desarrollo del taller laboratorio. Explica qué es un laboratorio de cocreación y contextualiza la experiencia del CIC, a partir de lo cual abrió un espacio de reflexión sobre la importancia de la planificación para el desarrollo cultural en el territorio mediante la participación de la comunidad. Desde los gestores se apoyó la idea, con un ejemplo, resaltando cómo los proyectos comunitarios deben articularse con los planes de desarrollo.

También se deja en claro que, para generar procesos de gestión a las iniciativas de las comunidades con apoyo de Presupuesto Participativo, es pertinente construir un Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento como hoja de ruta que permita orientar las acciones con la perspectiva de las administraciones públicas que han de venir.

Después de dicha conversación se da paso al ejercicio participativo, de identificación colectiva de problemáticas, retos y potencialidades; se entregan hojas de colores y marcadores a los asistentes para que respondan, de forma creativa y escrita, tres preguntas orientadoras. Al terminar el ejercicio cuentan sus visiones, consideraciones y aportes respecto a los ejes de reflexión, con lo cual se logra recolectar información valiosa por cada eje, que será sistematizada para llevar al análisis del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento.

Para el cierre del ejercicio se agradece la participación e intercambio de los asistentes, ya que permitió construir un insumo valioso para el Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento. Se fortaleció el sentido de corresponsabilidad en la construcción de políticas culturales y se motivó a continuar con la participación en futuros espacios; se reafirmó el compromiso de consolidar una agenda cultural local sólida, representativa e incluyente, construida desde la comunidad y para la comunidad.

- Octavo laboratorio (de cocreación)

Fecha: 26/06/2025

Lugar: microcuenca La Centralidad, sector San Francisco

Para dar inicio al laboratorio la gestora cultural Daniela Taborda ofrece un saludo a los participantes y destacó la importancia de estos espacios para el desarrollo de la comunidad, e invita a una presentación de los actores de la comunidad, los gestores culturales y posterior ronda de presentación de los participantes, en su mayoría vecinos e integrantes de la JAC del sector San Francisco.

Luego, el investigador cultural Juan David Galeano Acosta ofrece un saludo introductorio, con una intervención de agradecimiento por la participación en el espacio y ofrece una orientación metodológica para el desarrollo del taller-laboratorio. Presenta qué es un laboratorio de cocreación y contextualizó la experiencia del CIC, a partir de lo cual abrió un espacio de reflexión sobre la importancia de la planificación para el desarrollo cultural en el territorio a través de la participación de la comunidad. Desde los gestores se apoyó la idea, con un ejemplo, resaltando cómo los proyectos comunitarios deben articularse con los planes de desarrollo.

Juan David plantea que para generar procesos de gestión a las iniciativas de las comunidades con apoyo de Presupuesto Participativo es pertinente construir un Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento como hoja de ruta que permita orientar las acciones con la perspectiva de las administraciones públicas que han de venir.

Posteriormente se da paso al ejercicio participativo, de Identificación colectiva de problemáticas, retos y potencialidades, se entregaron hojas de colores y marcadores a los asistentes para responder, de forma creativa y escrita, tres preguntas orientadoras, quienes ofrecen en un momento posterior en plenaria, sus visiones, consideraciones y aportes respecto a los ejes de reflexión, con lo cual se logra recolectar valiosa información por cada eje, la cual será sistematizada para llevar al análisis del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento.

Para el cierre del ejercicio se agradece la participación activa e intercambio de los asistentes, lo cual permitió construir un insumo valioso para el Plan Decenal de Desarrollo Cultura del corregimiento, adicionalmente se fortaleció el sentido de corresponsabilidad en la construcción de políticas culturales y se motivó a continuar con la participación en futuros espacios y se reafirmó el compromiso de consolidar una agenda cultural local sólida, representativa e incluyente, construida desde la comunidad y para la comunidad.

- Noveno laboratorio (de cocreación)

Fecha: 27/06/2025

Lugar: microcuenca Morro Corazón, sector Tanques

Para dar inicio al laboratorio la gestora cultural Jessenia Heano Ortiz ofrece un saludo a los participantes y destaca la importancia de estos espacios para el desarrollo de la comunidad, e invita a una presentación de los actores de la comunidad, gestores culturales y posterior ronda de presentación de los participantes, en su mayoría integrantes de diferentes colectivos culturales, organizaciones comunitarias y la JAC del sector Tanques.

Luego, el investigador cultural Juan David Galeano Acosta ofrece un saludo introductorio, con una intervención de agradecimiento por la participación en el espacio y ofrece una orientación metodológica para el desarrollo del taller-laboratorio. Presenta qué es un laboratorio de cocreación y contextualizó la experiencia del CIC, a partir de lo cual abrió un espacio de reflexión sobre la importancia de la planificación para el desarrollo cultural en el territorio a través de la participación de la comunidad. Desde los gestores se apoyó la idea, con un ejemplo, resaltando cómo los proyectos comunitarios deben articularse con los planes de desarrollo.

Juan David plantea que para generar procesos de gestión a las iniciativas de las comunidades con apoyo de Presupuesto Participativo es pertinente construir un Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento como hoja de ruta que permita orientar las acciones con la perspectiva de las administraciones públicas que han de venir.

Posteriormente se da paso al ejercicio participativo, de Identificación colectiva de problemáticas, retos y potencialidades, se entregaron hojas de colores y marcadores a los asistentes para responder, de forma creativa y escrita, tres preguntas orientadoras, quienes ofrecen en un momento posterior en plenaria, sus visiones, consideraciones y aportes respecto a los ejes de reflexión, con lo cual se logra recolectar valiosa información por cada eje, la cual será sistematizada para llevar al análisis del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento.

Para el cierre del ejercicio se agradece la participación activa e intercambio de los asistentes, lo cual permitió construir un insumo valioso para el Plan Decenal de Desarrollo Cultura del corregimiento, adicionalmente se fortaleció el sentido de corresponsabilidad en la construcción de políticas culturales y se motivó a continuar con la participación en futuros espacios y se reafirmó el compromiso de consolidar una agenda cultural local sólida, representativa e incluyente, construida desde la comunidad y para la comunidad.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados

Por medio del desarrollo de los laboratorios con la comunidad participante se lograron identificar y validar los productos de ASC para el Corregimiento 70, los cuales se presentan a continuación (tabla 1).

Tabla 1. Productos de ASC, Corregimiento 70, Altavista

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Repositorio digital	1	Página web	El diseño de la página debe ser validado con la comunidad y debe incluir los siguientes puntos: • La oferta cultural del corregimiento • Las rutas patrimoniales y culturales del corregimiento. • Menú de navegación, cuatro secciones. • Contenidos suministrados por el investigador • Capacidad de almacenamiento. • Mantenerse en el tiempo y estar habilitada para editarse. • Garantía de entrega y edición para la comunidad.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Documento técnico	1	Texto escrito y diagramado	• Documento técnico del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del Corregimiento 70 Altavista 2025-2035. • Debe integrar los contenidos del proceso de investigación, las disposiciones y estructura de la orientación estratégica y los indicadores. • Formato digital e impreso. • Incluir la revisión ortográfica y de estilo. • Incluir lustración de imágenes.
Serie de 4 videos	4	Audiovisual	Realizar un video que ilustre a los actores y lugares representativos a nivel artístico, cultural y patrimonial de cada microcuenca del corregimiento de Altavista. Con las siguientes características: • Los contenidos de las modalidades y expresiones artísticas serán escogidos con los participantes del proyecto en cada microcuenca. • El tiempo de duración será de 5 a 10 minutos por cada video. • Su calidad debe estar en alta definición, con edición técnica. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega.
Registro fotográfico y audiovisual (sesiones)	1	Audiovisual	• Cincuenta fotografías de lugares artísticos, culturales y patrimoniales del Corregimiento, identificados con la comunidad. • Formato para exposición. • Formato impreso y digital de alta definición.
Evento socialización y difusión en medios comunitarios	1	Logística	Realizar un evento en el que se presenten los productos de ASC. • Se requiere la presentación de al menos 4 muestras artísticas y culturales de organizaciones del Corregimiento 70. • Se requiere cena y coctel para cierre. • El evento se debe realizar en un salón o auditorio de la comuna acondicionado. • El evento debe contar con sonido e iluminación para su desarrollo. • El evento debe contar con mesas y sillas.

Fuente: elaboración propia.

Participación y retroalimentación comunitaria

- Evidencia de la realización de los cuatro laboratorios de entrenamiento para la presentación de proyectos en convocatorias o en entidades (etapa 3).
- Retroalimentación de la comunidad.

Análisis y discusión

Con los encuentros realizados en el marco del proyecto del CIC, en el Corregimiento 70, entre febrero y junio de 2025, por medio de la metodología de talleres-laboratorios, se buscó desarrollar el procese de priorización y cocreación para la ASC cultural a través de la participación comunitaria. A continuación, se presenta un análisis cualitativo que plantea algunas conclusiones y recomendaciones para el proceso.

Interpretación de los hallazgos

Es de resaltar, en primer lugar, que el proyecto CIC en Altavista fortalece la identidad cultural y patrimonial del corregimiento al involucrar a la comunidad en la construcción colectiva de conocimiento. Esto no solo empodera a los actores locales, sino que también asegura que las soluciones sean relevantes y sostenibles, pues la formulación del Plan de Desarrollo Cultural del Corregimiento 70 Altavista (2025-2035) es un hito clave, ya que articula las necesidades, los retos y las potencialidades de las cuatro microcuencas, promoviendo una visión integral del desarrollo cultural.

También se pueden observar como hallazgos sobre la identidad cultural híbrida y diversa, que Altavista combina elementos rurales y urbanos con una riqueza histórica ligada al Camino de guaca y a la colonización española. La economía basada en la agricultura y las ladrilleras ha moldeado las dinámicas sociales y culturales hasta crear una identidad que fusiona las tradiciones ancestrales con las influencias urbanas modernas. Así mismo, la diversidad geológica y cultural del corregimiento, con sus cuatro microcuencas (Centralidad, Manzanillo, Morro Corazón y Aguas Frías), es un activo que fortalece su potencial para el desarrollo cultural, pero también plantea retos de articulación entre sectores.

El fortalecimiento de la participación comunitaria también es un aspecto que se debe resaltar, dado que los laboratorios de cocreación (febrero a junio de 2025) demostraron un alto nivel de compromiso de la comunidad, con la participación de actores diversos como las JAC, los colectivos artísticos, los clubes de vida y los ciudadanos activos. Esto refuerza el sentido de corresponsabilidad en la construcción de políticas culturales. De tal manera, la metodología participativa, basada en diálogos de saberes, tarjetas de visualización y puestas en común, permitió identificar necesidades y priorizar soluciones colectivamente, consolidando el enfoque de ASC.

Entre los hallazgos también es pertinente indicar algunas de las problemáticas, los retos y las potencialidades culturales que fueron identificadas con los diferentes participantes en el proceso, y que se detallan a continuación:

Problemáticas asociadas al sector cultural:

- Falta de inclusión: personas con discapacidad, niños, adultos mayores y extranjeros tienen acceso limitado a las actividades culturales.
- Escasa oferta cultural: insuficiencia de programas dirigidos a población infantil y juvenil, junto con cupos limitados en talleres.
- Desconocimiento del patrimonio: escasa valoración y difusión de la historia y el patrimonio local, como el Camino de guaca.
- Desarticulación: falta de conexión entre las necesidades del territorio y los proyectos aprobados, además de la pérdida de tradiciones como las fiestas patronales.
- Acceso desigual a tecnologías: limitaciones en infraestructura tecnológica que dificultan la difusión y participación cultural.
- Poca visibilidad: insuficiente promoción de la oferta cultural y agenda local.

Retos para el desarrollo cultural en el corregimiento:

- Fomentar la participación y asistencia comunitaria en actividades culturales.
- Ampliar la cobertura de programas culturales para incluir a los sectores excluidos.
- Fortalecer los talentos locales y crear semilleros culturales infantiles.
- Garantizar la continuidad de los procesos culturales mediante una agenda permanente y visible.
- Formar a la comunidad en la formulación de proyectos para acceder a recursos como el Presupuesto Participativo.

Potencialidades de los actores en el territorio:

- Comunidad resiliente y solidaria: Altavista cuenta con una comunidad hospitalaria, con liderazgos activos y comprometidos que impulsan procesos culturales.
- Diversidad de talentos: existencia de colectivos artísticos (e. g., Pantoclown), artistas plásticos y espacios como la Casa Museo Manzanillo y el Teatro Comunitario Jairo Alberto Valencia.
- Infraestructura cultural: espacios como la Casa de la Cultura, la Maloca, el Tampu y la Biblioteca Pública Altavista son bases sólidas para el desarrollo cultural.
- Patrimonio histórico: el Camino de guaca, las rutas turísticas y la memoria colectiva son activos que pueden potenciar el turismo cultural y la identidad.

También es pertinente indicar, entre los hallazgos del proceso, los productos de ASC definidos con los participantes, entre los cuales quedaron establecidos el documento técnico del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del Corregimiento 70 Altavista (2025-2035), el desarrollo de una repositorio digital, la serie de cuatro producciones audiovisuales de (5-10 minutos) que destacan actores y lugares representativos de cada microcuenca, una galería de cincuenta registros fotográficos en alta definición de lugares culturales y patrimoniales y un evento de socialización que permita presentar los productos ASC a la comunidad.

Implicaciones culturales y sociales

Vale la pena resaltar la necesidad de articular los instrumentos de planeación para el desarrollo cultural del corregimiento, puesto que el proceso con el CIC evidenció la necesidad de alinear los proyectos culturales con el Presupuesto Participativo y las políticas públicas, como el Plan Decenal de Cultura de Medellín.

También se puede reconocer el legado cultural y organizativo en el corregimiento, como la creación de espacios como la Corporación Cultural Altavista (2001), el Consejo Corregimental de Cultura (2009) y la Casa de la Cultura (2022) que reflejan un proceso sostenido de empoderamiento comunitario. Así mismo, la Semana Cultural (2011-2018) y eventos como el Carnaval por la Vida y el Festival Internacional de Circo dejaron un legado importante, aunque su desaparición reciente señala la necesidad de recuperar el sentido de pertenencia y la agenda cultural.

Es pertinente reconocer lo valioso del diagnóstico participativo, el cual permitió llevar a cabo diversos diálogos de saberes en las microcuencas, busca identificar dinámicas, retos y potencialidades, considerando factores étnicos y culturales, lo cual se convierte en insumo para que el Plan de Desarrollo Cultural responda a las realidades del corregimiento y de sus microcuencas.

Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para el Desarrollo Cultural de Altavista, puesto que, al abordar las problemáticas y los retos identificados, y aprovechar las potencialidades de la comunidad, se puede fortalecer la identidad cultural, promover el patrimonio y garantizar un impacto duradero en el corregimiento.

- Fortalecer la participación e inclusión comunitaria:

La falta de inclusión fue identificada como una problemática clave, y la diversidad de la comunidad es una fortaleza que debe aprovecharse para enriquecer el Plan de Desarrollo Cultural. De ahí que es recomendable diseñar estrategias específicas para incluir a sectores vulnerables (niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y extranjeros) en los talleres y las actividades culturales. Esto puede incluir formatos accesibles (virtuales o presenciales), materiales adaptados y horarios flexibles en las cuatro microcuencas (Centralidad, Manzanillo, Morro Corazón, Aguas Frías).

- Ampliar y diversificar la oferta cultural:

La escasa oferta cultural para estos grupos limita el desarrollo de talentos y la apropiación cultural en las nuevas generaciones en el corregimiento, por lo tanto, es necesario desarrollar programas culturales dirigidos a población infantil y juvenil, como semilleros artísticos en teatro, danza y música, y aumentar los cupos en talleres existentes mediante alianzas con instituciones educativas y culturales. Así mismo, crear un programa de “semilleros culturales” en colaboración con la Casa de la Cultura y la Biblioteca Pública Altavista, integrando a los artistas locales como formadores.

- Promover la difusión y visibilización del patrimonio:

El desconocimiento del patrimonio local y la poca difusión de la oferta cultural reducen el sentido de pertenencia y la participación comunitaria. Por lo cual, se sugiere implementar una estrategia de comunicación que resalte el patrimonio histórico y cultural, como el Camino de guaca, las rutas turísticas y la Casa Museo Manzanillo, utilizando medios comunitarios (radios locales, redes sociales) y el repositorio digital propuesto. Esto se puede lograr con campañas en las redes sociales y medios locales con contenido audiovisual (e. g., los cuatro videos de ASC) y talleres de sensibilización sobre la historia de Altavista, liderados con las organizaciones culturales y de comunicaciones del corregimiento.

- Garantizar la sostenibilidad del repositorio digital:

El repositorio digital es un producto clave para visibilizar la oferta cultural y patrimonial, pero requiere mantenimiento para permanecer relevante y funcional. En tal medida, se propone establecer un plan de mantenimiento para la página web de ASC, incluyendo capacitación comunitaria en gestión de contenidos digitales y un presupuesto para su actualización a largo plazo. Se recomienda constituir un equipo comunitario capacitado para actualizar la página web, con apoyo técnico de la Secretaría de Cultura Ciudadana, y explorar alianzas con universidades para el soporte tecnológico.

- Articular proyectos con el presupuesto participativo:

La desarticulación entre los proyectos aprobados y las necesidades del territorio limita el impacto de las iniciativas culturales; por esta razón, es necesario formar a líderes y gestores culturales en la formulación de proyectos para acceder al Presupuesto Participativo, asegurando que las iniciativas culturales respondan a las necesidades identificadas en el diagnóstico. De tal manera, se recomienda organizar talleres de capacitación en formulación de proyectos, liderados por expertos en gestión cultural, y establecer un mecanismo de seguimiento para alinear propuestas con el Plan de Desarrollo Cultural.

- Fortalecer la red de actores culturales:

La falta de articulación entre los actores culturales puede limitar la continuidad y el impacto de los procesos culturales; así las cosas, es recomendable crear una red formal de actores culturales (artistas, colectivos, JAC, Corporación Cultural Altavista, etc.) para coordinar esfuerzos, compartir recursos y promover eventos conjuntos, como la revitalización de la Semana Cultural, y establecer una mesa de trabajo permanente liderada por el Consejo Corregimental de Cultura, con reuniones trimestrales para planificar y evaluar las acciones culturales.

- Monitoreo y evaluación del Plan de Desarrollo Cultural

La medición del impacto garantiza la efectividad y sostenibilidad de las acciones culturales, de ahí que sea necesario establecer indicadores claros para medir el impacto del Plan de Desarrollo Cultural, como el número de participantes en actividades, el aumento de la oferta cultural, la visibilización de los actores locales y la recuperación de tradiciones y crear un comité de seguimiento

con representantes de las microcuencas para evaluar semestralmente los avances del plan, utilizando encuestas y reportes participativos.

Estrategias para la sostenibilidad del CIC

Con fundamento en los hallazgos y las recomendaciones derivadas del proceso de cocreación del CIC, que enfatizan la participación comunitaria, la ASC y el fortalecimiento de la identidad cultural, se plantean las siguientes estrategias clave para la sostenibilidad del CIC. Estas buscan abordar retos como la desarticulación institucional, la falta de continuidad en los procesos culturales y la necesidad de recursos permanentes, aprovechando las potencialidades de la comunidad resiliente y sus liderazgos activos. Se detallan a continuación:

- Fortalecimiento de alianzas institucionales y financieras

  Establecer convenios permanentes con entidades públicas del Distrito de Medellín, programa PDL-PP, Minciencias y organizaciones locales (e. g., Corporación Cultural Altavista) para asegurar financiamiento recurrente a través de Presupuestos Participativos y fondos públicos. Esto incluye la integración del CIC en el Plan Decenal de Cultura de Medellín, lo que garantizaría recursos para mantener laboratorios de cocreación y productos ASC como el repositorio digital.

- Capacitación y empoderamiento comunitario continuo

  Implementar programas de formación permanente para líderes y gestores culturales en temas como gestión de proyectos, uso de herramientas digitales y metodologías ASC, con énfasis en las cuatro microcuencas. Esto promovería la autonomía de la comunidad para actualizar el Plan de Desarrollo Cultural (2025-2035) y gestionar el repositorio digital, fomentando la replicación de diálogos de saberes y asegurando que el CIC evolucione con la participación activa, tal como se evidenció en los talleres participativos.

- Monitoreo y evaluación participativa con indicadores

  Crear un comité comunitario mixto (con representantes de JAC, Consejo Corregimental de Cultura y el CIC) para evaluar anualmente el impacto del proyecto mediante indicadores como el número de participantes en actividades culturales, la actualización de contenidos patrimoniales y el aumento en la visibilización de talentos locales. Esta estrategia respondería a problemáticas y necesidades culturales, permitiendo ajustes oportunos y demostrando resultados para atraer más apoyo institucional.

- Integración de tecnologías y difusión cultural sostenible

  Desarrollar una plataforma digital híbrida que combine el repositorio ASC con redes sociales comunitarias y medios locales para la difusión permanente de productos como videos y registros fotográficos. Incluir alianzas con universidades o entidades tecnológicas para el mantenimiento técnico gratuito, abordando el acceso desigual a tecnologías y promoviendo el turismo cultural, como por ejemplo con las rutas del Camino de guaca, lo que generaría ingresos comunitarios y reforzaría la identidad híbrida rural-urbana del corregimiento.

Conclusiones

De acuerdo con lo presentado sobre el proceso del CIC en el Corregimiento 70, Altavista, se pueden plantear las siguientes conclusiones: la importancia del fortalecimiento de la identidad y participación comunitaria, puesto que el proyecto CIC ha consolidado un proceso participativo que le ha permitido a la comunidad de Altavista reconocerse como protagonista de su desarrollo cultural, articulando las cuatro microcuencas (Centralidad, Manzanillo, Morro Corazón y Aguas Frías) en la construcción colectiva del Plan Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento (2025-2035). Mediante los laboratorios de cocreación, se ha fortalecido el sentido de pertenencia y la ASC, evidenciando la capacidad de la comunidad para identificar sus problemáticas, potencialidades con liderazgos activos y diversidad cultural, que además sientan las bases para un desarrollo cultural incluyente y sostenible.

Otra conclusión general que se puede enunciar es la generación de productos culturales relevantes y estratégicos, en tanto el CIC ha logrado priorizar y diseñar productos de ASC (repositorio digital, documento técnico, videos, registro fotográfico y evento de socialización) que responden directamente a las necesidades del corregimiento, como la visibilización del patrimonio (e. g., Camino de guaca) y la promoción de talentos locales. Estos productos, desarrollados mediante diálogos de saberes y metodologías participativas, no solo documentan la riqueza cultural de Altavista, sino que también proporcionan herramientas concretas para la planificación estratégica y la gestión cultural a largo plazo, alineadas con las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación.

También se puede concluir, en términos generales, que la identificación de retos y oportunidades para la sostenibilidad, como lo es la articulación institucional y la necesidad de mayor inclusión y acceso tecnológico, ha destacado oportunidades como la resiliencia comunitaria y la existencia de infraestructura cultural, como, por ejemplo, la Casa de la Cultura, el Teatro Jairo Alberto Valencia, entre otros que apoyan la gestión. Estas lecciones subrayan la importancia de fortalecer alianzas institucionales, capacitar a la comunidad y establecer mecanismos de monitoreo para garantizar la continuidad del CIC y su impacto en el desarrollo cultural y patrimonial del corregimiento.

Resumen de los principales hallazgos

En términos generales, los hallazgos reflejan un corregimiento con una identidad rica y diversa, pero con desafíos en inclusión, difusión y articulación. La priorización del Plan de Desarrollo Cultural como producto de ASC, junto con los productos complementarios, responde a la necesidad de fortalecer la gestión cultural y patrimonial de manera participativa. La comunidad de Altavista muestra un potencial significativo para liderar su desarrollo cultural, apoyada por su resiliencia, talentos y liderazgo, pero requiere mayor apoyo institucional y continuidad para consolidar una agenda cultural inclusiva y sostenible.

Valor del estudio en la ASC

El proceso de ASC en el Corregimiento 70, liderado por el CIC, ha tenido un valor significativo al empoderar a la comunidad como protagonista de su desarrollo cultural y patrimonial. A través de los laboratorios de cocreación se ha facilitado un diálogo inclusivo que ha permitido a las cuatro microcuencas identificar sus necesidades, retos y potencialidades, fortaleciendo la identidad híbrida rural-urbana del territorio. Este enfoque participativo no solo ha generado productos concretos, como el Plan Decenal de Desarrollo Cultural (2025-2035) y el repositorio digital, sino que ha promovido un sentido de pertenencia y corresponsabilidad, rescatando elementos patrimoniales como el Camino de guaca y visibilizando talentos locales, lo que refuerza la cohesión social y la capacidad de la comunidad para incidir en políticas culturales.

Además, el proceso de ASC ha sentado las bases para la sostenibilidad cultural al articular actores diversos como las JAC, colectivos artísticos, líderes comunitarios y alinear el proyecto con políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación. Al abordar desafíos como la falta de inclusión y la desarticulación institucional, el CIC ha demostrado que la construcción colectiva del conocimiento puede aportar a la transformación de las realidades locales, generando herramientas estratégicas que aseguran un impacto duradero en el desarrollo cultural de Altavista, mientras se fomenta la resiliencia y la diversidad como pilares de su identidad.

Reflexiones finales sobre el impacto del CIC

Se puede indicar que el impacto del CIC en el Corregimiento 70, Altavista aportó a la estructuración de la planeación del desarrollo cultural y del patrimonio en el corregimiento, al establecer un marco participativo que empodera a la comunidad para moldear su desarrollo cultural y patrimonial.

Através del enfoque de ASC, el CIC les ha permitido participar a los residentes de las cuatro microcuencas (Centralidad, Manzanillo, Morro Corazón y Aguas Frías) en diálogos significativos, identificando necesidades culturales críticas y aprovechando fortalezas locales, como el liderazgo resiliente. Este proceso no solo ha fortalecido la cohesión comunitaria, sino que también ha fomentado un renovado sentido de identidad, combinando elementos rurales y urbanos, evidentes en la priorización del Plan de Decenal de Desarrollo Cultural del corregimiento (2025-2035) y la creación de productos tangibles como el repositorio digital, videos y un documento técnico. El CIC ha proporcionado herramientas que aseguran que la narrativa cultural de Altavista se preserve y promueva, incrementando el orgullo y la visibilidad local.

El impacto del CIC se extiende más allá de los resultados inmediatos, ya que ha establecido una base para la sostenibilidad cultural a largo plazo al abordar desafíos sistémicos y fomentar alianzas estratégicas. Con el proyecto se destaca la necesidad de una coordinación entre los diversos actores culturales —JAC, colectivos artísticos y líderes comunitarios—. El CIC es una oportunidad para fortalecer la red que gestione recursos, como el Presupuesto Participativo, los cooperantes locales y a nivel internacional.

También se debe resaltar que las metodologías participativas, incluyendo los diálogos de saberes y las técnicas de visualización, han aportado a los actores culturales del territorio para verse como agentes de cambio, capaces de impulsar iniciativas de gestión del desarrollo. Este cambio hacia una gobernanza impulsada por la comunidad asegura que el desarrollo cultural se alinee con el contexto social e histórico único de Altavista.

En última instancia, el CIC ha catalizado un renacimiento cultural en Altavista al conectar la memoria histórica con las aspiraciones futuras, creando un modelo para un desarrollo inclusivo y sostenible. El énfasis del proyecto en reconocer la diversidad —étnica, generacional y geográfica— ha abordado brechas de inclusión, asegurando que grupos que requieren mayor atención como niños, adultos mayores y personas con discapacidad, sean considerados en la planificación cultural. Al documentar y celebrar activos locales, como la Casa Museo Manzanillo y el Teatro Jairo Alberto Valencia, el CIC ha reforzado la infraestructura cultural de Altavista como pilar de la resiliencia comunitaria. El desafío hacia adelante radica en mantener el impulso a través de una capacitación continua, el acceso tecnológico y el apoyo institucional para evitar la erosión de las iniciativas culturales. El legado del CIC es su demostración de que la construcción colectiva del conocimiento puede transformar un territorio, convirtiendo a Altavista en un referente de empoderamiento cultural dentro de Medellín.

Referencias

BBC Mundo (2010). Amartya Sen: "El desarrollo es más que un número". https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarollo_libertad_entrevista_sen_aw.

Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. *Ideas y Valores*, *65*(160), 121-149.

Comisión de cultura de Barcelona (2004). Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, Agenda 21 de la cultura. https://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/institucionales/documentos/agenda21.pdf.

Concejo Municipal de Medellín (2017). Acuerdo 028 de 2017: Por medio del cual se modifica el Acuerdo 43 de 2007 y se actualiza el Sistema Municipal de Planeación del Municipio de Medellín. https://es.scribd.com/document/644660551/Acuerdo-028-de-2017-pdf.

Distrito de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana (2024). *El sector cultural de Altavista: entre tejidos, voces, motivaciones, experiencias y discontinuidades*. Secretaría de Cultura Ciudadana. https://bibliotecasmedellin.gov.co/catalogo-general/.

Distrito de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana (2025). Plan Decenal de Cultura 2025-2035 de Medellín. https://vivirenelpoblado.com/la-ciudad-se-prepara-para-recibir-el-plan-decenal-de-cultura-de-medellin/.

Gobernación de Antioquia (2023). Plan Departamental de Cultura de Antioquia 2023-2035. https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2023/10/PLAN-DEPARTAMENTAL-DE-CULTURA.pdf.

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (2015). Bienes de interés cultural del departamento de Antioquia. Sin datos.

Londoño, Y. M. y Londoño, J. I. (2018). *Estudio sobre la identidad y la participación comunitaria en el corregimiento de Altavista* (Tesis de Maestría). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. https://www.spanishdict.com/translate/el%20documento.

Marín, A. y Murga. M. (2018). Aprendizaje comunitario en el marco del desarrollo endógeno orientado a la sostenibilidad. *Edetania. Estudios y Propuestas Socioeducativos*, (53), 61-84. https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/343.

Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1998). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. Editorial Nordan-Comunidad<, Icaria Editorial. https://core.ac.uk/download/pdf/17276741.pdf.

Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2021). Lineamientos para una Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento Ciencia, Tecnología e Innovación de los ciudadanos para los ciudadanos. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/documento_de_lineamientos_para_la_politica_nacional_de_apropiacion_social_del_conocimiento_1.pdf.

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (2024). Plan Nacional de Cultura 2024-2038. https://www.mincultura.gov.co/despacho/plan-nacional-de-cultura/Paginas/index.aspx.

Pérez, G. y Giraldo, C. (2019). *Bajo la piel de Medellín*. Lecturas Comfama. https://compasurbano.com/assets/resourses/Bajo%20la%20Piel%20de%20Medell%C3%ADn.pdf.

Plan de Desarrollo Local del Corregimiento de Altavista (2019-2023). Municipio de Medellín. www.medellin.gov.co.

República de Colombia (1986). Congreso de la República de Colombia. Ley 11 de 1986. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_1333_1986.html.

República de Colombia (1997). Congreso de la República. Ley 397 de 1997. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337.

República de Colombia (2009). Decreto 2941. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=37082.

República de Colombia (2022). Congreso de la República. Ley 2184 de 2022. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2184_2022.html.

Uribe, T. (1990). Hacia un nuevo enfoque del desarrollo humano. *Investigación y Educación en Enfermería*, *8*(2), 35-52.

Valencia, J. (2004). *Altavista, los rostros de su memoria*. Secretaría de Cultura Ciudadana.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

PP

CULTURA



Corregimiento 90

Santa Elena

Comuna 90, Santa Elena

¿A qué nos referimos cuando hablamos de identidades en Santa Elena?

Gestores culturales-investigadores:

Edwin Francisco Montoya
María Isabel Osorio López
Natalia Álvarez Rangel
Esteban Garces Gómez
Luis Fernando Moncada

Metodología

En el contexto del Centro de Investigación Cultural (CIC) en la Comuna 90, Santa Elena, y desde el proceso de intervención ciudadana, se implementó una proyección participativa mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como enfoque metodológico central. Este método posibilita el desarrollo de un proceso en fases, donde los sujetos del territorio son reconocidos como protagonistas activos en la producción del conocimiento, garantizando que la investigación responda a sus realidades, memorias y transformaciones socioculturales.

El proceso metodológico permitió construir colectivamente una mirada sobre las identidades culturales de Santa Elena, reconociendo sus múltiples expresiones (silletera, campesina, neorrural, artística y juvenil) y comprendiendo cómo se relacionan, dialogan y se reconfiguran frente a los cambios contemporáneos.

Las fases metodológicas desarrolladas fueron las siguientes:

Diagnóstico participativo

El proceso inició con la socialización del CIC en los espacios comunitarios y culturales de Santa Elena, convocando a colectivos artísticos, líderes comunales, representantes de las Juntas de Acción Comunal (JAC), artesanos, campesinos, mujeres silleteras, artistas independientes y organizaciones ambientales que han tenido presencia histórica en el territorio.

Esta primera etapa permitió comprender las dinámicas de la Comuna 90 a partir de los procesos organizativos y creativos que la caracterizan. A través de herramientas como grupos focales, recorridos territoriales, mapas de emociones y diálogos de saberes, se identificaron percepciones sobre las prácticas culturales, los espacios de encuentro y las transformaciones del corregimiento.

Priorización y planificación

Con los insumos del diagnóstico se desarrollaron los laboratorios de priorización y cocreación, en los cuales la comunidad definió las líneas temáticas del CIC, que son:

- Identidades culturales y campesinas.
- Memoria y patrimonio silletero.
- Nuevas ruralidades y turismo comunitario.
- Prácticas artísticas contemporáneas.
- Ambiente, sostenibilidad y territorio.

La participación de silleteros, artistas visuales, colectivos juveniles, artesanos, mujeres líderes y representantes del sector turístico permitió diseñar los productos culturales, articular los actores institucionales y planificar las estrategias de difusión y sostenibilidad de los resultados, y permitió entender que cada actor local es portador de saberes y experiencias que nutren la construcción del conocimiento territorial.

Acción

En esta fase los laboratorios se transformaron en espacios de creación y producción colectiva, donde las ideas comunitarias se materializaron en proyectos concretos.

Se desarrollaron diversas acciones orientadas a visibilizar las identidades culturales del corregimiento, entre ellas:

- La construcción de un mapa georreferenciado que recoge los lugares, actores y prácticas culturales del territorio.
- La producción musical colectiva, con la participación de agrupaciones locales que integraron sonoridades campesinas, urbanas y contemporáneas.
- La realización de audiovisuales tipo “sesión en vivo” y “documentales de vida”, que narran los procesos de creación artística y las memorias de los habitantes.
- La elaboración de pódcast y productos sonoros sobre la vida rural, la cultura silletera y las nuevas formas de habitar el territorio.
- Una muestra fotográfica y de relatos sobre las transformaciones de la identidad rural y el diálogo entre lo ancestral y lo emergente.

Cada acción fue acompañada por procesos formativos en registro audiovisual, comunicación comunitaria y gestión cultural, garantizando la apropiación local de los productos generados.

Reflexión y sostenibilidad

La fase final consistió en espacios de evaluación colectiva que propiciaron la reflexión sobre los aprendizajes obtenidos, los desafíos del proceso y las oportunidades de continuidad.

La comunidad reconoció la importancia de mantener procesos de articulación permanente entre las organizaciones locales, las instituciones y los nuevos actores rurales, con el fin de garantizar la sostenibilidad del CIC y de los productos de Apropiación Social del Conocimiento (ASC).

Asimismo, se reflexionó sobre la necesidad de que los resultados del CIC no queden como productos aislados, sino que se consoliden como herramientas pedagógicas y culturales para fortalecer la identidad territorial, el sentido de pertenencia y la cohesión social en Santa Elena.

El proceso metodológico del CIC reafirma que investigar en comunidad no solo implica recopilar información, sino tejer relaciones de confianza, reconstruir memorias colectivas y acompañar los procesos de transformación cultural de un territorio que sigue floreciendo entre la tradición y la contemporaneidad.

Durante los laboratorios iniciales de priorización, emergieron narrativas asociadas a la memoria, la identidad, la ruralidad, la hibridación cultural y la resistencia comunitaria, que dieron origen a la primera hoja de ruta del CIC. Estas conversaciones permitieron reconocer los principales retos del territorio frente a la preservación de la cultura silletera, la llegada de nuevos pobladores y la coexistencia entre lo rural y lo urbano.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

El territorio de Santa Elena es uno de los cinco corregimientos de Medellín, ubicado en el costado oriental de la ciudad, sobre una parte de la cordillera Central que divide los Valles de Aburrá y San Nicolás. Limita al norte con Bello y Copacabana, al oriente con Guarne y Rionegro, al sur con el municipio de Envigado y al occidente con el perímetro urbano de Medellín.

Santa Elena se destaca por poseer la Manifestación Cultural Silletera, gracias a los silleteros que cada agosto visten de flores la tradicional celebración de la ciudad o Feria de las Flores. El corregimiento siempre ha conectado los valles de San Nicolás y Aburrá a través de caminos que se transformaron luego en carreteras; en la actualidad, posee diversas vías de acceso como la vía a Buenos Aires, que ha presentado fallas estructurales y ha merecido la intervención del Estado; desde el barrio Santo Domingo Savio se puede acceder a la vereda El Tambo a través del Metro Cable Arví, vía que conduce igualmente al municipio de Guarne. Además, cuenta con acceso por la vía Las Palmas atravesando las veredas Pantanillo y Perico.

La mayoría de las veredas cuentan con vías de acceso pavimentadas, otras rieles o calles destapadas, instituciones educativas de primaria y un colegio para curso de secundaria. En el territorio operan las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, ambas con una oferta de parques recreativos, así como la Corporación Parque Arví, cuyo trabajo está relacionado con los recursos naturales, la arqueología y el turismo.

Las economías que se destacan son la agricultura a pequeña escala, el turismo, el comercio, la oferta gastronómica, los emprendimientos locales y diversas artes y oficios.

A nivel organizativo cuenta con la Casa de Gobierno, ubicada en la Centralidad, donde el ciudadano puede acceder a servicios de la administración municipal; una Junta Administradora Local (JAL), Asocomunal y la conformación de las Juntas de Acción Comunal (JAC). Se distingue el nivel de organización comunitaria a través de redes, mesas y espacios de participación, tales como la Red de turismo ATUSER, la Red Cultural Santa Elena, el Consejo de Cultura, la Mesa Ambiental, la Mesa de Infancia y Familia y organizaciones a nivel de deportes, género y discapacidad.

En el ámbito cultural se cuenta con equipamientos como la Casa de la Cultura, la Biblioteca Pública, la Escuela de Música, Sapiencia y la Casa Museo Silletera, que se encuentra en construcción actualmente, asunto que posibilita una amplia oferta formativa y de fortalecimiento comunitario.

Fases principales

El proceso metodológico del CIC en Santa Elena se estructuró en tres fases esenciales que garantizaron la participación activa de la comunidad y la construcción colectiva del conocimiento. Cada una responde a los principios de la IAP, priorizando el diálogo de saberes, la reflexión crítica y la producción de conocimiento situado. Dichas fases son:

Diagnóstico participativo: identificación colectiva de expresiones artísticas y fenómenos sociales relevantes. Esta fase constituyó el punto de partida del proceso investigativo. A través de los laboratorios de priorización, cocreación y recorridos territoriales, se identificaron las principales expresiones culturales y artísticas que definen a Santa Elena, reconociendo tanto las prácticas tradicionales como las emergentes.

En los encuentros realizados en las veredas y centralidades, los participantes mapearon prácticas como la agricultura familiar, el arte floral, la música campesina, la danza, el teatro y los oficios artesanales, además de nuevas dinámicas sociales vinculadas al turismo, las migraciones internas y la apropiación tecnológica.

Documentación y narración: recopilación de relatos, registros audiovisuales y testimonios mediante talleres y entrevistas. A partir de los hallazgos iniciales, se desarrolló una fase de análisis orientada a visibilizar las memorias, prácticas y voces del territorio. Se implementaron talleres de escritura colectiva, entrevistas en profundidad y registros fotográficos y sonoros, en los cuales los habitantes narraron sus historias de vida, sus vínculos con la cultura silletera y sus experiencias frente a las transformaciones sociales.

Por último, se consolidaron los productos de ASC derivados de las etapas previas, partiendo del análisis de la información, la consolidación de las necesidades narrativas en múltiples formatos para dar a conocer el sentir y las diferentes identidades culturales que se tejen en el territorio de Santa Elena.

Población

La población de Santa Elena se compone por campesinos pequeños propietarios de tierras que cultivan y venden; personas dedicadas a la actividad inmobiliaria (arrendamiento de viviendas); personas dedicadas a las artesanías y emprendimientos; campesinos sin tierra, extractores de madera y productos del bosque; campesinos que no se dedican al campo, comerciantes en tiendas, fondas, turismo; trabajadores y empleados en zonas urbanas; población flotante-turistas; nuevos residentes rurales y artistas, entre otros.

Esta lista de caracterización poblacional no es taxativa ni limitante, por el contrario, permite visibilizar las identidades, las prácticas, y la amplia diversidad que se enmarca en la población de Santa Elena. También ayuda a identificar las transformaciones del territorio y de la cultura, así como sus diálogos, las relaciones, las intersecciones, los puntos de encuentro y las divergencias entre los habitantes.

Planteamiento del problema

El corregimiento de Santa Elena es un territorio de gran riqueza cultural, histórica y ambiental, que ha sido reconocido a nivel nacional por su manifestación silletera y sus tradiciones campesinas. Sin embargo, esta riqueza identitaria se encuentra en constante transformación, impulsada por dinámicas sociales, económicas y culturales propias de un contexto rural en transición. En medio de estos procesos, surgen nuevas formas de habitar y representar el territorio, lo que plantea interrogantes sobre cómo se configuran hoy las identidades culturales en Santa Elena y qué lugar ocupan en ellas tanto las memorias heredadas como las expresiones emergentes.

La figura del silletero como ícono estático que promueve Medellín es una ficción que ya no resiste el peso de la realidad. Detrás de esa imagen congelada en el tiempo —ese campesino sonriente cargando flores que adorna postales y discursos oficiales— late un territorio en ebullición donde las identidades se rompen y recomponen en un vaivén doloroso y creativo. La presión urbana no es un fenómeno abstracto: son fincas familiares convertidas en *glampings*, son jóvenes que suben al Metrocable cada lunes rumbo a trabajos de servicio en la ciudad y son neorrurales que llegan hablando de sostenibilidad, pero alteran los precios de la tierra. Esta migración bidireccional genera un choque subterráneo de códigos: ¿cómo conciliar las músicas de las romerías que aún cantan los abuelos con el trap que escucha un nieto en sus audífonos? ¿Dónde queda la autenticidad cuando las redes sociales se vuelven herramienta de venta para flores cultivadas con técnicas ancestrales?

Así pues, el problema no radica únicamente en la representación estática de las identidades culturales de Santa Elena, sino en cómo esta representación sigue siendo predominante en muchos imaginarios institucionales, turísticos y pedagógicos, que aún hoy se enmarcan en una visión totalizadora centrada en la figura del silletero. Aunque el territorio ha desarrollado reflexiones importantes sobre interculturalidad, pertenencia y tensiones identitarias, persiste la necesidad de profundizar en las formas contemporáneas en las que estas identidades se relacionan, transforman,

conviven, o se reconfiguran frente a nuevos factores como el turismo, la migración, la gentrificación y la emergencia de culturas juveniles.

En este sentido, el reto no es iniciar desde cero, sino ampliar y actualizar el análisis sobre las identidades culturales del territorio, incorporando las voces y experiencias de actores que han estado tradicionalmente al margen del relato oficial: personas que transitan entre lo rural y lo urbano, artistas independientes, pobladores neorrurales y colectivos que exploran nuevas formas de habitar y significar Santa Elena. Reconocer que el territorio está en constante cambio implica comprender que sus identidades también lo están; por tanto, es urgente documentar, visibilizar y entender estas transformaciones para construir una mirada más plural sobre lo que significa ser parte de Santa Elena hoy.

Un aspecto que resalta en Santa Elena en comparación con otros corregimientos, es la geografía donde está ubicada, en cierta medida la topografía, así como las franjas de reserva natural con las que cuenta el corregimiento, que ha frenado un poco que la ciudad la consuma, a excepción de lo que pasa con el costado de Santo Domingo Savio, donde sí se siente el brazo de la ciudad alcanzando la ruralidad; caso contrario sufren San Cristóbal, San Antonio de Prado y Altavista, espacios a los que la urbe les ganó terreno. Este aspecto sitúa a Santa Elena en un contexto especial, su configuración demográfica descentralizada a través de las veredas, algunas lejanas, por cierto, todavía permiten ver terrenos cultivados, no con la fuerza con la que en otros tiempos se desarrollaba la actividad agrícola, pero algo resiste ante las nuevas economías.

El aspecto de ruralidad le da a Santa Elena la posibilidad de gestar acciones en torno a lo campesino, visibilizando sus problemáticas actuales, como la gentrificación, el acelerado uso del suelo para actividades urbanísticas y la pérdida de la labor agrícola, dando paso a nuevas economías como el turismo y la gastronomía, entre otras. Todo ello aporta a nuevas miradas sobre sus pobladores, a visibilizar esos cambios, evaluar si esas identidades mencionadas siguen siendo las mismas, si han surgido otras o qué cambios significativos se presentan actualmente bajo el manto de todas las acciones, proyectos y situaciones que vive el territorio.

Otro aspecto importante para el análisis y la comprensión de las identidades en Santa Elena, luego de reconocerlas, mapearlas en el territorio y comprender su historia, es también reflexionar cómo se correlacionan, cuáles son los diálogos, las intersecciones, las transformaciones, las tensiones y las nuevas visiones que surgen en el actual contexto de la cultura.

Pregunta de investigación

¿Cómo se correlacionan las identidades culturales en el territorio de Santa Elena?

Objetivos

Objetivo general

Comprender cómo se dan las relaciones e interacciones de las identidades culturales en el territorio de Santa Elena

Objetivos específicos

- Identificar las identidades culturales que se manifiestan en el territorio de Santa Elena.
- Analizar las prácticas y los procesos vinculantes de las identidades culturales de Santa Elena.
- Sistematizar el análisis mediante productos de Apropiación Social del Conocimiento (ASC).

Diagnóstico de necesidades culturales

Santa Elena es un territorio cultural en transición, donde las identidades campesinas tradicionales conviven con expresiones urbanas y emergentes, configurando un ecosistema diverso y en permanente cambio. La principal necesidad radica en reconstruir un relato plural de la identidad santaelenense que reconozca la multiplicidad de voces, prácticas y memorias que conforman su tejido social.

La comunidad plantea la urgencia de fortalecer los procesos culturales desde la formación, la participación y la sostenibilidad, consolidando al CIC como una herramienta permanente de articulación, diálogo y visibilización de las expresiones artísticas y sociales del corregimiento.

En la tabla 1 se detallan los espacios de participación ciudadana en los que estuvo presente el CIC.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
18/2/2025 Casa de la Cultura	Primer laboratorio (de priorización)	Bajo un proceso de socialización, a través de equipos de trabajos, se comparten las líneas y la intención del CIC a los asistentes, ya que algunos no habían asistido al encuentro de socialización con la JAL. Se establecen los lineamientos de la actividad, se propone las metodologías y se da inicio al ejercicio. Teniendo en cuenta lo siguiente: 1. Se considera el trabajo en grupos o nodos desde la afinidad temática, actividad dentro del territorio o deseo de aportar a la construcción de nuevas narraciones y narrativas. 2. Se generan espacios de diálogo en cada uno de los grupos y se establecen patrones de elementos identitarios, como gestión cultural, actividad en el territorio, mapeo de actores y demás. 3. Desde cada equipo se direcciona a los asistentes a ubicar cada una de las tarjetas con información desprendidas del ejercicio de concertación, y establecer enlaces entre las que consideran afines o complementarias. 4. Se socializan las fichas y las redes establecidas, lo que permite crear un diálogo de cierre. Se generan en los asistentes posibles rutas para desarrollar en los próximos talleres y para identificar la estructura que permita definir los posibles productos del CIC
05/03/2025 Casa de la Cultura	Segundo laboratorio (de priorización)	El laboratorio se inició con una socialización sobre el significado de un CIC en el corregimiento. Se permitió la intervención de los asistentes. Desde la actividad se posibilita el diálogo de saberes específicos y la importancia de darle atención a la dinámica del territorio (un énfasis latente en no sobrediagnosticar los procesos, en comprender lo que se ha hecho y no repetirlo). También se realiza una actividad a través de un formulario en Google Forms, en el que los asistentes reconocían las temáticas planteadas en el primer laboratorio, con la posibilidad de integrar esas temáticas a productos de ASC. Al finalizar el laboratorio se comparten los resultados de la encuesta con la comunidad

18/03/2025 Casa de la Cultura	Tercer laboratorio (de priorización)	Se revisa el documento “Descripción de los productos y resultados del enfoque de apropiación social y el conocimiento mediante la ciencia, tecnología e innovación” del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se traza una ruta de comprensión de cada una de las fases de definición, creación, puesta en marcha, producción y socialización de ASC desde el territorio. Se revisan los productos desarrollados bajo el concepto de Apropiación Social Comunitaria, como Radio Bocina-Ecos Familiares (podcast) e Historias Golosas (Asociación Palco), donde los participantes reflexionaron sobre sus consideraciones frente a lo expuesto, y sobre la incidencia que este tipo de productos tendría en los habitantes. Entre las reflexiones sobresalen las siguientes: Reconfiguración de identidades sobre el territorio y sobre las culturas (nuevas relaciones, revitalizar las culturas). ¿Dónde estamos las mujeres de Santa Elena? Unión por actividades, acciones, movilizaciones, intenciones. ¿Cuál es la hibridación cultural de los patrimonios, las prácticas culturales, las identidades, los saberes, los haceres, los oficios, los lugares de la memoria, los espacios de participación, la organización del territorio y las prácticas del territorio? ¿Cómo se darían las diferentes dinámicas e influencias transculturales o interculturales en el territorio desde las identidades, el entorno, la cotidianidad y su historia?

3/04/2025 Sapiencia (vereda El Mazo)	Cuarto laboratorio (de priorización)	Se da inicio al espacio con un ejercicio de heteroevaluación de las propuestas. Cada integrante postuló sus posibles preguntas de investigación y en colectivo se entrelazan las ideas y se van depurando las categorías y subcategorías de investigación. Luego de las respectivas deliberaciones, reflexiones y ajustes se finaliza el ejercicio con la siguiente propuesta: Pregunta de investigación: ¿Cómo se correlacionan las identidades culturales en el territorio de Santa Elena? Objetivo general Comprender cómo se dan las relaciones e interacciones de las identidades culturales en el territorio de Santa Elena Objetivos específicos • Identificar las identidades culturales que se manifiestan en el territorio de Santa Elena • Analizar las prácticas, los escenarios y procesos vinculantes de las identidades culturales de Santa Elena. • Sistematizar el análisis a través de productos elegidos. • Existe una total disposición por proyectar las acciones que se desprenden del CIC en otros espacios
8/05/2025 Elemental Teatro	Quinto laboratorio (de priorización)	Diálogo entre los asistentes y los gestores para comenzar a proyectar los productos audiovisuales, sonoros, escritos y de socialización que harán parte del CIC en Santa Elena. Este proceso es necesario, ya que se encuentra definido que el corregimiento contará con una plataforma digital que albergará múltiples formatos generados desde los procesos y las proyecciones con que se cuenta en la comunidad.
15/05/2025 Biblioteca centralidad	Sexto laboratorio (de priorización)	Se definen los productos de ASC derivados de los espacios de priorización y cocreación con los asistentes de la comunidad y los gestores. Dichos productos son: • Plataforma digital y mapa interactivo de la Comuna 90. • Fotografía de los procesos culturales y los líderes. • Producción musical para obras y artistas del corregimiento. • Producción audiovisual (videos y live sesion). • Socialización de los productos derivados del CIC

20/05/2025 Biblioteca centralidad	Séptimo laboratorio (de priorización)	El trabajo se enfatizó en generar una trazabilidad de los tipos de productos, la cantidad de acciones y el recurso económico que se le otorgará acada producto (teniendo en cuenta que es importante saber hasta dónde llegar con la priorización que hicieron en el 2023 dentro del CIC). Se estableció una distribución económica a cada producto para almacenar en la plataforma digital, y se proyectó una línea de acción del ejercicio investigativo que se va a desarrollar con los gestores en el marco del CIC y de cada producto

Fuente: elaboración propia.

Sistematización

El presente informe de investigación recoge y analiza el proceso llevado a cabo en el corregimiento de Santa Elena, Comuna 90 de Medellín, en el marco del CIC. Mediante la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación se promovió la participación activa de la comunidad para la consolidación de productos de ASC que expresaran las diversas miradas, memorias y prácticas culturales del corregimiento.

Productos culturales

Productos de ASC

En este proyecto del CIC de la Comuna 90 se realizaron siete laboratorios con la comunidad, con el fin de determinar la línea de investigación. Se tomo la decisión de trabajar sobre la identidad y surgió la pregunta si debería hablarse de “identidades”, tarea que desarrolla el presente texto al buscar explicar cuáles son esas confluencias cuando hablamos de identidades; por esta razón, nos centraremos en identificar dichas confluencias para entender aún más las dinámicas actuales que vive el territorio.

La presente investigación es pertinente y necesaria para comprender las dinámicas identitarias del territorio de Santa Elena, reconociendo su diversidad cultural como un valor fundamental. Los productos de ASC garantizarán que los saberes construidos retornen a las comunidades en formatos accesibles, creativos y significativos. Esto fortalece el tejido social, promueve el diálogo intercultural y potencia la memoria colectiva.

Los productos son:

Mapa georreferenciado

Consistirá en una representación digital del territorio de Santa Elena que recoja, de forma colaborativa, los espacios, las prácticas, los actores y símbolos vinculados a las identidades culturales locales. La Biblioteca Pública de Santa Elena será una aliada estratégica clave, aportando desde su equipo de mediación social y cultural, y el Servicio de Información Local, tanto en la recopilación de datos como

en la socialización del mapa con las comunidades. Este recurso facilitará los procesos educativos, patrimoniales y de planificación cultural participativa.

Producción audiovisual: Historias de vida

Recogerá, en formato documental, relatos de vida de habitantes del territorio cuya trayectoria personal y comunitaria ha sido clave en la construcción de las identidades culturales de Santa Elena. Las historias se desarrollarán a partir de entrevistas profundas, registros del entorno y elementos simbólicos que enriquezcan la narrativa. La producción buscará conectar la memoria individual con la memoria colectiva, visibilizando experiencias que reflejen la diversidad y riqueza cultural del territorio. Será una herramienta de sensibilización, archivo vivo y transmisión intergeneracional.

Podcast. Santa Elena en voces: un proyecto sonoro para tejer identidades

Los pódcast que crearemos no serán meros registros, sino ecosistemas de escucha donde confluyen memorias, conflictos y reinvenciones del ser selenita. Partimos de un diagnóstico claro: aunque existen valiosos archivos sonoros sobre Santa Elena (como el proyecto Raíces de la Universidad de Antioquia o los episodios de Entérate PES), predominan las narrativas institucionales que folclorizan la cultura silletera, dejando en silencio a las identidades que no encajan en el molde tradicional.

La metodología se basa en tres principios que son: ART/ografía sonora, grabaciones nómadas y cocreación.

El proyecto no busca remplazar archivos como Santa Elena Resuena, sino complementarlos con las ausencias que hemos identificado: las risas de los jóvenes, los acentos migrantes, los silencios incómodos. Será un espejo sonoro donde Santa Elena pueda escucharse a sí misma en toda su complejidad.

Fotografías y relatos

Consistirá en un ejercicio de retrato fotográfico a personas y líderes significativos en la construcción y el sostenimiento de las identidades culturales de Santa Elena, acompañado por relatos de vida que den cuenta de sus trayectorias, saberes y aportes al territorio. La combinación de imagen y narrativa buscará visibilizar memorias vivas, saberes comunitarios y vínculos afectivos con el entorno. Este material podrá ser expuesto en formatos impresos y digitales, promoviendo el reconocimiento social de los protagonistas.

Socialización comunitaria

Será un producto de apropiación social orientado a visibilizar los resultados investigativos a través de la oralidad, las artes y la interacción directa con las comunidades. Se desarrollará en escenarios clave del encuentro cultural y comunitario como escuelas, equipamientos públicos y espacios barriales. Estas jornadas promoverán el diálogo intercultural, la memoria compartida y el reconocimiento de las identidades locales. La comunidad será protagonista tanto en la construcción como en la circulación del conocimiento generado.

Análisis

La investigación desarrollada en Santa Elena se concibió bajo el enfoque de la IAP, comprendida como un proceso colectivo orientado a reconocer, fortalecer y visibilizar las expresiones culturales y las identidades múltiples del territorio. A lo largo del año 2025, los laboratorios de priorización y cocreación posibilitaron espacios de encuentro entre silleteros, campesinos, artistas, jóvenes, mujeres rurales, neorrurales y gestores culturales, quienes aportaron sus saberes, memorias y perspectivas para la construcción de un diagnóstico vivo y sensible del corregimiento.

Los productos generados desde estos espacios representan el sentir de los participantes y la comunidad del corregimiento, entre los que sobresalieron el mapa de georreferenciación, las producciones audiovisuales, el pódcast y los relatos fotográficos y musicales que dieron forma a líneas de acción cultural que articulan la tradición silletera con las nuevas ruralidades, la memoria campesina con las expresiones urbanas y la cultura patrimonial con la contemporaneidad artística.

El uso de metodologías participativas abrió el camino para integrar escenarios históricamente marginados, reconociendo que la vida cultural de Santa Elena no se reduce a la festividad de las flores, sino que se expande hacia múltiples manifestaciones artísticas, educativas y comunitarias.

Recomendaciones

Es necesario continuar generando espacios permanentes de integración comunitaria y diálogo intercultural que fortalezcan el papel del CIC como plataforma entre la institucionalidad, las comunidades tradicionales y las identidades emergentes.

El acompañamiento interinstitucional entre la Secretaría de Cultura, la Red Cultural Santa Elena, la Casa de la Cultura y los colectivos comunitarios debe mantenerse como estrategia de articulación para fortalecer las políticas culturales rurales.

El CIC se proyecta como una herramienta clave para seguir tejiendo vínculos entre arte, territorio y comunidad, permitiendo que la investigación cultural sea un eje de transformación social, fortalecimiento identitario y reconocimiento de la diversidad de Santa Elena.

Conclusiones

El proceso investigativo del CIC en Santa Elena permitió identificar que el corregimiento, más allá de su imagen patrimonial ligada a la manifestación silletera, es un territorio en movimiento donde confluyen memorias campesinas, prácticas artísticas contemporáneas y nuevas formas de habitar la ruralidad.

Los laboratorios de priorización y cocreación evidenciaron la importancia de reconocer y documentar las expresiones culturales que se establecen desde los colectivos de jóvenes rurales, desde las mujeres guardianas de semillas, los nuevos residentes comprometidos con el arte sostenible y los artesanos que integran tradición e innovación.

Santa Elena se identifica como un espacio plural donde el patrimonio vive, se transforma y dialoga con el presente, y donde cada acción cultural contribuye a la construcción de un relato amplio y diverso sobre lo que significa ser parte de este territorio.

Referencias

García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas*. Paidós

González, L. F. (2021). *Tensiones y dilemas de la identidad y el patrimonio en tiempos de globalización*. Universidad Católica de Colombia

Guisao, P. (2020). *La Medellín de los silleteros: identidad, memorias e imágenes de ciudad*. Editorial Universidad de Antioquia.

Juventud, A. (2019). *Prácticas y configuraciones subjetivas de las juventudes rurales de la ciudad de Medellín*. Alcaldía de Medellín. Secretaría de Juventud.

Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, *2*(4), 34-46.

Ochoa, A. M. (2003). *Entre los deseos y los derechos*. Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

Rodríguez, S. (2014). *Silleteros, un pasado que florece*. Alcaldía de Medellín.

Vélez, L. (2017). *Ser joven en Santa Elena: entre el arraigo y la migración*. Editorial Universidad de Antioquia.

Zuluaga, G. P. (2005). Dinámicas territoriales en la frontera rural-urbana en el corregimiento de Santa Elena. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/840

Créditos

Comuna 1 – Popular

- Adolfo Taborda Molina
- Corporación Con-vivamos
- Isnel Montes Sánchez
- Anny Blandon
- Tania Padierna
- Santiago Castro
- Carlos Alberto Torres
- Corporación CATOVI
- Y Griega Winikott
- Juan Manuel Martínez
- Comuna 1 Radio
- Corporación el Megáfono
- La Uno – Periódico Comunitario Comuna 1 Popular
- José Leonidas Pérez
- María Elsy Usuga
- Jhon Jaime Sepulveda
- FEPI
- Maria Acevedo
- Luz María Garcés
- Mario Arenas
- Hilder Gil
- Erika Marcela Molina Jaramillo
- Corporación Sueño Latino
- Martín Alonso Echavarría Moreno
- Ana Lucia Higuita Jimenez
- Casa de la Cultura Apicp Popular 2
- Telecentro Nuevo Horizonte
- Biblioteca Popular 2
- Jose Alejandro Giraldo Paras
- Silvia Irene Serna Castañeda “La mensajera de Antioquia”
- Jesús Gómez “Surandino”
- Alejandro Zapata “Alkimista”
- Casa de la Cultura Comuna 1
- Yonson Armando Valencia Sepulveda
- Escuela Popular de Turismo
- Maria Rosalbina Gonzalez
- Johnny Ferley Bolivar Sosa “B. boy Luthor
- Colectivo artístico y cultural Clan Ghetto Popular
- Huerta Escuela Esther Vásquez
- La Mesa de Turismo
- Elkin Pérez Zapata
- Nini Restrepo
- Junta de Acción Comunal Santo Domingo Savio
- Julián David Rodríguez

Comuna 2 – Santa Cruz

- Jhon Estivenson Usuga Rojas
- Deisy Alejandra Valenzuela
- Yudiel Milena Muñoz Velasquez
- Raquel Valenzuela
- Maria Leonor Valencia
- Raquel Maria Valenzuela Mena
- Edwin Hernando Jaramillo Molina
- Alexander Rivera Muñoz
- Arley Botero
- Gloria Patricia Ruiz
- David Felipe Rodriguez Tabares
- Andres Giraldo

- Isabel Viloria “La Pana”
- Veronica Marcela Hernandez
- Alejandro Lesmes

Comuna 3 – Manrique

- Grupo Revivir el pasado
- Grupo: Pilositas y pioneros
- Grupo: Noches de Fantasía
- Grupo: Mis viejos amigos
- Grupo: Las emprendedoras
- Grupo: La armonía
- Grupo: Full tango
- Grupo Folclórico Danzando
- Grupo Flow del bosque
- Grupo Estrellas Luminosas
- Edad de Oro
- Grupo Cotizas doradas
- Grupo Baile Tango Terapia
- Grupo baile danza mujeres soñadoras
- Grupo atardecer dorado
- Grupo destello de luces
- Grupo Época Dorada
- Anibal Bastidas - Parceros Son Orquesta
- Jazmín Valencia - Coordinadora Casa Gardeliana
- Banda Nepentes: Juan Álvarez (Nano) - Juan Carlos Sánchez (Sachi) - Krbass
- Carlos Mario Atehortúa - Mc Atento
- Michel Dayana Giraldo Barrientos (voz en off y actriz)
- Roberto Mora Yate (Edil comuna 3)
- Carlos Mario Atehortúa (MC)
- Gustavo Adolfo Henao (Líder y Artista)
- Liliana Álzate (Shirt Star Danza Urbana)
- Viviana Londoño (Pilositas y Pioneros)
- Gustavo Manco (Líder)
- Blanca Osorio (Poeta)
- María Eugenia Zapata
- Blanca Cecilia Barrera (Lideresa)
- María Isabel Rodríguez (Lideresa)
- Olga Yaneth Marín
- Alyzon Chinkousky
- Yesid Sánchez (Líder)
- Anderson Ortíz (Líder)

Comuna 9 – Buenos Aires

- Natalia Andrea Builes
- Mauricio Sánchez
- Amparo Agudelo Ramírez
- Viviana López
- Jaime León López
- Programa Tardes Doradas del Recuerdo
- Mary Luz Pineda Arango
- Diana Muñoz
- Elkin Darío Zapata Pineda
- Luz Damaris García
- Grupo de Danzas Nuevo Sol

Comuna 13 – San Javier

- Ana Maria Gallego
- Jose Alonso Franco
- Jeisson Castrillon
- Fanny Pabon Restrepo

Comuna 14 – Poblado

- Pablo Restrepo Vélez
- Paulo Salazar
- Red de escuelas de Música del Poblado
- Uva Ilusión Verde
- Juan Alberto Cardozo
- Juan Fernando Álvarez
- Parque Recreativo Providencia
- La Mesa Interreligiosa de la Comuna 14 – Poblado
- Sonia Joya
- Edwin Osorio
- Ángel Ramírez
- Parque El Poblado
- Sebastián Santamaría
- Leonardo Ramírez
- Parque Lleras
- Piedad Escobar

Comuna 15 – Guayabal

- Álvaro Sánchez
- Luis Fernando Arboleda
- Esperanza Rincón
- Ovidio Muñoz
- Jorge Humberto Ortiz
- Sebastián Serna
- Sigifredo Antonio Osorio
- Colectivo artístico 5croelementos
- Grupo Black Hand y Vision Bros
- Álex Sanmartín
- Aren García
- Sebastián Valencia
- Banda Secuestrados Estatáles
- Camila Henao
- Juan M. Moreno
- Kevin Betancur
- Andrés Londoño
- Juan M. Ochoa
- Grupo cultural Carnaval de Montañas
- Casa Arte Patrimonio Barrio Antioquia
- Manuela Flores
- Comfama Suroccidente de Medellín
- Corporación Amorarte
- Johana Osorio
- Corporación Fusión Cultural Colombia
- Andrey Mena - Danger Sky – El negrito del perreo
- Sandra Marcela Garzón
- Academia de Danza y Arte DanzAgher
- Diana Alvarado
- Academia de baile Diana Danzas
- Tomás Sánchez
- Esperanza Rincón
- Danny Querubín
- Rodrigo Moreno
- Grupo Flow Fino
- Jeison Cifuentes
- Fundación Transformando Con Pazión
- Gerardo Escobar
- “Mc Arok”
- “Gamba”
- Agrupación de Rap Voces Callejeras
- “Bram”
- “Tonner”

- Crew de Hip Hop Rapsiliencia
- Jhonnatan Londoño
- Grupo de Reggae Fusión Internacional Jam
- Parroquia Cristo Rey
- Óscar Vélez
- Emanuel Querol
- L.P.S. Laboratorio de Producción Sonora
- Tomás Sánchez
- Dueto Las Indianas
- Esperanza Rincón
- Johana Osorio
- Sigifredo Henao
- Grupo Los Rubiales de Colombia
- Maximiliano Ruiz “Canuto”
- Walker Ardila “Mi Raperito Favorito”
- Omar Ruiz Hidalgo
- “Plasma”
- Jorge Londoño
- Jorge Aubad
- Parque de la Conservación
- Stephany González “Hanny”
- David Galileo
- Diana Castaño
- Colectivo Artístico Visualizarte
- Jorge Hugo Duarte Guzmán
- Aeropuerto Olaya Herrera
- Olga Lucía Ramos Reyes
- Sebastián Ramírez
- Estefanía Sánchez Henao
- Grupo de Teatro Comunitario Milenio

Corregimiento 50 - San Sebastián de Palmitas

1. Aromas de Palmitas: Vida y tradición en las fincas cafeteras

- Margarita Cardona Garzón - Participante
- Luis Einar Varela Giraldo - Participante
- Any Luz Rivero - Participante
- Edison Andres Cano Muñoz - Apoyo, investigativo y guión técnico.
- Mariana Restrepo Ortiz - Apoyo, investigativo y guión técnico.

2. Caña, Agua y Memoria: El Legado de los Trapiches en San Sebastián Palmitas

- Jhon Fredy Cano - ParticipanteEdison Andres Cano Muñoz - Apoyo investigativo y guión técnico
- Mariana Restrepo Ortiz - Apoyo investigativo y guión técnico.

3. Fogones de Montaña Recetas que Cantan en Palmitas

- Edwin Gomez Morales - Participante
- Gladys Edilia Arboleda - Participante
- Marcela Giraldo - Participante

4. Rutas Camineras y Patrimoniales

- Luis Alirio Alvarez - Participante
- Jorge Arango - Participante
- Edison Andres Cano Muñoz - Apoyo investigativo y guión técnico.
- Mariana Restrepo Ortiz - Apoyo investigativo y guión técnico.

5. Semillas de Identidad: Colectivos que Cosechan Cultura en Palmitas.

- Luz Viiana Guerra - Prticipante
- Brayan Elian Rendón - Participante

- Victor Alfonso Ospina - Participante
- Mariana Ospina - Participante
- William Guerra - Participante
- Hugo Mauricio Giraldo - ParticipanteEdison Andres Cano Muñoz - Apoyo investigativo y guión técnico.
- Mariana Restrepo Ortiz - Apoyo investigativo y guión técnico.

Corregimiento 70 - Altavista

1. Aguas Frías: Conservando la tradición del territorio:

- Fauner Alexis Álvares - Participante
- Ana Estrada - "Pecas" - Participante
- Luz Marina Ardila - Participante
- John Jairo Henao - Participante
- María Isabel Torres - Participante
- Jonathan Orlando Pelaez Rincón - Apoyo investigativo y guión técnico.

2. Centralidad: Desde el arte, la cultura y el patrimonio

- Luz Esneda Quinto - Participante
- Cristian Lewis Córdoba - Participante
- Melany Dahíana Arcila - Participante
- Liseth Dayana Angel Blandon - Participante
- Sugey Cómez - Participante
- Ándres Taborda - Participante
- Jhon Edward Foronda - Participante
- Juan Diego Arcila Londoño - Participante
- Daniela Loaiza Taborda - Apoyo investigativo y guión técnico.

3. Morro Corazón: Somos Cultura - Somos Corazón

- Diana Tapiero Leal - Participante
- Gilma Rua - Participante
- Sharon Montoya - Participante
- Yiner Medina - Participante
- Juan Carlos Osorio - Participante
- Jesenia Henao Ortiz - Apoyo investigativo y guión técnico.

4. San José de Manzanillo: El paso de las generaciones

- Cristofer Uribe - Participante
- Luz Marina Restrepo - Participante
- Oscar Ospina - Participante
- Luz Dary Román - Participante
- Naty Ramirez - Participante
- Lexxa Dugarte - Participante
- Alcides Zamarra - Participante
- Maria Andrea Suaza "Wika" - Participante
- Maria Floralba Loaiza Restrepo - Apoyo investigativo y guión técnico.

Comuna 90 – Santa Elena

- Esteban Garcés (moderador)
- Ana Lopera (Bióloga Corporación Parque Arví)
- Efrén Vásquez (Guía Turístico Corporación Parque Arví)
- Felipe Arias (Antropólogo) Corporación Parque Arví)
- Liliana Gómez (Colectiva Santa Elena)
- Beatriz Álvarez (Docente - Rectora) Pensionada
- Jenja Kap Rivera - Andrés Ramírez Tapia
- Daniel Parra (Moderador)
- Hojas de Hierba (colectivo: Luis Yepes y Luz Omaira Echeverry)

- Edwin Montoya - Ana Catalina Orozco
- Ana Isabel Rivera
- Edgar Escobar - Humberto Acuña - Ángela Figueroa
- Elemental Teatro - John Viana
- Corporación Artística Teatro Inédito - Uriel Benjumea
- Teatro Polichinela - John Mario Hoyos
- Julieta Nieto Patiño (Silletera)
- Adrián Ruíz Amariles (Santuarios Vivos)
- Leidy Saldarriaga (Partera)
- Juliana Quiceno (Partera)
- Susana Valencia (Partera)
- Marisol Pineda (Partera)
- Diana Hurtado (Partera)
- Sussana Karollys (Partera) -
- Otoniel Atehortúa (Atleta)
- Brenda Steinecke Soto (Presidenta JAC - Vereda Perico)
- Adiela Chaverra (Presidenta JAC - Vereda el Llano)
- Estudiantina El Progreso: Carlos Mario Saldarriaga - Ismael Grajales - Óscar Ospina - Adam Atehortúa - Doris Saldarriaga - Efrén Atehortúa -
- Edwar Patiño Zapata - Líder social y Bailarín
- Aidé Grajales - Líder Deportiva
- Yenny Hincapie - Grupo de Danzas
- Wilson Soto - Silletero
- Sikuris - Grupo Música Andina
- Sandra Rivas - Diseñadora de Modas
- Natalia Álvarez - Circo
- Luz Elena Moreno - Productos de la Abuela Elvia
- Luis Eduardo Zapata - Silletero
- Los Parranderitos de Santa Elena
- La Estudiantina
- Irinida Caceres - Plantas ancestrales
- Grupo Tresillos
- Fidel Márquez - Showman
- Escuela de Música
- Edwin Montoya - Artista
- Edwin Bonilla y Luis Guio - Estatuas humanas
- Duo Sentir Mestizo
- Diana Espinosa - Artista
- Cristina Agudelo - Emprendedora
- Catalina López - Emprendedora
- Esteban Garcés (voz en off)